CUIABÁ PREFEITURA SECRETARIA DE ECONOMIA

ATA DA 2ª SESSÃO PÚBLICA

CONCORRÊNCIA Nº. 09/2025

SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO - SECOM

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 96.040/2025

Ao oitavo dia do mês de julho do ano de dois mil e vinte e seis, às 9h:00min (nove horas), na **Sede da Secretaria Municipal de Educação- SME - Rua Diogo Domingos Ferreira, 292, Bairro Bandeirantes- Auditório Maestro China- CEP 78010-090- Cuiabá- Mato Grosso,** reuniram-se o Presidente da Comissão Especial de Licitação **VALDIR PEREIRA SILVA,** os MEMBROS da comissão **MARIANA ALMEIDA BORGES e MATEUS MARTINS DOS SANTOS** ao final assinados, designados pela Portaria SMEconomia *nº* 1527/2025, publicada na Gazeta Municipal de Cuiabá, no dia 08 de outubro de 2025, alterada pela Portaria SMEconomia nº 066/2026 e alterada pela Portaria SMEconomia nº 864/2026, a equipe de apoio constituída pela Sra. **MAGDA ROSSI RIBEIRO**, ao final assinado, para realizarem a abertura da segunda sessão da CONCORRÊNCIA Nº. 09/2025, cujo o objeto é a contratação de serviços de publicidade prestados por agências de propaganda em favor da Prefeitura Municipal de Cuiabá e suas Secretarias, por intermédio da Secretaria de Comunicação, conforme justificativa técnica constante do Termo de Referência, observados critérios objetivos para distribuição de demandas entre as contratadas, asseguradas isonomia e transparência. A contratação reger-se-á pela Lei Federal *nº* 12.232/2010, e de forma complementar pela Lei *nº* 4.680 de 1965, Lei *nº* 14.133/2021, e pelo Decreto Municipal *nº* 9.650/2023, e demais normas pertinentes. O Objetivo da 2ª Sessão é a realização do cotejo dos documentos constantes dos Invólucros nº 2 (Plano de Comunicação Publicitária - Via Identificada) das licitantes, com os conteúdos dos Invólucros nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada), para identificação de autoria. Também esteve presente na sessão a Sra. Monique Rafaella Rocha Furtado, atuando como consultora externa. Considerando o **AVISO DE CONVOCAÇÃO**, divulgado no Diário Gazeta Municipal, no dia 02/07/2026, convocando as empresas participantes da referida licitação para a **SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA**, bem como para a divulgação do resultado da avaliação e julgamento das propostas técnicas, para o dia **08/07/2026 às 09h.** Na hora determinada, o Presidente abriu a sessão com a presença das seguintes agências:

RENCA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA - PRESENTE

ART&C COMUNICAÇÃO - PRESENTE

J V FERMINO DA SILVA – ME - PRESENTE

SOUL PROPAGANDA - PRESENTE

NOVA S.A - PRESENTE

ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA (Z3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA) - PRESENTE

LUIZ GONZAGA RODRIGUES JUNIOR (GENIUS) - PRESENTE

CUIABÁ PREFEITURA SECRETARIA DE ECONOMIA

ZIAD A FARES PUBLICIDADE (ZF) - PRESENTE

DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA - PRESENTE

LOGOS PROPAGANDA LTDA - PRESENTE

A agência **ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA,** apresentou nova credenciada Sra. Célia Regina Barbosa Alves, RG nº 1151909-6 SSP/MT, CPF 832.754.871-91; a agência **DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA**, apresentou novo credenciado Sr. Renan Roberto de Lima, RG nº 2079222-0 – SSP/MT, CPF nº 046.679.371-57; a agência **NOVA S.A**, apresentou nova credenciada Sra. Leilaine Alves de Rezende, RG nº 1996588-5 – SSP/MT, CPF nº 030.998.031-38; a agência **LUIZ GONZAGA RODRIGUES JUNIOR (GENIUS)**, apresentou nova credenciada Sra. Amanda Lula Rodrigues, RG nº 16702239 – SJSP/MT, CPF nº 023.477.481-90.
Foi aberta a caixa lacrada com os invólucros 2, momento em que foram apresentados os envelopes e verificados que estavam todos lacrados; em seguida foram abertos os envelopes das agências.
Após a realização do cotejo entre os invólucros 1 e 2 de cada agência licitante, foi informado que os conteúdos desses invólucros, bem como as planilhas de notas e respectivas justificativas serão disponibilizadas virtualmente por meio de link que será disponibilizado no sítio da Prefeitura Municipal de Cuiabá.

As notas das propostas técnicas, da somatória dos invólucros 1 e 3 serão divulgadas por meio do Diário Gazeta Municipal, abrindo-se prazo para interposição de eventuais recursos, na forma do edital.

A classificação das agências nessa fase é a que consta abaixo:

NOTAS TÉCNICA - CLASSIFICAÇÃO GERAL				
Nº	**AGÊNCIAS**	**INVÓLUCRO Nº 1**	**INVÓLUCRO Nº 3**	**NOTAS**
13	**NOVA**	**51,44**	**44,89**	**96,33**
11	**IMAGINE**	**51,34**	**43,94**	**95,28**
1	**DMD**	**50,87**	**44,36**	**95,23**
8	**ZF**	**50,03**	**44,89**	**94,92**
7	**GENIUS**	**50,11**	**44,56**	**94,67**
4	**SOUL**	**48,41**	**44,94**	**93,35**

9	Z3	48,76	44,17	92,93
15	DIGITAL COMUNICAÇÃO	48,61	43,83	92,44
14	ART & C	47,27	44,81	92,08
5	RENCA	45,98	44,75	90,73
16	LOGOS	47,69	41,22	88,91
2	MERCATTO	43,6	43,67	87,27
6	80 20 MARKETING	41,5	40,25	81,75
3	COMPANY	48,88	32,83	81,71
12	ALPHA FILMS	43,53	37,89	81,42
10	CANNES PUBLICIDADE	40,3	40,03	80,33

Nada mais havendo a ser acrescentado, discutido ou providenciado, a Sessão Pública foi encerrada, cuja ata foi redigida por mim, Mateus Martins dos Santos, e segue assinada pelos presentes ao ato. Franqueando os autos do processo para vista aos interessados.

Valdir Pereira Silva
Presidente da Comissão Especial de Licitação

Mariana Almeida Borges
Membro da Comissão Especial de Licitação

Mateus Martins Dos Santos
Membro da Comissão Especial de Licitação

Magda Rossi Ribeiro
Equipe de Apoio

Sra. Monique Rocha Furtado
Consultora Externa

CUIABÁ PREFEITURA SECRETARIA DE ECONOMIA

Licitantes:

RENCA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA Yolanda C. R. de Barros

ART&C COMUNICAÇÃO _____

J V FERMINO DA SILVA - ME _____

SOUL PROPAGANDA _____

NOVA S.A Beleana Alves de Rezende

ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA (Z3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA Lilia Alves

LUIZ GONZAGA RODRIGUES JUNIOR (GENIUS) _____

ZIAD A FARES PUBLICIDADE (ZF) Hinicius Hideki K. Bispo

DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA Lenon Roberto de Lima

LOGOS PROPAGANDA LTDA _____