Invólucro nº 2

Proposta Técnica: Plano de Comunicação Publicitária
Via Identificada

Zimmermann Publicidade e Propaganda Ltda
CNPJ: 37.526.019/0001-86

Concorrência nº 009/2025 - Secretaria Municipal de Comunicação - SECOM
Prefeitura Municipal de Cuiabá

proposta técnica

» Plano de Comunicação Publicitária

Raciocínio Básico.

Das características e especificidades: Desde sua fundação em 1719, no auge das expedições bandeirantes e da corrida pelo ouro às margens do rio Coxipó, Cuiabá evoluiu de um pequeno arraial minerador para um dos principais núcleos urbanos do interior do Brasil. Em 1727, tornou-se a Vila Real do Senhor Bom Jesus de Cuiabá, e em 1818, foi elevada à categoria de cidade, até ser oficialmente constituída, em 1835, como capital do Estado de Mato Grosso.

Localizada no centro geodésico da América do Sul, Cuiabá se consolidou ao longo dos séculos como ponto de convergência dos fluxos econômicos, culturais e logísticos entre o Norte e o Centro-Sul do país. A partir da década de 1930, impulsionada pelas políticas nacionais de interiorização e desenvolvimento, a cidade diversificou sua base produtiva e firmou-se como polo regional estratégico de Mato Grosso, concentrando serviços, comércio, infraestrutura e funções administrativas que sustentam o crescimento de todo o estado.

A administração da cidade cabe à Prefeitura Municipal, responsável por garantir o pleno funcionamento e o amplo acesso aos serviços públicos essenciais, além de gerir com eficiência os recursos provenientes de impostos municipais e repasses estaduais e federais. Para o cumprimento de suas competências, a Prefeitura possui um organograma formado por 18 Secretarias Municipais, mais a Controladoria e a Contadoria Geral, a Defesa Civil e a Ouvidoria do Município, atuando de forma conjunta na prestação de serviços que atendam às demandas da população e da capital.

Assim, é possível identificar na prática ações do Executivo municipal em vários setores: como as mais de 1.100 ruas e avenidas recuperadas em 60 bairros da capital, na operação tapa-buracos; a modernização da iluminação pública com mais de 15 mil lâmpadas de LED sendo instaladas e a manutenção em 110 bairros; os 214 novos equipamentos para escolas e creches da rede municipal e as 70 salas multifuncionais para alunos com TDI; as obras estruturais no Hospital São Benedito e as novas aquisições como a ressonância magnética 3 Tesla e o tomógrafo de 64 canais, além do atendimento 24 horas com exames de tomografia na UPA Leblon; e as iniciativas voltadas ao fomento de atividades culturais, esporte, lazer, preservação do patrimônio histórico, entre outras ações.

Importante ressaltar que a Prefeitura agrega um conjunto de atividades sob a responsabilidade de cada Secretaria Municipal. Por exemplo, na habitação, com a gestão da Secretaria Municipal de Habitação e Regularização Fundiária, temos o Programa Casa Cuiabana com 500 unidades em construção no Jardim Comodoro e 192 no Tijucal, beneficiando famílias de baixa renda e priorizando mulheres chefes de família, pessoas com deficiência, idosos e moradores de áreas de risco. E sob a gestão da Secretaria Municipal de Esporte e Lazer, temos a requalificação do espaço esportivo da Praça do Pedra 90, com campo society, reforma da quadra poliesportiva e da quadra de areia, garantindo mais qualidade de vida aos moradores.

Dos contextos de atuação: A Prefeitura de Cuiabá tem como função desenvolver políticas públicas que visam garantir a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida da população, ao mesmo tempo em que planeja e executa ações que promovem o crescimento sustentável da cidade e, consequentemente, o desenvolvimento do Estado.

Do pequeno produtor ao exportador, da pequena empresa à multinacional, da startup ao hub de tecnologia e inovação, do turismo à indústria de transformação, da universi-

dade ao mercado de trabalho, Cuiabá é a maior geradora de riqueza em Mato Grosso com mais de 12,7% de participação no PIB estadual, conforme as projeções da Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão de Mato Grosso (SEPLAG/MT - 2025) em parceria com o IBGE. Portanto, as iniciativas da gestão municipal geram resultados que impactam a capital, a Região Metropolitana e todo o Estado.

No contexto econômico, a Prefeitura tem a premissa de criar um ambiente favorável para incentivar os negócios e a geração de empregos e renda. Podemos citar as políticas públicas de desburocratização como o projeto de implementação do "Balcão Único" para abertura e formalização 100% digital de empresas. A capital segue como o maior polo de empreendedorismo do estado, com mais de 22,5 mil empresas ativas (Jucemat/2025). O papel da Prefeitura também é o de gerar oportunidades, como o pacote de ações do "Destrava Cuiabá", que incentiva o mercado da construção civil ao agilizar obras de baixa e média complexidade por meio do Alvará de Obras Autodeclaratório, impulsionando o setor que mais emprega na capital.

No contexto político, cabe ao Poder Executivo elaborar estratégias que aprimorem a articulação entre os órgãos públicos municipais e as esferas estaduais e federais, visando recursos, parcerias e convênios para investir em melhorias na cidade. Como exemplo atual, o cofinanciamento de R$ 5 milhões do Governo do Estado destinado à aquisição de equipamentos para o novo Centro Médico Infantil, o primeiro hospital 100% pediátrico da capital. E também os novos maquinários agrícolas e os 262 cartões de 6 mil reais para compra direta do produtor, que a prefeitura obteve junto ao Governo, fortalecendo sua estrutura de atendimento à agricultura familiar no município.

No contexto social, o papel do município é desenvolver políticas públicas que geram inclusão e acesso a serviços e iniciativas diversas, a partir de ações e projetos como a Secretaria da Mulher em Ação, que leva às comunidades atividades culturais, orientações sobre direitos e atendimentos voltados à saúde, autoestima e autonomia econômica das mulheres; o Projeto Escola na Comunidade, que abre as quadras das escolas municipais no contraturno para atividades como treino funcional, futsal, vôlei e basquete, com acompanhamento de profissionais de educação física; e o Dia D da Saúde com vacinação, testes rápidos, atendimento odontológico e pediátrico, palestras e exames preventivos em todas as UBSs da capital, entre outras iniciativas.

Das características relevantes para a comunicação: Cuiabá é considerada uma metrópole de projeção nacional, sendo o município mais populoso de Mato Grosso com 698,1 mil habitantes e um PIB de R$ 29,7 bilhões (IBGE/2024), distribuído entre os setores de serviços (63,2%); indústria (18,9%); administração pública (17,8%); e agropecuária (0,2%).

Está entre as capitais com maior potencial consumidor do país, impulsionada pela expansão do agronegócio regional e o fortalecimento dos setores em torno dele. Dados do Anuário IPC Maps mostram uma estimativa de mais de R$ 31,17 milhões em consumo no comércio e serviços da capital, um crescimento de 15,4% entre 2024 e 2025, com impacto direto na expansão da economia local e na geração de emprego e renda.

O turismo é outro motor expressivo e Cuiabá lidera o ranking do setor em Mato Grosso impulsionando os diversos segmentos correlacionados, como eventos de negócios, congressos, shows, economia criativa, ecoturismo, gastronomia, hotelaria, entre outros. É a 13ª cidade do Brasil mais buscada pelos turistas internacionais além dos milhares de visitantes semanais vindos do Centro-Oeste e do interior do estado (Revista Tendências do Turismo 2025 - Ministério do Turismo).

A capital é líder na construção civil em MT, com mais de 6,6 mil trabalhadores formais; é ainda a que mais contrata no setor de tecnologia, em torno de 6,4 mil trabalhadores; destaca-se que Cuiabá se beneficia de um hub logístico na Região Metropolitana contemplando aeroporto e rotas rodoviárias estratégicas para empresas de e-commerce, produção agrícola, entre outras atividades (Revista Indústria de Mato Grosso - FIEMT/2025).

Junto a isso, temos um povo plural com influências indígenas, nortistas e interioranas, combinação que faz de Cuiabá essa potência multicultural. É nesse cenário diverso, que a prefeitura tem o desafio de fazer uma gestão visando os avanços sociais e econômicos da capital. E, para tornar cada vez mais acessível o trabalho e os resultados, é fundamental manter ativa a comunicação com seus públicos divulgando as entregas de obras; os mutirões de zeladoria; os investimentos em saúde, como os R$ 11,8 milhões para o Novo Centro Médico Infantil; a adesão a programas como o Alfabetiza MT na educação e o Vigia Mais MT na segurança pública; os incentivos ao empreendedorismo local com a realização da Feira da Agricultura Familiar e da Feira Cultura, Sabor e Arte; os eventos esportivos e culturais, festas tradicionais, entre outros.

Dessa forma, a integração entre os canais oficiais como o site e as redes sociais, são fundamentais para estimular a participação social e fazer a informação chegar a todos. O site é uma das ferramentas de maior utilidade, pois é onde os cidadãos têm a oportunidade de encontrar uma série de serviços e links úteis para consulta de concursos públicos, vagas nas escolas, orientações sobre o IPTU, emissão de nota fiscal eletrônica, além de conferir as notícias que mostram a atuação da prefeitura em cada bairro e localidade de Cuiabá.

Já as redes sociais trazem mais dinâmica à comunicação da prefeitura, são canais de forte engajamento dos públicos, com destaque para o Instagram (154 mil seguidores); Facebook (95 mil) e o YouTube com 11,1 mil inscritos. O tom de voz nas redes é informativo e interativo, com a participação dos colaboradores e cidadãos, buscando sempre trabalhar uma mensagem didática para o rápido entendimento das pessoas. Somando-se a isso, mídias como o rádio, TV, mídias out-of-home e sites fortalecem a capilaridade da mensagem. Em síntese, o bom uso da comunicação promove a cidadania e estabelece a proximidade com a população, prestando contas à sociedade e reafirmando a credibilidade da prefeitura como fonte segura de informação.

Do desafio de comunicação: Mesmo sendo um polo regional estratégico do Estado de Mato Grosso, com uma economia pulsante e multissetorial, Cuiabá passou por uma gestão que não manteve de forma consistente e planejada o seu protagonismo regional e nacional. Dados mostram que a atual gestão precisou adotar medidas firmes para reorganizar as finanças, entre os resultados, economizou R$ 138 milhões em contratos públicos e criou um sistema de monitoramento desses contratos.

Eficiência e transparência aplicadas aos serviços públicos são pontos fortes da atual gestão da capital, que assumiu o compromisso de retomada e visão de futuro. O briefing nos traz um exemplo prático de eficiência fiscal, que beneficia os cidadãos e a cidade, e vem ganhando visibilidade e aprimoramentos nesta gestão: o Programa Nota Cuiabana. Em 2025, o programa teve sua premiação revista para R$ 130 mil em dinheiro (por mês) e conta com um total de 106.340 usuários cadastrados, 4.990 prêmios sorteados, 1.274.650 cupons válidos no sorteio e 11.703 imóveis cadastrados.

Portanto, o nosso desafio é criar uma campanha para o lançamento do cashback da Nota Cuiabana e, ao mesmo tempo, estimular ainda mais a adesão ao programa. É

preciso incentivar as pessoas a pedirem a nota fiscal de serviços, explicar a dinâmica da Nota Cuiabana desde o cadastro até a participação para concorrer a prêmios, destacando a novidade do cashback e suas múltiplas possibilidades de descontos em alvarás, IPTU, recarga de cartão de transporte público, estacionamentos, cinema, salões de beleza, serviços automotivos, mensalidades escolares, academias, entre outros serviços parceiros. O briefing destaca ainda a importância da linguagem cuiabana como diferencial para eficácia da campanha e participação do público.

Reforçando, o público-alvo é formado por moradores de Cuiabá que podem se beneficiar dos descontos em serviços públicos e privados oferecidos pelo cashback do Programa Nota Cuiabana. A campanha deve ter a duração de 60 dias, com uma verba referencial de até R$ 2 milhões.

Estratégia de Comunicação Publicitária.

Da construção e adequação do conceito: O Brasil vive um dos maiores níveis de digitalização do mundo, e um bom exemplo disso é o Pix, com cinco anos de existência já faz parte da rotina de mais de 170 milhões de brasileiros, conforme dados atuais do Banco Central. Nessa mesma sintonia, diversos produtos e serviços nativos da era digital vêm ganhando lugar de destaque no gosto popular. E um dos mercados mais promissores no Brasil é o setor de fidelidade, que combina tecnologia, recompensa rápida e conveniência digital. Dados da ABEMF/2024 (Associação Brasileira das Empresas do Mercado de Fidelização) indicam um crescimento exponencial do engajamento dos consumidores brasileiros na busca por produtos e serviços que geram recompensas, entre eles: pontos e milhas, clubes de assinatura e descontos acumulativos. Sendo que 60% deste público já utilizou o cashback em cartões e aplicativos de bancos, grandes varejistas, companhias aéreas, supermercados, postos de combustível, entre outros.

Um dado interessante, do Relatório Webshoppers (Ebit/2024), é que as capitais da região Centro-Oeste apresentaram um crescimento acima da média nacional no consumo digital, especialmente em compras on-line e assinaturas de serviços digitais, demonstrando assim um relevante índice de aceitação e adesão popular, fator estratégico para políticas públicas que utilizam deste mecanismo.Portanto, temos um cenário favorável para o Programa Nota Cuiabana e o lançamento do seu cashback, dado o desafio exposto pelo briefing. E a partir deste conjunto de informações, construímos um conceito de oportunidade, com um estilo varejo, capaz de despertar a atenção dos cuiabanos e chamar o público para conhecer e aproveitar as inúmeras vantagens dessa inovação promovida pela Prefeitura. Neste sentido, nossa campanha ganha a seguinte mensagem-chave: "Nota Cuiabana. Cashback todo dia! Prêmios todo mês!".

Da consistência do conceito: O conceito é popular, de fácil entendimento e resolve os principais desafios do briefing: 1) Comunica de forma clara e acessível os benefícios do programa, incluindo o cashback; 2) Tem dinâmica para explicar didaticamente como funciona a nota cuiabana, as vantagens e onde utilizar o cashback; 3) Gera proximidade com os cuiabanos que, como identificado nas pesquisas, é um povo conectado e gosta de utilizar serviços digitais que oferecem recompensas.

Dessa forma, conseguimos dar ênfase ao lançamento do cashback e incentivar ainda mais a adesão ao Programa Nota Cuiabana, combinando o tom de voz promocional e didático do conceito com a consistência necessária para mostrar na prática as vantagens de se pedir a nota fiscal e acumular créditos em cashback, para ganhar descontos nos diferentes serviços públicos e privados parceiros do programa. Neste contexto, vamos posicionando a Prefeitura como um agente de inovação que valoriza o contribuinte, além de estimular a economia local e gerar receita para aplicar em melhorias na cidade, sem onerar os cidadãos, promovendo o desenvolvimento e a qualidade de vida. Portanto, temos um conceito versátil, que combina com o tipo de serviço/produto a ser divulgado, é adequado ao público-alvo e desempenha nas multiplataformas (digital e off-line) mantendo a mensagem onipresente e com rápida identificação, sendo reconhecida pelos públicos nas diversas frentes de comunicação.

Dos desdobramentos do conceito: Em síntese, o conceito nos dá a possibilidade de ambientar a campanha, trazer exemplos do cotidiano de Cuiabá com narrativas que incentivam as pessoas a pedirem a nota, mostrando as múltiplas possibilidades de como gastar o cashback. Na vinheta cantada, na fala do nosso apresentador, na locução institucional, na história de cada personagem, o conceito funciona como um elo

entre as pessoas, a cidade e a confiança na inovação promovida pela Prefeitura.

Assim como no Filme 30" Cashback todo dia! O vídeo abre com uma vinheta cantada e um mini clipe de pessoas mostrando a nota fiscal e outras pagando serviços com descontos. Na sequência, vemos o apresentador em destaque falando que "Agora, além dos prêmios, a Nota Cuiabana tem cashback todo dia!". Logo, entram cenas diversas de pessoas usufruindo do cashback e ganhando descontos em serviços como academia, salão, cinema e transporte público. Entre as falas dos personagens e do nosso apresentador vamos pontuando os diferenciais da nota cuiabana e do cashback. Um filme leve, alegre, com takes humanizados, transmitindo a ideia de novidade no ar. Considerando que a TV alcança praticamente 98% dos lares cuiabanos (Audiência Regular - Kantar/2024), estão previstos três merchans de 60" (Plantão Cashback!). Criamos um formato bem "varejo", com o apresentador direto das ruas junto ao público, para inserção em programa popular, visando impactar a ampla audiência local.

O spot 30" (Cashback todo dia!) abre com uma pergunta do nosso apresentador: "Ei! Tá sabendo da novidade da Nota Cuiabana?" Logo, ele explica o cashback chamando o público para conhecer mais e acessar o site do programa, no encerramento a vinheta cantada para fortalecer a lembrança da campanha. Como o rádio é ouvido por 78,2% da população da Grande Cuiabá (Audiência Regular - Kantar/2024), teremos o Spot 30" Tutorial Cashback com foco em ensinar as pessoas sobre como acessar o aplicativo e o site da nota cuiabana, e começar a usufruir do cashback e suas vantagens. Além disso, mais dois spots de 60" (Conquistas) com depoimentos de cidadãos que já conquistaram prêmios e estão acumulando créditos de cashback, incentivando assim novos participantes. O carro de som 60" será utilizado como apoio para levar a mensagem aos bairros e localidades de Cuiabá, destacando as novidades do Programa Nota Cuiabana.

Para fortalecer a presença da nossa campanha no cenário urbano, propomos um mix de out-of-home contendo mega painel, outdoor, front light, busdoor e empena. As peças destacam o conceito, as personas (incluindo nosso apresentador) e o uso do cashback em diferentes serviços, a exemplo do mega painel, onde temos o personagem segurando um pacote de pipoca de cinema. Somando-se a isso, dois VTs de 10" e 15" para totens digitais e painéis eletrônicos, ambos com uma mensagem mais conceitual. Vale ressaltar que a comunicação out-of-home impacta 89% dos brasileiros e está entre as mais acessíveis e democráticas (Inside OOH - Kantar/2023).

Visando agregar valor de confiança e credibilidade junto ao público formador de opinião, contamos com o anúncio para jornal. O meio, integrando as versões impressa e digital, pontuou em torno de 32% no índice de alcance da audiência brasileira (Mídia Dados/2024). O anúncio nos permite contextualizar bem o propósito da campanha e reforçar a nota cuiabana como ferramenta de desenvolvimento local. Na peça, destacamos que o cashback é mais uma iniciativa que fortalece a transparência fiscal e beneficia o cidadão com descontos em serviços e tributos. Temos além do conceito e das personas da campanha, um "qr code" para download do aplicativo Nota Cuiabana.

Nossa estratégia nas redes sociais é contar como o Programa Nota Cuiabana e suas novidades impactam o dia a dia das pessoas: o uso de "narrativas" nas postagens gera até 22 vezes mais engajamento dos que os meramente promocionais (Social Media Today/2025). Como na série de vídeos para Reels, TikTok e YouTube Shorts "Nota Cuiabana apresenta" onde contamos histórias bem-humoradas, com personagens caricatos, reforçando a novidade e os benefícios do cashback. São quatro vídeos verticais de 30" nesse estilo, incentivando as pessoas a pedirem a nota fiscal e

aproveitarem os descontos com o cashback. Eles seguem uma estrutura padrão com uma vinheta de abertura divertida, bem no estilo rede social: "Nota Cuiabana apresenta: Um cashback pra chamar de seu!". No primeiro, a história da Camila, nosso apresentador narra um dia super atarefado da jovem sonhadora. Ela leva o seu pet na consulta e, ao pagar, pede a nota fiscal; depois, vemos a Camila buscando a impressora na manutenção e a nota fiscal já colada no equipamento. Logo, ela "se apaixona" pelo cashback e temos cenas diversas dela aproveitando os descontos no cinema, na academia e no salão. Aí entra em cena o apresentador: "E você? Já tem um cashback pra chamar de seu? Espia lá e cadastre-se!". Os outros vídeos, contam as histórias do João, da Dona Helena e do Seu Antônio, mostrando com humor como eles desfrutam da novidade do cashback.

Já para ensinar o público a como se cadastrar e participar do Programa Nota Cuiabana, criamos dois web vídeos 45" no formato de tutorial, sempre com o nosso apresentador dando o passo a passo de forma simples e didática. O primeiro vídeo é específico sobre o aplicativo, lá ele mostra como baixar o app, cadastrar-se, conferir as informações (saldo, cupons, sorteios etc.) e ainda fala sobre a importância de pedir a nota ao pagar por um serviço, para acumular créditos de cashback e aproveitar as oportunidades de descontos, inclusive no pagamento de impostos como o IPTU. O segundo vídeo tem o mesmo formato, porém traz o passo a passo do site: como acessar, se cadastrar e conferir as informações para aproveitar ao máximo o cashback da nota cuiabana.

Um dos formatos ideais para captar a atenção da audiência nas redes é o carrossel (Meta Report/2024) e a campanha conta com dois posts neste estilo. Um carrossel institucional, fortalecendo o posicionamento da Prefeitura no sentido da inovação, transparência fiscal e de gerar benefícios aos cidadãos por meio da Nota Cuiabana, o cashback e as melhorias para a cidade. E o outro, o carrossel "Como funciona?", que traz o contexto didático sobre o nosso serviço/produto. Seguindo a lógica de captar a atenção diversificamos o formato para um web story com o mesmo tema ("Como funciona?") e a possibilidade de agregar mais informações sobre o Programa Nota Cuiabana. E, ainda, o story sequencial "Seu cashback, suas escolhas!" onde destacamos diferentes cidadãos cuiabanos e as suas escolhas, valorizando a diversidade de opções de serviços parceiros e a preferência de cada um ao usar o cashback e ganhar descontos.

Para fortalecer a divulgação nas redes sociais e ampliar o entendimento sobre a nota cuiabana e o cashback serão 4 posts feed e 4 posts story com os seguintes temas: I. App e site (mostrando como acessar e se cadastrar); II. Parceiros (indicando a rede de parceiros públicos e privados que oferecem descontos para os participantes); III. Cashback (com a informação completa sobre a novidade); IV. Sorteios e prêmios (incentivando as pessoas a pedirem a nota fiscal para concorrerem aos prêmios). E contemplando os sites locais mais acessados pelo público, o web banner, que destaca a novidade do cashback, linkando diretamente com o site oficial do programa.

Aproveitando o aumento de 34% da audiência dos videocasts nas plataformas digitais (Inside Video/2024), produziremos uma conversa em estúdio com um time de influencers locais sobre a nota cuiabana e o lançamento do cashback. Dessa conversa, postaremos 3 cortes de 45", e teremos mais 3 vídeos curtos de 20" (Chama no cashback!), com eles convidando os cuiabanos para aderirem ao Programa Nota Cuiabana. Aqui, temos uma liberdade maior para trabalhar a linguagem cuiabana, como pede o briefing, de forma mais solta e natural com os próprios influencers locais mantendo uma comunicação engajadora e na medida certa. Destaca-se que o nosso "call to

action" principal da campanha é o "espia lá!", expressão popular e convidativa que fortalece a conexão da Prefeitura e do Programa Nota Cuiabana com os cuiabanos.

Encerrando, seguimos com as ações de não mídia: o Cartaz Selo Oficial, com a função tática de identificar os locais que aceitam o cashback da nota cuiabana, conectando clientes e estabelecimentos; e os fundos de tela para computador e celular, com foco em engajar técnicos, servidores e colaboradores da Prefeitura de Cuiabá. Do desafio, consistência e exequibilidade da estratégia: A consistência da estratégia se dá pela forma como ela foi pensada e desenvolvida. Nosso diferencial de comunicação está em ambientar a campanha na cidade, nos estabelecimentos, mostrando o cotidiano das pessoas e o impacto positivo do Programa Nota Cuiabana e da novidade do cashback em suas vidas.

As pessoas se veem na campanha, pois os perfis de públicos foram cuidadosamente contemplados. E, ao mesmo tempo, se divertem com o nosso apresentador que é um tipo "garoto propaganda", os personagens inusitados que comunicam com humor e os influencers locais. Juntos, esses interlocutores nos ajudam a explicar com clareza e dinamismo o Programa Nota Cuiabana e as oportunidades que o cashback proporciona a cada cidadão que participa. Assim, além de entenderem o funcionamento completo do programa, conforme solicita o briefing, os cuiabanos se sentirão beneficiados por poderem fazer parte, concorrer aos prêmios e ganhar descontos em serviços comuns ao seu dia a dia como academia, cinema, cursos, clínicas, desconto em tributos como o IPTU, entre outros.

Junto a isso, trabalhamos um conceito rápido, que combina com a linguagem varejo e promocional da campanha, destacando logo de cara a novidade e os diferenciais do serviço/produto, além de uma identidade visual moderna, com cores quentes, grafismos que expressam movimento e agilidade. É com esse conjunto de signos visuais, linguagem comercial e representatividade que captamos a atenção e o carisma das pessoas, elevando o padrão de engajamento dos públicos. Vale ressaltar que adequamos formatos inovadores à comunicação, inspirados em tendências e pesquisas de hábitos de consumo de mídia em Cuiabá. É uma campanha multiplataformas, que utiliza do potencial de cada meio para expor a mensagem e torná-la interessante ao diversificado público. As ações no digital e off-line se integram, fazendo com que a mensagem seja reconhecida em todas as frentes de contato com os públicos. Portanto, temos um conjunto de forças que fazem dessa campanha única, original, inovadora e amplamente exequível. Dessa forma, valorizamos a conexão da Prefeitura com os cuiabanos, criando uma relação de proximidade e confiança, e mostrando um trabalho inovador que gera benefícios às pessoas e à economia local, fortalecendo a atual gestão como referência em desenvolvimento e qualidade de vida.

O que dizer - comunicar a grande novidade do Programa Nota Cuiabana que é o seu cashback. Mostrar o funcionamento do programa e despertar o interesse do público em conhecer e utilizar este novo serviço/produto. A quem dizer - o público-alvo é formado pelos moradores de Cuiabá, que podem se beneficiar dos descontos em serviços públicos e privados oferecidos pelo programa. Como dizer - por meio do conceito e seus desdobramentos, unindo linguagem engajadora e criativa, identidade visual moderna e uma estratégia crossmedia. Quando dizer - período de 60 dias (de 01 de junho a 30 de julho de 2026) com verba de até R$ 2 milhões. Que meios, instrumentos ou ferramentas de divulgação utilizar - a campanha tem uma combinação dos seguintes meios: tv, rádio, jornal, mídia exterior, sites, redes sociais, ações de não-mídia e recursos próprios de comunicação da Prefeitura.

Ideia Criativa.

Peças corporificadas:

1. Vídeo 30" – Cashback todo dia! - função tática: Sintetizar a mensagem e ampliar o impacto da campanha na TV e redes sociais, alcançando todos os cuiabanos.

2. Spot 30" – Cashback todo dia! – função tática: levar a mensagem aos cuiabanos, expandindo o impacto da campanha nas rádios.

3. Mega painel – 25x5m – função tática: sustentar o conceito da campanha com destaque para o cashback, as vantagens e o site do Programa Nota Cuiabana.

4. Merchandising TV 60" – Plantão Cashback I - função tática: ampliar a presença na TV, em programa popular, destacando as vantagens da nota cuiabana e do cashback.

5. Post carrossel I – Institucional – função tática: reforçar a nota cuiabana e o cashback como ferramentas de desenvolvimento local.

6. Web banner – função tática: destacar as vantagens e a novidade do cashback, estimulando o acesso ao site oficial do Programa Nota Cuiabana.

7. Story sequencial – Seu cashback, suas escolhas! - função tática: destacar as vantagens da nota cuiabana, do cashback e valorizar as escolhas dos cuiabanos.

8. Vídeo vertical 30" – Nota Cuiabana apresenta I (Camila) - função tática: contar história da Camila, mostrando os benefícios da nota cuiabana e a novidade do cashback.

9. Anúncio jornal (1/2 página) – função tática: gerar proximidade com o público formador de opinião e reforçar a nota cuiabana como ferramenta de desenvolvimento local.

10. Cartaz selo oficial – função tática: identificar os locais que aceitam o cashback da nota cuiabana, conectando clientes e estabelecimentos.

Peças não corporificadas:

11. Outdoor institucional – 9x3m – função tática: sustentar o conceito da campanha com destaque para o cashback, as vantagens e o site do Nota Cuiabana.

12. Busdoor institucional – 2,3x1m – função tática: alcançar o público em trânsito, destacando o cashback da nota cuiabana.

13. Empena institucional – 9,5x7m e 14,74x9,7m – função tática: fortalecer o impacto visual da campanha no cenário urbano, destacando o conceito e o cashback da nota cuiabana.

14. Front light institucional – 10x4m – função tática: destacar ainda mais a campanha no cenário urbano, com o conceito e a novidade do cashback da nota cuiabana.

15. VT 15" para DOOH – função tática: reforçar a mensagem do cashback em panéis eletrônicos e totens digitais.

16. VT 10" para DOOH – função tática: reforçar a mensagem do cashback em panéis

eletrônicos e totens digitais.

17. Spot 30" Tutorial cashback – função tática: ensinar o público sobre como acessar o aplicativo e o site da nota cuiabana, destacando o cashback e suas vantagens.

18 e 19. Merchandisng TV 60" – Plantão Cashback II e III (total de 2) – função tática: ampliar a presença na TV, em programa popular, destacando as vantagens da nota cuiabana e do cashback.

20 e 21. Spot 60" Conquistas (total de 2) – função tática: trazer depoimentos dos participantes, para incentivar a adesão do público e destacar as vantagens da nota cuiabana e do cashback.

22. Carro de som 60" – função tática: levar a mensagem aos bairros e localidades de Cuiabá destacando as facilidades da nota cuiabana e do cashback.

23 a 25. Cortes videocast (total de 3 vídeos de 45") – função tática: cortes para redes sociais da entrevista com influenciadores falando sobre as vantagens da nota cuiabana e do cashback.

26 a 28. VT 20" – Chama no cashback! (total de 3 vídeos) – função tática: chamadas curtas para redes sociais com os influencers convidando as pessoas a participarem.

29 a 31. Vídeo vertical 30" – Nota Cuiabana apresenta (total de 3 - temas: II. João; III. Dona Helena; IV. Seu Antônio) – função tática: contar histórias de cidadãos beneficiados pela nota cuiabana, reforçando a novidade do cashback.

32 e 33. Web vídeo 45" Tutorial cashback (total de 2 – temas: I. App; II. Site) – função tática: ensinar o público a se cadastrar e conhecer as vantagens da nota cuiabana e do cashback.

34 a 37. Post feed (total de 4 – temas: I. App e site; II. Parceiros; III. Cashback; IV. Sorteios e prêmios) – função tática: ampliar o entendimento nas redes sobre a nota cuiabana e o cashback.

38 a 41. Post Story (total de 4 – temas: I. App e site; II. Parceiros; III. Cashback; IV. Sorteios e prêmios) – função tática: diversificar o formato para ampliar o entendimento nas redes sobre a nota cuiabana e o cashback.

42. Post carrossel II – Como funciona? – função tática: compartilhar um conteúdo didático, sobre como funciona a nota cuiabana e o cashback.

43. Web story – Como funciona? – função tática: diversificar o formato para compartilhar mais informações sobre a nota cuiabana e o cashback.

44. Fundo de tela para celular – função tática: engajar o público interno da Prefeitura, para que todos tenham o tema da campanha no celular.

45. Fundo de tela para computador – função tática: engajar o público interno da Prefeitura, para que todos tenham o tema da campanha no computador.

Estratégia de Mídia e Não Mídia.

A estratégia de mídia para o programa Nota Cuiabana foi concebida para sustentar o lançamento do sistema de cashback como um novo marco na política de incentivo fiscal do município, transformando a emissão da nota fiscal de serviços em benefício direto, tangível e recorrente para a população de Cuiabá. Trata-se de uma campanha de caráter educativo, que exige clareza na comunicação, presença constante e ampla capilaridade para que o programa seja rapidamente assimilado pelo senso comum e incorporado à rotina do cidadão.

O plano de mídia foi estruturado para equilibrar alcance massivo, frequência e diversidade de pontos de contato, garantindo que a mensagem esteja presente tanto nos momentos de maior atenção quanto no cotidiano urbano. A combinação dos meios selecionados busca maximizar a eficiência do investimento, gerar entendimento sobre o funcionamento do cashback, reforçar a divulgação das premiações, estimular o hábito de pedir a nota de serviços e consolidar o Nota Cuiabana como um programa permanente de valorização do contribuinte.

1. Público-Alvo

O público-alvo da campanha compreende a população do município de Cuiabá em sua totalidade, adotando-se um recorte amplo e inclusivo que abrange diferentes faixas etárias, classes socioeconômicas e perfis de consumo de serviços. Essa definição se justifica pelo caráter transversal do programa Nota Cuiabana, que impacta diretamente todos os cidadãos que consomem serviços no município, independentemente do volume de renda ou do tipo de serviço utilizado.

2. Geografia

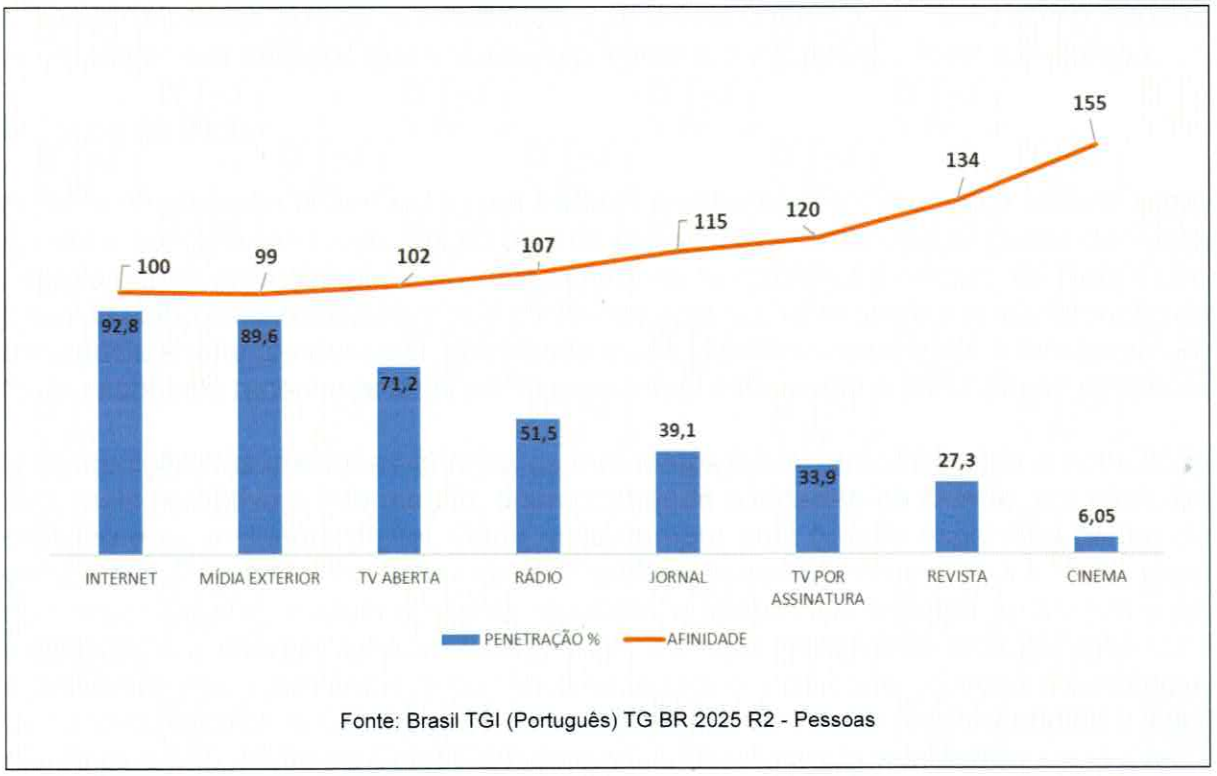
A veiculação será concentrada integralmente no município de Cuiabá, abrangendo a área urbana, principalmente, em locais com maior circulação de pessoas. A estratégia considera os fluxos cotidianos da cidade, priorizando pontos de contato que acompanham o cidadão em seus deslocamentos, no consumo de informação e no ambiente digital.

3. Período

A campanha será executada no período de 01 de junho de 2026 a 30 de julho de 2026, totalizando 60 dias de veiculação ininterrupta. Esta janela temporal foi tecnicamente selecionada por coincidir com o encerramento do primeiro semestre e o início do recesso escolar, fases em que o fluxo de consumo de serviços tributáveis no município - como lazer, academias, centros estéticos, colônias de férias e manutenção automotiva para viagens - apresenta elevação sazonal. Ao posicionar o lançamento do sistema de cashback neste intervalo, a estratégia garante que a mensagem atinja o cidadão no exato momento de sua maior jornada de despesas, convertendo a utilidade pública do programa em benefícios para a cidade e os cidadãos.

4. Hábitos de Consumo de Mídia

A compreensão dos hábitos de consumo de mídia da população é etapa essencial para assegurar que os recursos destinados à campanha sejam aplicados de forma eficiente, com maior retorno em alcance, frequência e entendimento da mensagem. Para isso, a estratégia se apoia na pesquisa TGI Latina, referência nacional na identificação de meios com maior penetração e afinidade junto ao público brasileiro.



Fonte: Brasil TGI (Português) TG BR 2025 R2 - Pessoas

Os dados indicam que Internet e Mídia Exterior apresentam os maiores índices de penetração, consolidando-se como meios de presença constante no cotidiano da população.

A TV Aberta surge como o terceiro meio de maior alcance, com capacidade de gerar impacto massivo em curto espaço de tempo, especialmente relevante para campanhas de lançamento.

O Rádio, por sua vez, mantém consumo elevado, com quase 50% de penetração, sendo um meio altamente eficiente para reforço de mensagem e frequência.

Na sequência, Jornal, TV por Assinatura, Revista e Cinema, apesar de apresentarem penetração inferior, destacam-se pelo índice de afinidade, tornando-se relevantes para campanhas institucionais que buscam credibilidade, segmentação e menor dispersão.

5. Definição dos Meios

A seleção contempla os meios de maior penetração, sendo estes: Internet, Mídia Exterior, TV Aberta, Rádio e Jornal, que compõe um mix capaz de atender simultaneamente às necessidades de alcance, frequência e profundidade informativa da campanha.

A Internet assume papel central por sua elevada penetração, capacidade de segmentação e possibilidade de explicar o funcionamento do cashback de forma didática, utilizando diferentes formatos e pontos de contato. A Mídia Exterior reforça a presença urbana do programa, garantindo visibilidade contínua e assimilação rápida da mensagem em áreas de grande circulação.

A TV Aberta é estratégica para o lançamento do cashback, conferindo notoriedade, legitimidade institucional e impacto imediato à campanha. O Rádio complementa o plano com alta frequência e proximidade, acompanhando o cidadão em seus deslocamentos diários e reforçando a mensagem de forma repetitiva e acessível. Por fim,

o Jornal Impresso agrega credibilidade e detalhamento, funcionando como suporte informativo para públicos que valorizam a leitura e a informação local estruturada.

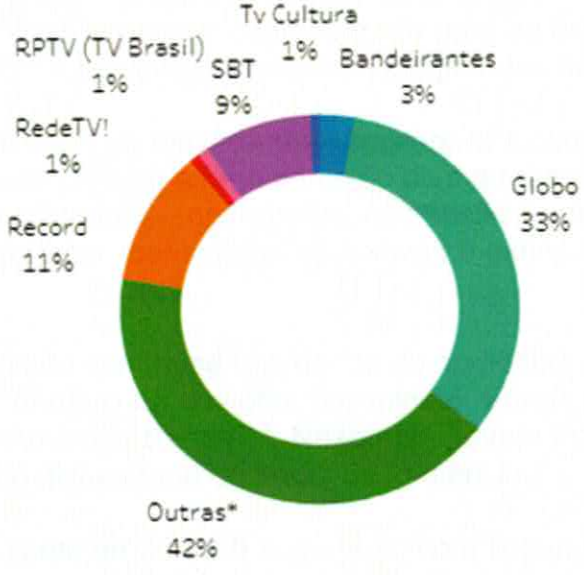
6. Tática de Mídia

A tática de mídia foi desenhada para traduzir a estratégia em presença efetiva, organizada e coerente ao longo dos 60 dias de campanha, articulando os meios de forma complementar para cumprir o objetivo central de lançamento e adesão ao Nota Cuiabana. O plano considera a necessidade de impacto inicial, seguido por manutenção de frequência e reforço educativo, permitindo que o cidadão compreenda o funcionamento do cashback, reconheça suas vantagens e seja estimulado à participação contínua.

A distribuição das inserções prioriza os momentos e ambientes em que a população está mais receptiva à informação, acompanhando o cidadão na cidade, em casa, no trabalho e no ambiente digital. Cada meio cumpre uma função específica dentro do conjunto: a TV estabelece notoriedade e confiança; a mídia exterior fixa a mensagem no espaço urbano; o rádio sustenta repetição e lembrança; o jornal aprofunda a informação; e a internet conecta todos esses esforços, ampliando alcance, interação e entendimento. Essa construção tática assegura consistência, clareza e eficiência, transformando o Nota Cuiabana em um programa reconhecido, compreendido e valorizado pela população de Cuiabá desde o início de sua implementação.

a) TV Aberta: A TV Aberta desempenha papel estratégico na campanha por sua capacidade de gerar alto impacto em curto espaço de tempo, construir notoriedade institucional e conferir legitimidade à mensagem pública. É um meio de forte presença no cotidiano da população, com elevado poder de alcance simultâneo e credibilidade consolidada, especialmente relevante em campanhas de lançamento e consolidação de políticas públicas.

A estratégia prevê a utilização das emissoras locais afiliadas às redes Globo, Record e SBT, segundo dados do IBOPE, estas redes concentram mais de 50% da audiência total do meio.



Fonte: Kantar IBOPE Media - INSTAR | Universo Regiões Metropolitanas 2022: 71.382.000

A presença da TV será concentrada em flights estratégicos no início e no encerramento da campanha. No lançamento, o meio cumpre a função de apresentar o novo sistema de cashback do Nota Cuiabana, gerar conhecimento amplo e posicionar o programa no senso comum da população. No fechamento da campanha, a TV atua como reforço de memória e estímulo final à adesão, consolidando a mensagem e ampliando a taxa de engajamento.

A programação contempla faixas e gêneros variados, assegurando contato com diferentes perfis de audiência ao longo do dia. Será veiculado VT de 30 segundos nas três emissoras e, de forma estratégica, serão realizados merchandisings ao vivo de 60 segundos exclusivamente na TV Vila Real (Rede Record), emissora que concentra programas com forte editoria local. O merchandising permite a incorporação da mensagem de forma mais orgânica, com a chancela do apresentador, ampliando a compreensão do benefício do programa, reduzindo barreiras de entendimento e aumentando o potencial de adesão.

b) Mídia Exterior: A Mídia Exterior é estabelecida como um dos pilares de sustentação da campanha, atuando como o elo de presença física no cotidiano de Cuiabá. Por sua natureza intrínseca ao deslocamento urbano, o meio garante ampla cobertura geográfica e alta frequência de exposição, impactando o cidadão de forma transversal.

A tática foi desenhada para ocupar os principais eixos viários, corredores comerciais e polos de prestação de serviços da capital, assegurando que o Nota Cuiabana e seu novo sistema de cashback sejam visualizados no exato momento em que o contribuinte circula pelas áreas onde o benefício pode ser gerado ou utilizado.

A arquitetura de formatos combina impacto visual de grande escala com capilaridade granular. Empenas, Mega Painéis e Front-lights são estrategicamente posicionados em vias de fluxo intenso para garantir autoridade e leitura à distância. Os Painéis de LED, distribuídos pelas grandes avenidas da capital, conferem dinamismo e modernidade à campanha, permitindo a alternância de mensagens sobre as diversas vantagens do programa com alto brilho e visibilidade. A cobertura nos bairros é consolidada por Outdoors e Busdoors. Complementarmente, as Telas Digitais em Shoppings reforçam a presença em ambientes de lazer e consumo, impactando o público quando utiliza serviços como cinemas e praças de alimentação, enquanto o Carro de Som atua levando a informação com linguagem regionalizada para as extremidades da cidade, garantindo que o caráter educativo do programa atinja todas as camadas sociais.

c) Rádio: O rádio é um meio de elevada relevância para a campanha por sua capilaridade, alta frequência de contato e forte conexão com a rotina urbana. Sua presença no dia a dia do público cuiabano — no trabalho, no trânsito e em ambientes comerciais — o torna ideal para reforçar mensagens educativas e estimular a adesão a programas públicos.

A programação foi definida com base nos dados de audiência do IBOPE, priorizando emissoras com maior número de ouvintes por minuto. Foram contempladas Gazeta FM, Vila Real, Centro América, Band FM, Nazareno, Jovem Pan e Nativa FM, garantindo ampla cobertura e diversidade de perfis de audiência.

A estratégia combina spots de 30 e 60 segundos, com linguagem direta e dinâmica, em emissoras selecionadas, permitindo maior aprofundamento informativo e contextualização dos benefícios do Nota Cuiabana.

Assim como a TV Aberta, o rádio estará concentrado no início e no fim da campanha, reforçando o lançamento do cashback e, posteriormente, estimulando a adesão e a participação nos sorteios.

d) Jornal: O jornal impresso cumpre função estratégica no início da campanha, atuando como meio de credibilidade, aprofundamento e registro institucional. Sua utilização reforça a transparência da ação pública e contribui para a compreensão detalhada do funcionamento do programa, especialmente entre públicos que valorizam a informação estruturada e a leitura analítica.

A estratégia contempla a publicação de meia página no lançamento da campanha nos títulos de circulação em Cuiabá — Jornal do Ônibus e Jornal Estadão MT — garantindo visibilidade qualificada e associação do programa Nota Cuiabana a veículos reconhecidos pela população local.

e) Internet: A internet constitui o eixo estruturante e o principal meio de sustentação desta campanha, operando como o canal de maior capacidade de alcance e, fundamentalmente, como a engrenagem que garante a frequência necessária para a maturação da mensagem ao longo dos 60 dias de veiculação. Sua centralidade estratégica justifica-se pela versatilidade em segmentar audiências e pelo dinamismo na entrega de criativos, permitindo que o Nota Cuiabana deixe de ser apenas um anúncio para se tornar uma plataforma informativa completa, capaz de detalhar o funcionamento do cashback e as premiações com uma profundidade que os meios tradicionais não permitem. Toda a arquitetura digital foi planejada para converter o investimento no meio em adesão real, utilizando um ecossistema que acompanha o cidadão em diferentes contextos, transformando cada impacto em um convite à participação efetiva no programa.

A fundamentação da tática baseia-se na ocupação de inventários de altíssima relevância e credibilidade, ancorada nos dados de usuários únicos do Comscore. A presença nas redes sociais foca no Facebook, Instagram e TikTok, plataformas que detêm o maior volume de audiência da categoria e garantem que a campanha atinja capilaridade em todas as faixas etárias, utilizando o dinamismo dos algoritmos para criar uma rede de compartilhamento e utilidade pública. No campo do jornalismo e da confiança, a campanha ocupa os portais DGlobo e UOL, líderes absolutos em usuários únicos segundo o Comscore, o que confere à comunicação o lastro institucional indispensável para o programa. O YouTube potencializa essa cobertura ao oferecer um ambiente de atenção prolongada para o vasto leque de conteúdos produzidos, permitindo que a explicação técnica do benefício seja absorvida com qualidade, enquanto a Rede DSP da Publya atua na ampliação dessa cobertura, alcançando o cidadão em outras propriedades digitais como demais portais de notícias e sites regionais.

A inteligência da programação se completa com a inserção da marca em ambientes de conveniência e lazer, onde a receptividade à mensagem é maximizada. O uso do PicPay Ads insere a campanha no contexto direto de finanças e pagamentos, criando uma conexão mental imediata com o conceito de receber dinheiro de volta, enquanto o Combo Áudio da Publya (Spotify, Deezer, Podcasts e Rádios Online) e o streaming de vídeo (Netflix e Globoplay) garantem que a marca esteja presente em momentos de entretenimento e foco total. Toda essa operação será regida por uma lógica rigorosa de performance, orientada por KPIs de CPMA, CTR%, VTR% e Viewability, com a predominância do modelo de compra por CPC (Custo por Clique) para assegurar que o orçamento seja otimizado para gerar tráfego qualificado ao site oficial. O que se espera, ao final dos dois meses, é um organismo de mídia vivo e autogerenciável, que

ajuste pesos e frequências em tempo real para transformar a curiosidade do público em cadastros efetivos, consolidando o Nota Cuiabana como um benefício financeiro indispensável e presente no cotidiano de toda a população cuiabana.

7. Estratégia de Não Mídia e Recursos Próprios

A estratégia de não mídia e o uso dos recursos próprios da Prefeitura de Cuiabá exercem papel fundamental na amplificação, credibilidade e sustentação da campanha do Nota Cuiabana, atuando de forma integrada e complementar à mídia paga. Esses canais, por serem institucionais e já consolidados no relacionamento com a população, funcionam como ambientes de alta confiança, capazes de aprofundar a mensagem, reforçar a compreensão do benefício e estimular a adesão contínua ao programa, sem incremento de custos de veiculação.

O site oficial da Prefeitura de Cuiabá e o site do Nota Cuiabana serão utilizados como hubs centrais de informação, abrigando os criativos desenvolvidos para a mídia paga em formatos de banners.

As redes sociais oficiais da Prefeitura de Cuiabá — Facebook e Instagram — acompanharão o cronograma da mídia paga, replicando de forma orgânica os materiais desenvolvidos para os meios digitais. Essa atuação sincronizada amplia o alcance de maneira qualificada, reforça a frequência da mensagem e potencializa o engajamento com públicos já conectados aos canais institucionais, fortalecendo a percepção de proximidade e legitimidade da comunicação.

O aplicativo Nota Cuiabana desempenha papel estratégico ao integrar comunicação e serviço. Nele, os criativos da campanha serão utilizados para reforçar o lançamento do cashback, estimular o uso recorrente da plataforma e facilitar a conversão da comunicação em ação prática, conectando diretamente o discurso publicitário à experiência do usuário.

Complementarmente, a elaboração de cartazes para o comércio e unidades públicas assegura presença física da campanha nos pontos de contato direto com o cidadão no momento da solicitação da nota fiscal, funcionando como lembrete permanente e estímulo imediato à adesão. Já os wallpapers temáticos para computadores e celulares da Prefeitura de Cuiabá reforçam a campanha internamente, engajando servidores públicos como multiplicadores da mensagem e ampliando a coerência institucional da ação.

Dessa forma, a estratégia de não mídia e recursos próprios potencializa a mídia paga, amplia a vida útil dos criativos desenvolvidos e garante capilaridade, continuidade e legitimidade à campanha, contribuindo decisivamente para consolidar o Nota Cuiabana como um programa presente no cotidiano da cidade e no senso comum da população.

8. Conclusão

A estratégia de mídia desenvolvida para o lançamento do sistema de cashback do Nota Cuiabana foi estruturada sob o rigor técnico da eficiência orçamentária e da máxima capilaridade geográfica. A combinação harmônica entre os meios de massa e o ecossistema digital de alta performance, garante que a mensagem não apenas alcance o cidadão, mas seja incorporada como um novo hábito de consumo e cidadania fiscal. Ao articular inteligência de dados, segmentação precisa e uma presença física onipresente no cotidiano de Cuiabá, este planejamento assegura que o investimento

da campanha retorne à sociedade na forma de transparência, engajamento e benefícios financeiros diretos. O resultado esperado é uma campanha que transcende a publicidade institucional, consolidando o programa como uma ferramenta indispensável de valorização do contribuinte e um marco de inovação na gestão pública municipal.

Cronograma e Resumo de Investimento

Meio / Categoria / Veículo	Cobertura	Material	Qtd. Planejada	Junho/2026				Julho/2026					Valor Total		Shr. %
				01 a 07	08 a 14	15 a 21	22 a 30	01 a 05	06 a 12	13 a 19	20 a 26	27 a 30			
TV Aberta			101										R$	420.770,00	24%
Globo - TV Centro América	Cuiabá	VT 30"	52										R$	210.585,00	50%
Record - TV Vila Real		VT 30" e Merchandising 60"	28										R$	131.996,00	31%
SBT - Cuiabá		VT 30"	21										R$	78.189,00	19%
Rádio			840										R$	365.054,40	21%
Gazeta FM	Cuiabá	Spot 30" e 60"	120										R$	119.983,68	33%
Vila Real		Spot 30" e 60"	120										R$	109.944,00	30%
Centro América		Spot 30" e 60"	120										R$	37.008,00	10%
Band FM		Spot 30" e 60"	120										R$	22.074,96	6%
Nazareno		Spot 30" e 60"	120										R$	10.018,08	3%
Jovem Pan		Spot 30" e 60"	120										R$	36.985,68	10%
Nativa FM		Spot 30" e 60"	120										R$	29.040,00	8%
Mídia Exterior			73										R$	322.517,50	19%
Midex	Cuiabá	Busdoor, Empena, Mega Painel e Front Light	46										R$	237.400,00	74%
Kafer Serviços		Carro de Som	12										R$	9.180,00	3%
Ligraf		Outdoor	5										R$	30.000,00	9%
Cuiabá Outdoor		Outdoor	5										R$	29.062,50	9%
VT Print Outdoor		Outdoor	5										R$	16.875,00	5%
Mídia Exterior Digital			76.804										R$	161.086,60	9%
Mídia On	Cuiabá	Painel de Led e Telas em ônibus	52.800										R$	27.696,00	17%
OnWay Mídia		Painel de Led	24.000										R$	36.000,00	22%
Helloo		Mídia em shopping	2										R$	52.900,00	33%
Pantanal Shopping		Mídia em shopping	2										R$	44.490,60	28%
Jornal Impresso			2										R$	21.820,00	1%
Jornal do Ônibus	Cuiabá	1/2 Página	1										R$	7.000,00	32%
Jornal Estadão MT		1/2 Página	1										R$	14.820,00	68%
(Internet) Inovadores Digitais			10.430.000										R$	258.810,00	15%
Publya - Meta	Cuiabá	Vídeos, Posts, Stories, Carrossel	50.000										R$	79.000,00	31%
Publya - TikTok		Vídeos	30.000										R$	30.300,00	12%
Publya - Youtube		Vídeos	2.350.000										R$	62.630,00	24%
Publya - Rede Dsp		Banner e Vídeo	8.000.000										R$	86.880,00	34%
(Internet) Portais			3.500.000										R$	70.000,00	4%
Dglobo	Cuiabá	Banners	1.800.000										R$	36.000,00	51%
UOL		Banners	1.700.000										R$	34.000,00	49%
(Internet) Streaming de Música e Rádios Online			450.000										R$	40.126,50	2%
Publya - Combo Áudio	Cuiabá	Spot 30"	450.000										R$	40.126,50	100%
(Internet) Verticais de Finanças			160.000										R$	21.401,60	1%
Publya - Picpay Ads	Cuiabá	Banners	160.000										R$	21.401,60	53%
(Internet) Streamings de Vídeo			540.000										R$	73.199,70	4%
Netflix	Cuiabá	Vídeo	270.000										R$	40.799,70	56%
Globo Play		Vídeo	270.000										R$	32.400,00	44%
Total Mídia													R$	1.733.384,70	86,7%
Total Produção													R$	264.807,00	13,2%
Reserva Técnica													R$	1.808,30	0,1%
Total Mídia + Produção + Reserva Técnica													R$	2.000.000,00	100%

Orçamento de Produção							
Seq.	Meio	Item	Descritivo	Qtd.	Valor Unitário	Valor Total	%
1	TV	Vídeo 30"	Produção de VT de 30 segundos para TV, contemplando: captação de imagens, computação gráfica, casting, trilha sonora, locução, edição e finalização. O escopo inclui a participação de apresentador e figurantes, bem como a produção de fotos e vídeos complementares destinados ao desdobramento e à integração com todas as peças da campanha.	1	R$ 62.000,00	R$ 62.000,00	23,41%
2		Vídeo para insert em merchandising de TV aberta	Produção de merchans em vídeos 60" (Cashbak todo dia I, II e III) para insert durante ação de merchandising na TV Vila Real, com captação de imagens, animação, apresentador/locutor, casting, trilha sonora, edição e finalização.	3	R$ 18.000,00	R$ 54.000,00	20,39%
3		Link para TV	Entrega digital de VT para emissora TV Centro América Cuiabá.	1	R$ 255,00	R$ 255,00	0,10%
4	Rádio / Digital	Pacote Spot 30" / 60"	Pacote de spots com a produção de 2 spots 30" (títulos: Cashback todo dia e Tutorial Cashback) e 2 spots 60" (títulos: Spot 60" Conquistas I e Spot 60" Conquistas II), incluindo locução, trilha pesquisada, edição e finalização.	4	R$ 800,00	R$ 3.200,00	1,21%
5	Digital	Webvídeo tutoriais	Produção de 2 web vídeos 45" tutorial do cashback (I e II) para veiculação em internet, incluso captação de imagens, computação gráfica, casting, trilha sonora, locução, edição e finalização.	2	R$ 3.000,00	R$ 6.000,00	2,27%
6		Vídeos Verticais 30"	Produção de 4 vídeos verticais (reels) de 30" da série Nota Cuiabana (títulos: I. Camila; II. João; III. Dona Helena; IV. Seu Antônio) para veiculação em Internet, com captação de imagens, computação gráfica, casting, trilha sonora, locução, edição e finalização.	4	R$ 3.000,00	R$ 12.000,00	4,53%
7		Vídeos 20" para redes sociais	Produção de 3 vídeos de 20" da série "Chama no Cashback!" para veiculação em Internet.	3	R$ 2.000,00	R$ 6.000,00	2,27%
8		Influenciador "@cuiabano_raiz"	Contratação do Influenciador André Cuiabano como casting para a gravação do vídeocast em estúdio com Jornalista. Seguidores: 365 mil (Instagram); 78 mil (Facebook).	1	R$ 6.000,00	R$ 6.000,00	2,27%
9		Influenciadora "@xomana_oficial"	Contratação da Influenciadora "Alyne Albuquerque" como casting para a gravação do vídeocast em estúdio com Jornalista. Seguidores: 112 mil (Instagram); 6,2 mil (Facebook).	1	R$ 10.000,00	R$ 10.000,00	3,78%
10		Influenciador "@vinibuenno"	Contratação do Influenciador "Vinícius Bueno" como casting para a gravação do vídeocast em estúdio com Jornalista. Seguidores: 17,7 mil (Instagram)	1	R$ 12.000,00	R$ 12.000,00	4,53%
11		Cortes Vídeocast	3 cortes de 45" com edição. 3 chamadas de 20"	6	R$ 1.500,00	R$ 9.000,00	3,40%
12		Web Banners	Animação de web banners com finalização em 13 dimensões	13	R$ 100,00	R$ 1.300,00	0,49%
13	OOH	Mega Painel	Produção de 1 lona 25 x 5m para veiculação de Mega Painel	1	R$ 10.625,00	R$ 10.625,00	4,01%
14		Empenas	Produção de lona para empena de 9,5m x 7m	1	R$ 5.652,00	R$ 5.652,00	2,13%
15		Empenas	Produção de lona para empena de 14,74m x 9,70m	1	R$ 12.153,00	R$ 12.153,00	4,59%
16		Front Lights	Produção de 3 lonas para Front Light de 10m x 4m	3	R$ 1.824,00	R$ 5.472,00	2,07%
17		Outdoors	Produção de 15 lonas para outdoor de 9m x 3m (para 2 bissemanas)	15	R$ 950,00	R$ 14.250,00	5,38%
18		Outdoors	Produção de 15 cartazes (papel) para outdoor de 9m x 3m (para 1 bissemana)	15	R$ 500,00	R$ 7.500,00	2,83%
19		Busdoor	Produção de adesivos para busdoor de 2,3m x 1m	40	R$ 215,00	R$ 8.600,00	3,25%
20		Vídeo Cartelado para DOOH	Produção de 1 VT 10" e 1 VT 15" para Mídia Exterior Digital incluindo finalização em diversos formatos.	2	R$ 1.500,00	R$ 3.000,00	1,13%
21		Carro de som	Produção de áudio 60" para carro de som, com locução, trilha sonora, edição e finalização.	1	R$ 800,00	R$ 800,00	0,30%
22	NÃO MÍDIA	Cartaz	Produção de Cartazes A3, colorido, papel 120 g/m², com fita dupla-face, incluso distribuição e fixação em estabelecimentos comerciais.	4000	R$ 3,25	R$ 13.000,00	4,91%
23		Fotos	Produção de até 20 fotos para utilização na campanha.	1	R$ 2.000,00	R$ 2.000,00	0,76%
Total Produção						R$ 264.807,00	

Lista de Peças	
Legenda Mídia	Título
A	Vídeo 30" – Cashback todo dia!
B	Spot 30" - Cashback todo dia!
C	Mega painel
D	Merchan TV 60" – Plantão Cashback!
E	Post carrossel I - Institucional
F	Web Banner
G	Story sequencial - Seu cashback, suas escolhas!
H	Vídeo Vertical 30" Nota Cuiabana apresenta I (Camila)
I	Anúncio jornal (1/2 página)
J	Cartaz selo oficial
K	Outdoor institucional
L	Busdoor institucional
M	Empena institucional
N	VT 15" para DOOH
O	VT 10" para DOOH
P	Spot 30" Tutorial cashback
Q	Merchan TV 60" – Plantão Cashback II
R	Merchan TV 60" – Plantão Cashback III
S	Spot 60" Conquistas I
T	Spot 60" Conquistas II
U	Carro de som 60"
V	Cortes videocast 45" I
X	Cortes videocast 45" II
W	Cortes videocast 45" III
Y	VT 20" - Chama no cashback! I
Z	VT 20" - Chama no cashback! II
AA	VT 20" - Chama no cashback! III
AB	Vídeo Vertical 30" Nota Cuiabana apresenta II (João)
AC	Vídeo Vertical 30" Nota Cuiabana apresenta III (Dona Helena)
AD	Vídeo Vertical 30" Nota Cuiabana apresenta IV (Seu Antônio)
AE	Web vídeo 45" Tutorial cashback I (App)
AF	Web vídeo 45" Tutorial cashback II (site oficial)
AG	Post feed I (App e Site)
AH	Post feed II (Parceiros)
AI	Post feed III (Cashback)
AJ	Post feed IV (Sorteios e Prêmios)
AK	Post Story I - App e Site
AL	Post Story II - Parceiros
AM	Post Story III - Cashback
AN	Post Story IV - Sorteios e prêmios
AO	Post Carrossel II - Como funciona?
AP	Web story - Como funciona?
AQ	Fundo de tela para celular
AR	Fundo de tela para computador
AS	Front Light Institucional

Programação de TV Aberta

Peças: A - Vídeo 30" – Cashback todo dia!
D - Merchan TV 60" – Plantão Cashback!
Q - Merchan TV 60" – Plantão Cashback II
R - Merchan TV 60" – Plantão Cashback III

UF	Praça	Emissora	Programa	Horário	Peça	Sec.	Junho/2026														Total Ins.	Custo Tabela	
							S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D		Custo Unitário	Total
							01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14			
MT	Cuiabá	Globo TV Centro América	Bom Dia Praça	06:00	A	30"										1					1	R$ 1.242,00	R$ 1.242,00
			Encontro	08:30	A	30"		1						1							2	R$ 1.144,00	R$ 2.288,00
			Praça TV 1ª Ed.	10:45	A	30"	1								1						2	R$ 3.084,00	R$ 6.168,00
			Globo Esporte	12:00	A	30"										1					1	R$ 3.135,00	R$ 3.135,00
			Jornal Hoje	12:25	A	30"		1						1							2	R$ 3.420,00	R$ 6.840,00
			Vale a Pena	16:15	A	30"			1								1				2	R$ 1.618,00	R$ 3.236,00
			Novela I	17:25	A	30"				1								1			2	R$ 2.576,00	R$ 5.152,00
			Praça TV 2ª Ed.	18:10	A	30"				1					1						2	R$ 5.332,00	R$ 10.664,00
			Novela II	18:40	A	30"			1							1					2	R$ 5.214,00	R$ 10.428,00
			Jornal Nacional	19:30	A	30"	1										1				2	R$ 9.385,00	R$ 18.770,00
			Novela III	20:50	A	30"		1							1						2	R$ 9.783,00	R$ 19.566,00
			Tela Quente	21:45	A	30"	1							1							2	R$ 2.458,00	R$ 4.916,00
			Mais Agro	06:59	A	30"					1							1			2	R$ 2.611,00	R$ 5.222,00
			Globo Repórter	22:35	A	30"					1							1			2	R$ 4.122,00	R$ 8.244,00
			Caldeirão	16:50	A	30"						1							1		2	R$ 2.152,00	R$ 4.304,00
			Praça TV 2ª Ed. - Sábado	18:25	A	30"						1							1		2	R$ 3.879,00	R$ 7.758,00
			Temperatura Máximo	14:00	A	30"							1							1	2	R$ 1.878,00	R$ 3.756,00
			Fantástico	20:30	A	30"							1							1	2	R$ 8.621,00	R$ 17.242,00
Total Rede Globo																					34		R$ 138.931,00
MT	Cuiabá	Record TV Vila Real	A Notícia de Frente	06:05	A	30"		1										1			2	R$ 798,00	R$ 1.596,00
			Hoje em Dia	09:00	A	30"			1									1			2	R$ 1.259,00	R$ 2.518,00
			Cadeia Neles	10:30	A	30"					1										1	R$ 4.927,00	R$ 4.927,00
			(Merchan) Cadeia Neles	10:30	D / Q / R	60"	1			1						1					3	R$ 10.354,00	R$ 31.062,00
			Jornal do Meio Dia	12:00	A	30"								1							1	R$ 2.564,00	R$ 2.564,00
			Balanço Geral MT Tarde	12:50	A	30"									1						1	R$ 3.760,00	R$ 3.760,00
			(Merchan) Balanço Geral	12:50	D / Q / R	60"	1			1						1					3	R$ 8.020,00	R$ 24.060,00
			Cidade Alerta MT	17:50	A	30"											1				1	R$ 3.458,00	R$ 3.458,00
			Revista Sertaneja	07:00	A	30"						1							1		2	R$ 2.672,00	R$ 5.344,00
			Domingo Espetacular	19:30	A	30"							1							1	2	R$ 4.965,00	R$ 9.930,00
Total Record																					18		R$ 89.219,00
MT	Cuiabá	SBT	SBT Comunidade	10:45	A	30"	1											1			2	R$ 2.741,00	R$ 5.482,00
			Fofocalizando	14:30	A	30"		1									1				2	R$ 2.623,00	R$ 5.246,00
			Novela Noite	18:30	A	30"			1							1					2	R$ 6.254,00	R$ 12.508,00
			SBT Brasil	19:30	A	30"				1					1						2	R$ 5.255,00	R$ 10.510,00
			The Noite	Diversos	A	30"					1			1							2	R$ 2.122,00	R$ 4.244,00
			Esquadrão da Moda	20:30	A	30"						1							1		2	R$ 4.226,00	R$ 8.452,00
			Domingo Legal	10:15	A	30"							1							1	2	R$ 2.842,00	R$ 5.684,00
Total SBT																					14		R$ 52.126,00
Total TV Aberta																					66		R$ 280.276,00

Programação de TV Aberta

Peças: A - Vídeo 30" – Cashback todo dia!
D - Merchan TV 60" – Plantão Cashback!
Q - Merchan TV 60" – Plantão Cashback II

UF	Praça	Emissora	Programa	Horário	Peça	Sec.	Julho/2026													Total Ins.	Custo Tabela	
							S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q		Custo Unitário	Total
							18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
MT	Cuiabá	Globo TV Centro América	Bom Dia Praça	06:00	A	30"						1								1	R$ 1.242,00	R$ 1.242,00
			Encontro	08:30	A	30"							1							1	R$ 1.144,00	R$ 1.144,00
			Praça TV 1ª Ed.	10:45	A	30"			1											1	R$ 3.084,00	R$ 3.084,00
			Globo Esporte	12:00	A	30"							1							1	R$ 3.135,00	R$ 3.135,00
			Jornal Hoje	12:25	A	30"				1										1	R$ 3.420,00	R$ 3.420,00
			Vale a Pena	16:15	A	30"						1								1	R$ 1.618,00	R$ 1.618,00
			Novela I	17:25	A	30"					1									1	R$ 2.576,00	R$ 2.576,00
			Praça TV 2ª Ed.	18:10	A	30"				1										1	R$ 5.332,00	R$ 5.332,00
			Novela II	18:40	A	30"					1									1	R$ 5.214,00	R$ 5.214,00
			Jornal Nacional	19:30	A	30"			1											1	R$ 9.385,00	R$ 9.385,00
			Novela III	20:50	A	30"				1										1	R$ 9.783,00	R$ 9.783,00
			Tela Quente	21:45	A	30"			1											1	R$ 2.458,00	R$ 2.458,00
			Mais Agro	06:59	A	30"							1							1	R$ 2.611,00	R$ 2.611,00
			Globo Repórter	22:35	A	30"							1							1	R$ 4.122,00	R$ 4.122,00
			Caldeirão	16:50	A	30"								1						1	R$ 2.152,00	R$ 2.152,00
			Praça TV 2ª Ed. - Sábado	18:25	A	30"								1						1	R$ 3.879,00	R$ 3.879,00
			Temperatura Máximo	14:00	A	30"									1					1	R$ 1.878,00	R$ 1.878,00
			Fantástico	20:30	A	30"									1					1	R$ 8.621,00	R$ 8.621,00
Total Rede Globo																				18		R$ 71.654,00
MT	Cuiabá	Record TV Vila Real	A Notícia de Frente	06:05	A	30"					1									1	R$ 798,00	R$ 798,00
			Hoje em Dia	09:00	A	30"			1											1	R$ 1.259,00	R$ 1.259,00
			Cadeia Neles	10:30	A	30"				1										1	R$ 4.927,00	R$ 4.927,00
			(Merchan) Cadeia Neles	10:30	D	60"			1											1	R$ 10.354,00	R$ 10.354,00
			Jornal do Meio Dia	12:00	A	30"				1										1	R$ 2.564,00	R$ 2.564,00
			Balanço Geral MT Tarde	12:50	A	30"						1								1	R$ 3.760,00	R$ 3.760,00
			(Merchan) Balanço Geral	12:50	Q	60"					1									1	R$ 8.020,00	R$ 8.020,00
			Cidade Alerta MT	17:50	A	30"							1							1	R$ 3.458,00	R$ 3.458,00
			Revista Sertaneja	07:00	A	30"								1						1	R$ 2.672,00	R$ 2.672,00
			Domingo Espetacular	19:30	A	30"									1					1	R$ 4.965,00	R$ 4.965,00
Total Record																				10		R$ 42.777,00
MT	Cuiabá	SBT	SBT Comunidade	10:45	A	30"						1								1	R$ 2.741,00	R$ 2.741,00
			Fofocalizando	14:30	A	30"					1									1	R$ 2.623,00	R$ 2.623,00
			Novela Noite	18:30	A	30"				1										1	R$ 6.254,00	R$ 6.254,00
			SBT Brasil	19:30	A	30"			1											1	R$ 5.255,00	R$ 5.255,00
			The Noite	Diversos	A	30"							1							1	R$ 2.122,00	R$ 2.122,00
			Esquadrão da Moda	20:30	A	30"								1						1	R$ 4.226,00	R$ 4.226,00
			Domingo Legal	10:15	A	30"									1					1	R$ 2.842,00	R$ 2.842,00
Total SBT																				7		R$ 26.063,00
Total TV Aberta																				35		R$ 140.494,00

Resumo TV Aberta				
Rede	Shr% Audiência Ibope	Shr% Ponderado	Investimento Realizado	Shr% Realizado
Globo	54,26%	62%	R$ 210.585,00	50%
Record	17,68%	21%	R$ 131.996,00	31%
SBT	13,88%	17%	R$ 78.189,00	19%

Fonte: Kantar IBOPE Media - INSTAR | Target Universo Regiões Metropolitanas 2022: 71.382.000

Programação de Rádio

Peças: B - Spot 30" - Cashback todo dia! S - Spot 60" Conquistas I
P - Spot 30" Tutorial cashback T - Spot 60" Conquistas II

UF	Praça	Emissora	Faixa Horária			Peça	Formato	Junho/2026																							Total ins.	Custo Tabela		Dados de Audiência	
			Programa	Início	Fim			S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D				Custo Unitário	Total	Ouvintes por minuto	Impactos
								01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21							
MT	Cuiabá	Gazeta FM	Rotativo	06:00	23:59	B / P	30"	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			60	R$ 820,80	R$ 49.248,00	22.682,62	1.360.957,20
			Rotativo	06:00	23:59	S / T	60"	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			15	R$ 1.716,12	R$ 25.741,80	22.682,62	340.239,30
Total Gazeta FM																													75		R$ 74.989,80		1.701.196,50
MT	Cuiabá	Vila Real	Faixa Horária	07:00	19:00	B / P	30"	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			60	R$ 786,00	R$ 47.160,00	15.693,23	941.593,80
			Faixa Horária	07:00	19:00	S / T	60"	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			15	R$ 1.437,00	R$ 21.555,00	15.693,23	235.398,45
Total Vila Real																													75		R$ 68.715,00		1.176.992,25
MT	Cuiabá	Centro América	Rotativo	08:00	20:59	B / P	30"	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			60	R$ 257,00	R$ 15.420,00	9.340,69	560.441,40
			Rotativo	08:00	20:59	S / T	60"	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			15	R$ 514,00	R$ 7.710,00	9.340,69	140.110,35
Total Centro América																													75		R$ 23.130,00		700.551,75
MT	Cuiabá	Band FM	Rotativo	06:00	19:00	B / P	30"	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			60	R$ 153,30	R$ 9.198,00	8.636,00	518.160,00
			Rotativo	06:00	19:00	S / T	60"	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			15	R$ 306,59	R$ 4.598,85	8.636,00	129.540,00
Total Band FM																													75		R$ 13.796,85		647.700,00
MT	Cuiabá	Nazareno	Faixa Horária	07:00	19:00	B / P	30"	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			60	R$ 70,20	R$ 4.212,00	8.307,37	498.442,20
			Faixa Horária	07:00	19:00	S / T	60"	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			15	R$ 136,62	R$ 2.049,30	8.307,37	124.610,55
Total Nazareno																													75		R$ 6.261,30		623.052,75
MT	Cuiabá	Jovem Pan	Rotativo	06:00	19:00	B / P	30"	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			60	R$ 256,47	R$ 15.388,20	3.822,00	229.320,00
			Rotativo	06:00	19:00	S / T	60"	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			15	R$ 515,19	R$ 7.727,85	3.822,00	57.330,00
Total Jovem Pan																													75		R$ 23.116,05		286.650,00
MT	Cuiabá	Nativa FM	Rotativo 24h	00:00	23:59	B / P	30"	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			60	R$ 205,00	R$ 12.300,00	2.976,51	178.590,60
			Rotativo 24h	00:00	23:59	S / T	60"	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			15	R$ 390,00	R$ 5.850,00	2.976,51	44.647,65
Total Nativa FM																													75		R$ 18.150,00		223.238,25
Total Rádio																													525		R$ 228.159,00		5.359.381,50

Programação de Rádio

Peças: B - Spot 30" - Cashback todo dia!
P - Spot 30" Tutorial cashback
S - Spot 60" Conquistas I
T - Spot 60" Conquistas II

UF	Praça	Emissora	Faixa Horária			Peça	Formato	Julho/2026														Total ins.	Custo Tabela		Dados de Audiência	
			Programa	Início	Fim			S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30			Custo Unitário	Total	Ouvintes por minuto	Impactos
MT	Cuiabá	Gazeta FM	Rotativo	06:00	23:59	B / P	30"			4	4	4	4	4			4	4	4	4		36	R$ 820,80	R$ 29.548,80	22.682,62	816.574,32
			Rotativo	06:00	23:59	S / T	60"			1	1	1	1	1			1	1	1	1		9	R$ 1.716,12	R$ 15.445,08	22.682,62	204.143,58
Total																						45		R$ 44.993,88		1.020.717,90
MT	Cuiabá	Vila Real	Faixa Horária	07:00	19:00	B / P	30"			4	4	4	4	4			4	4	4	4		36	R$ 786,00	R$ 28.296,00	15.693,23	564.956,28
			Faixa Horária	07:00	19:00	S / T	60"			1	1	1	1	1			1	1	1	1		9	R$ 1.437,00	R$ 12.933,00	15.693,23	141.239,07
Total																						45		R$ 41.229,00		706.195,35
MT	Cuiabá	Centro América	Rotativo	08:00	20:59	B / P	30"			4	4	4	4	4			4	4	4	4		36	R$ 257,00	R$ 9.252,00	9.340,69	336.264,84
			Rotativo	08:00	20:59	S / T	60"			1	1	1	1	1			1	1	1	1		9	R$ 514,00	R$ 4.626,00	9.340,69	84.066,21
Total																						45		R$ 13.878,00		420.331,05
MT	Cuiabá	Band FM	Rotativo	06:00	19:00	B / P	30"			4	4	4	4	4			4	4	4	4		36	R$ 153,30	R$ 5.518,80	8.636,00	310.896,00
			Rotativo	06:00	19:00	S / T	60"			1	1	1	1	1			1	1	1	1		9	R$ 306,59	R$ 2.759,31	8.636,00	77.724,00
Total																						45		R$ 8.278,11		388.620,00
MT	Cuiabá	Nazareno	Faixa Horária	07:00	19:00	B / P	30"			4	4	4	4	4			4	4	4	4		36	R$ 70,20	R$ 2.527,20	8.307,37	299.065,32
			Faixa Horária	07:00	19:00	S / T	60"			1	1	1	1	1			1	1	1	1		9	R$ 136,62	R$ 1.229,58	8.307,37	74.766,33
Total																						45		R$ 3.756,78		373.831,65
MT	Cuiabá	Jovem Pan	Rotativo	06:00	19:00	B / P	30"			4	4	4	4	4			4	4	4	4		36	R$ 256,47	R$ 9.232,92	3.822,00	137.592,00
			Rotativo	06:00	19:00	S / T	60"			1	1	1	1	1			1	1	1	1		9	R$ 515,19	R$ 4.636,71	3.822,00	34.398,00
Total																						45		R$ 13.869,63		171.990,00
MT	Cuiabá	Nativa FM	Rotativo 24h	00:00	23:59	B / P	30"			4	4	4	4	4			4	4	4	4		36	R$ 205,00	R$ 7.380,00	2.976,51	107.154,36
			Rotativo 24h	00:00	23:59	S / T	60"			1	1	1	1	1			1	1	1	1		9	R$ 390,00	R$ 3.510,00	2.976,51	26.788,59
Total																						45		R$ 10.890,00		133.942,95
Total Rádio																						315		R$ 136.895,40		3.215.628,90

Rádio Recall
IBOPE PESQUISA DE MÍDIA LTDA
EasyMedia4

	Cuiabá / Varzea Grande	
	CVA - 06/06/2022 a 13/06/2022	
	06-19	
	CVA - Sexo Ambos	
	Segunda a Sexta	
Agrupamento	OPM#	SHT%
cva - total emissoras	83.695,66	100,00
cva - gazeta fm/web	22.682,62	27,10
cva - vila real fm/web	15.693,23	18,75
cva - centro america fm/web	9.340,69	11,16
cva - band fm/web	8.636,00	10,32
cva - *não assinante-nazareno fm/web	8.307,37	9,93
cva - *não assinante-r jovem pan fm/web	3.822,00	4,57
cva - *não assinante-nativa fm/web	2.976,51	3,56
cva - outras fm	2.680,08	3,20
cva - *não assinante-massa fm/web	2.166,93	2,59
cva - *não assinante-rd bom j fm/web	1.984,86	2,37
cva - nao lembra/nao sabe fm	1.522,82	1,82
cva - total web	1.180,77	1,41
cva - cultura fm/web	1.148,66	1,37
cva - cbn fm/web	1.097,43	1,31
cva - *não assinante-capital fm/web	716,93	0,86
cva - *não assinante-assem le mt fm/web	278,02	0,33
cva - radio conti fm/web	260,00	0,31
cva - nao lembra/nao sabe web	200,89	0,24
cva - total am	112,79	0,13
cva - nao lembra/nao sabe am	79,83	0,10
cva - outras web	67,86	0,08
cva - outras am	32,97	0,04

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | CVA | CVA-06/06/2022 a 13/06/2022 | CVA-Total Emissoras | CVA-Total Rádio | CVA- Total AM | CVA-Total FM | CVA-Total Web

Programação de Mídia Exterior

Peças: C - Mega painel | L - Busdoor institucional | U - Carro de som 60"
K - Outdoor institucional | M - Empena institucional | AS - Front Light Institucional

UF	Praça	Veículo	Endereço	Formato				Período		Quantidade Contratada		Custo Tabela	
				Tipo	Tipo de Compra	Peça	Dimensão	Início	Fim	Quantidade de período	Quantidade de Ativos	Unitário	Total
MT	Cuiabá	Midex	Diversos	Busdoor	Carro / Mês	L	2,30 x 1,00	01/06/2026	30/07/2026	2	40	R$ 1.000,00	R$ 80.000,00
			Av. Miguel Sutil	Empena	Unidade / Mês	M	9,50 x 7,00	01/06/2026	30/07/2026	2	1	R$ 17.700,00	R$ 35.400,00
			Av. do CPA	Empena	Unidade / Mês	M	14,74 x 9,70	01/06/2026	30/07/2026	2	1	R$ 19.900,00	R$ 39.800,00
			Av. do CPA próx. ao Shopping Pantanal	Hiper Painel	Unidade / Mês	C	25,00 x 5,00	01/06/2026	30/07/2026	2	1	R$ 24.900,00	R$ 49.800,00
			Av. do CPA lado B - Bairro / Centro	Front Light	Unidade / Mês	AS	10,00 x 4,00	01/06/2026	30/07/2026	2	1	R$ 5.400,00	R$ 10.800,00
			Av. Miguel Sutil Lado B - Bairro / Centro	Front Light	Unidade / Mês	AS	10,00 x 4,00	01/06/2026	30/07/2026	2	1	R$ 5.400,00	R$ 10.800,00
			Av. Mato Grosso - Lado A - Av. CPA / Presidente Marques	Front Light	Unidade / Mês	AS	10,00 x 4,00	01/06/2026	30/07/2026	2	1	R$ 5.400,00	R$ 10.800,00
Total Midex											46		R$ 237.400,00
MT	Cuiabá	Kafer Serviços	Bairros de Cuiabá	Carro de Som	Hora	U	Spot 60"	Junho - 01, 04, 09, 11 e 17		5	6	R$ 153,00	R$ 4.590,00
			Bairros de Cuiabá	Carro de Som	Hora	U	Spot 60"	Julho - 14, 16, 21, 23 e 29		5	6	R$ 153,00	R$ 4.590,00
Total Kafer											12		R$ 9.180,00
MT	Cuiabá	Ligraf	Av. do CPA, Abrigo Bom Jesus	Outdoor Iluminado	Unidade / Bissemana	K	9,00 x 3,00	01/06/2026	12/07/2026	3	1	R$ 2.000,00	R$ 6.000,00
			Rua Barão de Melgaço, Semáforo esquina Av. Agrícola	Outdoor Iluminado	Unidade / Bissemana	K	9,00 x 3,00	01/06/2026	12/07/2026	3	1	R$ 2.000,00	R$ 6.000,00
			Av. 15 de novembro, semafaro, sentido Aeroporto	Outdoor Iluminado	Unidade / Bissemana	K	9,00 x 3,00	01/06/2026	12/07/2026	3	1	R$ 2.000,00	R$ 6.000,00
			Av. Fernando Correa, próximo a Todimo	Outdoor Iluminado	Unidade / Bissemana	K	9,00 x 3,00	01/06/2026	12/07/2026	3	1	R$ 2.000,00	R$ 6.000,00
			Av. Palmiro Paes de Barros, rotatória com Av. Fernando Correa	Outdoor Iluminado	Unidade / Bissemana	K	9,00 x 3,00	01/06/2026	12/07/2026	3	1	R$ 2.000,00	R$ 6.000,00
Total Ligraf											5		R$ 30.000,00
MT	Cuiabá	Cuiabá Outdoor	Av. Beira Rio - Acesso entrada parque de exposições	Outdoor Iluminado	Unidade / Bissemana	K	9,00 x 3,00	01/06/2026	12/07/2026	3	1	R$ 1.937,50	R$ 5.812,50
			Av. Senador Metyelo - Ed. Arch / Sentido Centro	Outdoor Iluminado	Unidade / Bissemana	K	9,00 x 3,00	01/06/2026	12/07/2026	3	1	R$ 1.937,50	R$ 5.812,50
			Av. das Torres - Acesso Bosque da Saúde	Outdoor Iluminado	Unidade / Bissemana	K	9,00 x 3,00	01/06/2026	12/07/2026	3	1	R$ 1.937,50	R$ 5.812,50
			Av. Barão de Melgaço - Acesso Arena Pantanal / Orla Porto	Outdoor Iluminado	Unidade / Bissemana	K	9,00 x 3,00	01/06/2026	12/07/2026	3	1	R$ 1.937,50	R$ 5.812,50
			Av. Miguel Sutil - Grêmio Militar / Sentido Várzea Grande	Outdoor Iluminado	Unidade / Bissemana	K	9,00 x 3,00	01/06/2026	12/07/2026	3	1	R$ 1.937,50	R$ 5.812,50
Total Cuiabá Outdoor											5		R$ 29.062,50
MT	Cuiabá	VT Print Outdoor	Av. Fernado Correa - Proximo Viaduto Shopping 3 Américas	Outdoor	Unidade / Bissemana	K	9,00 x 3,00	01/06/2026	12/07/2026	3	1	R$ 1.125,00	R$ 3.375,00
			Av. Doutor Meirelles próx. A Avenida das Torres	Outdoor	Unidade / Bissemana	K	9,00 x 3,00	01/06/2026	12/07/2026	3	1	R$ 1.125,00	R$ 3.375,00
			Estrada do Moingo - Após trevo Pedregal	Outdoor	Unidade / Bissemana	K	9,00 x 3,00	01/06/2026	12/07/2026	3	1	R$ 1.125,00	R$ 3.375,00
			Av. Ipiranga - Antiga Escolinha do Santos	Outdoor	Unidade / Bissemana	K	9,00 x 3,00	01/06/2026	12/07/2026	3	1	R$ 1.125,00	R$ 3.375,00
			Av. Miguel Sutil com Av. da FEB	Outdoor	Unidade / Bissemana	K	9,00 x 3,00	01/06/2026	12/07/2026	3	1	R$ 1.125,00	R$ 3.375,00
Total VT Print Outdoor											5		R$ 16.875,00
Total Mídia Exterior											73		R$ 322.517,50

*Carro de Som da Kafer Serviços, será contratado 6 horas por dia durante 10 dias conforme mencionado na programação, totalizando 60 horas contratadas
*Outdoor da Ligraf, Cuiabá Outdoor e VT Print, a contratação no período de 01/06 a 12/07/2026 se refere a 3 bissemanas, sendo estas 24 (01/06 a 14/06), 26 (15/06 a 28/06) e 28 (29/06 a 12/07).

Programação de Mídia Exterior Digital
Peças: N - VT 15" para DOOH
O - VT 10" para DOOH

UF	Praça	Veículo	Endereço	Formato						Período		OTD Contratada	Custo Tabela		Estimativa de Impactos		
				Tipo	Duração	Resolução	Tipo de Compra	Qtd. De Inserções	Peça	Início	Fim		Unitário	Total	Diário	Total Período	Fonte
MT	Cuiabá	Mídia On	Av. Fernando Corrêa (Ao lado do Hotel Ibis)	Painel de LED	15"	1024 x 768	Inserção	6.000	N	01/06/2026	30/07/2026	6.000	R$ 0,95	R$ 5.700,00	10.000	600.000	Veículo
			Av. Mato Grosso (Esquina com rua Presidente Marques)	Painel de LED	15"	1024 x 768	Inserção	6.000	N	01/06/2026	30/07/2026	6.000	R$ 0,95	R$ 5.700,00	7.000	420.000	Veículo
			Av. Getúlio Vargas (Esquina com Rua Marechal Rondon)	Painel de LED	15"	1024 x 768	Inserção	6.000	N	01/06/2026	30/07/2026	6.000	R$ 0,95	R$ 5.700,00	11.000	660.000	Veículo
			Av. José Monteiro de Figueiredo com a Praça 8 de Abril	Painel de LED	15"	1024 x 768	Inserção	6.000	N	01/06/2026	30/07/2026	6.000	R$ 0,95	R$ 5.700,00	13.000	780.000	Veículo
			Linhas diversas	Telas em Ônibus	15"	1024 x 768	Inserção	28.800	N	01/06/2026	30/07/2026	28.800	R$ 0,17	R$ 4.896,00	26.667	1.600.000	Veículo
Total Mídia On												52.800		R$ 27.696,00		4.060.000	
MT	Cuiabá	OnWay Mídia	Av. Isaac Povoas, 780	Painel de LED	15"	1920 x 1080	Inserção	6.000	N	01/06/2026	30/07/2026	6.000	R$ 1,50	R$ 9.000,00	139.977	8.398.620	Veículo
			Praça 8 de Abril, Nº 46	Painel de LED	15"	1920 x 1080	Inserção	6.000	N	01/06/2026	30/07/2026	6.000	R$ 1,50	R$ 9.000,00	150.000	9.000.000	Veículo
			Av. Miguel Sutil, 9799	Painel de LED	15"	800 x 360	Inserção	6.000	N	01/06/2026	30/07/2026	6.000	R$ 1,50	R$ 9.000,00	38.230	2.293.800	Veículo
			Av. Dr. Hélio Ribeiro, 5457 Parque das Águas	Painel de LED	15"	1280x720	Inserção	6.000	N	01/06/2026	30/07/2026	6.000	R$ 1,50	R$ 9.000,00	54.069	3.244.140	Veículo
Total OnWay Mídia												24.000		R$ 36.000,00		22.936.560	
MT	Cuiabá	Helloo	Shopping Estação Cuiabá - Praça Central	MegaBanner Digital (2 Faces)	10"	1080 x 1920	Mensal	-	O	01/06/2026	30/07/2026	2	R$ 26.450,00	R$ 52.900,00	26.000	1.560.000	Veículo
Total Helloo												2		R$ 52.900,00		1.560.000	
MT	Cuiabá	Pantanal Shopping	Pantanal Shopping	Circuito Digital	10"	Diversos	Mensal	7.740	O	01/06/2026	30/07/2026	2	R$ 22.245,30	R$ 44.490,60	20.000	1.200.000	Veículo
Total Pantanal Shopping												2		R$ 44.490,60		1.200.000	
Total Mídia Exterior Digital												76.804		R$ 161.086,60		29.756.560	0

Programação de Jornal Impresso
Peças: I - Anúncio jornal (1/2 página)

UF	Praça de Circulação	Veículo	Formato						Data de Publicação	Custo Tabela		Impactos		
			Posição	Tipo de Compra	Peça	Colunas	CM	Total CM x Col.		Unitário	Total	Tiragem	Total	CPM
MT	Cuiabá	Jornal do Ônibus	1/2 Pág. Indeterminada	Formato Fixo	I	26 cm	14,87 cm	Não aplica	20/06/2026	R$ 7.000,00	R$ 7.000,00	4.000	4.000	R$ 571,43
Total Midex											R$ 7.000,00			
MT	Cuiabá	Jornal Estadão MT	1/2 Pág. Indeterminada	CM/COL	I	06 (29,7cm)	26	156	19/06/2026	R$ 95,00	R$ 14.820,00	10.000	10.000	R$ 674,76
Total Kafer											R$ 14.820,00			
Total Jornal Impresso											R$ 21.820,00		14.000	R$ 641,61

CPM: Custo por mil impactos

Programação de Internet

Peças:
B - Spot 30" - Cashback todo dia!
P - Spot 30" Tutorial cashback
E - Post carrossel I - Institucional
F - Web Banner
G - Story sequencial - Seu cashback, suas escolhas!
H - Vídeo Vertical 30" Nota Cuiabana apresenta I (Camila)
V - Cortes videocast 45" I
X - Cortes videocast 45" II
W - Cortes videocast 45" III
Y - VT 20" - Chama no cashback! I
Z - VT 20" - Chama no cashback! II
AA - VT 20" - Chama no cashback! III
AB - Vídeo Vertical 30" Nota Cuiabana apresenta II (João)
AC - Vídeo Vertical 30" Nota Cuiabana apresenta III (Dona Helena)
AD - Vídeo Vertical 30" Nota Cuiabana apresenta IV (Seu Antônio)
AE - Web vídeo 45" Tutorial cashback I (App)
AF - Web vídeo 45" Tutorial cashback II (site oficial)
AG - Post feed I (App e Site)
AH - Post feed II (Parceiros)
AI - Post feed III (Cashback)
AJ - Post feed IV (Sorteios e Prêmios)
AK - Post Story I - App e Site
AL - Post Story II - Parceiros
AM - Post Story III - Cashback
AN - Post Story IV - Sorteios e prêmios
AO - Post Carrossel II - Como funciona?
AP - Web story - Como funciona?
A - Vídeo 30" – Cashback todo dia!

UF	Praça	Veículo	Canal	Segmentação	Formato	Dimensão	Peças	Objetivo	Período		Tipo de Compra	Qtd. Programada	Custo Tabela	
									Início	Fim			Unitário	Total
Inovadores Digitais														
MT	Cuiabá	Publya Meta	Facebook / Instagram	Praça: Cuiabá Faixa etária: Acima de 18 anos	Tráfego - Clique no Link Post / Reels / Stories / Vídeo	Diversos	A / E / G / H / V / X / W / Y / Z / AA / AB / AC / AD / AE / AF / AG / AH / AI / AJ / AK / AL / AM / AN / AO / AP	Tráfego	01/06/2026	30/07/2026	CPC	50.000	R$ 1,58	R$ 79.000,00
		Publya TikTok	Tiktok Feed	Praça: Cuiabá Faixa etária: Acima de 18 anos	Tráfego Vídeo	Diversos	A / H / V / X / W / Y / Z / AA / AB / AC / AD / AE / AF	Tráfego	01/06/2026	30/07/2026	CPC	30.000	R$ 1,01	R$ 30.300,00
		Publya Google Ads	Youtube	Praça: Cuiabá Faixa etária: Acima de 18 anos Interesses: Finanças, Promoções, Oportunidades Financeiras, Cashback	TrueView In-Stream Pulável - Consideração de Marca - Views	Diversos	A / V / X / W / Y / Z / AA / AE / AF	Alcance / Visualização	01/06/2026	30/07/2026	CPV	850.000	R$ 0,05	R$ 42.500,00
					Shorts - Consideração de Marca - Alcance	Diversos	H / AB / AC / AD	Alcance / Visualização	01/06/2026	30/07/2026	CPM	1.500.000	R$ 13,42	R$ 20.130,00
		Publya Rede DSP	Lista de sites parceiros	Praça: Cuiabá Faixa etária: Acima de 18 anos Wishlist: Sites de editoria regional, Portais, Verticais de finanças	Display select plus Tráfego para o Site	300x250 / 728x90 / 300x600 / 468x60 / 970x250 / 320x50 / 160x600	F	Alcance / Tráfego	01/06/2026	30/07/2026	CPM	5.000.000	R$ 11,04	R$ 55.200,00
					Video Ad Extender - Alcance	Diversos	A / V / X / W / Y / Z / AA / AE / AF	Alcance / Tráfego	01/06/2026	30/07/2026	CPM	3.000.000	R$ 10,56	R$ 31.680,00
Total Inovadores Digitais												10.430.000		R$ 258.810,00
Portais														
MT	Cuiabá	Dglobo	Desktop / Mobile	Praça: Cuiabá Faixa etária: Acima de 18 anos	Display	970x250 / 300x600 / 970x150 / 300x250	F	Alcance	01/06/2026	30/07/2026	CPM	1.800.000	R$ 20,00	R$ 36.000,00
		UOL	Desktop / Mobile	Praça: Cuiabá Faixa etária: Acima de 18 anos	Display IAB	300x250 / 728x90 / 300x600 / 468x60 / 970x250 / 320x50	F	Alcance	01/06/2026	30/07/2026	CPM	1.700.000	R$ 20,00	R$ 34.000,00
Total Portais												3.500.000		R$ 70.000,00
Streamings de Música e Rádios Online														
MT	Cuiabá	Publya Soluções Especiais em DSP	Desktop / Mobile Combo Áudio (Spotify, Deezer, Podcasts e Rádios Online)	Praça: Cuiabá Faixa etária: Acima de 18 anos	Áudio	Spot 30"	B / P	Alcance	01/06/2026	30/07/2026	CPM	450.000	R$ 89,17	R$ 40.126,50
Total Streamings de Música												450.000		R$ 40.126,50
Vertical de Finanças														
MT	Cuiabá	Publya Soluções Especiais em DSP	Picpay Ads	Praça: Cuiabá Faixa etária: Acima de 18 anos	Display	Display Banner	F	Alcance / Tráfego	01/06/2026	30/07/2026	CPM	160.000	R$ 133,76	R$ 21.401,60
Total Verticais de Finanças												160.000		R$ 21.401,60
Streamings de Vídeos														
MT	Cuiabá	Netflix	Desktop / Mobile / CTV	Geolocalização: Cuiabá-MT	Pre-roll e Mid-roll	Vídeo 30"	A	Alcance	01/06/2026	30/07/2026	CPM	270.000	R$ 151,11	R$ 40.799,70
		Globoplay	Desktop / Mobile / CTV	Geolocalização: Cuiabá-MT	VGloboplay com skip (até 180")	Vídeo 30"	A	Alcance	01/06/2026	30/07/2026	CPM	270.000	R$ 120,00	R$ 32.400,00
Total Streamings de Vídeo												540.000		R$ 73.199,70
Total Internet												15.080.000		R$ 463.537,80

comscore

Key Measures
Social Media - Social Networking [w/ Dup.]

Data Source : Multi-Platform
Geography : Brazil
Time Period : November 2023
Target : INCLUDE {Males - Age(Males: 18-24 OR 25 - 44 OR Males: 45+)
Media : Social Media - Social Networking [w/ Dup.]
Date : 1/17/2024

©2024 Comscore, Inc

Row	Entity Type	Tagging Status	Media	Total Unique Visitors/Viewers (000)			% Reach			Total Views (MM)			Total Minutes (MM)			Desktop Video-Only UV (000)	Data Alerts
				Total Digital Population	Desktop	Mobile	Total Digital Population	Desktop	Mobile	Total Digital Population	Desktop	Mobile	Total Digital Population	Desktop	Mobile	Desktop	
			Total Internet : Custom Target	11.505	4.135	11.505	100,0	100,0	100,0	9.270	5.152	4.118	71.238	5.246	65.993	0	
			Social Media - Social Networking	9.723	2.337	9.723	84,5	56,5	84,5	386	143	243	18.948	208	18.740	203	
1	[M]	0	INSTAGRAM.COM	8.765	1.165	8.739	76,2	28,2	76,0	115	53	62	8.955	121	8.834	13	
2	[M]	0	Facebook And Messenger	7.995	1.272	7.963	69,5	30,8	69,2	102	27	75	5.415	37	5.378	219	
3	[C]	0	Instagram (Mobile App)	7.970		7.970	69,3		69,3	0		0	8.791		8.791		
4	[C]	0	FACEBOOK.COM	7.878	1.270	7.845	68,5	30,7	68,2	102	27	75	5.115	37	5.078	219	
5	[S]	0	Facebook (Mobile App)	7.269		7.269	63,2		63,2	0		0	4.824		4.824		
6	[P]	0	Bytedance Inc.	6.150	462	6.107	53,5	11,2	53,1	48	41	6	2.309	44	2.265	59	
7	[M]	0	TIKTOK.COM	5.832	438	5.794	50,7	10,6	50,4	47	40	6	2.230	43	2.187	59	
8	[C]	0	TikTok (Mobile App)	4.933		4.933	42,9		42,9	0		0	2.050		2.050		
9	[P]	0	Kuaishou Technology	4.250	69	4.218	36,9	1,7	36,7	2	1	1	1.848	0	1.848	0	
10	[M]	0	KWAI.COM	4.250	69	4.218	36,9	1,7	36,7	2	1	1	1.848	0	1.848	0	
11	[C]	0	Kwai - Video Social Network (Mobile App)	4.007		4.007	34,8		34,8	0		0	1.847		1.847		
12	[P]	0	Twitter	3.105	325	2.893	27,0	7,9	25,1	80	5	75	278	2	275	12	
13	[M]	0	TWITTER.COM	3.105	325	2.893	27,0	7,9	25,1	80	5	75	278	2	275	12	
14	[P]	0	Pinterest	2.731	550	2.419	23,7	13,3	21,0	11	4	7	60	4	56	0	
15	[P]	0	Linkedin	2.650	383	2.337	23,0	9,3	20,3	16	3	13	47	3	44	2	
16	[M]	0	LINKEDIN.COM	2.514	310	2.256	21,9	7,5	19,6	16	3	12	46	3	44	2	
17	[C]	0	Google Meet (Google Duo) (Mobile App)	2.240		2.240	19,5		19,5	0		0	9		9		
18	[M]	0	Pinterest (Mobile App)	1.787		1.787	15,5		15,5	0		0	44		44		
19	[C]	0	X (formerly Twitter) (Mobile App)	1.424		1.424	12,4		12,4	0		0	177		177		
20	[M]	0	PINTEREST.COM	1.336	536	868	11,6	13,0	7,5	11	3	7	16	4	12	0	
21	[C]	0	LinkedIn (Mobile App)	1.070		1.070	9,3		9,3	0		0	39		39		
22	[S]	0	Facebook Lite (Mobile App)	874		874	7,6		7,6	0		0	150		150		
23	[P]	0	Snapchat, Inc	602	2	600	5,2	0,0	5,2	0	0	0	8	0	8	0	
24	[M]	0	Snapchat (Mobile App)	547		547	4,8		4,8	0		0	8		8		
25	[P]	0	BADOO.COM	453	4	448	3,9	0,1	3,9	0	0	0	13	0	13	0	
26	[M]	0	Badoo - Meet New People - Chat, Socialize and	448		448	3,9		3,9	0		0	13		13		
27	[P]	1	Reddit	445	108	340	3,9	2,6	3,0	2	1	1	2	1	1	0	
28	[M]	1	REDDIT.COM	445	108	340	3,9	2,6	3,0	2	1	1	2	1	1	0	
29	[P]	0	VAKINHA.COM.BR	310	9	301	2,7	0,2	2,6	2	0	2	1	0	1	0	
30	[M]	0	Life360 - Family Locator, Messaging and More	304		304	2,6		2,6	0		0	5		5		
31	[P]	0	LIFE360.COM	304		304	2,6		2,6	0		0	5		5		
32	[M]	0	SLIDESHARE.NET	296	97	199	2,6	2,4	1,7	1	0	1	1	0	1	1	
33	[P]	0	CHANGE.ORG	238	3	236	2,1	0,1	2,0	0	0	0	0	0	0	0	
34	[C]	0	TikTok Lite (Mobile App)	236		236	2,0		2,0	0		0	132		132		
35	[P]	0	BEBEE.COM	122	5	118	1,1	0,1	1,0	0	0	0	0	0	0	0	
36	[C]	0	Google+	114		114	1,0		1,0	0		0	0		0		
37	[S]	0	Hangouts (Mobile App)	114		114	1,0		1,0	0		0	0		0		
38	[M]	0	Streetbees (Mobile App)	92		92	0,8		0,8	0		0	0		0		
39	[P]	0	STREETBEES.COM	92		92	0,8		0,8	0		0	0		0		
40	[C]	1	GOODREADS.COM	88	12	76	0,8	0,3	0,7	0	0	0	0	0	0	0	

comscore

Key Measures
Multi-Category [Undup.]

Data Source : Multi-Platform
Geography : Brazil
Time Period : March 2025
Target : Total Audience
Media : Multi-Category [Undup.]
Date : 5/15/2025

©2025 Comscore, Inc

Row	Entity Type	Tagging Status	Social Media Measurement	Media	Total Unique Visitors/Viewers (000)			% Reach			Total Views (MM)			Total Minutes (MM)			Desktop Video-Only UV (000)
					Desktop and Mobile	Desktop	Mobile	Desktop and Mobile	Desktop	Mobile	Desktop and Mobile	Desktop	Mobile	Desktop and Mobile	Desktop	Mobile	Desktop
				Total Internet : Total Audience	131.081	41.523	122.421	100,0	100,0	100,0	100.169	61.921	38.247	857.584	61.732	795.852	0
				Multi-Category	128.934	41.513	116.603	98,4	100,0	95,2	31.597	15.679	15.918	178.112	31.250	146.862	12
1	[P]	1	0	Alphabet	121.052	41.294	102.468	92,3	99,4	83,7	20.940	11.497	9.443	156.952	28.490	128.462	3.485
2	[P]	4	7	Globo	83.028	21.647	70.818	63,3	52,1	57,8	2.359	560	1.799	5.346	1.107	4.239	307
3	[P]	4	7	UOL	82.238	23.973	68.074	62,7	57,7	55,6	1.715	433	1.282	2.538	282	2.256	2.033
4	[P]	1	0	Microsoft Sites	76.281	40.946	47.676	58,2	98,6	38,9	2.971	2.125	847	4.430	1.664	2.766	55
5	[P]	1	7	Terra Brasil	72.655	5.698	69.207	55,4	13,7	56,5	688	73	615	887	39	848	39
6	[P]	4	7	R7 Portal	59.292	8.277	53.692	45,2	19,9	43,9	546	96	451	981	150	831	2.311
7	[P]	1	7	Metropoles Sites	43.594	3.666	40.880	33,3	8,8	33,4	289	19	270	328	7	322	32
8	[P]	4	7	Yahoo	38.315	12.498	28.039	29,2	30,1	22,9	420	365	55	1.264	193	1.071	39
9	[P]	2	7	Webedia Sites	38.061	4.265	34.766	29,0	10,3	28,4	237	14	223	290	21	269	879
10	[P]	0	0	SERPRO.GOV.BR Sites	34.708	1.224	33.748	26,5	2,9	27,6	20	10	10	222	8	214	0
11	[P]	1	7	CNN Brasil	30.253	4.084	26.872	23,1	9,8	22,0	214	26	188	227	17	210	20
12	[P]	0	0	MTE.GOV.BR Sites	26.616	392	26.291	20,3	0,9	21,5	28	22	6	269	6	264	0
13	[P]	1	5	7Graus	25.928	9.790	17.269	19,8	23,6	14,1	172	53	119	167	13	154	23
14	[P]	1	5	IG Portal	19.398	1.391	18.167	14,8	3,4	14,8	127	28	99	115	12	104	15
15	[P]	1	7	Grupo Abril	18.253	2.415	16.099	13,9	5,8	13,2	60	10	50	69	7	62	19
16	[P]	0	0	Apple Inc.	12.127	1.679	10.562	9,3	4,0	8,6	36	9	28	48	6	42	36
17	[P]	2	7	SBT	11.152	3.357	7.976	8,5	8,1	6,5	52	22	30	257	183	74	2.864
18	[M]	1	7	WBD Entertainment And Lifestyle	9.217	1.904	7.408	7,0	4,6	6,1	35	18	17	547	24	523	339
19	[P]	3	7	Ziff Davis	8.146	2.245	5.989	6,2	5,4	4,9	31	7	23	43	4	40	30
20	[C]	1	0	Estadao - Cultura E Entretenimento	8.016	316	7.713	6,1	0,8	6,3	67	1	66	28	0	28	0
21	[P]	3	0	Grupo RBS	7.724	963	6.804	5,9	2,3	5,6	38	13	25	42	2	40	0
22	[M]	0	0	Discord (Mobile App)	7.530		7.530	5,7		6,2	0		0	314		314	
23	[P]	1	0	FANDOM Sites	7.094	2.612	4.562	5,4	6,3	3,7	97	40	58	66	11	55	53
24	[P]	0	0	ABISHKKING	6.144		6.144	4,7		5,0	0		0	95		95	
25	[P]	0	0	Valve Corporation	5.628	3.292	2.389	4,3	7,9	2,0	49	39	10	49	36	13	1
26	[P]	0	0	Adevinta Spain	5.508	749	4.782	4,2	1,8	3,9	75	10	64	105	2	103	0
27	[P]	0	0	America Movil	5.111	1	5.110	3,9	0,0	4,2	0	0	0	38	0	38	0
28	[C]	1	0	Estadao - Economia E Financas	4.855	511	4.359	3,7	1,2	3,6	14	2	11	13	1	12	2
29	[P]	1	7	Correio 24 Horas	4.658	212	4.452	3,6	0,5	3,6	19	3	16	22	1	20	2
30	[P]	0	0	Opera Software	4.306	3.813	506	3,3	9,2	0,4	13	13	0	41	6	36	0
31	[P]	0	0	Sony	4.037	427	3.620	3,1	1,0	3,0	12	2	10	189	2	187	12
32	[P]	0	0	Learnings AI	3.745		3.745	2,9		3,1	0		0	1.171		1.171	
33	[P]	0	0	Evolve Media	3.708	1.299	2.430	2,8	3,1	2,0	33	28	5	58	8	50	96
34	[P]	0	0	Outfit7	3.579		3.579	2,7		2,9	0		0	143		143	
35	[P]	0	0	GLANCE.COM	2.802		2.802	2,1		2,3	0		0	4		4	
36	[P]	0	0	TENCENT Inc.	2.687	503	2.192	2,1	1,2	1,8	6	5	1	48	3	45	0
37	[P]	0	0	Epic Games, Inc.	2.614	1.303	1.323	2,0	3,1	1,1	24	15	10	53	27	26	0
38	[P]	2	7	MediaLab	2.486	1.016	1.481	1,9	2,4	1,2	10	4	5	8	2	6	88
39	[P]	1	7	Bahia Noticias	2.469	220	2.253	1,9	0,5	1,8	20	3	17	16	1	15	0
40	[P]	0	0	Flix Media sites	2.440	172	2.270	1,9	0,4	1,9	12	4	8	15	1	14	0

Programação - Recursos Próprios e Não Mídia

Peças:
A - Vídeo 30" – Cashback todo dia!
E - Post carrossel I - Institucional
F - Web Banner
G - Story sequencial - Seu cashback, suas escolhas!
H - Vídeo Vertical 30" Nota Cuiabana apresenta I (Camila)
J - Cartaz selo oficial
V - Cortes videocast 45" I
X - Cortes videocast 45" II
W - Cortes videocast 45" III
Y - VT 20" - Chama no cashback! I
Z - VT 20" - Chama no cashback! II
AA - VT 20" - Chama no cashback! III
AB - Vídeo Vertical 30" Nota Cuiabana apresenta II (João)
AC - Vídeo Vertical 30" Nota Cuiabana apresenta III (Dona Helena)
AD - Vídeo Vertical 30" Nota Cuiabana apresenta IV (Seu Antônio)
AE - Web vídeo 45" Tutorial cashback I (App)
AF - Web vídeo 45" Tutorial cashback II (site oficial)
AG - Post feed I (App e Site)
AQ - Fundo de tela para celular
AH - Post feed II (Parceiros)
AI - Post feed III (Cashback)
AJ - Post feed IV (Sorteios e Prêmios)
AK - Post Story I - App e Site
AL - Post Story II - Parceiros
AM - Post Story III - Cashback
AN - Post Story IV - Sorteios e prêmios
AO - Post Carrossel II - Como funciona?
AP - Web story - Como funciona?
AR - Fundo de tela para computador

Tipo	Canal	Junho/2026 01 a 30	Julho/2026 01 a 30
Recurso Próprio	Site Oficial da Prefeitura de Cuiabá (www.cuiaba.mt.gov.br)	Peças: F / AE / AF	
Recurso Próprio	Página Oficial do Facebook (facebook.com/prefeituracba)	Peças: A / E / G / H / AB / Y / Z / AE / AF / AG / AH / AK / AP	Peças: V / X / W / AA / AC / AD / AI / AL / AO / AJ / AM / AN
Recurso Próprio	Instagram (@cuiabaprefeitura)	Peças: A / E / G / H / AB / Y / Z / AE / AF / AG / AH / AK / AP	Peças: V / X / W / AA / AC / AD / AI / AL / AO / AJ / AM / AN
Recurso Próprio	Site Nota Cuiabana (www.notacuiabana.com.br)	Peças: F / AE / AF	
Recurso Próprio	Aplicativo Nota Cuiabana	Peças: F / AE	
Não Mídia	Cartazes	Peças: J	
Não Mídia / Recurso Próprio	Computadores e Celulares do Orgão	Peças: AQ / AR	

PUBLICIDADE
E PROPAGANDA

TERMO DE ENCERRAMENTO

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 09/2025/PMC

Declaramos que todas as informações aqui prestadas são de nossa total e inteira responsabilidade e que este caderno da Plano de Comunicação Publicitária - Via Identificada contém 44 (quarenta e quatro) páginas.

Cuiabá, MT, 18 de maio de 2026.

Zimmermann Publicidade e Propaganda Ltda
Cacildo Lucinei Zimermann Silveira
CPF: 501.279.421-49
Procurador

PUBLICIDADE
E PROPAGANDA

PROCURAÇÃO

OUTORGANTE
ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA., CNPJ 37.526.019/0001-86, neste ato representado por seu sócio administrador, JOÃO PEDRO ZIMERMANN, portador do RG 1940763 SEJUSP MS e CPF 047.456.141-01, com sede na Av. André Antônio Maggi, nº 487, Sala 1801, Ed Concorde em Cuiabá – MT.

OUTORGADO
Sr. CACILDO LUCINEI ZIMERMANN SILVEIRA, portador da Cédula de Identidade nº. 571.552 SEJUSP MS e CPF 501.279.421-49, residente e domiciliado na Av. Minuano, nº 260, CEP 78048-225, Bairro Jardim Bom Clima, Cuiabá/MT.

OBJETO
Representar a outorgante na CONCORRÊNCIA Nº 09/2025/PMC – realizada pela Prefeitura Municipal de Cuiabá – MT.

PODERES
Retirar editais e invólucros, apresentar documentação e propostas técnicas e de preços, participar de sessões públicas de abertura de documentos de habilitação e de propostas, assinar as respectivas atas, registrar ocorrências, formular impugnações, interpor recursos, renunciar ao direito de recurso, renunciar a recurso interposto, negociar novos preços e condições, firmar termos de compromisso e assinar todos os atos e quaisquer documentos indispensáveis ao bom e fiel cumprimento do presente mandato.

Cuiabá - MT, 13 de maio de 2026.

Zimmermann Publicidade e Propaganda Ltda
João Pedro Zimermann
Sócio-Administrador
CPF 047.456.141-01
RG 1940763 SEJUSP MS

z3publicidade.com.br

CUIABÁ / MT
Fone: [65] 3364.4664 | E-mail: mt@z3publicidade.com.br
Av. André Antonio Maggi, n° 487 | Bairro Alvorada
Ed. Concorde | Sala 1801 | Cep 78048-847

CAMPO GRANDE / MS
Fone: [67] 3047.1393 | E-mail: ms@z3publicidade.com.br
R. Nortelândia, 512 | Bairro Santa Fé
Cep 79021-280

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código EE2D-BBD7-1E74-D377.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código EE2D-BBD7-1E74-D377.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/EE2D-BBD7-1E74-D377 ou vá até o site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: EE2D-BBD7-1E74-D377

Hash do Documento

692B449F55675AE58AFAEF958EC07B88D8DA17D5317186EABB82C588AC578835

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 13/05/2026 é(são) :

☑ Joao Pedro Zimermann (Signatário) - 37.526.019/0001-86 em 13/05/2026 12:09 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital - ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA - 37.526.019/0001-86

Evidências

Geolocation: Latitude: -23.565732106711316 Longitude: -46.66596532869239 Accuracy: 35
IP: 172.16.4.11
AC: AC SAFEWEB RFB v5



CARTÓRIO TOMAZONI - 1º OFÍCIO DE NOTAS - FILIPE TOMAZONI - TABELIÃO

R. Euclides da Cunha, 140 - Centro - Campo Grande/MS - Tel. (67) 3022-8470 - E-mail: 1oficiotomazoni@gmail.com

Consulte a autenticidade do selo digital pelo QR-Code

AUTENTICAÇÃO

AUTENTICO A PRESENTE CÓPIA REPROGRÁFICA,* QUE CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ. CAMPO GRANDE, MS. 09/12/2025 SELO DIGITAL:****** ALS25572-540-NOR. EMOL: R$ 5,12 +********** FUNJECC10%: R$ 0,51 + ISSQN5%: R$ 0,26****** FUNADEP6%: R$ 0,31 + FUNDE-PGE4%: R$ 0,20 +* FEADMP10%: R$ 0,51 + SELO R$ 2,09 = R$ 9,00. FUNJECC5%: R$ 0,26.**********

ESCREVENTE: ANA SOFIA MOURA BORGES

Ofício de Notas - Campo Grande - MS
Ana Sofia Moura Borges
Escrevente Autorizada

32966472

154335550

Sistema Nacional de Registro de Empresas Mercantil - SINREM
Governo do Estado de Mato Grosso
Secretaria de Estado da Fazenda do Estado de Mato Grosso
Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Certidão Simplificada

Certificamos que as informações abaixo constam dos documentos arquivados nesta Junta Comercial e são vigentes na data de sua expedição.

Nome Empresarial: ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA
Natureza Jurídica: SOCIEDADE EMPRESARIA LIMITADA

Número de Identificação do Registro de Empresas - NIRE	CNPJ	Data de Arquivamento do Ato Constitutivo	Data de Início de Atividade
5120048480-1	37.526.019/0001-86	11/03/1993	11/03/1993

Endereço Completo:
AVENIDA ANDRE ANTONIO MAGGI 487 EDIF CONCORDE SALA 1801 - BAIRRO CENTRO POLITICO ADMINISTRATIVO CEP 78049-080 - CUIABA/MT

Objeto Social:
AGENCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA.

Capital Social	Microempresa ou Empresa de Pequeno Porte	Prazo de Duração
R$ 1.560.000,00 UM MILHÃO E QUINHENTOS E SESSENTA MIL REAIS Capital Integralizado: R$ 1.560.000,00 UM MILHÃO E QUINHENTOS E SESSENTA MIL REAIS	EMPRESA PEQUENO PORTE (Lei Complementar nº123/06)	INDETERMINADO

Sócio(s)/Administrador(es)

CPF/NIRE	Nome	Térm. Mandato	Participação	Função
047.456.141-01	JOAO PEDRO ZIMERMANN	xxxxxxx	R$ 780.000,00	SÓCIO / ADMINISTRADOR
037.525.171-58	JOAO VITOR ZIMERMANN	xxxxxxx	R$ 780.000,00	SOCIO

Status: XXXXXXXX — Situação: ATIVA

Último Arquivamento: 08/01/2026 — Número: 3664713

Ato 021 - ATA DE REUNIAO/ASSEMBLEIA DE SOCIOS

Empresa(s) Antecessora(s)

Nome Anterior	Nire	Número Aprovação	UF	Tipo Movimentação
Z3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	xxxxxxx	3479975		ALTERAÇÃO DE NOME EMPRESARIAL
TIS PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	xxxxxxx	3202142		ALTERAÇÃO DE NOME EMPRESARIAL

Filial(ais) nesta Unidade da Federação ou fora dela

Nire	CNPJ	Endereço
5490030175-3	37.526.019/0002-67	RUA NORTELANDIA, 512, BAIRRO SANTA FE, 79021-280, CAMPO GRANDE/MS

Certidão Simplificada Digital emitida pela JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MATO GROSSO e certificada digitalmente. null Se desejar confirmar a autenticidade desta certidão, acesse o site da JUCEMAT (http://www.jucemat.mt.gov.br/) e clique em validar certidão. A certidão pode ser validada de duas formas:
1) Validação por envio de arquivo (upload)
2) Validação visual (digite o nº C260000375849 e visualize a certidão)

26/077.198-8

Sistema Nacional de Registro de Empresas Mercantil - SINREM
Governo do Estado de Mato Grosso
Secretaria de Estado da Fazenda do Estado de Mato Grosso
Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Certidão Simplificada

Certificamos que as informações abaixo constam dos documentos arquivados nesta Junta Comercial e são vigentes na data de sua expedição.

Nome Empresarial:	ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA
Natureza Jurídica:	SOCIEDADE EMPRESARIA LIMITADA

NADA MAIS#

Cuiabá, 13 de Abril de 2026 19:30

KENNER LANGNER DA SILVA
SECRETÁRIO GERAL

Certidão Simplificada Digital emitida pela JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MATO GROSSO e certificada digitalmente. null Se desejar confirmar a autenticidade desta certidão, acesse o site da JUCEMAT (http://www.jucemat.mt.gov.br/) e clique em validar certidão. A certidão pode ser validada de duas formas:
1) Validação por envio de arquivo (upload)
2) Validação visual (digite o nº C260000375849 e visualize a certidão)

26/077.198-8

Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte
Secretaria Nacional de Microempresa e Empresa de Pequeno Porte
Diretoria Nacional de Registro Empresarial e Integração
Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico - SEDEC

Nº DO PROTOCOLO (Uso da Junta Comercial)

NIRE (da sede ou filial, quando a sede for em outra UF)	Código da Natureza Jurídica	Nº de Matrícula do Agente Auxiliar do Comércio
51200484801	2062	

1 - REQUERIMENTO

ILMO(A). SR.(A) PRESIDENTE DA Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Nome: ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA

(da Empresa ou do Agente Auxiliar do Comércio)

Nº FCN/REMP
MTE2500113609

requer a V.Sª o deferimento do seguinte ato:

Nº DE VIAS	CÓDIGO DO ATO	CÓDIGO DO EVENTO	QTDE	DESCRIÇÃO DO ATO / EVENTO
1	002			ALTERACAO
		051	1	CONSOLIDACAO DE CONTRATO/ESTATUTO
		028	1	EXTINCAO DE FILIAL EM OUTRA UF

CUIABA
Local

4 Maio 2025
Data

Representante Legal da Empresa / Agente Auxiliar do Comércio:
Nome: _____
Assinatura: _____
Telefone de Contato: _____

2 - USO DA JUNTA COMERCIAL

☐ DECISÃO SINGULAR ☐ DECISÃO COLEGIADA

Nome(s) Empresarial(ais) igual(ais) ou semelhante(s):

☐ SIM ☐ SIM

_____ _____
_____ _____
_____ _____
_____ _____
_____ _____
_____ _____

☐ NÃO ___/___/_____ _____ ☐ NÃO ___/___/_____ _____
Data Responsável Data Responsável

Processo em Ordem
À decisão

___/___/_____
Data

_____
Responsável

DECISÃO SINGULAR

☐ Processo em exigência. (Vide despacho em folha anexa)
☐ Processo deferido. Publique-se e arquive-se.
☐ Processo indeferido. Publique-se.

2ª Exigência	3ª Exigência	4ª Exigência	5ª Exigência
☐	☐	☐	☐

___/___/_____ _____
Data Responsável

DECISÃO COLEGIADA

☐ Processo em exigência. (Vide despacho em folha anexa)
☐ Processo deferido. Publique-se e arquive-se.
☐ Processo indeferido. Publique-se.

2ª Exigência	3ª Exigência	4ª Exigência	5ª Exigência
☐	☐	☐	☐

___/___/_____
Data

Vogal	Vogal	Vogal
_____	_____	_____

Presidente da _____ Turma

OBSERVAÇÕES

Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
Certifico registro sob o nº 3507492 em 07/05/2025 da Empresa ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, CNPJ 37526019000186 e protocolo 250789710 - 06/05/2025. Autenticação: CB39F096D05C33CC129CE0F722644B9FE8EAB06C. Kenner Langner da Silva - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse http://www.jucemat.mt.gov.br/ e informe nº do protocolo 25/078.971-0 e o código de segurança ugks
Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 10/05/2025 por Kenner Langner da Silva Secretário-Geral.
KENNER LANGNER DA SILVA
SECRETÁRIO GERAL

JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MATO GROSSO

Registro Digital

Capa de Processo

Identificação do Processo		
Número do Protocolo	Número do Processo Módulo Integrador	Data
25/078.971-0	MTE2500113609	04/05/2025

Identificação do(s) Assinante(s)		
CPF	Nome	Data Assinatura
047.456.141-01	JOAO PEDRO ZIMERMANN	06/05/2025 16:02:47
Assinado utilizando assinaturas avançadas gov.br ITI		

037.525.171-58	JOAO VITOR ZIMERMANN	06/05/2025 15:53:20
Assinado utilizando assinaturas avançadas gov.br ITI		

ZIMERMANN
PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA

CNPJ 37.526.019/0001-86

NIRE 51200484801

VIGESIMA ALTERAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL

Os abaixo assinados, JOÃO PEDRO ZIMERMANN, brasileiro, solteiro, empresário, nascido em Campo Grande – MS em 20/09/1995, portador da cédula de identidade RG 1940763, expedida pela SEJUSP MS em 11/05/2020, e do CPF 047.456.141-01, Filho de Cacildo Lucinei Zimermann Silveira e de Elvia Antunes Moraes, residente na Rua Conselheiro Brotero nº 906, apartamento 131 – Bairro Santa Cecilia – CEP 01232-010 – São Paulo – SP, e, JOÃO VITOR ZIMERMANN, brasileiro, solteiro, estudante, natural de Campo Grande - MS, filho de Cacildo Lucinei Zimermann Silveira e de Elvia Antunes Moraes, nascido em 28/01/1997, portador do CPF 037.525.171-58 e da Cédula de Identidade RG 1.752.090, expedida pela SEJUSP/MS, residente na Rua Conselheiro Brotero 906, Apto 131 Bairro Santa Cecilia, CEP 01232-010 em São Paulo – SP, únicos sócios da Sociedade Empresaria Limitada, que gira sob a denominação comercial de ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, com sede na Avenida André Antonio Maggi, nº 487, Edifício Concorde, sala 1801 – CEP 78049-080, Bairro Centro Político Administrativo, na Cidade de Cuiabá – MT, registrada na Junta Comercial do Estado de Mato Grosso em 11/03/1993 sob o NIRE 51200484801, e inscrita no CNPJ sob o nº. 37.526.019/0001-86, com a filial 01 na Rua Nortelândia, nº 512, - Bairro Santa Fé – CEP 79021-280, na Cidade de Campo Grande – MS, tendo sido destacado do capital social o valor de R$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) para a criação da mesma, e filial 02 localizada na Avenida Professor João Thomes, nº 504 – Bairro Jardim Alvorada - CEP 79.610-180 na Cidade de Três Lagoas- MS, resolvem alterar o contrato social nos seguintes termos:

1º) Encerram-se as atividades do estabelecimento filial 02 localizada na Avenida Professor João Thomes, nº 504 – Bairro Jardim Alvorada - CEP 79.610-180 na Cidade de Três Lagoas- MS, inscrita no CNPJ sob o nº 37.526.019/0003-48.

==========

À vista da modificação ajustada, CONSOLIDA-SE a seguir o contrato social:

Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
Certifico registro sob o nº 3507492 em 07/05/2025 da Empresa ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, CNPJ 37526019000186 e protocolo 250789710 - 06/05/2025. Autenticação: CB39F096D05C33CC129CE0F722644B9FE8EAB06C. Kenner Langner da Silva - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse http://www.jucemat.mt.gov.br/ e informe nº do protocolo 25/078.971-0 e o código de segurança ugks
Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 10/05/2025 por Kenner Langner da Silva Secretário-Geral.
KENNER LANGNER DA SILVA
SECRETÁRIO GERAL

ZIMMERMANN
PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA

CNPJ 37.526.019/0001-86

NIRE 51200484801

CONSOLIDAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL

JOÃO PEDRO ZIMERMANN, brasileiro, solteiro, empresário, nascido em Campo Grande – MS aos 20/09/1995, portador da cédula de identidade RG 1940763, expedida pela SEJUSP MS em 11/05/2020, e do CPF 047.456.141-01, Filho de Cacildo Lucinei Zimermann Silveira e de Elvia Antunes Moraes, residente e domiciliado na Rua Conselheiro Brotero nº 906, apartamento 131 – Bairro Santa Cecilia – CEP 01232-010 – São Paulo – SP, e, **JOÃO VITOR ZIMERMANN**, brasileiro, solteiro, estudante, natural de Campo Grande - MS, filho de Cacildo Lucinei Zimermann Silveira e de Elvia Antunes Moraes, nascido em 28/01/1997, portador do CPF 037.525.171-58 e da Cédula de Identidade RG 1.752.090, expedida pela SEJUSP/MS, residente e domiciliado na Rua Conselheiro Brotero 906, Apto 131 Bairro Santa Cecilia, CEP 01232-010 em São Paulo – SP, únicos sócios da Sociedade Empresaria Limitada, que gira sob a denominação comercial de **ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA**, com sede na Avenida André Antonio Maggi, nº 487, Edifício Concorde, sala 1801 – CEP 78049-080, Bairro Centro Político Administrativo, na Cidade de Cuiabá – MT, registrada na Junta Comercial do Estado de Mato Grosso em 11/03/1993 sob o NIRE 51200484801, e inscrita no CNPJ sob o nº. 37.526.019/0001-86, com a filial 01 na Rua Nortelândia, nº 512, - Bairro Santa Fé – CEP 79021-280, na Cidade de Campo Grande – MS, tendo sido destacado do capital social o valor de R$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) para a criação da mesma, consolidam o Contrato Social em sua plenitude conforme as cláusulas e condições abaixo:

CLAUSULA PRIMEIRA: A sociedade gira sob a denominação comercial de "ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA", com o nome de fantasia de "Z3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA".

CLAUSULA SEGUNDA: A sociedade tem sua sede na Avenida André Antonio Maggi, nº 487, Edifício Concorde, sala 1801 – CEP 78049-080, Bairro Centro Político Administrativo, na Cidade de Cuiabá – MT, com a filial 01 na Rua Nortelândia, nº 512, - Bairro Santa Fé – CEP 79021-280, na Cidade de Campo Grande – MS, tendo sido destacado do capital social o valor de R$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) para a criação da mesma.

CLAUSULA TERCEIRA: A sociedade tem por objetivo mercantil a exploração do ramo de:

a) Agencia de Publicidade e Propaganda

Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
Certifico registro sob o nº 3507492 em 07/05/2025 da Empresa ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, CNPJ 37526019000186 e protocolo 250789710 - 06/05/2025. Autenticação: CB39F096D05C33CC129CE0F722644B9FE8EAB06C. Kenner Langner da Silva - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse http://www.jucemat.mt.gov.br/ e informe nº do protocolo 25/078.971-0 e o código de segurança ugks
Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 10/05/2025 por Kenner Langner da Silva Secretário-Geral.
KENNER LANGNER DA SILVA
SECRETÁRIO GERAL

CLAUSULA QUARTA: O Capital social subscrito é de R$ 1.560.000,00 (um milhão quinhentos e sessenta mil reais), divididos em 1.560.000 (um milhão quinhentas e sessenta mil) quotas no valor nominal de R$ 1,00(um real) totalmente integralizado em moeda corrente nacional, assim distribuído entre os sócios:

SÓCIO	QUOTAS	%	R$
João Pedro Zimermann	780.000	50,00	780.000,00
João Vitor Zimermann	780.000	50,00	780.000,00
Totais	1.560.000	100,00	1.560.000,00

Parágrafo Primeiro: As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas a terceiros sem o consentimento de todos os sócios, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preços, o direito de preferência para sua aquisição, se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente, de acordo com os artigos 1.056 e 1.057 do NCC/2002.

CLAUSULA QUINTA: A responsabilidade dos Sócios é restrita ao valor de suas cotas, respondendo solidariamente pela integralização do capital social, nos termos do artigo 1.052 do novo Código Civil.

CLAUSULA SEXTA: O prazo de duração da sociedade é por tempo indeterminado, tendo a empresa iniciado suas atividades em 11/03/1993 conforme contrato social registrado na Junta Comercial do Estado de Mato Grosso.

CLAUSULA SETIMA: A administração da Sociedade fica a cargo do Sócio JOÃO PEDRO ZIMERMANN, competindo-lhe individualmente o uso da denominação social ATIVA e PASSIVA, judicial e extrajudicial da sociedade, sendo-lhe vedado o seu emprego, sob qualquer pretexto, em operações ou negócios estranhos ao objetivo social, especialmente a prestação de avais, endossos, fianças ou cauções de favor, conforme art. 997, VI, 1.013, 1.015 e 1.064 CC/2002.

PARÁGRAFO ÚNICO: Fica facultado ao administrador, nomear procuradores, devendo o instrumento de procuração especificar os atos a serem praticados pelos procuradores assim nomeados.

CLAUSULA OITAVA: Os sócios poderão a qualquer tempo, no exercício de suas funções técnicas e administrativas, efetuar uma retirada mensal a título de Pró-Labore, numa importância a ser livremente convencionada pela mesma, respeitando as limitações legais vigentes.

CLAUSULA NONA: O Exercício social da sociedade coincidirá com o ano civil, findando-se, portanto, em 31 de dezembro, quando se procederá obrigatoriamente ao levantamento de um balanço geral do ativo e passivo da sociedade, onde os lucros ou prejuízos serão atribuídos aos sócios na proporção de seu capital na sociedade, podendo ainda, a critério dos sócios quotistas, serem incorporados ao capital social.

CLAUSULA DÉCIMA: As quotas são indivisíveis e não poderão ser transferidas ou alienadas, a qualquer título, a terceiros, sem o consentimento do sócio remanescente, ao qual fica assegurado o direito de preferência em igualdade de preços e condições.

Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
Certifico registro sob o nº 3507492 em 07/05/2025 da Empresa ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, CNPJ 37526019000186 e protocolo 250789710 - 06/05/2025. Autenticação: CB39F096D05C33CC129CE0F722644B9FE8EAB06C. Kenner Langner da Silva - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse http://www.jucemat.mt.gov.br/ e informe nº do protocolo 25/078.971-0 e o código de segurança ugks
Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 10/05/2025 por Kenner Langner da Silva Secretário-Geral.
KENNER LANGNER DA SILVA
SECRETÁRIO GERAL

CLAUSULA DÉCIMA PRIMEIRA: Ocorrendo o falecimento de qualquer dos sócios, a Sociedade não dissolverá, o sócio remanescente notificará aos herdeiros ou sucessores do sócio falecido, cientificando-os da existência do presente contrato. Nos 30 (trinta) dias seguintes os notificados deverão indicar pessoa habilitada para em seu nome acompanhar o levantamento de um balanço geral, que se procederá dentro de 30 (trinta) dias da data do falecimento do sócio. Conforme combinarem as partes e dentro das possibilidades legais, os herdeiros poderão suceder o sócio falecido. Havendo desinteresse das partes na assunção dos herdeiros, serão pagos aos mesmos, os lucros e demais haveres apurados no balanço geral, sendo que o pagamento será efetuado em 12 (doze) parcelas iguais e sucessivas, vencendo-se a primeira parcela 30 (trinta) dias após a realização do balanço geral.

CLAUSULA DÉCIMA SEGUNDA: As deliberações sociais, ainda que impliquem em alteração contratual, poderão ser tomadas pelos sócios quotistas que representam a maioria do capital social, consoante faculdade deferida pelo artigo 1.071 e 1.072 do CC/2002.

PARÁGRAFO ÚNICO: Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e designarão administrador(es) quando for o caso, de acordo com o artigo 1.078 do CC/2002.

CLAUSULA DÉCIMA TERCEIRA: A Sociedade será dissolvida nos casos previstos em Lei, ou pela deliberação unânime dos sócios, elegendo-se, na ocasião um liquidante com poderes para proceder à extinção da sociedade, perante o Registro do Comércio.

CLAUSULA DÉCIMA QUARTA: O Sócio Administrador **JOÃO PEDRO ZIMERMANN** declara sob as penas de lei **NÃO SER** pessoa impedida por lei especial, condenado à pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato; ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra as normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, a fé pública ou a propriedade, enquanto perdurarem os efeitos da condenação, conforme § 1º do art. 1.011 do CC.

CLAUSULA DÉCIMA QUINTA: Disposições Gerais:

Fica eleito o Foro da Comarca de Cuiabá - MT, para dirimir questões oriundas deste instrumento, com a primazia sobre qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E por acharem assim justo e correto o teor do presente, assinam este instrumento, o qual se obrigam fielmente por si e por seus herdeiros e sucessores a cumpri-lo em todos os seus termos.

CUIABA /MT, 30 de abril de 2025.

JOÃO PEDRO ZIMERMANN

JOÃO VITOR ZIMERMANN

Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
Certifico registro sob o nº 3507492 em 07/05/2025 da Empresa ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, CNPJ 37526019000186 e protocolo 250789710 - 06/05/2025. Autenticação: CB39F096D05C33CC129CE0F722644B9FE8EAB06C. Kenner Langner da Silva - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse http://www.jucemat.mt.gov.br/ e informe nº do protocolo 25/078.971-0 e o código de segurança ugks
Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 10/05/2025 por Kenner Langner da Silva Secretário-Geral.
KENNER LANGNER DA SILVA
SECRETÁRIO GERAL

JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MATO GROSSO

Registro Digital

Documento Principal

Identificação do Processo		
Número do Protocolo	Número do Processo Módulo Integrador	Data
25/078.971-0	MTE2500113609	04/05/2025

Identificação do(s) Assinante(s)		
CPF	Nome	Data Assinatura
047.456.141-01	JOAO PEDRO ZIMERMANN	06/05/2025 16:02:47
Assinado utilizando assinaturas avançadas gov.br ITI		

037.525.171-58	JOAO VITOR ZIMERMANN	06/05/2025 15:53:20
Assinado utilizando assinaturas avançadas gov.br ITI		

Sistema Nacional de Registro de Empresas Mercantil - SINREM
Governo do Estado de Mato Grosso
Secretaria de Estado da Fazenda do Estado de Mato Grosso
Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

TERMO DE AUTENTICAÇÃO - REGISTRO DIGITAL

Certifico que o ato, assinado digitalmente, da empresa ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, de CNPJ 37.526.019/0001-86 e protocolado sob o número 25/078.971-0 em 06/05/2025, encontra-se registrado na Junta Comercial sob o número 3507492, em 07/05/2025. O ato foi deferido eletronicamente pelo examinador Nubia Carla Noite Izabel Costa.

Certifica o registro, o Secretário-Geral, Kenner Langner da Silva. Para sua validação, deverá ser acessado o sitio eletrônico do Portal de Serviços / Validar Documentos (https://portalservicos.jucemat.mt.gov.br/Portal/pages/imagemProcesso/viaUnica.jsf) e informar o número de protocolo e chave de segurança.

Capa de Processo

Assinante(s)		
CPF	Nome	Data Assinatura
047.456.141-01	JOAO PEDRO ZIMERMANN	06/05/2025
Assinado utilizando assinaturas avançadas	gov.br ITI	
037.525.171-58	JOAO VITOR ZIMERMANN	06/05/2025
Assinado utilizando assinaturas avançadas	gov.br ITI	

Documento Principal

Assinante(s)		
CPF	Nome	Data Assinatura
047.456.141-01	JOAO PEDRO ZIMERMANN	06/05/2025
Assinado utilizando assinaturas avançadas	gov.br ITI	
037.525.171-58	JOAO VITOR ZIMERMANN	06/05/2025
Assinado utilizando assinaturas avançadas	gov.br ITI	

Data de início dos efeitos do registro (art. 36, Lei 8.934/1994): 30/04/2025

Documento assinado eletronicamente por Nubia Carla Noite Izabel Costa, Servidor(a) Público(a), em 07/05/2025, às 09:06.

A autencidade desse documento pode ser conferida no portal de serviços da jucemat informando o número do protocolo 25/078.971-0.

Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
Certifico registro sob o nº 3507492 em 07/05/2025 da Empresa ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, CNPJ 37526019000186 e protocolo 250789710 - 06/05/2025. Autenticação: CB39F096D05C33CC129CE0F722644B9FE8EAB06C. Kenner Langner da Silva - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse http://www.jucemat.mt.gov.br/ e informe nº do protocolo 25/078.971-0 e o código de segurança ugks
Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 10/05/2025 por Kenner Langner da Silva Secretário-Geral.

KENNER LANGNER DA SILVA
SECRETÁRIO GERAL

JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MATO GROSSO

Registro Digital

O ato foi assinado digitalmente por :

Identificação do(s) Assinante(s)	
CPF	Nome
735.399.371-53	KENNER LANGNER DA SILVA

Cuiabá. quarta-feira, 07 de maio de 2025

Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
Certifico registro sob o nº 3507492 em 07/05/2025 da Empresa ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, CNPJ 37526019000186 e protocolo 250789710 - 06/05/2025. Autenticação: CB39F096D05C33CC129CE0F722644B9FE8EAB06C. Kenner Langner da Silva - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse http://www.jucemat.mt.gov.br/ e informe nº do protocolo 25/078.971-0 e o código de segurança ugks
Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 10/05/2025 por Kenner Langner da Silva Secretário-Geral.

KENNER LANGNER DA SILVA
SECRETÁRIO GERAL

ZIMMERMANN PUBLICIDADE
E PROPAGANDA LTDA

Av. André Antônio Maggi, 487 | Sala 1801
Centro Político Adminstrativo
Cuiabá-MT | 65 - 3364 4664
CNPJ 37.526.019/0001-86

Rua Nortelândia, 512
Bairro Santa Fé
Campo Grande-MS | 67 - 3047 1393
CNPJ 37.526.019/0002-67