Ilustríssimo Senhor Presidente da Comissão Especial de Licitação da Prefeitura Municipal de Cuiabá/MT.

CONCORRÊNCIA N°09/2025
PROCESSO ADMINISTRATIVO N° 96.040/2025

ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA (Z3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA) já devidamente qualificada na licitação em epígrafe, vem respeitosamente a presença de Vossa Senhoria, por seu representante legal abaixo assinado, para apresentar suas:

CONTRARRAZÕES

em face dos recursos apresentados, pelas razões de fato e de direito que se seguem

1. IMAGINE

1.1. Das supostas desconformidades na Estratégia de Comunicação e Ideia Criativa

A agência IMAGINE afirma em seu recurso que a Z3:

> *"apoia-se na lógica de oferta e vantagem imediata própria do varejo privado e evoca, em sua mensagem principal, o tom das liquidações de loja. Falta-lhe, com isso, a feição institucional que a divulgação de uma política pública municipal reclama."*

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Temos aí um grande equívoco e uma completa falta de autoavaliação. Como já comprovado em fatos, a campanha de caráter promocional, comercial e varejista mais evidente entre todas as agências concorrentes neste certame é aquela que promete o *"dindin de volta"*. Ou seja, é justamente a campanha criada e apresentada pela agência IMAGINE. Isso, por si só, já anula todo o seu recurso, em especial o que confere contra a Z3.

Ressaltando o "*dindin*": A agência IMAGINE utiliza no conceito da campanha a palavra *"dindin"* – com o mote: *"Nota Cuiabana com cashback. É dindin que volta pra você."* Além disso utiliza nas peças uma interface que sugere ser do aplicativo Nota Cuiabana – com valores em reais. É um tom de casa de apostas, e o principal: é algo que o serviço de fato não entrega.

Falta de interpretação do briefing: O briefing é bem claro e objetivo quanto às vantagens do Cashback do Programa Nota Cuiabana e, em nenhum momento, menciona que ele retorna em dinheiro. O Cashback, conforme consta no briefing do edital, gera desconto em serviços parceiros: *"benefícios diretos para a população"*; "que podem ser convertidos em descontos em serviços públicos e privados." Portanto há um grande risco assumido pela IMAGINE ao colocar a Prefeitura oferecendo **"dindin que volta pra você"** ao invés de esclarecer como funciona essa importante ferramenta de gestão. Ou seja, a mensagem apoiada na palavra *"dindin"* e numa interface de aplicativo estilo Bet e Casa de Apostas, destacando um alto valor em dinheiro (R$ 1.250,00), gera múltiplas interpretações sendo altamente desfavorável ao entendimento do público. É algo bastante prejudicial à comunicação da Prefeitura – pois desvia a atenção sobre o que é e quais são as reais vantagens do Programa Nota Cuiabana com a novidade do Cashback.

Linguagem inadequada: Contra fatos, não há argumentos. A IMAGINE assumiu um risco sério, e tenta em toda sua campanha convencer por uma promessa falha, que o Programa não entrega. Não tem *"dindin que volta pra você"*. É como afirma uma de nossas concorrentes em seu recurso, a agência DMD:

> *"A expressão **"dindin"** remete, no senso comum, ao recebimento de dinheiro. Contudo, o cashback da Nota Cuiabana não representa devolução de dinheiro em espécie, mas sim um crédito destinado à utilização em descontos, possuindo forma específica de uso. Ainda que a intenção da agência IMAGINE tenha sido associar o conceito primeiramente ao sorteio da Nota Cuiabana, essa relação também apresenta limitações, uma vez que o prêmio em dinheiro é destinado apenas aos cidadãos contemplados no sorteio, não constituindo um benefício garantido. Assim, ao reunir, em uma mesma mensagem, o cashback e a ideia de **"dinheiro que volta"**, o mote pode induzir o público à expectativa de um retorno financeiro em espécie, o que não corresponde ao funcionamento do programa. Esse aspecto ganha relevância justamente por se tratar do critério de clareza e precisão das mensagens,*

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

sobretudo quando a campanha se destina a públicos diversos, com diferentes níveis de conhecimento sobre o funcionamento da Nota Cuiabana."

A IMAGINE destaca em seu recurso que a trilha sonora da Z3 *"ignora o repertório musical e cultural mato-grossense"*. Primeiramente, isso está mais para uma autoavaliação, pois a IMAGINE utiliza em sua campanha uma trilha pop-rock sem graça e sem energia, como que a primeira opção do banco de trilhas. **Destaca-se: sem nenhum elemento regional.** Uma trilha sonora que pode ser considerada inglesa, norte-americana e, que nunca será cuiabana (nem mesmo mato-grossense). A trilha **produzida** pela Z3 (já começa aí a diferença) tem um objetivo claro dentro da nossa estratégia. Tem foco em despertar a atenção, é uma trilha com energia, tem a vinheta personalizada com o conceito da campanha – é uma forma de atrair o público com assinatura musical, fazendo a campanha ser reconhecida em várias frentes de comunicação. Em síntese – tem originalidade – foi composta para a campanha. Nossa proposta foi contagiar pela energia: e está muito mais próxima do "lambadão" do que do "rock inglês" proposto pela IMAGINE. Não satisfeita com a sua própria contradição de usar uma trilha estrangeira fora do escopo regional, a IMAGINE citou ainda que a Z3 se reduziu à expressão "*Espia lá*". A verdade é que convertemos o principal "call to action" da campanha no "*Espia Lá*" (com presença em todas as peças), ao invés de somente mandar acessar ou clicar, como quase todas as concorrentes fizeram. Essa foi a real diferença e que gerou identidade local.

Além disso, de forma avulsa e sem argumentação clara, a Agência IMAGINE cita em seu recurso que na proposta da Z3: *"boa parte das peças não esclarece o funcionamento do programa, deixando a mecânica do cashback sem tradução didática".*

A Z3 apresentou uma estratégia completa, com peças para multiplataformas. Falamos de várias formas sobre como funciona o Programa, o Cashback Nota Cuiabana e, principalmente, o que de fato ele entrega. Basta ver o filme 30", peça-chave da campanha. Temos o apresentador em destaque falando que *"Agora, além dos prêmios, a Nota Cuiabana tem cashback..."*. Logo, entram cenas diversas de pessoas usufruindo do cashback e ganhando descontos em serviços como academia, salão, cinema e transporte público. Entre as falas dos personagens e do nosso apresentador vamos pontuando os diferenciais da nota cuiabana e do cashback com falas como: *"Toda vez que você pede a Nota Fiscal de Serviços, você ganha cashback pra gastar em outros..."*. E não é somente com esta peça que mostramos como funciona o Programa e a novidade do Cashback, a estratégia é ampla e tem, por exemplo, a série de Web vídeos 45" (Tutorial cashback) - ensinando o público a se cadastrar e conhecer as vantagens da nota cuiabana e do cashback, tanto no site quanto no app. Entre outros materiais que traduzem claramente a didática do Programa.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

A IMAGINE ainda cita: *"Na campanha da Z3, tanto o Web Banner quanto o Mega Painel silenciam quanto à natureza de serviço da nota".* A campanha traz peças com pensamento estratégico, atendendo às características de cada meio ou estilo de mídia. Como já mostramos, no exemplo da peça-chave da campanha (Filme 30") – é sim destacado que é preciso solicitar a **Nota Fiscal de Serviços**. Em peças de comunicação rápida, como o Mega Painel, utilizamos um call to action mais simples e objetivo: *"Peça a nota"*. Ou seja, estimulamos o público na medida certa, com embasamento técnico e uma estratégia robusta que sustenta toda a necessidade de comunicação. Ao contrário da Agência IMAGINE, que intencionalmente quer diminuir nossa proposta, não vendemos a ideia equivocada de *"dindin de volta"*, comunicamos o fato e o real serviço prestado pela Nota Cuiabana. Da mesma forma o web banner (que também foi criticado pela IMAGINE) é uma peça objetiva e tem a função tática de despertar a atenção do público e chamar pro clique. A peça "linka" o público com o site do Programa Nota Cuiabana, onde poderá se informar de forma mais completa.

Dessa forma, o recurso da agência IMAGINE tenta distrair a atenção de seus próprios problemas, que são bastante graves, para tentar forjar falhas na proposta da Z3.

1.2. Da suposta desconformidade dos animatics

Em relação aos animatics de nossa proposta, o recurso da IMAGINE afirma que:

> *"A Z3 apresentou como exemplos os arquivos identificados como VT 60", VT 30" e vídeo vertical 30", nos quais há movimento de elementos visuais*".

A agência Imagine sustenta que os arquivos VT 60", VT 30", vídeo vertical 30", Merchandising de TV 60", Post Carrossel e Story sequencial conteriam "imagens em movimento" vedadas pelo item 17.2.11.3.8 do Edital. A alegação, contudo, parte de leitura equivocada e descontextualizada da norma editalícia.

O edital permite, no item 17.2.11.3.8, a apresentação de *storyboard animado ou animatic* para os meios TV e internet. O próprio nome da técnica — *animatic* — pressupõe, por definição técnica e de mercado, a sequenciação de quadros estáticos com transições, panorâmicas (pan) e aproximações (zoom) entre eles. Trata-se do formato padrão da indústria publicitária para representar roteiros de vídeo sem produção final: um conjunto de imagens e fotos estáticas (estas sim, o conteúdo vedado de ser "animado" internamente) que são exibidas em sequência, com recursos de câmera virtual que simulam movimento de enquadramento — e não movimento de elementos visuais dentro da própria imagem.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Há diferença técnica e conceitual relevante entre:

"Imagens em movimento" — vedadas pelo edital — que se referem a vídeo real, com elementos internos da cena se movendo (personagens andando, objetos se deslocando, ação filmada ou animada quadro a quadro dentro da própria peça); e

Zoom, pan e transições entre quadros estáticos — recursos de edição e apresentação do *animatic*, que não alteram o conteúdo das imagens/fotos estáticas em si, apenas a forma como são exibidas na tela ao longo do tempo.

O item 17.2.11.3.8 veda a primeira hipótese, não a segunda. Se a intenção do edital fosse proibir qualquer recurso de câmera ou transição entre quadros, o próprio formato *animatic* — expressamente autorizado — seria inviável na prática, pois nenhum animatic do mercado publicitário é produzido sem esses recursos técnicos mínimos de montagem.

Quanto ao Merchandising de TV 60", o recurso de zoom aplicado sobre imagem estática constitui exatamente a hipótese do item 17.2.11.3.5.3, citado pela própria Imagine: a norma diferencia com precisão *movimento de elementos visuais* (vedado) de *zoom* (permitido, por não constituir movimento intrínseco da imagem, mas mera variação de enquadramento sobre imagem/foto estática).

Quanto ao Post Carrossel e ao Story sequencial, as transições entre quadros são recursos nativos e obrigatórios dos próprios formatos de mídia social a que se destinam — carrossel e stories são, por definição, sequências de quadros estáticos com transição entre si. Não há, em nenhum dos exemplos, produção de imagem com elementos internos animados (personagens, objetos ou cenários em movimento próprio), mas tão somente a técnica de exibição e passagem entre peças estáticas, plenamente compatível com o texto e o espírito do item 17.2.11.3.8.

Não há, portanto, vantagem indevida na percepção da Ideia Criativa. Os recursos utilizados são técnicas de comunicação e apresentação amplamente disseminadas e disponíveis a todas as licitantes, não representando produção de peça finalizada nem comprometendo a isonomia do certame, tampouco a diretriz do item 17.2.11.3.11.

1.3. Dos supostos problemas na Estratégia de Mídia e Não Mídia da Z3

Trata-se de inconformismo infundado da licitante IMAGINE, que alega sem razão a existência de disparidade nos valores praticados para a TVCA, SBT, Rádio Gazeta e Rádio Vila Real. A planilha de mídia apresentada é plenamente exequível, transparente e cumpre rigorosamente todas as tabelas comerciais aplicáveis ao período simulado.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Abaixo, rebate-se objetivamente cada um dos veículos citados:

1 - Quanto à TV Centro América (TVCA / Globo)

- **Regra Operacional de Mercado (Compra x Exibição):** A emissora TV Centro América trabalha com janelas de avanço entre mês de compra e exibição. Na data da republicação do edital, a tabela comercial oficial disponibilizada pela emissora apresentava como opção de exibição mais distante o mês de maio.

- **Adequação Tática e Manutenção do Período Ideal:** O período estipulado para a campanha (junho e julho) fundamenta-se na sazonalidade de consumo do cidadão cuiabano no encerramento do semestre e recesso escolar. A licitante adotou a tabela vigente oficialmente mais próxima disponibilizada pelo veículo, prática padrão de mercado em licitações públicas para garantir a exequibilidade orçamentária das 101 inserções sem prejudicar o interesse público com um período desfavorável.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

PUBLICIDADE
E PROPAGANDA

CENTRO AMÉRICA

TABELA DE PREÇOS

PREÇOS VÁLIDOS PARA COMPRAS DE 01 DE MARÇO DE 2026 À 31 DE MARÇO DE 2026.

MERCADO: MTN

Mês de Exibição

Venda:	MAR
Exibição:	MAI

DIA	HORA	PROGRAMA	SIGLA	COEF.15"	CUIABÁ - MT			RONDONÓPOLIS - ROD			SINOP - SNO			TANGARÁ DA SERRA - TGS			ESTADO MT - MTN		
					30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"
Seg a Sex	01:15	JORNAL DA GLOBO	JGLO	0.5	1.317,00	658,50	592,65	368,00	184,00	165,60	196,00	98,00	88,20	119,00	59,50	53,55	2.000,00	1.000,00	900,00
Seg a Sáb	02:05	REBATIDA DE NOVELA	NOVR	0.5	383,00	191,50	172,35	100,00	50,00	45,00	56,00	28,00	25,20	34,00	17,00	15,30	573,00	286,50	257,85
Seg a Sex	03:00	TERRA DA GENTE	TRGV	0.5	645,00	322,50	290,25	223,00	111,50	100,35	240,00	120,00	108,00	155,00	77,50	69,75	1.263,00	631,50	568,35
Seg a Sex	04:00	HORA UM	HORA	0.5	495,00	247,50	222,75	227,00	113,50	102,15	196,00	98,00	88,20	158,00	79,00	71,10	1.076,00	538,00	484,20
Seg a Sex	06:00	BOM DIA PRAÇA	BPRA	0.5	1.242,00	621,00	558,90	291,00	145,50	130,95	400,00	200,00	180,00	175,00	87,50	78,75	2.108,00	1.054,00	948,60
Sex e Dom	06:00	MAIS AGRO	AGRO	0.5	2.611,00	1.305,50	1.174,95	930,00	465,00	418,50	930,00	465,00	418,50	384,00	192,00	172,80	4.855,00	2.427,50	2.184,75
Seg a Sex	07:00	BOM DIA PRAÇA (LOCAL)	BPLO	0.5	-	-	-	337,00	168,50	151,65	468,00	234,00	210,60	185,00	92,50	83,25	-	-	-
Seg a Sex	08:30	BOM DIA BRASIL	NBRA	0.5	1.376,00	688,00	619,20	415,00	207,50	186,75	466,00	233,00	209,70	256,00	128,00	115,20	2.513,00	1.256,50	1.130,85
Seg a Sex	09:30	ENCONTRO	ENCT	0.5	1.144,00	572,00	514,80	317,00	158,50	142,65	306,00	153,00	137,70	193,00	96,50	86,85	1.960,00	980,00	882,00
Seg a Sex	10:35	MAIS VOCÊ	MAVO	0.5	1.146,00	573,00	515,70	435,00	217,50	195,75	363,00	181,50	163,35	228,00	114,00	102,60	2.172,00	1.086,00	977,40
Seg a Sáb	11:45	PRAÇA TV 1ª EDIÇÃO	PTV1	0.5	3.084,00	1.542,00	1.387,80	885,00	442,50	398,25	562,00	281,00	252,90	362,00	181,00	162,90	4.893,00	2.446,50	2.201,85
Seg a Sáb	13:00	GLOBO ESPORTE	GESP	0.75	3.135,00	2.351,25	1.410,75	867,00	650,25	390,15	673,00	504,75	302,85	325,00	243,75	146,25	5.000,00	3.750,00	2.250,00
Seg a Sáb	13:25	JORNAL HOJE	JHOJ	0.75	3.420,00	2.565,00	1.539,00	883,00	662,25	397,35	573,00	429,75	257,85	289,00	216,75	130,05	5.165,00	3.873,75	2.324,25
Quarta	13:30	FUTEBOL FEMININO	FUFE	0.75	2.818,00	2.113,50	1.268,10	658,00	493,50	296,10	470,00	352,50	211,50	237,00	177,75	106,65	4.183,00	3.137,25	1.882,35
Seg a Sáb	14:45	NOVELA DA TARDE - EDIÇÃO ESPECIAL	N15H	0.5	1.618,00	809,00	728,10	423,00	211,50	190,35	271,00	135,50	121,95	193,00	96,50	86,85	2.505,00	1.252,50	1.127,25
Seg a Sex	15:25	SESSÃO DA TARDE	TARA	0.5	972,00	486,00	437,40	347,00	173,50	156,15	296,00	148,00	133,20	207,00	103,50	93,15	1.822,00	911,00	819,90
Seg a Sex	17:05	VALE A PENA VER DE NOVO	VALE	0.5	1.618,00	809,00	728,10	423,00	211,50	190,35	271,00	135,50	121,95	221,00	110,50	99,45	2.533,00	1.266,50	1.139,85
Seg a Sex	18:25	NOVELA I (SEG/SEX)	N18H	0.75	2.576,00	1.932,00	1.159,20	894,00	670,50	402,30	585,00	438,75	263,25	426,00	319,50	191,70	4.481,00	3.360,75	2.016,45
Seg a Sex	19:10	PRAÇA TV 2ª EDIÇÃO (SEG/SEX)	PTV2	0.75	5.332,00	3.999,00	2.399,40	1.293,00	969,75	581,85	854,00	640,50	384,30	533,00	399,75	239,85	8.012,00	6.009,00	3.605,40
Seg a Sex	19:40	NOVELA II (SEG/SEX)	N19H	0.75	5.214,00	3.910,50	2.346,30	1.334,00	1.000,50	600,30	1.073,00	804,75	482,85	554,00	415,50	249,30	8.175,00	6.131,25	3.678,75
Seg a Sex	20:30	JORNAL NACIONAL (SEG/SEX)	JNAC	0.75	9.385,00	7.038,75	4.223,25	2.215,00	1.661,25	996,75	1.541,00	1.155,75	693,45	814,00	610,50	366,30	13.955,00	10.466,25	6.279,75
Quarta	20:30	FUTEBOL	FGG4	0.75	5.633,00	4.224,75	2.534,85	1.349,00	1.011,75	607,05	903,00	677,25	406,35	531,00	398,25	238,95	8.416,00	6.312,00	3.787,20
Quarta	20:30	FUTEBOL LIBERTADORES	FLIB	0.75	5.739,00	4.304,25	2.582,55	1.394,00	1.045,50	627,30	911,00	683,25	409,95	551,00	413,25	247,95	8.595,00	6.446,25	3.867,75
Seg a Sex	21:20	NOVELA III (SEG/SEX)	N20H	0.75	9.783,00	7.337,25	4.402,35	2.324,00	1.743,00	1.045,80	1.557,00	1.167,75	700,65	755,00	566,25	339,75	14.419,00	10.814,25	6.488,55
Seg a Sex	21:20	NOVELA III FINAL	N20F	0.75	10.536,00	7.902,00	4.741,20	2.455,00	1.841,25	1.104,75	1.644,00	1.233,00	739,80	835,00	626,25	375,75	15.470,00	11.602,50	6.961,50
Quinta	22:00	SHOW DE QUINTA-FEIRA II	SHO5	0.5	2.482,00	1.241,00	1.116,90	645,00	322,50	290,25	361,00	180,50	162,45	214,00	107,00	96,30	3.702,00	1.851,00	1.665,90
Terça	22:00	SHOW DE TERÇA-FEIRA I	SHT1	0.5	3.446,00	1.723,00	1.550,70	801,00	400,50	360,45	572,00	286,00	257,40	317,00	158,50	142,65	5.136,00	2.568,00	2.311,20
Quinta	22:00	SHOW DE QUINTA-FEIRA I	SHQ1	0.5	3.446,00	1.723,00	1.550,70	801,00	400,50	360,45	572,00	286,00	257,40	317,00	158,50	142,65	5.136,00	2.568,00	2.311,20
Segunda	22:00	SHOW DE SEGUNDA-FEIRA	SHO2	0.5	2.482,00	1.241,00	1.116,90	645,00	322,50	290,25	361,00	180,50	162,45	214,00	107,00	96,30	3.702,00	1.851,00	1.665,90
Quarta	22:00	CINEMA ESPECIAL	CINE	0.5	3.446,00	1.723,00	1.550,70	801,00	400,50	360,45	572,00	286,00	257,40	317,00	158,50	142,65	5.136,00	2.568,00	2.311,20
Quarta	22:00	SHOW DE QUARTA-FEIRA II	SHO4	0.5	2.482,00	1.241,00	1.116,90	645,00	322,50	290,25	361,00	180,50	162,45	214,00	107,00	96,30	3.702,00	1.851,00	1.665,90
Terça	22:30	LADY NIGHT	LADY	0.5	2.482,00	1.241,00	1.116,90	645,00	322,50	290,25	361,00	180,50	162,45	214,00	107,00	96,30	3.702,00	1.851,00	1.665,90
Seg a Sex	22:30	MINISSÉRIE 1	MINS	0.5	3.470,00	1.735,00	1.561,50	801,00	400,50	360,45	579,00	289,50	260,55	317,00	158,50	142,65	5.167,00	2.583,50	2.325,15
Sexta	22:35	GLOBO REPÓRTER	REPO	0.5	4.122,00	2.061,00	1.854,90	1.107,00	553,50	498,15	789,00	394,50	355,05	454,00	227,00	204,30	6.472,00	3.236,00	2.912,40
Ter e Qui	23:00	SHOW DE TERÇA E QUINTA-FEIRA I	STQ1	0.5	3.446,00	1.723,00	1.550,70	801,00	400,50	360,45	572,00	286,00	257,40	317,00	158,50	142,65	5.136,00	2.568,00	2.311,20
Seg a Sex	23:00	NOVELA IV	N23H	0.5	3.470,00	1.735,00	1.561,50	801,00	400,50	360,45	579,00	289,50	260,55	317,00	158,50	142,65	5.167,00	2.583,50	2.325,15
Terça	23:00	SHOW DE TERÇA-FEIRA II	TNOB	0.5	2.482,00	1.241,00	1.116,90	645,00	322,50	290,25	361,00	180,50	162,45	214,00	107,00	96,30	3.702,00	1.851,00	1.665,90
Seg a Dom	23:15	TRIBUTOS	TRIB	0.5	2.482,00	1.241,00	1.116,90	646,00	323,00	290,70	366,00	183,00	164,70	215,00	107,50	96,75	3.709,00	1.854,50	1.669,05
Sexta	23:15	SESSÃO GLOBOPLAY	SSUP	0.5	2.499,00	1.249,50	1.124,55	646,00	323,00	290,70	366,00	183,00	164,70	215,00	107,50	96,75	3.726,00	1.863,00	1.676,70
Segunda	23:30	TELA QUENTE	TELA	0.75	2.458,00	1.843,50	1.106,10	750,00	562,50	337,50	497,00	372,75	223,65	254,00	190,50	114,30	3.959,00	2.969,25	1.781,55
Seg a Dom	23:35	SOM BRASIL	SOMB	0.5	2.482,00	1.241,00	1.116,90	646,00	323,00	290,70	366,00	183,00	164,70	215,00	107,50	96,75	3.709,00	1.854,50	1.669,05
Quarta	23:35	ESPIADINHA GLOBOPLAY	PLAY	0.5	3.446,00	1.723,00	1.550,70	801,00	400,50	360,45	572,00	286,00	257,40	317,00	158,50	142,65	5.136,00	2.568,00	2.311,20
Seg a Sex	23:35	MINISSÉRIE 2	MINI	0.5	2.482,00	1.241,00	1.116,90	646,00	323,00	290,70	366,00	183,00	164,70	215,00	107,50	96,75	3.709,00	1.854,50	1.669,05
Sábado	01:00	SUPERCINE	SUCI	0.5	1.162,00	581,00	522,90	373,00	186,50	167,85	163,00	81,50	73,35	141,00	70,50	63,45	1.839,00	919,50	827,55
Sábado	01:00	FAIXA COMBATE	FCOM	0.5	1.327,00	663,50	597,15	425,00	212,50	191,25	183,00	91,50	82,35	157,00	78,50	70,65	2.092,00	1.046,00	941,40
Sábado	06:00	GLOBO RURAL REPRISE	GRUR	0.5	301,00	150,50	135,45	183,00	91,50	82,35	241,00	120,50	108,45	126,00	63,00	56,70	851,00	425,50	382,95
Sábado	06:50	BOM DIA SÁBADO	BOMS	0.5	984,00	492,00	442,80	233,00	116,50	104,85	321,00	160,50	144,45	140,00	70,00	63,00	1.678,00	839,00	755,10
Sábado	07:50	PEQUENAS EMPRESAS	EMPR	0.5	695,00	347,50	312,75	257,00	128,50	115,65	276,00	138,00	124,20	158,00	79,00	71,10	1.386,00	693,00	623,70
Sábado	08:00	FUTEBOL DA MANHÃ	FUMA	0.75	2.592,00	1.944,00	1.166,40	542,00	406,50	243,90	502,00	376,50	225,90	230,00	172,50	103,50	3.866,00	2.899,50	1.739,70
Sábado	08:30	É DE CASA	CASA	0.5	1.068,00	534,00	480,60	331,00	165,50	148,95	325,00	162,50	146,25	211,00	105,50	94,95	1.935,00	967,50	870,75
Sábado	08:30	SHOW REGIONAL DE SÁBADO MATUTINO	MREG	0.5	925,00	462,50	416,25	290,00	145,00	130,50	279,00	139,50	125,55	180,00	90,00	81,00	1.674,00	837,00	753,30
Sábado	13:10	MAIS NATUREZA	MNAT	0.5	1.475,00	737,50	663,75	405,00	202,50	182,25	373,00	186,50	167,85	228,00	114,00	102,60	2.481,00	1.240,50	1.116,45
Sábado	14:00	FUTEBOL DA TARDE	FUTA	0.75	4.380,00	3.285,00	1.971,00	1.030,00	772,50	463,50	727,00	545,25	327,15	371,00	278,25	166,95	6.508,00	4.881,00	2.928,60
Sábado	14:10	É BEM MATO GROSSO	EBMT	0.5	1.575,00	787,50	708,75	420,00	210,00	189,00	382,00	191,00	171,90	235,00	117,50	105,75	2.612,00	1.306,00	1.175,40
Sábado	16:00	FUTEBOL SÁBADO DIURNO	FUSD	0.75	3.107,00	2.330,25	1.398,15	650,00	487,50	292,50	602,00	451,50	270,90	248,00	186,00	111,60	4.607,00	3.455,25	2.073,15
Sábado	16:15	CALDEIRÃO	CALD	0.75	2.152,00	1.614,00	968,40	586,00	439,50	263,70	597,00	447,75	268,65	352,00	264,00	158,40	3.687,00	2.765,25	1.659,15
Sábado	18:30	FUTEBOL	FGGS	0.75	3.284,00	2.463,00	1.477,80	818,00	613,50	368,10	530,00	397,50	238,50	321,00	240,75	144,45	4.953,00	3.714,75	2.228,85
Sábado	18:40	NOVELA I (SÁB)	N18S	0.75	2.069,00	1.551,75	931,05	741,00	555,75	333,45	574,00	430,50	258,30	338,00	253,50	152,10	3.722,00	2.791,50	1.674,90
Sábado	19:25	PRAÇA TV 2ª EDIÇÃO (SÁB)	PT2S	0.75	3.879,00	2.909,25	1.745,55	1.000,00	750,00	450,00	697,00	522,75	313,65	419,00	314,25	188,55	5.995,00	4.496,25	2.697,75
Sábado	19:45	NOVELA II (SÁB)	N19S	0.75	4.329,00	3.246,75	1.948,05	1.177,00	882,75	529,65	839,00	629,25	377,55	461,00	345,75	207,45	6.806,00	5.104,50	3.062,70
Sábado	20:30	JORNAL NACIONAL (SÁB)	JNAS	0.75	7.823,00	5.867,25	3.520,35	1.918,00	1.438,50	863,10	1.248,00	936,00	561,60	743,00	557,25	334,35	11.732,00	8.799,00	5.279,40
Sábado	21:20	NOVELA III (SÁB)	N20S	0.75	7.206,00	5.404,50	3.242,70	1.331,00	998,25	598,95	1.087,00	815,25	489,15	571,00	428,25	256,95	10.195,00	7.646,25	4.587,75
Sábado	22:00	CIRCUITO SERTANEJO	CSER	0.5	1.254,00	627,00	564,30	404,00	202,00	181,80	172,00	86,00	77,40	149,00	74,50	67,05	1.979,00	989,50	890,55
Sábado	22:30	ALTAS HORAS	ALTA	0.75	1.738,00	1.303,50	782,10	569,00	426,75	256,05	327,00	245,25	147,15	223,00	167,25	100,35	2.857,00	2.142,75	1.285,65
Domingo	01:20	DOMINGO MAIOR	DOMA	0.5	1.214,00	607,00	546,30	315,00	157,50	141,75	189,00	94,50	85,05	107,00	53,50	48,15	1.825,00	912,50	821,25
Domingo	03:05	CINEMAÇO	CIMA	0.5	383,00	191,50	172,35	100,00	50,00	45,00	56,00	28,00	25,20	34,00	17,00	15,30	573,00	286,50	257,85
Domingo	06:45	GLOBO REPÓRTER REPRISE	GREP	0.5	304,00	152,00	136,80	183,00	91,50	82,35	241,00	120,50	108,45	122,00	61,00	54,90	850,00	425,00	382,50
Domingo	08:05	AUTO ESPORTE	AUTO	0.5	2.133,00	1.066,50	959,85	473,00	236,50	212,85	490,00	245,00	220,50	227,00	113,50	102,15	3.323,00	1.661,50	1.495,35
Domingo	08:40	GLOBO RURAL	GRUD	0.5	2.796,00	1.398,00	1.258,20	914,00	457,00	411,30	852,00	426,00	383,40	373,00	186,50	167,85	4.935,00	2.467,50	2.220,75
Domingo	10:15	VIVER SERTANEJO	BSER	0.5	4.041,00	2.020,50	1.818,45	1.303,00	651,50	586,35	1.136,00	568,00	511,20	530,00	265,00	238,50	7.010,00	3.505,00	3.154,50
Domingo	11:10	ESPORTE ESPETACULAR	ESPO	0.75	3.125,00	2.343,75	1.406,25	653,00	489,75	293,85	605,00	453,75	272,25	251,00	188,25	112,95	4.634,00	3.475,50	2.085,30
Domingo	13:55	TEMPERATURA MÁXIMA	TMAX	0.75	1.878,00	1.408,50	845,10	522,00	391,50	234,90	391,00	293,25	175,95	273,00	204,75	122,85	3.064,00	2.298,00	1.378,80
Domingo	14:00	EM FAMÍLIA COM ELIANA	ELIA	0.75	2.813,00	2.109,75	1.265,85	745,00	558,75	335,25	630,00	472,50	283,50	277,00	207,75	124,65	4.465,00	3.348,75	2.009,25
Domingo	15:45	FUTEBOL	FGGD	0.75	5.428,00	4.071,00	2.442,60	1.330,00	997,50	598,50	877,00	657,75	394,65	531,00	398,25	238,95	8.166,00	6.124,50	3.674,70
Domingo	17:30	DOMINGÃO COM HUCK	DOMI	0.75	4.192,00	3.144,00	1.886,40	1.099,00	824,25	494,55	881,00	660,75	396,45	437,00	327,75	196,65	6.609,00	4.956,75	2.974,05
Domingo	18:05	DOMINGÃO COM HUCK (PARTE 1)	DOM1	0.75	2.813,00	2.109,75	1.265,85	745,00	558,75	335,25	630,00	472,50	283,50	277,00	207,75	124,65	4.465,00	3.348,75	2.009,25
Domingo	20:30	FANTÁSTICO	FANT	0.75	8.621,00	6.465,75	3.879,45	2.031,00	1.523,25	913,95	1.293,00	969,75	581,85	741,00	555,75	333,45	12.686,00	9.514,50	5.708,70
Domingo	22:00	SHOW REGIONAL DE DOMINGO NOTURNO	DREG	0.5	1.578,00	789,00	710,10	410,00	205,00	184,50	246,00	123,00	110,70	140,00	70,00	63,00	2.374,00	1.187,00	1.068,30
Domingo	22:30	CAMPEÕES DE BELHETERIA	CBH	0.75	1.878,00	1.408,50	845,10	522,00	391,50	234,90	391,00	293,25	175,95	273,00	204,75	122,85	3.064,00	2.298,00	1.378,80

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

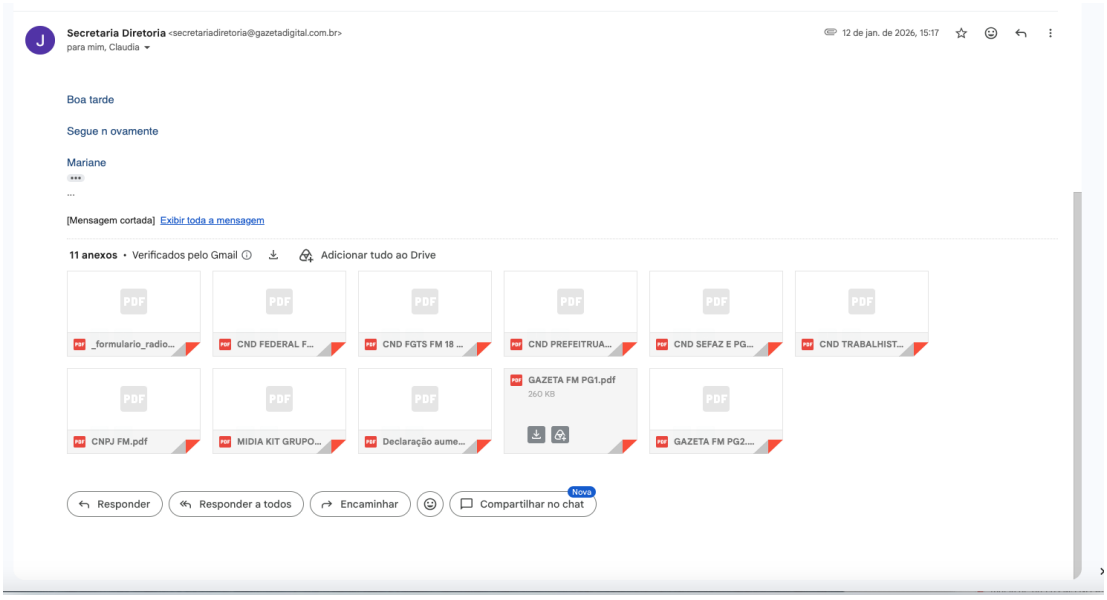
2 - Quanto ao SBT

- **Vigência Confirmada:** É inverídica a alegação de incompatibilidade. A tabela comercial oficial utilizada possui vigência expressa, clara e inequívoca estipulada para o período de **01/03/2026 a 31/12/2026**, cobrindo com total exatidão a veiculação planejada para junho e julho de 2026.

3 - Quanto às Rádios Gazeta FM e Vila Real FM

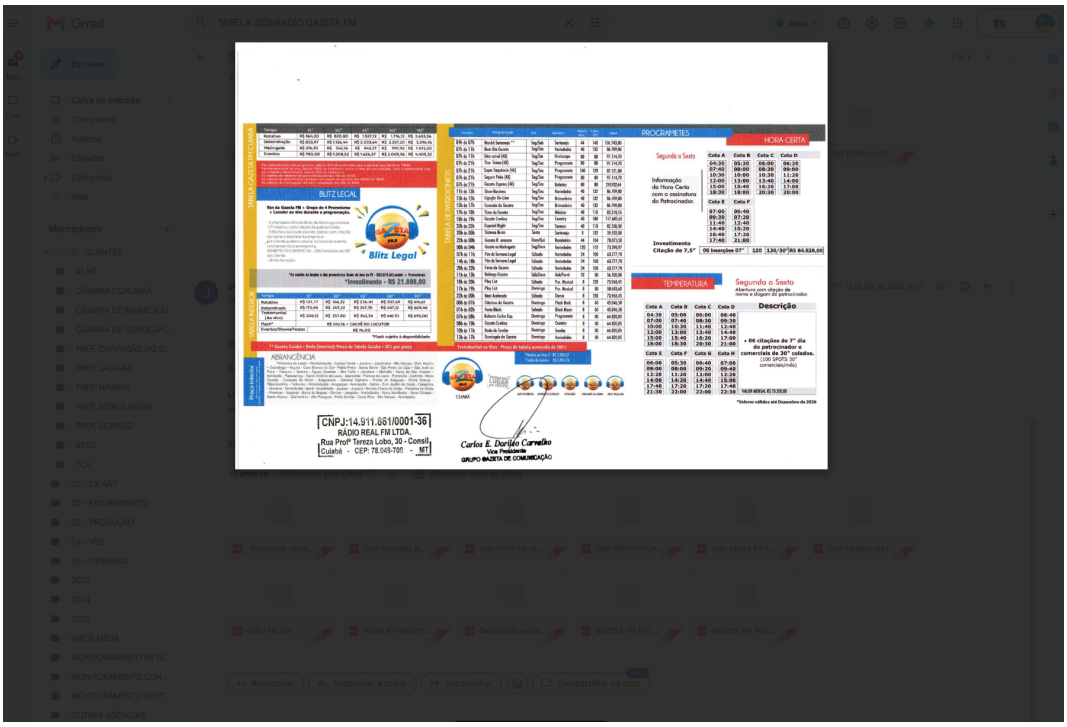
- Quanto às emissoras de rádio Gazeta FM e Vila Real FM, a alegação é totalmente improcedente, uma vez que foram utilizadas as tabelas de preços vigentes na data de republicação, as quais trazem em seu próprio conteúdo a confirmação expressa de que seus valores e vigência estão válidos até o mês de dezembro de 2026, estando ambas devidamente carimbadas e assinadas pelos representantes oficiais das respectivas emissoras.

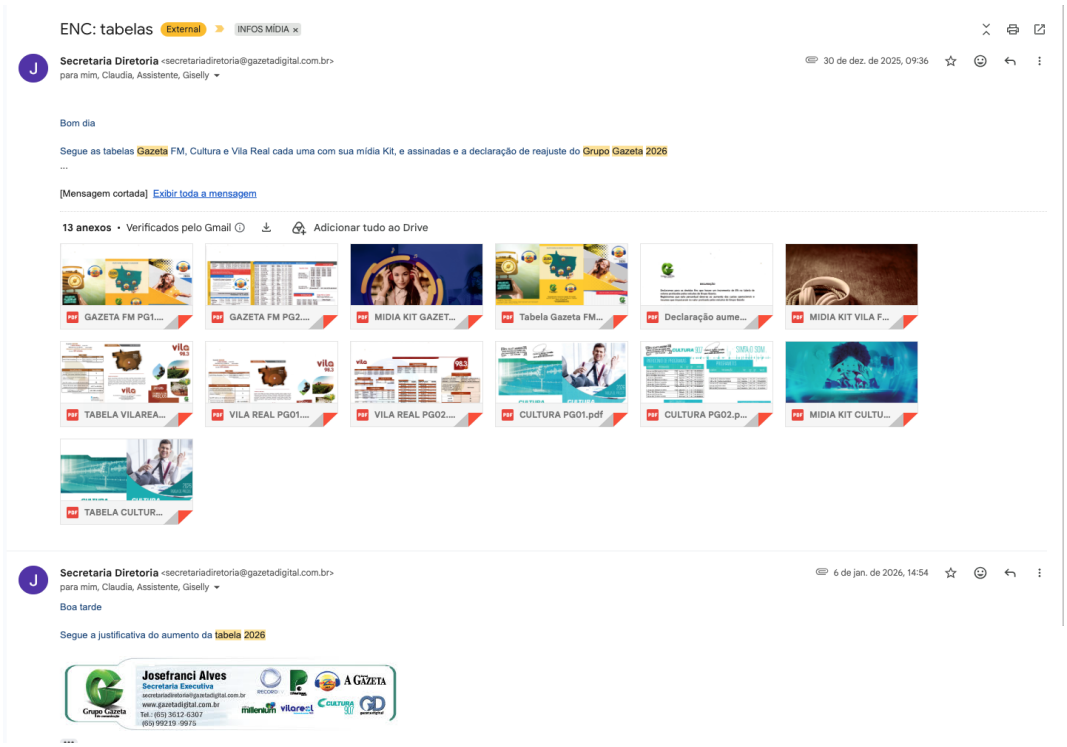
Adicionalmente, ressalta-se que os referidos documentos preveem vigência de janeiro a dezembro de 2026, compreendendo integralmente o período regulamentar frente à data de publicação do edital, ocorrida em 18 de março de 2026.



Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.





Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.



Consequentemente, não procede a tentativa da recorrente de invalidar os preços utilizados mediante comparação com tabelas posteriores, referentes a outros períodos de compra ou exibição, ou com valores que não reproduzam exatamente as condições de programa, praça, duração, dia da semana e faixa horária consideradas pela Z3.

1.4. Da conclusão e do pedido

Com tudo o que foi exposto, solicita-se que não sejam acolhidos os apontamentos do recurso da agência IMAGINE em relação à proposta da Z3, mas sim que a IMAGINE seja desclassificada, ou, alternativamente, tenha sua nota reduzida, haja vista que sua proposta de campanha se configura como propaganda enganosa, incompatível com a realidade da Nota Cuiabana e com a Prefeitura Municipal de Cuiabá. Além de apresentar outros problemas, como os de mídia, relatados em nosso Recurso Administrativo.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

2. GENIUS

2.1. Das alegações da Genius referentes à proposta da Z3

A Agência GENIUS traz em seu recurso um compilado bastante genérico de citações contra a Z3. Se posiciona de forma muito próxima à IMAGINE e demonstra uma argumentação esparsa e sem fundamento. A agência afirma que a *Z3 "não explica o funcionamento do programa"*: já comprovamos a tática da nossa campanha - falamos de várias formas sobre como funciona o Programa, o Cashback Nota Cuiabana e, principalmente, o que de fato ele entrega. Em peças como o Filme 30" e no conjunto da estratégia com web vídeos tutoriais, spot tutorial, além dos Reels 30" onde contamos histórias bem-humoradas, com personagens caricatos, reforçando a novidade e os benefícios do cashback. Fora o Merchan 60"- onde o nosso apresentador além de explicar a didática do Programa ensina "ao vivo" o cidadão a fazer o cadastro no aplicativo Nota Cuiabana. **Importante: não vestimos nenhum personagem de Cupom Fiscal**, nossa campanha informa, tem um conceito consistente que reforça de forma clara a mecânica do serviço - bem ao contrário da campanha da agência GENIUS - que comete este erro grave, comprometendo a mensagem e a comunicação da Prefeitura. Destaca-se que o Cupom Fiscal não serve para cadastro no Programa Nota Cuiabana, apenas a Nota Fiscal de Serviço.

Ao contrário do que a agência GENIUS afirma: *"limitando-se ao uso isolado da expressão Espia lá"* - a Linguagem Cuiabana está presente na campanha da Z3, está por exemplo no Merchan 60", na conversa espontânea do nosso apresentador com os cidadãos: *"Moagem"; "Vôte"; "Espia lá"*. E como já explicado: a verdade é que convertemos o principal "call to action" da campanha no *"Espia Lá"* (com presença em todas as peças), ao invés de somente mandar acessar ou clicar, como quase todas as concorrentes fizeram. Essa foi a real diferença e que gerou identidade local. Da trilha (que também foi questionada pela GENIUS) - já mencionamos que é uma trilha composta para a campanha – tem energia e originalidade – tem vinheta musicada com o conceito e tem força comunicacional. Marca bem a campanha nas diversas frentes de comunicação e conversa sim com ritmos regionais. É uma trilha que segue um planejamento, que fortalece o conceito e a rápida identificação a campanha.

2.2. Da conclusão e do pedido

Dessa forma, **solicitamos que sejam negadas as alegações do recurso da GENIUS em relação à proposta da Z3. E que a GENIUS seja penalizada pelos equívocos em relação a**

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

***"cupom fiscal x nota fiscal de serviços"* que compõe a sua campanha,** dentre outros problemas que apresentamos em nosso recurso, acarretando na redução de sua pontuação.

3. DIGITAL

3.1. Das alegações da DIGITAL em relação à proposta da Z3

A AGÊNCIA DIGITAL se posiciona contra a pontuação da Z3 alegando, duas supostas falhas na Estratégia de Comunicação:

> *(1) ausência de explicitação e defesa autônoma do partido temático;*
>
> *e (2) ausência de demonstração de interpretações positivas do conceito por públicos distintos.*

O partido temático (a decisão estratégica de abordagem) foi amplamente defendido no tópico *"Da construção e adequação do conceito"* da Estratégia de Comunicação. A Z3 não "pulou" para o conceito; nós construímos uma fundação estratégica robusta baseada no **comportamento contemporâneo dos públicos a partir de dados concretos -** como o crescimento do engajamento dos consumidores em produtos de recompensa rápida, como "pontos e milhas, clubes de assinatura e descontos acumulativos", destacando que 60% desse público já utiliza cashback no Brasil. E, regionalmente, mostramos que as capitais do Centro-Oeste têm crescimento acima da média no consumo digital (Relatório Webshoppers). Portanto, há uma nítida relação de causa e efeito no texto: *"Nota Cuiabana. Cashback todo dia! Prêmios todo mês!"*. Um conceito didático, capaz de chamar a atenção e valorizar aquilo que o serviço realmente oferece. **Importante: não prometemos no conceito o *"dinheiro de volta"***, nossa campanha informa, tem um conceito consistente que reforça de forma clara a mecânica do serviço. A Agência DIGITAL comete um erro grave na mesma linha da agência IMAGINE – comunica de forma inadequada o serviço, gerando uma promessa (no conceito da campanha) que nem a Prefeitura e nem mesmo o Programa Nota Cuiabana podem cumprir. É um alto risco para a comunicação e o posicionamento institucional da Prefeitura de Cuiabá, e uma campanha com forte probabilidade de ser contestada pelos órgãos fiscais e de controle atuantes no município. Destaca-se que o briefing é claro e objetivo – o Cashback gera desconto em serviços parceiros – e o ato de pedir a Nota não traz seu *"dinheiro de volta"* como a agência destaca e promete na maior parte de suas peças como o Anúncio de Jornal, Cartaz, Outdoor e Anúncio Display.

A simples leitura do tópico *"Dos desdobramentos do conceito"* da nossa Estratégia de Comunicação derruba a tese da agência DIGITAL de *"ausência de interpretações positivas*

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

dos públicos". A Estratégia contempla formatos diversos e narrativas que conversam com cada público. Tem peça direcionada ao público formador de opinião e que valoriza o trabalho da gestão – como é o anúncio de jornal; Temos peças com uma proposta mais didática que ensina o cidadão a fazer o cadastro no Programa – como os Webvideos Tutoriais; Temos peças gerais que dão uma ampla e fácil visão do que é o Programa Nota Cuiabana e a novidade do Caschback – como o Filme 30"e o Merchan 60"; Temos peças que falam com o público jovem/adulto como os cortes para videocast com influencers trocando ideia sobre o Programa Nota Cuiabana numa linguagem próxima e agregadora; Temos peça para os estabelecimentos parceiros do Programa – como o cartaz; Posts diversos para Redes Sociais que conversam com todos os públicos; Além de um conjunto sólido de peças out-of-home que fortalecem a campanha nas ruas da capital; E ainda - materiais direcionados ao público interno da Prefeitura - como está mencionado na estratégia: *"fundos de tela para computador e celular visando engajar os técnicos, servidores e colaboradores da Prefeitura de Cuiabá"*. Portanto no texto da Estratégia de Comunicação está tudo muito bem evidenciado em relação às possibilidades de interpretações positivas do conceito e da campanha por públicos distintos. Dessa forma não há fundamento no que foi mencionado neste recurso da Agência DIGITAL, eles não foram capazes de interpretar o briefing e, ao mesmo tempo, vão entregar ao diversificado público (do formador de opinião ao cidadão comum) uma informação errada e inadequada do serviço, prometendo "dinheiro de volta" no conceito da campanha. Portanto trazem no seu recurso uma argumentação falha e sem fundamento.

Dessa forma, a proposta da agência DIGITAL que possui graves falhas que merecem ser revistas pela Comissão de Licitação.

3.2. Das alegações da DIGITAL em relação à Estratégia de Mídia e Não Mídia da Z3

A recorrente aduz, equivocadamente, que teriam sido utilizados valores inadequados para a programação da TV Centro América nos meses de junho e julho. O argumento não prospera por algumas questões fundamentais:

- **Dinâmica do Mercado e Regra do Veículo (Mês de Compra x Mês de Exibição):** A emissora TV Centro América, trabalha com tabelas comerciais estruturadas no modelo de avanço entre mês de compra e mês de exibição. Na data da republicação do Edital, a tabela comercial oficialmente disponibilizada pelo veículo abrangia projeções de exibição cuja opção mais distante disponível para simulação estendia-se até o mês de maio.

- **Adequação Tática e Primazia do Período Estratégico:** A definição do período da campanha (junho e julho) responde a um planejamento tático indispensável, fundamentado na sazonalidade de consumo no encerramento do semestre e início do

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

recesso escolar. A licitante não poderia — e nem deveria — sacrificar a eficiência técnica e o alcance da comunicação pública, alterando o período ideal da campanha para um mês desfavorável, por mera formalidade burocrática de atualização de tabela do veículo.

- **Aproximação Técnica e Projeção de Custos:** A utilização da tabela vigente mais próxima do período simulado é a prática consagrada e tecnicamente correta do mercado publicitário em licitações públicas quando o veículo, no momento de publicação do edital, ainda não publicou formalmente a tabela do mês futuro. A projeção adotada garantiu exatidão orçamentária, segurança financeira e total exequibilidade às 101 inserções planejadas para o meio.

Portanto, não há qualquer inconsistência, mas sim a aplicação estrita da realidade operacional do mercado de mídia televisiva.

No tocante ao SBT, a alegação da recorrente beira a má-fé processual, fundamentando-se em premissa sabidamente falsa.

- **Vigência Expressa e Documentada:** Diferente do que alegou levianamente a concorrente, a tabela comercial do SBT adotada em nossa proposta possui expressa, clara e inequívoca indicação de sua vigência para o período de **01/03/2026 a 31/12/2026**.

Não existe qualquer divergência ou custo desalinhado. Todos os valores, custos unitários e totais previstos para as 21 inserções do SBT refletem fielmente a tabela comercial oficial do veículo em vigor a data de republicação do edital.

Cabe ressaltar que se há divergências em relação a tabelas e valores de mídia, não foram por parte da Z3, mas sim de algumas de suas concorrentes, como já tratado em nosso Recurso Administrativo. Mas também se acrescenta as seguintes falhas da agência DIGITAL, que merece um item à parte, tamanhos os problemas de mídia, conforme abaixo.

3.3 Dos problemas de mídia da agência DIGITAL

Ao examinar a proposta técnica da licitante DIGITAL, identifica-se uma contradição direta entre as premissas metodológicas declaradas e os elementos efetivamente apresentados no documento.

À página 11, a licitante afirma formalmente que a seleção e a definição dos meios de comunicação de sua estratégia apoiam-se no cruzamento de três fontes complementares:

1. Pesquisas nacionais de institutos reconhecidos pelo mercado publicitário;

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

2. Dados locais específicos da capital; e

3. Estudo aprofundado dos hábitos de consumo de mídia do público da praça de Cuiabá/MT.

Entretanto, ao examinarmos a proposta técnica, constata-se uma nítida contradição entre o que a licitante prometeu e o que efetivamente entregou: embora tenha afirmado na página 11 que sua estratégia se basearia no estudo dos hábitos de consumo de mídia do público da praça de Cuiabá, o documento não apresenta nenhum dado concreto ou estatística dedicada ao mercado local. Em vez disso, a licitante limitou-se a listar pesquisas genéricas e de âmbito nacional, omitindo indicadores fundamentais e de real relevância técnica, tais como os índices de penetração, cobertura e afinidade de cada meio de comunicação perante o público-alvo específico. Trata-se de uma falha grave de fundamentação, pois sem esses dados locais é impossível mensurar e justificar tecnicamente a alocação de recursos e a distribuição da verba entre os meios propostos.

Ao analisar a proposta comercial apresentada pela própria agência **Digital** (fls. do Plano de Comunicação Publicitária), constata-se uma **incoerência insanável** que desmorona a tese do seu recurso:

A agência Digital alocou e programou a sua veiculação de mídia exatamente para o mesmo período da Z3: de 01 de junho a 30 de julho de 2026.

Diante do fato incontroverso de que a própria recorrente definiu seu cronograma para junho e julho, o seu recurso contra a Z3 gera dois questionamentos técnicos inevitáveis:

1. Qual tabela comercial a licitante Digital utilizou? Sabendo-se que, na data de republicação do Edital, **não estavam disponíveis** no mercado as tabelas oficiais da TV Centro América para compra no ato do edital com exibição em junho/julho, qual foi o parâmetro que fundamentou a proposta da Digital?

2. Da quebra da regra do Edital por uso de tabela extemporânea: Se a agência Digital utilizou tabelas publicadas em data **posterior** à republicação do Edital, descumpriu frontalmente a regra límpida do instrumento convocatório, devendo sofrer as penalidades cabíveis. Por outro lado, se utilizou a última tabela disponível até a data do Edital, **adotou a mesmíssima aproximação técnica e orçamentária realizada pela Z3**, tornando seu recurso uma contradição lógica gritante

Foram ainda identificadas as seguintes inconsistências em seu plano de mídia:

- Na produção, não faz previsão de custo de animação para banner internet.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

- TV Centro América

Os valores dos programas divergem da última tabela vigente na data da licitação (março para veiculação em maio)

- TV Vila Real

- Programa Games do 100 não Consta Nessa Tabela

- TV SBT

De acordo com a tabela houve uma inversão de programas x valores
Programa Se Liga Brasil X Programa Primeiro Imapcto
Com exceção do Programa do Ratinho, Sabadou , Primeiro Impacto e SBT Brasil, os demais programas não batem com o valor da tabela vigente.

- RÁDIO CBN- junho

Valor planilha – rotativo – 06h as 19h – valor 264,00 – total R$ 14.520,00
Valor tabela spot indeterminado – 06h as 20h – valor R$ 649,40 – total R$ 35.717,00
Diferença – R$ 21.197,00

- RÁDIO GAZETA FM-junho

Valor planilha – 06h as 13:59h – valor R$ 760,10 – R$ 41.805,00
Valor tabela – rotativo – valor R$ 820,80 – R$ 45.144,00
Diferença – R$ 3.339,00

- Rádio CBN- julho

Valor planilha – rotativo – 06H AS 19H – Valor 264,00 – total R$ 29.040,00
Valor tabela spot indeterminado – 06H AS 20H – Valor R$ 649,40 – Total R$ 71.434,00
Diferença – R$ 42.394,00

- Rádio gazeta FM-julho

Valor planilha – 06H AS 13:59H – valor R$ 760,10 – R$ 83.611,00
Valor tabela – rotativo – valor R$ 820,80 – R$ 90.288,00
Diferença – R$ 6.677,00 (-)

- TC Painel – outdoor-junho

Valor planilha – R$ 2.062,50 – R$ 41.250,00
Valor tabela – R$ 2.140,00 – R$ 42.800,00
Diferença – R$ 1.550,00

- TC Painel – outdoor-julho

Valor planilha – R$ 2.062,50 – R$ 41.250,00

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Valor tabela – R$ 2.140,00 – R$ 42.800,00
Diferença – R$ 1.550,00

Ou seja, a agência DIGITAL apresentou valores errados em diversos meios e veículos, extrapolando a verba estipulada no briefing do edital, tornando sua proposta inexequível.

3.4. Da conclusão e do pedido

Ante o exposto, requer-se o integral **desprovimento do recurso no que se refere à Proposta da Z3, mantendo-se a pontuação atribuída à proposta técnica,** por inexistir as alegadas desconformidades materiais e por estarem os exemplos apresentados em estrita conformidade com as regras editalícias.

Solicita-se ainda que a agência DIGITAL seja penalizada com desclassificação ou redução severa de sua pontuação, haja vista que sua proposta de campanha se configura como propaganda enganosa, incompatível com a realidade da Nota Cuiabana e com a Prefeitura Municipal de Cuiabá. Além de que apresenta outros severos problemas em sua estratégia de mídia e não mídia, conforme relatado.

4. RENCA

4.1. Das alegações da Renca sobre a proposta da Z3

Assim, como a agência IMAGINE, a RENCA traz argumentos contra a Z3 de supostamente algumas peças não estariam de acordo com as regras do edital. A licitante alega, de forma equivocada, que a proposta da Z3 apresenta *"efeito de zoom e outros movimentos"* no Merchandising de TV 60", além de *"transições animadas"* no Post Carrossel e Story Sequencial. **Tudo o que apresentamos é permitido.**

Conforme anteriormente argumentado, o edital permite, no item 17.2.11.3.5.3, a apresentação de *"storyboard animado ou animatic"* para os meios TV e internet. O item 17.2.11.3.8 determina que nessas peças *"poderão ser inseridas fotos e imagens estáticas (...). Não podendo ser inseridas imagens em movimento"*. Vamos direto ao ponto: basta diferenciar imagens em movimento (arquivos de vídeo, captação real, personagens andando/articulando) de efeitos de câmera sobre imagens estáticas (como o zoom) e está comprovado que a Z3 segue rigorosamente a regra do edital. Na indústria audiovisual, aplicar zoom ou pan (panorâmica) sobre quadros estáticos é a definição literal e técnica do que constitui um animatic — formato este expressamente autorizado pelo edital. Da

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

mesma forma, as "transições" em peças digitais (Carrossel e Story) são apenas recursos de passagem entre as imagens estáticas submetidas, essenciais para demonstrar o sequenciamento da leitura da peça, não configurando, sob nenhuma ótica técnica, o uso de *"imagens em movimento"* (vídeo) vedado pelo edital.

A agência RENCA afirma também que *"Verifica-se, ainda, que o Web Banner e o Mega Painel não qualificam a nota fiscal como nota de serviço, em aparente desconformidade com as exigências do instrumento convocatório".* Como já mencionamos nesse documento, respeitamos a função tática de cada peça e cada meio proposto. Peças de comunicação rápida como o Mega Painel utilizamos um call to action mais simples e objetivo: *"Peça a nota"*. Ou seja, estimulamos o público na medida certa, com embasamento técnico e uma estratégia robusta que sustenta toda a necessidade de comunicação. Da mesma forma o web banner é uma peça objetiva e tem a função tática de despertar a atenção do público e chamar pro clique. A peça faz link do público com o site do Programa Nota Cuiabana, onde poderá se informar de forma mais completa. Desta forma invalidamos a tentativa de prejudicar a nossa proposta, pois demonstramos solidez estratégica em todo o conjunto apresentado.

4.2. Da conclusão e do pedido

Dessa forma, requer-se que a Comissão de Licitação **desconsidere os apontamentos da agência Renca em relação à proposta da Z3,** uma vez que não há os problemas alegados.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

III. PEDIDOS

Diante de todo o exposto, requer que sejam negado provimento aos recursos interpostos no tocante a esse peticionamento, nos termos apresentados.

Nestes termos, pede deferimento.

Cuiabá – MT, 24 de julho de 2026

_____

Zimmermann Publicidade e Propaganda Ltda.
CNPJ 37.526.019/0001-86
João Pedro Zimermann
Sócio-Administrador
CPF 047.456.141-01
RG 1940763 SEJUSP MS

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

PUBLICIDADE
E PROPAGANDA

ANEXO -

TABELAS DE PREÇOS DE VEÍCULOS

z3publicidade.com.br

CUIABÁ / MT
Fone: [65] 3364.4664 | E-mail: mt@z3publicidade.com.br
Av. André Antonio Maggi, n° 487 | Bairro Alvorada
Ed. Concorde | Sala 1801 | Cep 78048-847

CAMPO GRANDE / MS
Fone: [67] 3047.1393 | E-mail: ms@z3publicidade.com.br
R. Nortelândia, 512 | Bairro Santa Fé
Cep 79021-280

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

CENTRO AMÉRICA

Mês de Exibição

Venda:	MAR
Exibição:	MAI

TABELA DE PREÇOS

PREÇOS VÁLIDOS PARA COMPRAS DE 01 DE MARÇO DE 2026 À 31 DE MARÇO DE 2026.

MERCADO: MTN

DIA	HORA	PROGRAMA	SIGLA	COEF.15"	CUIABÁ - MT			RONDONÓPOLIS - ROD			SINOP - SNO			TANGARÁ DA SERRA - TGS			ESTADO MT - MTN		
					30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"
Seg a Sex	01:15	JORNAL DA GLOBO	JGLO	0.5	1.317,00	658,50	592,65	368,00	184,00	165,60	196,00	98,00	88,20	119,00	59,50	53,55	2.000,00	1.000,00	900,00
Seg a Sáb	02:05	REBATIDA DE NOVELA	NOVR	0.5	383,00	191,50	172,35	100,00	50,00	45,00	56,00	28,00	25,20	34,00	17,00	15,30	573,00	286,50	257,85
Seg a Sex	03:00	TERRA DA GENTE	TRGV	0.5	645,00	322,50	290,25	223,00	111,50	100,35	240,00	120,00	108,00	155,00	77,50	69,75	1.263,00	631,50	568,35
Seg a Sex	04:00	HORA UM	HORA	0.5	495,00	247,50	222,75	227,00	113,50	102,15	196,00	98,00	88,20	158,00	79,00	71,10	1.076,00	538,00	484,20
Seg a Sex	06:00	BOM DIA PRAÇA	BPRA	0.5	1.242,00	621,00	558,90	291,00	145,50	130,95	400,00	200,00	180,00	175,00	87,50	78,75	2.108,00	1.054,00	948,60
Sex e Dom	06:00	MAIS AGRO	AGRO	0.5	2.611,00	1.305,50	1.174,95	930,00	465,00	418,50	930,00	465,00	418,50	384,00	192,00	172,80	4.855,00	2.427,50	2.184,75
Seg a Sex	07:00	BOM DIA PRAÇA (LOCAL)	BPLO	0.5	-	-	-	337,00	168,50	151,65	468,00	234,00	210,60	185,00	92,50	83,25	-	-	-
Seg a Sex	08:30	BOM DIA BRASIL	NBRA	0.5	1.376,00	688,00	619,20	415,00	207,50	186,75	466,00	233,00	209,70	256,00	128,00	115,20	2.513,00	1.256,50	1.130,85
Seg a Sex	09:30	ENCONTRO	ENCT	0.5	1.144,00	572,00	514,80	317,00	158,50	142,65	306,00	153,00	137,70	193,00	96,50	86,85	1.960,00	980,00	882,00
Seg a Sex	10:35	MAIS VOCÊ	MAVO	0.5	1.146,00	573,00	515,70	435,00	217,50	195,75	363,00	181,50	163,35	228,00	114,00	102,60	2.172,00	1.086,00	977,40
Seg a Sáb	11:45	PRAÇA TV 1ª EDIÇÃO	PTV1	0.5	3.084,00	1.542,00	1.387,80	885,00	442,50	398,25	562,00	281,00	252,90	362,00	181,00	162,90	4.893,00	2.446,50	2.201,85
Seg a Sáb	13:00	GLOBO ESPORTE	GESP	0.75	3.135,00	2.351,25	1.410,75	867,00	650,25	390,15	673,00	504,75	302,85	325,00	243,75	146,25	5.000,00	3.750,00	2.250,00
Seg a Sáb	13:25	JORNAL HOJE	JHOJ	0.75	3.420,00	2.565,00	1.539,00	883,00	662,25	397,35	573,00	429,75	257,85	289,00	216,75	130,05	5.165,00	3.873,75	2.324,25
Quarta	13:30	FUTEBOL FEMININO	FUFE	0.75	2.818,00	2.113,50	1.268,10	658,00	493,50	296,10	470,00	352,50	211,50	237,00	177,75	106,65	4.183,00	3.137,25	1.882,35
Seg a Sáb	14:45	NOVELA DA TARDE - EDIÇÃO ESPECIAL	N15H	0.5	1.618,00	809,00	728,10	423,00	211,50	190,35	271,00	135,50	121,95	193,00	96,50	86,85	2.505,00	1.252,50	1.127,25
Seg a Sex	15:25	SESSÃO DA TARDE	TARA	0.5	972,00	486,00	437,40	347,00	173,50	156,15	296,00	148,00	133,20	207,00	103,50	93,15	1.822,00	911,00	819,90
Seg a Sex	17:05	VALE A PENA VER DE NOVO	VALE	0.5	1.618,00	809,00	728,10	423,00	211,50	190,35	271,00	135,50	121,95	221,00	110,50	99,45	2.533,00	1.266,50	1.139,85
Seg a Sex	18:25	NOVELA I (SEG/SEX)	N18H	0.75	2.576,00	1.932,00	1.159,20	894,00	670,50	402,30	585,00	438,75	263,25	426,00	319,50	191,70	4.481,00	3.360,75	2.016,45
Seg a Sex	19:10	PRAÇA TV 2ª EDIÇÃO (SEG/SEX)	PTV2	0.75	5.332,00	3.999,00	2.399,40	1.293,00	969,75	581,85	854,00	640,50	384,30	533,00	399,75	239,85	8.012,00	6.009,00	3.605,40
Seg a Sex	19:40	NOVELA II (SEG/SEX)	N19H	0.75	5.214,00	3.910,50	2.346,30	1.334,00	1.000,50	600,30	1.073,00	804,75	482,85	554,00	415,50	249,30	8.175,00	6.131,25	3.678,75
Seg a Sex	20:30	JORNAL NACIONAL (SEG/SEX)	JNAC	0.75	9.385,00	7.038,75	4.223,25	2.215,00	1.661,25	996,75	1.541,00	1.155,75	693,45	814,00	610,50	366,30	13.955,00	10.466,25	6.279,75
Quarta	20:30	FUTEBOL	FGG4	0.75	5.633,00	4.224,75	2.534,85	1.349,00	1.011,75	607,05	903,00	677,25	406,35	531,00	398,25	238,95	8.416,00	6.312,00	3.787,20
Quarta	20:30	FUTEBOL LIBERTADORES	FLIB	0.75	5.739,00	4.304,25	2.582,55	1.394,00	1.045,50	627,30	911,00	683,25	409,95	551,00	413,25	247,95	8.595,00	6.446,25	3.867,75
Seg a Sex	21:20	NOVELA III (SEG/SEX)	N20H	0.75	9.783,00	7.337,25	4.402,35	2.324,00	1.743,00	1.045,80	1.557,00	1.167,75	700,65	755,00	566,25	339,75	14.419,00	10.814,25	6.488,55
Seg a Sex	21:20	NOVELA III FINAL	N20F	0.75	10.536,00	7.902,00	4.741,20	2.455,00	1.841,25	1.104,75	1.644,00	1.233,00	739,80	835,00	626,25	375,75	15.470,00	11.602,50	6.961,50
Quinta	22:00	SHOW DE QUINTA-FEIRA II	SHO5	0.5	2.482,00	1.241,00	1.116,90	645,00	322,50	290,25	361,00	180,50	162,45	214,00	107,00	96,30	3.702,00	1.851,00	1.665,90
Terça	22:00	SHOW DE TERÇA-FEIRA I	SHT1	0.5	3.446,00	1.723,00	1.550,70	801,00	400,50	360,45	572,00	286,00	257,40	317,00	158,50	142,65	5.136,00	2.568,00	2.311,20
Quinta	22:00	SHOW DE QUINTA-FEIRA I	SHQ1	0.5	3.446,00	1.723,00	1.550,70	801,00	400,50	360,45	572,00	286,00	257,40	317,00	158,50	142,65	5.136,00	2.568,00	2.311,20
Segunda	22:00	SHOW DE SEGUNDA-FEIRA	SHO2	0.5	2.482,00	1.241,00	1.116,90	645,00	322,50	290,25	361,00	180,50	162,45	214,00	107,00	96,30	3.702,00	1.851,00	1.665,90
Quarta	22:00	CINEMA ESPECIAL	CINE	0.5	3.446,00	1.723,00	1.550,70	801,00	400,50	360,45	572,00	286,00	257,40	317,00	158,50	142,65	5.136,00	2.568,00	2.311,20
Quarta	22:00	SHOW DE QUARTA-FEIRA II	SHO4	0.5	2.482,00	1.241,00	1.116,90	645,00	322,50	290,25	361,00	180,50	162,45	214,00	107,00	96,30	3.702,00	1.851,00	1.665,90
Terça	22:30	LADY NIGHT	LADY	0.5	2.482,00	1.241,00	1.116,90	645,00	322,50	290,25	361,00	180,50	162,45	214,00	107,00	96,30	3.702,00	1.851,00	1.665,90
Seg a Sex	22:30	MINISSÉRIE 1	MINS	0.5	3.470,00	1.735,00	1.561,50	801,00	400,50	360,45	579,00	289,50	260,55	317,00	158,50	142,65	5.167,00	2.583,50	2.325,15
Sexta	22:35	GLOBO REPÓRTER	REPO	0.5	4.122,00	2.061,00	1.854,90	1.107,00	553,50	498,15	789,00	394,50	355,05	454,00	227,00	204,30	6.472,00	3.236,00	2.912,40
Ter e Qui	23:00	SHOW DE TERÇA E QUINTA-FEIRA I	STQ1	0.5	3.446,00	1.723,00	1.550,70	801,00	400,50	360,45	572,00	286,00	257,40	317,00	158,50	142,65	5.136,00	2.568,00	2.311,20
Seg a Sex	23:00	NOVELA IV	N23H	0.5	3.470,00	1.735,00	1.561,50	801,00	400,50	360,45	579,00	289,50	260,55	317,00	158,50	142,65	5.167,00	2.583,50	2.325,15
Terça	23:00	SHOW DE TERÇA-FEIRA II	TNOB	0.5	2.482,00	1.241,00	1.116,90	645,00	322,50	290,25	361,00	180,50	162,45	214,00	107,00	96,30	3.702,00	1.851,00	1.665,90
Seg a Dom	23:15	TRIBUTOS	TRIB	0.5	2.482,00	1.241,00	1.116,90	646,00	323,00	290,70	366,00	183,00	164,70	215,00	107,50	96,75	3.709,00	1.854,50	1.669,05
Sexta	23:15	SESSÃO GLOBOPLAY	SSUP	0.5	2.499,00	1.249,50	1.124,55	646,00	323,00	290,70	366,00	183,00	164,70	215,00	107,50	96,75	3.726,00	1.863,00	1.676,70
Segunda	23:30	TELA QUENTE	TELA	0.75	2.458,00	1.843,50	1.106,10	750,00	562,50	337,50	497,00	372,75	223,65	254,00	190,50	114,30	3.959,00	2.969,25	1.781,55
Seg a Dom	23:35	SOM BRASIL	SOMB	0.5	2.482,00	1.241,00	1.116,90	646,00	323,00	290,70	366,00	183,00	164,70	215,00	107,50	96,75	3.709,00	1.854,50	1.669,05
Quarta	23:35	ESPIADINHA GLOBOPLAY	PLAY	0.5	3.446,00	1.723,00	1.550,70	801,00	400,50	360,45	572,00	286,00	257,40	317,00	158,50	142,65	5.136,00	2.568,00	2.311,20
Seg a Sex	23:35	MINISSÉRIE 2	MINI	0.5	2.482,00	1.241,00	1.116,90	646,00	323,00	290,70	366,00	183,00	164,70	215,00	107,50	96,75	3.709,00	1.854,50	1.669,05
Sábado	01:00	SUPERCINE	SUCI	0.5	1.162,00	581,00	522,90	373,00	186,50	167,85	163,00	81,50	73,35	141,00	70,50	63,45	1.839,00	919,50	827,55
Sábado	01:00	FAIXA COMBATE	FCOM	0.5	1.327,00	663,50	597,15	425,00	212,50	191,25	183,00	91,50	82,35	157,00	78,50	70,65	2.092,00	1.046,00	941,40
Sábado	06:00	GLOBO RURAL REPRISE	GRUR	0.5	301,00	150,50	135,45	183,00	91,50	82,35	241,00	120,50	108,45	126,00	63,00	56,70	851,00	425,50	382,95
Sábado	06:50	BOM DIA SÁBADO	BOMS	0.5	984,00	492,00	442,80	233,00	116,50	104,85	321,00	160,50	144,45	140,00	70,00	63,00	1.678,00	839,00	755,10
Sábado	07:50	PEQUENAS EMPRESAS	EMPR	0.5	695,00	347,50	312,75	257,00	128,50	115,65	276,00	138,00	124,20	158,00	79,00	71,10	1.386,00	693,00	623,70
Sábado	08:00	FUTEBOL DA MANHÃ	FUMA	0.75	2.592,00	1.944,00	1.166,40	542,00	406,50	243,90	502,00	376,50	225,90	230,00	172,50	103,50	3.866,00	2.899,50	1.739,70
Sábado	08:30	É DE CASA	CASA	0.5	1.068,00	534,00	480,60	331,00	165,50	148,95	325,00	162,50	146,25	211,00	105,50	94,95	1.935,00	967,50	870,75
Sábado	08:30	SHOW REGIONAL DE SÁBADO MATUTINO	MREG	0.5	925,00	462,50	416,25	290,00	145,00	130,50	279,00	139,50	125,55	180,00	90,00	81,00	1.674,00	837,00	753,30
Sábado	13:10	MAIS NATUREZA	MNAT	0.5	1.475,00	737,50	663,75	405,00	202,50	182,25	373,00	186,50	167,85	228,00	114,00	102,60	2.481,00	1.240,50	1.116,45
Sábado	14:00	FUTEBOL DA TARDE	FUTA	0.75	4.380,00	3.285,00	1.971,00	1.030,00	772,50	463,50	727,00	545,25	327,15	371,00	278,25	166,95	6.508,00	4.881,00	2.928,60
Sábado	14:10	É BEM MATO GROSSO	EBMT	0.5	1.575,00	787,50	708,75	420,00	210,00	189,00	382,00	191,00	171,90	235,00	117,50	105,75	2.612,00	1.306,00	1.175,40
Sábado	16:00	FUTEBOL SÁBADO DIURNO	FUSD	0.75	3.107,00	2.330,25	1.398,15	650,00	487,50	292,50	602,00	451,50	270,90	248,00	186,00	111,60	4.607,00	3.455,25	2.073,15
Sábado	16:15	CALDEIRÃO	CALD	0.75	2.152,00	1.614,00	968,40	586,00	439,50	263,70	597,00	447,75	268,65	352,00	264,00	158,40	3.687,00	2.765,25	1.659,15
Sábado	18:30	FUTEBOL	FGGS	0.75	3.284,00	2.463,00	1.477,80	818,00	613,50	368,10	530,00	397,50	238,50	321,00	240,75	144,45	4.953,00	3.714,75	2.228,85
Sábado	18:40	NOVELA I (SÁB)	N18S	0.75	2.069,00	1.551,75	931,05	741,00	555,75	333,45	574,00	430,50	258,30	338,00	253,50	152,10	3.722,00	2.791,50	1.674,90
Sábado	19:25	PRAÇA TV 2ª EDIÇÃO (SÁB)	PT2S	0.75	3.879,00	2.909,25	1.745,55	1.000,00	750,00	450,00	697,00	522,75	313,65	419,00	314,25	188,55	5.995,00	4.496,25	2.697,75
Sábado	19:45	NOVELA II (SÁB)	N19S	0.75	4.329,00	3.246,75	1.948,05	1.177,00	882,75	529,65	839,00	629,25	377,55	461,00	345,75	207,45	6.806,00	5.104,50	3.062,70
Sábado	20:30	JORNAL NACIONAL (SÁB)	JNAS	0.75	7.823,00	5.867,25	3.520,35	1.918,00	1.438,50	863,10	1.248,00	936,00	561,60	743,00	557,25	334,35	11.732,00	8.799,00	5.279,40
Sábado	21:20	NOVELA III (SÁB)	N20S	0.75	7.206,00	5.404,50	3.242,70	1.331,00	998,25	598,95	1.087,00	815,25	489,15	571,00	428,25	256,95	10.195,00	7.646,25	4.587,75
Sábado	22:00	CIRCUITO SERTANEJO	CSER	0.5	1.254,00	627,00	564,30	404,00	202,00	181,80	172,00	86,00	77,40	149,00	74,50	67,05	1.979,00	989,50	890,55
Sábado	22:30	ALTAS HORAS	ALTA	0.75	1.738,00	1.303,50	782,10	569,00	426,75	256,05	327,00	245,25	147,15	223,00	167,25	100,35	2.857,00	2.142,75	1.285,65
Domingo	01:20	DOMINGO MAIOR	DOMA	0.5	1.214,00	607,00	546,30	315,00	157,50	141,75	189,00	94,50	85,05	107,00	53,50	48,15	1.825,00	912,50	821,25
Domingo	03:05	CINEMAÇO	CIMA	0.5	383,00	191,50	172,35	100,00	50,00	45,00	56,00	28,00	25,20	34,00	17,00	15,30	573,00	286,50	257,85
Domingo	06:45	GLOBO REPÓRTER REPRISE	GREP	0.5	304,00	152,00	136,80	183,00	91,50	82,35	241,00	120,50	108,45	122,00	61,00	54,90	850,00	425,00	382,50
Domingo	08:05	AUTO ESPORTE	AUTO	0.5	2.133,00	1.066,50	959,85	473,00	236,50	212,85	490,00	245,00	220,50	227,00	113,50	102,15	3.323,00	1.661,50	1.495,35
Domingo	08:40	GLOBO RURAL	GRUD	0.5	2.796,00	1.398,00	1.258,20	914,00	457,00	411,30	852,00	426,00	383,40	373,00	186,50	167,85	4.935,00	2.467,50	2.220,75
Domingo	10:15	VIVER SERTANEJO	BSER	0.5	4.041,00	2.020,50	1.818,45	1.303,00	651,50	586,35	1.136,00	568,00	511,20	530,00	265,00	238,50	7.010,00	3.505,00	3.154,50
Domingo	11:10	ESPORTE ESPETACULAR	ESPO	0.75	3.125,00	2.343,75	1.406,25	653,00	489,75	293,85	605,00	453,75	272,25	251,00	188,25	112,95	4.634,00	3.475,50	2.085,30
Domingo	13:55	TEMPERATURA MÁXIMA	TMAX	0.75	1.878,00	1.408,50	845,10	522,00	391,50	234,90	391,00	293,25	175,95	273,00	204,75	122,85	3.064,00	2.298,00	1.378,80
Domingo	14:00	EM FAMÍLIA COM ELIANA	ELIA	0.75	2.813,00	2.109,75	1.265,85	745,00	558,75	335,25	630,00	472,50	283,50	277,00	207,75	124,65	4.465,00	3.348,75	2.009,25
Domingo	15:45	FUTEBOL	FGGD	0.75	5.428,00	4.071,00	2.442,60	1.330,00	997,50	598,50	877,00	657,75	394,65	531,00	398,25	238,95	8.166,00	6.124,50	3.674,70
Domingo	17:30	DOMINGÃO COM HUCK	DOMI	0.75	4.192,00	3.144,00	1.886,40	1.099,00	824,25	494,55	881,00	660,75	396,45	437,00	327,75	196,65	6.609,00	4.956,75	2.974,05
Domingo	18:05	DOMINGÃO COM HUCK (PARTE 1)	DOM1	0.75	2.813,00	2.109,75	1.265,85	745,00	558,75	335,25	630,00	472,50	283,50	277,00	207,75	124,65	4.465,00	3.348,75	2.009,25
Domingo	20:30	FANTÁSTICO	FANT	0.5	8.521,00	6.465,75	3.879,45	2.031,00	1.528,25	918,95	1.293,00	969,75	581,85	741,00	555,75	333,45	12.686,00	9.514,50	5.708,70
Domingo	22:00	SHOW REGIONAL DE DOMINGO NOTURNO	DREG	0.5	1.578,00	789,00	710,10	410,00	205,00	184,50	246,00	123,00	110,70	140,00	70,00	63,00	2.374,00	1.187,00	1.068,30
Domingo	22:30	CAMPEÕES DE BLUHETERIA	CBLU	0.75	1.878,00	1.408,50	845,10	522,00	391,50	234,90	391,00	293,25	175,95	273,00	204,75	122,85	3.064,00	2.298,00	1.378,80

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AD2-E7B5-GQDJ-1EFB.
Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AD2-E7B5-GQDJ-1EFB.

Domingo	23:00	**SHOW DE DOMINGO NOTURNO**	SHOD	0.5	**1.582,00**	791,00	711,90	**411,00**	205,50	184,95	**247,00**	123,50	111,15	**140,00**	70,00	63,00	**2.380,00**	1.190,00	1.071,00

Observações:
- Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles descritos na tabela válida no momento da compra, respeitando os valores dos meses de exibição das mensagens publicitárias.
- Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quando se referir às compras ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência.
-Caso a confirmação da compra ocorra após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a serem faturados corresponderão àqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente.
ainda que as compras tenham sido realizadas antecipadamente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.
- Nesta os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.
- PROGRAMAÇÃO SUJEITA A ALTERAÇÕES: Central Globo de Programação.
- Os coeficientes para cálculo dos comerciais de 10", 45" e 60" são 0,45/1,50 e 2,0 dos comerciais de 30", respectivamente.
- N19H: Novela 19H
- N20H: Novela 20H
Terra da Gente - Assume preço do programa HORA.
- Terra da Gente - Assume preço do programa HORA.
- Canais - MT: Digital 36, Analógico 4 | ROD: Digital 36, Analógico 12 | SNO: Digital 31, Analógico 4 | TGS: Digital 36, Analógico 13.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

TABELA DE PREÇOS 2026

sbt CUIABÁ RONDONÓPOLIS SINOP NOVA MUTUM

VIGÊNCIA DE 01/03/2026 ATÉ 31/12/2026

			PRAÇAS:	CUIABÁ		RONDONÓPOLIS		SINOP		NOVA MUTUM		CORTE GERAL	
PROGRAMA	DIA	HORA	GÊNERO	30"	15"	30"	15"	30"	15"	30"	15"	30"	15"
SBT COMUNIDADE	SEG A SEX	10:45	JORNALISMO	2.741	2.057	989	743	578	435	272	205	4.810	3.613
SBT NOTÍCIAS - IGOR TAQUES	SEG A SEX	17:45	JORNALISMO	4.314	3.235								
PROSA GALPONEIRA - ROO	DOMINGO	08:00	REGIONAL	_	_	714	_	_	_	_	_	_	_
NOSSA TURMA	SÁBADO	11:00	INFANTIL	1.297	974	_	_	_	_	_	_	_	_
HORA DO PESCADOR	SÁBADO	07:00	REPORTAGEM	1.297	974	_	_	_	_	_	_	_	_
ISSO É AGROPECUÁRIA	SÁBADO	12:00	JORNALISMO	1.839	974	418	313	418	313	167	125	2842	3130
SBT NOTICIAS ROO	SEG A SEX	18:45	JORNALISMO	_	_	989	743	_	_	_	_	_	_
SE LIGA BRASIL	SEG A SEX	06:30	JORNALISMO	979	734	223	167	223	167	89	66	1.514	1.134
PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX	07:30	JORNALISMO	720	541	262	198	155	118	99	75	1.220	917
NOVELA TARDE	SEG A SEX	13:00	NOVELA	4.060	3.045	1.463	1.097	852	639	312	234	6.687	5.015
FOFOCALIZANDO	SEG A SEX	14:30	SHOW	2.623	1.967	948	712	555	417	206	156	4.317	3.239
NOVELA NOITE	SEG A SEX	18:30	NOVELA	6.254	4.690	2.253	1.689	739	554	457	342	9.703	7.277
SBT BRASIL	SEG A SÁB	19:30	JORNALISMO	5.255	3.941	1.892	1.419	1.102	826	435	326	8.654	6.490
PROGRAMA DO RATINHO	SEG A SEX	20:30	AUDITÓRIO	4.022	3.016	1.447	1.085	845	633	420	315	6.734	5.050
THE NOITE	SEG A QUI	23:00	AUDITÓRIO	2.122	1.592	767	576	450	339	152	116	3.476	2.608
THE NOITE	SEXTA-FEIRA	22:45	AUDITÓRIO	2.122	1.592	767	576	450	339	152	116	3.476	2.608
SBT PODNIGHT	SEG A QUI	00:30	ENTREVISTA	806	604	172	128	172	128	73	54	1.225	916
SBT PODNIGHT	SEXTA-FEIRA	00:15	ENTREVISTA	806	604	172	128	172	128	73	54	1.225	916
OPERAÇÃO MESQUITA	SEG A SEX	00:45	SHOW	1.107	831	397	303	235	177	103	78	1.833	1.376
GALVÃO FC	SEGUNDA	21:30	ESPORTIVO	2.984	2.238	1.075	806	627	470	333	249	5.019	3.764
A PRAÇA É NOSSA	QUINTA	21:30	HUMORÍSTICO	4.267	3.202	1.219	1.155	900	676	390	295	6.696	5.023
EITA,LUCAS!	SÁBADO	13:45	GAME SHOW	1.839	1.379	418	313	418	313	167	125	2.842	2.131
CASOS DE FAMÍLIA	SÁBADO	14:45	AUDITÓRIO	4.060	3.045	1.463	1.097	852	639	312	234	6.687	5.015
SBT NOTÍCIAS 1º EDIÇÃO NACIONAL	SÁBADO	10:00	JORNALISMO	979	734	223	167	223	167	89	66	1.514	1.134
CINEMA EM CASA	SÁBADO	15:45	FILME	2.112	1.586	763	574	448	337	184	139	3.493	2.621
ESQUADRÃO DA MODA - TEMPORADA	SÁBADO	20:30	ENTRETENIMENTO	4.226	3.169	1.535	1.151	896	672	285	213	6.915	5.186
SABADOU COM VIRGÍNIA - (ATÉ 21/03/2026)	SÁBADO	21:15	ENTRETENIMENTO	2.851	2.138	647	485	647	485	258	193	4.148	3.303
PROGRAMA DO JOÃO	SÁBADO	23:00	AUDITÓRIO	1.630	1.222	370	277	370	277	148	111	2.518	1.887
SBT SPORTS	DOMINGO	06:30	FUTEBOL	1.183	892	422	322	251	189	92	71	1.939	1.456
DOMINGO LEGAL	DOMINGO	10:15	AUDITÓRIO	2.842	2.132	1.024	770	600	451	282	213	4.734	3.551
PROGRAMA SILVIO SANTOS	DOMINGO	18:00	AUDITÓRIO	5.009	3.758	1.805	1.356	1.055	793	518	390	8.373	6.281
SÉRIE DOMINGO	DOMINGO	23:00	FILME	2.454	1.841	888	667	519	390	172	131	4.019	3.015
ROTATIVO	SEG A DOM	_	_	1.976	1.482	714	537	419	316	294	222		
PROGRAMETE 2'00"		SOB CONSULTA*		9.385		3.382		1.976		1.384		16.122	
PROGRAMETE 3'00"		SOB CONSULTA*		13.137		4.733		2.766		1.936		22.555	
MERCHANDINSG 60"													
SBT COMUNIDADE	SEG A SEX	10:30	JORNALISMO	10.786		1.974,00		1151,00		540,00		14.451	
SBT NOTICIAS	SEG A SEX	18:00	JORNALISMO	10.786									
SBT NOTÍCIAS ROO	SEG A SEX	18:45	JORNALISMO	_		1.974,00		_		_		-	
NOSSA TURMA	SÁBADO	11:00	INFANTIL	2.387		_		_		_		-	

PROGRAMAS TERCEIRIZADOS / FORMATOS DIFERENCIADOS VENDA SOB CONSULTA. CONVERSÃO DA TABELA PARA 15", 45", 60" E 120" SÃO: 0,75, 1,5, 2,0 E 4,0 DO VALOR DA INSERÇÃO DE 30 SEGUNDOS. PROGRAMAÇÃO SUJEITA A ALTERAÇÃO SEM AVISO PRÉVIO.
TIPO DE ENTREGA DO MATERIAL A SER VEICULADO: DIGITAL EM ALTA HD, 1920X1080 E MP4 OU MXF
Telefone (65) 3028-9750 | opec@sbtmt.com.br | mkt@sbtmt.com.br | financeiro@sbtmt.com.br

SISTEMA RONDON DE COMUNICAÇÃO LTDA - C.N.P.J. 01.046.390/0002-84 - I.E: 13.170.258-0
RUA AV HISTORIADOR RUBENS DE MENDONCA - 2445 CEP 78.050-280 - BAIRRO JARDIM ACLIMAÇÃO CUIABÁ-MT - CEP.: 78050-280
FONE: (65) 3028-9750

CNPJ: 01 046 390/0002-84
Inscrição Estadual 13 170.258-0
SISTEMA RONDON DE COMUNICAÇÃO LTDA
Av. Historiador Rubens de Mendonça Nº 2445
Bairro: Jardim Aclimação
CEP: 78.050-280 - CUIABÁ - MT

CNPJ: 01.046.390/0001-01
Inscr Estadual. 13.170.256-4
SISTEMA RONDON DE COMUNICAÇÃO LTDA
Av. Governador Júlio José de Campos
Nº 919 - Bairro Parque Sagrada Família
CEP: 78 735-330
RONDONÓPOLIS - MT

CNPJ: 37.464.013/0001-20
Inscr. Estadual: 13.692.408-5
SISTEMA DORNER DE COMUNICAÇÃO LTDA - EPP
Rua dos Açaís, 73, Setor Comercial
CEP: 78.550-156
SINOP - MT

CNPJ: 01.556.337/0001-42
EMPRESA MUTUM DE COMUNICAÇÕES LTDA
Av. Das Aguias, Nº 108 W
Lot. Aeroporto
CEP: 78450-000
NOVA MUTUM - MT

EDMUNDO CURVO
Diretor Comercial

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

TABELA GAZETA FM CUIABÁ

Tempo	15"	30"	45"	60"	90"
Rotativo	R$ 564,30	R$ 820,80	R$ 1.527,12	R$ 1.716,12	R$ 2.653,56
Determinação	R$ 833,97	R$ 1.126,44	R$ 2.033,64	R$ 2.257,20	R$ 3.296,16
Madrugada	R$ 376,92	R$ 542,16	R$ 943,27	R$ 997,92	R$ 1.472,20
Eventos	R$ 790,00	R$ 1.208,52	R$ 1.626,37	R$ 2.005,56	R$ 4.405,32

Para determinação em programas, aplicar 30% de acrescimo para o período das 06h59 às 18h59.
Para testemunhal ao vivo, aplicar 100% de acréscimo sobre o valor da secundagem, caso o testemunhal seja em programa determinado, aplicar 30% de acréscimo.
Os valores do rotativo são para veiculação das 06h às 23h59.
Os valores de determinado são para veiculação no período das 06h59 às 18h59.
Os valores da madrugada são para veiculação das 00h às 5h59.

BLITZ LEGAL

Van da Gazeta FM + Grupo de 4 Promotoras + Locutor ao vivo durante a programação.

- 5 chamadas/dia da Blitz, de Domingo a Sexta, 15" rotativo, com citação do patrocinador.
- 5 flashes no dia do evento, todos com citação do nome e telefone da empresa.
- O cliente poderá colocar no local do evento um banner da sua empresa.

BENEFÍCIO COMERCIAL - 20 chamadas de 30" do cliente.
- 2h de duração.



*Os cachês do locutor e das promotoras ficam de fora da PI - R$2.616,84 Locutor + Promotoras

***Investimento - R$ 21.898,00**

TABELA INTERIOR

Tempo	15"	30"	45"	60"	90"
Rotativo	R$ 121,17	R$ 166,32	R$ 236,41	R$ 307,69	R$ 414,61
Determinado	R$ 173,44	R$ 247,32	R$ 347,76	R$ 447,12	R$ 609,44
Testemunhal (Ao vivo)	R$ 204,12	R$ 257,80	R$ 362,34	R$ 441,93	R$ 695,00
Flash*	R$ 542,16 + CACHÊ DO LOCUTOR				
Eventos/Shows/Festas	R$ 76,00				

*Flash sujeito à disponibilidade.

** Gazeta Cuiabá + Rede (Interior): Preço de Tabela Cuiabá + 30% por praça

Praça Interior

Alta Floresta - Barra do Garças - Poxoréu - Tangará da Serra - Alto Taquari.

ABRANGÊNCIA

Primavera do Leste – Rondonópolis - Campo Verde – Jaciara – Juscimeira - Alto Garças - Dom Aquino – Guiratinga – Itiquira - Ouro Branco do Sul - Pedra Preta - Santa Elvira - São Pedro da Cipa – São José do Povo - Tesouro – Sonora - Águas Quentes - Alto Coité – Jarudore – Michelin - Serra de São Vicente – Irenópolis - Paranatinga - Santo Antônio do Leste - Aparecida - Paraíso do Leste - Paranaíta - Carlinda - Nova Guarita - Colorado do Norte - Araguaiana - General Carneiro - Pontal do Araguaia - Ponte Branca - Ribeirãozinho - Torixoréu - Amorinópolis - Aragarças - Arenápolis - Baliza - Bom Jardim de Goiás - Caiapônia - Diorama - Doverlândia - Iporã - Israelândia - Jaupaci - Jussara - Montes Claros de Goiás - Palestina de Goiás - Piranhas - Sapezal - Barra do Bugres - Denize - Jangada - Nortelândia - Nova Marilândia - Nova Olímpia - Santo Afonso - Diamantino - Alto Paraguai - Porto Estrela - Costa Rica - Alto Garças - Alcinópolis.

TABELA DE PATROCÍNIOS

Horário	Programação	Dia	Gênero	Abert. Enc.	Com. 30"	Valor
04h às 07h	Manhã Sertaneja **	Seg/Sab	Sertanejo	44	140	106.743,00
07h às 11h	Bom Dia Gazeta	Seg/Sex	Variedades	40	132	86.709,00
07h às 11h	Dica astral (4X)	Seg/Sex	Horóscopo	80	80	97.114,70
07h às 21h	Tira- Teima (4X)	Seg/Sex	Programete	80	80	97.114,70
07h às 21h	Super Sequência (4X)	Seg/Sex	Programete	160	120	87.151,00
07h às 21h	Seguro Peão (4X)	Seg/Sex	Programete	80	80	97.114,70
07h às 21h	Gazeta Express (4X)	Seg/Sex	Boletins	80	80	210.932,64
11h às 13h	Show Business	Seg/Sex	Variedades	40	132	86.709,00
13h às 15h	Ligação On-Line	Seg/Sex	Brincadeira	40	132	86.709,00
15h às 17h	Conexão da Gazeta	Seg/Sex	Brincadeira	40	132	86.709,00
17h às 18h	Time da Gazeta	Seg/Sex	Músicas	40	110	83.210,76
18h às 19h	Gazeta Cowboy	Seg/Sex	Country	40	180	117.685,65
20h às 22h	Especial Night	Seg/Sex	Sucesso	40	110	82.330,50
20h às 00h	Sistema Bruto	Sexta	Sertanejo	8	132	35.532,00
22h às 00h	Gazeta R omance	Dom/Qui	Romântico	44	104	70.073,50
00h às 04h	Gazeta na Madrugada	Seg/Dom	Variedades	120	110	73.598,97
07h às 11h	Fim de Semana Legal	Sábado	Variedades	24	100	63.777,78
14h às 18h	Fim de Semana Legal	Sábado	Variedades	24	100	63.777,78
20h às 22h	Festa da Gazeta	Sábado	Variedades	24	100	63.777,78
11h às 13h	Balança Gazeta	Sáb/Dom	Axé/Forró	32	80	56.500,00
18h às 20h	Play List	Sábado	Par. Musical	8	120	73.968,45
17h às 19h	Play List	Domingo	Par. Musical	8	80	58.683,60
22h às 00h	Beat Acelerado	Sábado	Dance	8	120	73.968,45
00h às 01h	Clássicos da Gazeta	Domingo	Flash Back	8	60	45.046,58
01h às 02h	Festa Black	Sábado	Black Music	8	60	45.046,58
07h às 08h	Roberto Carlos Esp.	Domingo	Programete	8	80	64.820,85
08h às 10h	Gazeta Cowboy	Domingo	Country	8	80	64.820,85
10h às 11h	Roda de Samba	Domingo	Samba	8	80	64.820,85
13h às 17h	Domingão da Gazeta	Domingo	Variedades	8	80	64.820,85

Testemunhal ao Vivo - Preço de tabela acrescido de 100%

*Flashes ao Vivo 1' R$ 3.289,57
*Cachê do locutor: R$ 2.854,76



CUIABÁ

PRIMEIRO LUGAR no IBOPE



PROGRAMETES

HORA CERTA

Segunda a Sexta

Informação da Hora Certa com a assinatura do Patrocinador.

Cota A	Cota B	Cota C	Cota D
04:30	05:30	06:00	06:20
07:40	08:00	08:30	09:00
10:30	10:00	10:30	11:20
12:00	13:00	13:40	14:00
15:00	15:40	16:20	17:00
18:30	18:00	20:30	20:00

Cota E	Cota F
07:00	06:40
09:30	07:20
11:40	12:40
14:40	15:20
16:40	17:20
17:40	21:00

Investimento Citação de 7,5"			
06 inserções 07"	120	130/30"	R$ 84.528,00

TEMPERATURA

Segunda a Sexta

Abertura com citação de nome e slogam do patrocinador.

Cota A	Cota B	Cota C	Cota D
04:30	05:00	06:00	06:40
07:00	07:40	08:30	09:30
10:00	10:30	11:40	12:40
12:00	13:00	13:40	14:40
15:00	15:40	16:20	17:00
18:00	18:30	20:30	21:00

Cota E	Cota F	Cota G	Cota H
06:00	05:30	06:40	07:00
09:00	08:00	09:20	09:40
12:20	11:20	12:00	12:20
14:00	14:20	14:40	15:00
17:40	17:20	17:20	17:40
21:30	22:00	22:00	22:30

Descrição

- **06 citações de 7" dia do patrocinador e comerciais de 30" colados.** (100 SPOTS 30" comerciais/mês)

VALOR MENSAL R$ 70.200,00

*Valores válidos até Dezembro de 2026

CNPJ:14.911.861/0001-36
RÁDIO REAL FM LTDA.
Rua Profª Tereza Lobo, 30 - Consil
Cuiaba - CEP: 78.043-700 - MT

Carlos E. Dorileo Carvalho
Vice Presidente
GRUPO GAZETA DE COMUNICAÇÃO

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

vila

Inserções

Tempo	7,5''	15''	30''	45''	60''
Rotativo- 04h às 24h	R$ 524,00	R$ 571,00	R$ 746,00	R$ 970,00	R$ 1.261,00
Determinado	R$ 588,00	R$ 678,00	R$ 881,00	R$ 1.259,00	R$ 1.640,00
Faixa Horária - 07h às 19h	R$ 513,00	R$ 598,00	R$ 786,00	R$ 1.113,00	R$ 1.437,00
Eventos	R$ 675,00	R$ 938,00	R$ 1.200,00	R$ 1.747,00	R$ 2.269,00

Testemunhal

Determinado	1'
Valor	R$ 2.931,00
Cachê locutor	R$ 1.537,00
Gravado	**1'**
Valor	R$ 1.810,00

Flash ao Vivo

* Seg. a Sex. / Dom.	1'
Valor	R$ 3.843,00
Cachê locutor	R$ 2.277,00

* Sujeito a disponibilidade

Programas

Horário	Programação	Dia	Abert/Enc - 5''	Com. 30''	Valor
00h às 04h	Madrugada na Vila	Seg/ Dom	56	80	R$ 59.713,00
04h às 07h	Alvorada Sertaneja	Sex/Sáb	48	150	R$ 112.150,00
07h às 10h	Tribuna	Seg/Sab	48	120	R$ 89.570,00
10h às 12h Seg/Sex	Qual é o Modão	Sab/Dom 16h às 18h	66	120	R$ 89.570,00
12h às 13h	Clássicos da Vila	Seg/Sex	44	100	R$ 89.570,00
13h às 16h	Sertão Meto grossense	Seg/Sex	40	120	R$ 89.570,00
16h às 19h	Crepúsculo Sertanejo **	Seg/Sex	40	150	R$ 112.150,00
20h às 00h	Paixão Sertaneja	Todos os dias	60	120	R$ 89.570,00

** Vila Real + Rede (interior): Preço de Tabela Cuiabá + 30% por praça.

07h às 11h	Bem Sertanejo	Sáb	8	80	R$ 59.714,00
11h às 13h	Boteco na Vila	Sáb/Dom	16	90	R$ 67.178,00
13h às 18h	Festa no Sertão	Sáb/Dom	16	90	R$ 67.178,00
13h às 14h / 18h às 19h 07h às 08h / 13h às 14h	Seu ídolo não Morreu	Sáb Dom	64	80	R$ 59.714,00
19h às 00h	Balada Sertaneja	Sáb	8	80	R$ 59.714,00
04h às 07h	Sertanejo Bom demais	Dom	8	80	R$ 59.714,00
08h às 11h	As mais mais da Vila	Dom	8	80	R$ 59.714,00
18h às 19h	100% Caipira	Dom	8	80	R$ 59.714,00

Programetes

Horário	Programação	Dia	Abert/Enc - 5''	Com. 30''	Valor
13:40h às 14h	Batidão da Vila	Seg/Sex	40	90	R$ 67.245,00
14:40h às 15h	Batalha dos Artistas	Seg/Sex	40	90	R$ 67.245,00
10:20h às 21h20	Direto da Redação	Seg/Sex	200	150	R$ 111.964,00
04h às 23h30	Hora Certa	Seg/Sex	120	120	R$ 89.568,00
04h às 22h30	Temperatura	Seg/Sex	120	120	R$ 89.568,00
07h às 10h	Vila no trânsito	Seg/Sex	120	80	R$ 59.713,00

Temperatura	
informação temperatura com abertura do patrocinador 7,5" + Spot 30" colado	**Valor Mensal R$ 69.485,00**
Cota A	N. de citações e spot
04h / 07h20 / 10h 12h40 / 15h20 / 18h	06 citações dia - 120 mês
Cota B	N. de citações e spot
04h30 / 07h40 / 10h20 13h / 15h40 / 18h30	06 citações dia - 120 mês
Cota C	N. de citações e spot
05h / 08h / 10h40 13h20 / 16h / 20h	06 citações dia - 120 mês
Cota D	N. de citações e spot
05h30 / 08h20 / 11h 13h40 / 16h20 / 20h30	06 citações dia - 120 mês
Cota E	N. de citações e spot
06h / 08h40 / 11h20 14h / 16h40 / 21h	06 citações dia - 120 mês
Cota F	N. de citações e spot
06h20 / 09h / 11h40 14h20 / 17h / 21h30	06 citações dia - 120 mês
Cota G	N. de citações e spot
06h40 / 09h20 / 12h 14h40 / 17h20 / 22h	06 citações dia - 120 mês
Cota H	N. de citações e spot
07h / 09h40 / 12h20 15h / 17h40 / 22h30	06 citações dia - 120 mês

Hora Certa	
informação hora certa com abertura do patrocinador 7,5" + Spot 30" colado	**Valor Mensal R$ 79.167,00**
Cota A	N. de citações e spot
04h20/ 07h40 / 10h20 12h20 / 15h / 18h20	06 citações dia - 120 mês
Cota B	N. de citações e spot
04h40 / 08h / 10h40 13h / 15h40 / 18h40	06 citações dia - 120 mês
Cota C	N. de citações e spot
05h / 08h30 / 10h30 13h40 / 16h20 / 20h30	06 citações dia - 120 mês
Cota D	N. de citações e spot
06h / 09h / 11h 14h / 17h / 20h	06 citações dia - 120 mês
Cota E	N. de citações e spot
07h / 09h / 11h40 12h40 / 16h40 / 18h40	06 citações dia - 120 mês
Cota F	N. de citações e spot
08h / 10h / 12h 15h / 17h / 21h	06 citações dia - 120 mês
Cota G	N. de citações e spot
06h40 / 09h20 / 12h 14h40 / 17h20 / 22h	06 citações dia - 120 mês
Cota H	N. de citações e spot
08h20 / 09h40 / 12h20 15h40 / 17h20 / 21h30	06 citações dia - 120 mês

Sertaneja de verdade

98.3 Mhz

Comercialização Quadros Tribuna

Quadros-a cada 15 dias

Segunda-feira - Seu Bolso	Segunda-feira - Cuidando do Seu Pet
Quarta-feira - Agronegócio	Quarta-feira - Seus direitos
Sexta-feira - O Juiz(a) Responde	Sexta-feira - Viva Mais, Saúde em Foco

Vinheta no quadro escolhido com oferecimento 7,5' + spot abertura e encerramento 30" + chamada do quadro na programação rotativa da rádio com spot 30" colado.	Total mensal

Seg/Sáb	
Vinhetas 7,5'	4
spot 30"	80
Chamada	30
Valor	R$ 63.867,00

Tabela com vigência até Dezembro/2026

CNPJ: 03.925.138/0001-90
SOCIEDADE RADIO VILA REAL LTDA.
Rua Professora Tereza Lobo, 30 - Consil
Cuiabá - CEP: 78048-700 MT

Carlos E. Dorileo Carvalho
Vice Presidente
GRUPO GAZETA DE COMUNICAÇÃO

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

2 MILHÕES DE VIEWS

MÍDIA KIT 2026

O SEU CANAL DE NOTÍCIAS

CBN Cuiabá 95,9 FM

CNPJ: 03.209.053/0001-05
RÁDIO CUIABANA DE MELODIAS LTDA - ME
RUA VINTE, Nº. 29
BAIRRO: BOA ESPERANÇA
CEP. 78.068-380
CUIABÁ - MT

VIGÊNCIA: **01/01/2026 a 31/12/2026**

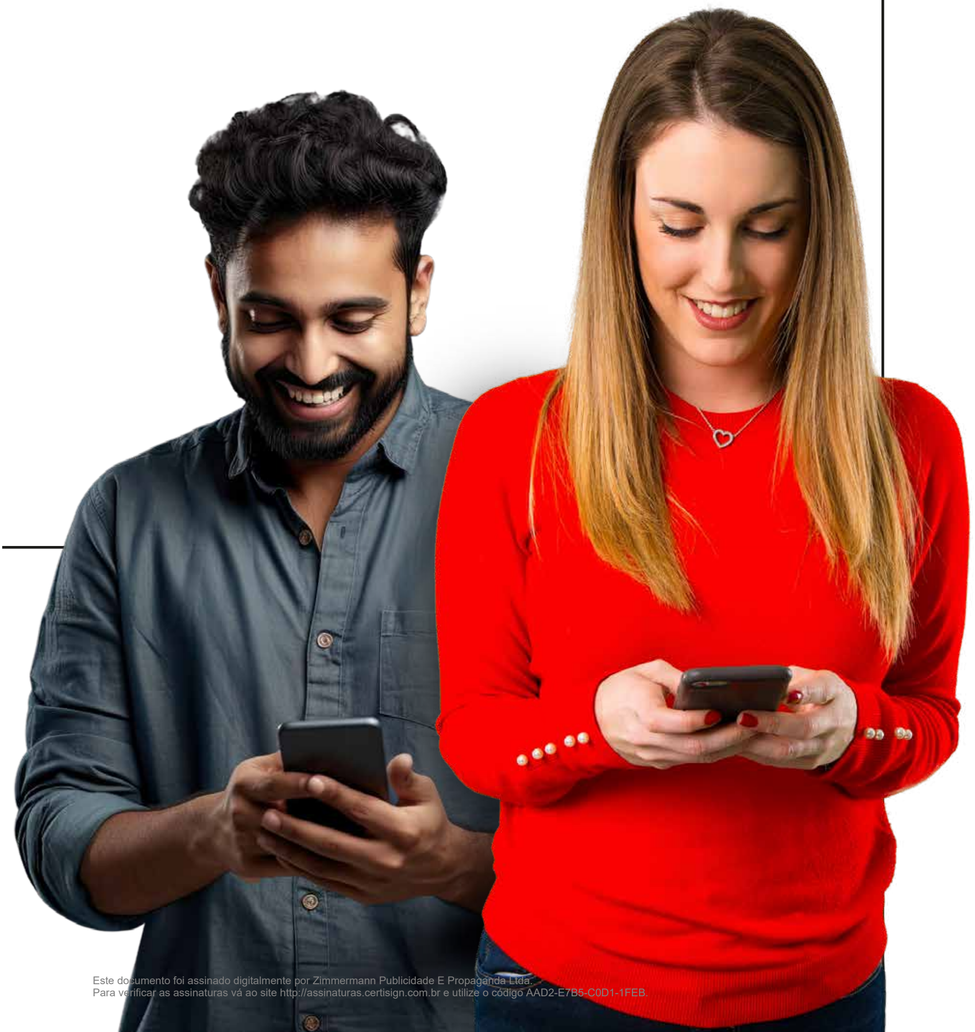
Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

CBNCBA 95,9FM CBNCUIABA.COM.BR

2 MILHÕES DE VIEWS

PÚBLICO-ALVO QUALIFICADO



Nosso portal conta com os usuários mais qualificados do Estado. Chegando aos mais diversos perfis, contando com uma especial audiência digital. São mais de **60 mil seguidores** em nossos perfis que nos acompanham diariamente. Público: **A e B (predominância A e B+)**

Idade: **30 até 50 anos (predominantemente)**

Interesses: **economia, política, cultura, notícias do dia a dia e sobre a cidade/estado.**

+ 26 mil pessoas no Instagram que interagem diariamente com as nossas postagens (público mais jovem, com alto nível cultural)

CNPJ: 03.209.053/0001-05
RÁDIO CUIABANA DE MELODIAS LTDA - ME
RUA VINTE, Nº. 29
BAIRRO: BOA ESPERANÇA
CEP. 78.068-380
CUIABÁ - MT

VIGÊNCIA: **01/01/2026 a 31/12/2026**

CBNCBA 95,9FM CBNCUIABA.COM.BR

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Uma das mais tradicionais e respeitadas emissoras de rádio do país, em modelo all news.

Informação factual ao vivo, 24 horas por dia, sete dias por semana. Nós somos a CBN em Cuiabá, a maior bandeira de rádio de notícias do país.



CBN Cuiabá 95,9

2 MILHÕES DE VIEWS

12 CIDADES DE COBERTURA EM MATO GROSSO

Mapa de Abrangência

1. Cuiabá / 2. Várzea Grande / 3. Acorizal / 4. Barão de Melgaço 5. Chapada dos Guimarães / 6. Jangada / 7. Nobres / 8. Ns. Sra. do Livramento 9. Poconé / 10. Rosário Oeste / 11. Santo Antônio do Leverger / 12 Campo Verde

CNPJ: 03.209.053/0001-05
RÁDIO CUIABANA DE MELODIAS
LTDA - ME
RUA VINTE, Nº. 29
BAIRRO: BOA ESPERANÇA
CEP. 78.068-380
CUIABÁ - MT

VIGÊNCIA: **01/01/2026 a 31/12/2026**

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

CBN EM NÚMEROS

2 MILHÕES DE VIEWS

MULTI PLATAFORMA

CNPJ: 03.209.053/0001-05
RÁDIO CUIABANA DE MELODIAS LTDA - ME
RUA VINTE, Nº. 29
BAIRRO: BOA ESPERANÇA
CEP. 78.068-380
CUIABÁ - MT



SITE
480MIL PAGE VIEWS/MES
130MIL USUÁRIOS/MES

DIAL
+1MM ABRANGÊNCIA/DIA

FACEBOOK
+39 MIL SEGUIDORES

INSTAGRAM
+26,7 MIL SEGUIDORES

YOUTUBE
+14,7 INSCRITOS

VIGÊNCIA: **01/01/2026 a 31/12/2026**

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

JORNAL CBN CUIABÁ

#LOCAL #JORNALISMO #POLÍTICA

2 MILHÕES DE VIEWS

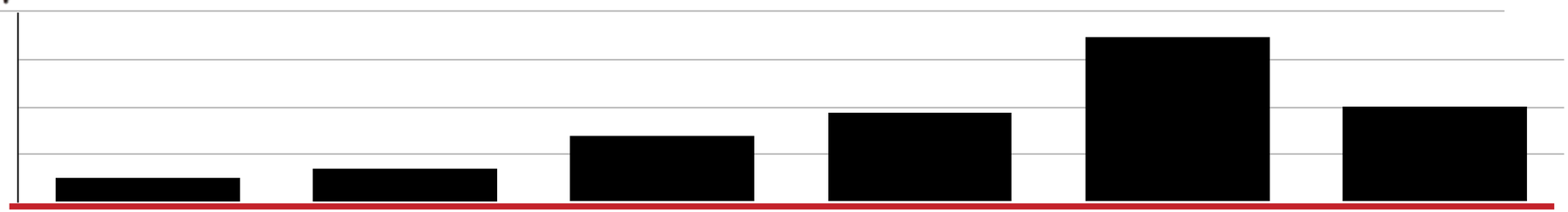


HOMENS 60%

MULHERES 40%

A & B	C1	C2	D & E
56%	30%	10%	04%

CNPJ: 03.209.053/0001-05
RÁDIO CUIABANA DE MELODIAS LTDA - ME
RUA VINTE, Nº. 29
BAIRRO: BOA ESPERANÇA
CEP. 78.068-380
CUIABÁ - MT



VIGÊNCIA: **01/01/2026 a 31/12/2026**

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

TABELA COMERCIAL 2026

2 MILHÕES DE VIEWS



Entrega de rádio para público segmentado e qualificado que ouve nossos programas de notícias diariamente.

CNPJ: 03.209.053/0001-05
RÁDIO CUIABANA DE MELODIAS LTDA - ME
RUA VINTE, Nº. 29
BAIRRO: BOA ESPERANÇA
CEP. 78.068-380
CUIABÁ - MT

CBN Cuiabá 95,9FM

CBN CUIABÁ

PROGRAMA	HORÁRIO DETERMINADO	Inserção / Spot 15”	Inserção / Spot 30”	Inserção / Spot 45”	Inserção / Spot 60”
JORNAL CBN CUIABÁ	Seg a Sex - 8h às 11h	R$ 695,00	R$ 955,00	R$ 1.725,00	R$ 2.005,00
ESTÚDIO CBN CUIABÁ	Seg a Sex - 14h às 16h	R$ 695,00	R$ 955,00	R$ 1.725,00	R$ 2.005,00
FORMATO	**HORÁRIO ROTATIVO**	**15”**	**30”**	**45”**	**60”**
SPOT INDETERMINADO	Seg a Sex - 6h às 20h Sáb e dom - 6h às 11h	R$ 472,60	R$ 649,40	R$ 1.173,00	R$ 1.363,46
TESTEMUNHAL	Seg. a sex - 6h às 11h Seg. a sex - 14h às 16h				R$ 3.825,00

PROGRAMA	HORÁRIO DETERMINADO	15”	30”	45”	60”
ENTRE ELAS	Seg a Sex - 13h às 14h	R$ 521,25	R$ 716,25	R$ 1.293,75	R$ 1.503,75
TESTEMUNHAL					R$ 2.868,75

QUADRO	HORÁRIO DETERMINADO	15”	30”	45”	60”
COMUNICAÇÃO POLÍTICA	Terça - 9h às 10h	R$ 521,25	R$ 716,25	R$ 1.293,75	R$ 1.503,75
TESTEMUNHAL					R$ 2.868,75

VIGÊNCIA: **01/01/2026 a 31/12/2026**

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

CBN PRODUTOS DIGITAIS

2 MILHÕES DE VIEWS

CNPJ: 03.209.053/0001-05
RÁDIO CUIABANA DE MELODIAS LTDA - ME
RUA VINTE, Nº. 29
BAIRRO: BOA ESPERANÇA
CEP. 78.068-380
CUIABÁ - MT

Entregas pensadas para campanhas 360º com foco em encontrar o cliente em toda sua extensão de jornada de consumo.



VIGÊNCIA: **01/01/2026 a 31/12/2026**

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

CBN Cuiabá 95,9 FM

O SEU CANAL DE NOTÍCIAS

2 MILHÕES DE VIEWS

Rádio CBN

CBN Cuiabá 95,9
Nome Empresarial: Radio Cuiabana de Melodias LTDA
Frequência: 95,9 FM
Endereço: Rua Vinte, n 29 - Bairro Boa Esperança,
Cuiabá, Mato Grosso
CEP: 78068-380
Telefone: 65 3054-0195 ; 65 99803-5580
E-mail: opec@cbncuiaba.com.br ;
financeiro@cbncuiaba.com.br

CNPJ: 03.209.053/0001-05
RÁDIO CUIABANA DE MELODIAS
LTDA - ME
RUA VINTE, Nº. 29
BAIRRO: BOA ESPERANÇA
CEP. 78.068-380
CUIABÁ - MT

VIGÊNCIA: **01/01/2026 a 31/12/2026**

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

TV VILA REAL
CANAL 10.1

RECORD

TV VILA REAL CANAL 10.1 - É NOSSA, É DAQUI!

Tv Gazeta Ltda-CNPJ 21.242.623/0001-40

R.Professora Tereza Lobo,30- B. Consil-Cep.78.048-700 – Cuiabá(mt)-(65)3612-6000

TABELA DE PREÇOS TV RECORD-JUNHO/26-

HORA	PROGRAMAÇÃO	DIA	GÊNERO	30"	10"	15"	45"	60"
06:05	***A Noticia de Frente***	Seg/sex	Jornal	822,00	296,00	493,00	1.233,00	1.644,00
06:05	***A Noticia de Frente***	Seg/sex	**Merchan**					2.594,00
07:40	Fala Brasil	Seg/**Sab**.	Jornal	910,00	328,00	546,00	1.365,00	1.820,00
08:50	Hoje em Dia	Seg/Sex	Variedades	1.274,00	459,00	765,00	1.911,00	2.548,00
10:30	***Cadeia Neles.***	Seg/**Sab**	Jornalismo	5.076,00	1.827,00	3.045,00	7.613,00	10.150,00
10:30	MERCHAN CADEIA	2ª a sexta	Jornalismo					10.650,00
12:00	***Jornal do Meio Dia***	Seg/**Sex**	Jornal	2.641,00	95100	1.585,00	3.962,00	5.528,00
12:50	***Balanço Geral MT Tarde ***	Seg/Sex	Reportagem	3.873,00	1.394,00	2.324,00	5.809,00	7.746,00
12:50	MERCHAN BALANÇO GERAL 60"	Seg/Sex						8.246,00
14:30	**Escrava Jesus**	Seg/sex	Novela	1.653,00	59500	992,00	2.480,00	3.306,00
15:30	Cidade Alerta	Seg/Sab	Jornalismo	1.360,00	490,00	816,00	2.040,00	2.720,00
16:00	***Cidade Alerta MT**	**4ª feira**	OBS: dia	Que tem	Jogo	começa	as	16:00 hs
17:50	***Cidade Alerta MT***	2ª a 6ª.	Jornal	3.562,00	1.282,00	2.137,00	5.343,00	7.124,00
17:50	MERCHAN CIDADE ALERTA MT 60"	Seg/Sex						7.624,00
19:00	Futebol na Record	4ª Feira	Esporte					
18:55	Jornal da Record	Seg/**sáb**	Jornal	4.838,00	1.742,00	2.903,00	7.257,00	9.676,00
20:00	Novela Coração Mãe	2ªa Sex.	Novela	3.716,00	1.338,00	2.230,00	5.574,00	7.432,00
21:30	**Casa do Patrão**	2ª6 Dom	Reality Show	4.622,00	1.664,00	2.773,00	6.933,00	9.062,00
21:30	Chamas do Destino	2ªa Sex.	Novela	3.760,00	1.354,00	2.256,00	5.640,00	7.520,00
22:15	Qiuilos Mortais	6ª Feira	Reality Show	3.185,00	1.147,00	1.911,00	4.778,00	6.370,00
22:30	Séries	2ª e 6ª	Série	1.544,00	556,00	926,00	2.316,00	3.088,00
06:00	Brasil Camioneiro	Sábado	Reportagem	1.154,00	415,00	692,00	1.731,00	2.308,00
06:35	Fala Brasil Especial	Sábado	Jornal	910,00	328,00	546,00	1.365,00	1.820,00
11:00	Cadeia Neles	Sábado	Jornalismo	5.075,00	1.827,00	3.045,00	7.613,00	10.150,00
11:30	***Jornal do Meio Dia***	Seg/**Sab**	Jornal	2.641.00	95100	1.585.00	3.962.00	5.528.00
12:00	*** Revista Sertaneja***	Sábado	Musical	2.752,00	991,00	1.651,00	4.128 ,00	5.504,00
13:00	***Lamba Show***	Sábado	Musical	2.752,00	991,00	1.651,00	4.128 ,00	5.504,00
14:00	Cine Aventura	Sábado	Filme	784,00	282,00	470,00	1.176,00	1.568,00
16:00	Cidade Alerta Esp sábado	Seg/Sab	Jornalismo	1.360,00	490,00	816,00	2.040,00	2.720,00
18:15	Jornal da Record Ed.de Sábado	Sábado	Jornal	4.838,00	1.742,00	2.903,00	7.257,00	9.676,00
19:00	Futebol na Record	Sáb Dom	Esporte					
21:30	Super Tela	Sabado	Filme	3.225,00	1.161,00	1.935,00	4.838,00	6.450,00
07:00	*** Revista Sertaneja***Especial	Domingo	Musical	2.752,00	991,00	1.651,00	4.128 ,00	5.504,00
08:00	***Lamba Show***Especial	Domingo	Musical	2.752,00	991,00	1.651,00	4.128 ,00	5.504,00
09:00	Record Kids(Todo Mundo O.o Cris	Domingo	Séries	784,00	282,00	470,00	1.176,00	1.568,00
12:30	Cine Maior	Domingo	Filme	1.274,00	459,00	764,00	1.911,00	2.548,00
13:00	Booom Tom Cavalcate	Domingo	Game Show	2.750,00	990,00	1.650,00	4.125,00	5.500,00
14:30	Acerte ou Caia	Domingo	Game Show	2.750,00	990,00	1.650,00	4.125,00	5.500,00
18:30	Domingo Espetacular	Domingo	Show	5.024,00	1.809,00	3.014,00	7.536,00	10.048,00
17:00	Domingo Espetacular	Domingo	OBS: dia	Que tem	Jogo	começa	as	17:00 hs
19:00	Futebol na Record	Sáb Dom	Esporte					
22:00	Esporte Record	Domingo	Esportes	3.362,00	1.210,00	2017,00	5.043,00	6.724,00
23:00	Série de Domingo	Domingo	Série	1.544,00	556,00	926,00	2.316,00	3.088,00
	Preço Médio (ROTATIVO):31		Geral	2.798,00	1.007,00	1.679,00	4.197,00	5.596,00

O Programa Cadeia Neles Não pode ser reaplicado OBS: * PROGRAMAS LOCAIS**

PARA VT DE 2' MULTIPLICAR O CUSTO DE 60" X 2; VT 3' CUSTO DE 60" X 3; e 90" 3 X 30"

Esta tabela substitui todas as anteriores **GER.COM. AMILTON BOTTA 3612-6204 e 99251-0465**

Tabela válida até SETEMBRO/26 – amilton@gazetadigital.com.br

OBS: Programação de TV aberta - Material recebido por e-mail(link em alta).

Amilton Botta
Ger. Comercial - TV
CPF: 005.245.878-41

CNPJ: 21.242.623/0001-40
TV GAZETA LTDA.
Rua Profª Tereza Lobo, 30 - Consil
CEP: 78048-700 - MT
Cuiabá

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Cuiabá, 05/01/2026.

Z3/SESC

TABELA PREÇO OUTDOOR

De acordo com a sua solicitação, viemos através deste, apresentar os custos do investimento em Painel Rodoviário para a vossa apreciação.

Out door medindo 9X3m = 27m² - VALORES UNITARIOS.

- *Veiculação da bi semana: R$ 2.140,00 cada.*

Visite o nosso site e conheça mais sobre a: *www.tcpainel.com.br*

Sendo assim, os nossos clientes não terão nenhum vínculo trabalhista, se assim julgar a nossa legislação e colocamo-nos a disposição para esclarecimentos técnicos. Aproveitamos para lhes desejar bons negócios! Esperamos por uma parceria de sucesso.

Atenciosamente:

RANGEL TEODORO

(65) 9 9205-9182.

CALDEIRA & FERREIRA
LOCAÇÃO DE PAINÉIS LTDA
CNPJ: 12.612.514/0002-68

Rua Travessa Hum - Bairro São José - Quadra 04 n° 178 - Cep 78080-532

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código AAD2-E7B5-C0D1-1FEB.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/AAD2-E7B5-C0D1-1FEB ou vá até o site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: AAD2-E7B5-C0D1-1FEB

Hash do Documento

EC6CBFAFBC0C63AD52A060F6C9C849D2283C87993A6804A6931101664F4F415E

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 27/07/2026 é(são) :

☑ Joao Pedro Zimermann (Signatário) - 37.526.019/0001-86 em 27/07/2026 07:57 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital - ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA - 37.526.019/0001-86

Evidências

Geolocation: Latitude: -23.597753844610157 Longitude: -46.64802999411258 Accuracy: 41
IP: 172.16.4.4
AC: AC SAFEWEB RFB v5