À PRESIDÊNCIA DA COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE CUIABÁ – SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO – SECOM/PMC

Ref.: Contrarrazões ao Recurso Administrativo interposto pela licitante DIGITAL COMUNICAÇÃO em face do julgamento das Propostas Técnicas – Invólucro nº 1 – **Concorrência Pública nº 09/2025/PMC** – Processo Administrativo nº 096040/2025.

A empresa **ZIAD A FARES PUBLICIDADE (ZF COMUNICAÇÃO)**, inscrita no CNPJ sob o nº 04.870.907/0001-62, com sede na Rua Presidente Castelo Branco, nº 571, Bairro Quilombo, CEP 78.043-430, Cuiabá/MT, neste ato representada por seu procurador infra-assinado, tendo sido intimada da interposição de recurso administrativo pela licitante **DIGITAL COMUNICAÇÃO**, vem, respeitosamente, à presença de Vossa Senhoria, com fundamento no item **22.4 do Edital**, no **art. 11, § 4º, inciso VIII, da Lei nº 12.232/2010** e no **art. 165, § 4º, da Lei nº 14.133/2021**, tempestivamente, apresentar as presentes **CONTRARRAZÕES**, pelas razões de fato e de direito a seguir expostas, com pedido de improvimento do recurso e, cumulativamente, de exame de ofício, pela Comissão Especial, dos vícios objetivos que contaminam a própria proposta da recorrente.

I. DA TEMPESTIVIDADE E DO CABIMENTO

O item **22.4 do Edital** confere aos demais licitantes o prazo de **03 (três) dias úteis** para a apresentação de contrarrazões, em consonância com o **art. 165, § 4º, da Lei nº 14.133/2021**, aplicável subsidiariamente por força do preâmbulo do próprio instrumento convocatório. Observado o marco inicial, apresenta-se a presente manifestação **dentro do prazo legal**, subscrita por procurador com poderes bastantes, o que lhe assegura conhecimento.

Cabível, ademais, o efeito suspensivo automático *ex vi* do item **22.5 do Edital**, que impõe a suspensão dos atos ulteriores do certame até o julgamento definitivo dos recursos interpostos contra decisão de julgamento de Propostas Técnicas.

II. DAS PREMISSAS JURÍDICAS E EDITALÍCIAS APLICÁVEIS

II.1. Do regime jurídico do certame e dos princípios reitores

A presente concorrência é regida pela **Lei Federal nº 12.232/2010** — norma especial que disciplina as contratações públicas de serviços de publicidade — e, subsidiariamente, pela **Lei Federal nº 14.133/2021**, pela **Lei Federal nº 4.680/1965** e pelo **Decreto Municipal nº 9.650/2023**, conforme dispõe o preâmbulo do próprio instrumento convocatório. O julgamento das Propostas Técnicas é ato administrativo vinculado aos **princípios da legalidade, da vinculação ao instrumento convocatório, da isonomia, do julgamento objetivo, da motivação, da impessoalidade e da competitividade**, positivados no **art. 5º da Lei nº 14.133/2021** e no **art. 3º da Lei nº 8.666/1993**.

Nesse cenário, a pontuação atribuída pela Subcomissão Técnica em cada quesito ou subquesito somente pode refletir o efetivo grau de aderência da proposta ao **Briefing (Anexo IX do Termo de Referência)** e às regras formais fixadas pelo Edital. Qualquer descuido da Subcomissão em manter proposta que descumpre o instrumento convocatório contamina o julgamento e configura vício insanável do ato administrativo, atraindo a invalidação por força do **art. 6º, VII, da Lei nº 12.232/2010** e do **art. 71, IV, da Lei nº 14.133/2021**.

II.2. Do dever de utilização de tabela cheia vigente na data de publicação do último Aviso de Licitação (item 17.2.11.4.7.1)

O item **17.2.11.4.7 do Edital** impõe regras rígidas à simulação de custos de mídia constante da **Estratégia de Mídia e Não Mídia** (Subquesito 4). O comando é objetivo e não comporta *iuris tantum*:

> *17.2.11.4.7.1 os preços das inserções em veículos de divulgação deverão ser os de tabela cheia, vigentes na data de publicação do último Aviso de Licitação;*

O Briefing (Anexo IX), por sua vez, fixa como **verba referencial** o teto de **R$ 2.000.000,00 (dois milhões de reais)** para uma campanha com duração de 60 (sessenta) dias. Trata-se de **condição de admissibilidade material da proposta**,

cuja observância se afere por operação aritmética simples. A licitante que **(a)** adota preços divergentes daqueles previstos na tabela cheia do veículo, ou **(b)** utiliza tabelas cuja vigência não coincide com o Aviso de Licitação, ou ainda **(c)** comete erro de cálculo que resulta na extrapolação do teto orçamentário, **descumpre regra objetiva do Edital** e atrai a incidência das hipóteses de desclassificação previstas nos itens **22.12 e 22.13**. Trata-se de exigência estruturante do regime da Lei nº 12.232/2010, indispensável à **paridade de armas** e à **competitividade**, pois a subavaliação do custo de mídia permite à licitante ampliar indevidamente sua estratégia dentro do mesmo teto.

Aplicada essa premissa ao presente caso, e considerando que a **republicação do Edital ocorreu em 18 de março de 2026**, as tabelas comerciais dos veículos de divulgação obrigatoriamente aplicáveis são as vigentes naquela data — o que se revela determinante tanto para as razões da defesa quanto para o exame de ofício da própria proposta da recorrente, adiante desenvolvido.

II.3. Da graduação da consequência: entre a minoração e a desclassificação

O item **22.12 do Edital** define as hipóteses de **desclassificação obrigatória** (identificação anterior à abertura do Invólucro nº 2, pontuação total inferior a 70 pontos ou nota zero em qualquer quesito). O item **22.13**, por sua vez, contempla hipótese de **desclassificação potestativa qualificada pela gravidade**:

> *22.13 Poderá ser desclassificada a Proposta Técnica que não atender às demais exigências do Edital, a depender da gravidade da ocorrência.*

Da leitura conjunta dos dois dispositivos resulta um método objetivo de graduação: desconformidades formais objetivas, reiteradas ou aptas a produzir vantagem competitiva indevida — como **a extrapolação do teto orçamentário e o uso de tabelas fora de vigência** — tendem a ensejar **desclassificação**, ao passo que divergências materiais de menor gravidade tendem a ensejar mera minoração da nota nos critérios de clareza, precisão, pertinência e exequibilidade. É este o rigor metodológico que orienta o exame que se pede à Comissão nos capítulos seguintes.

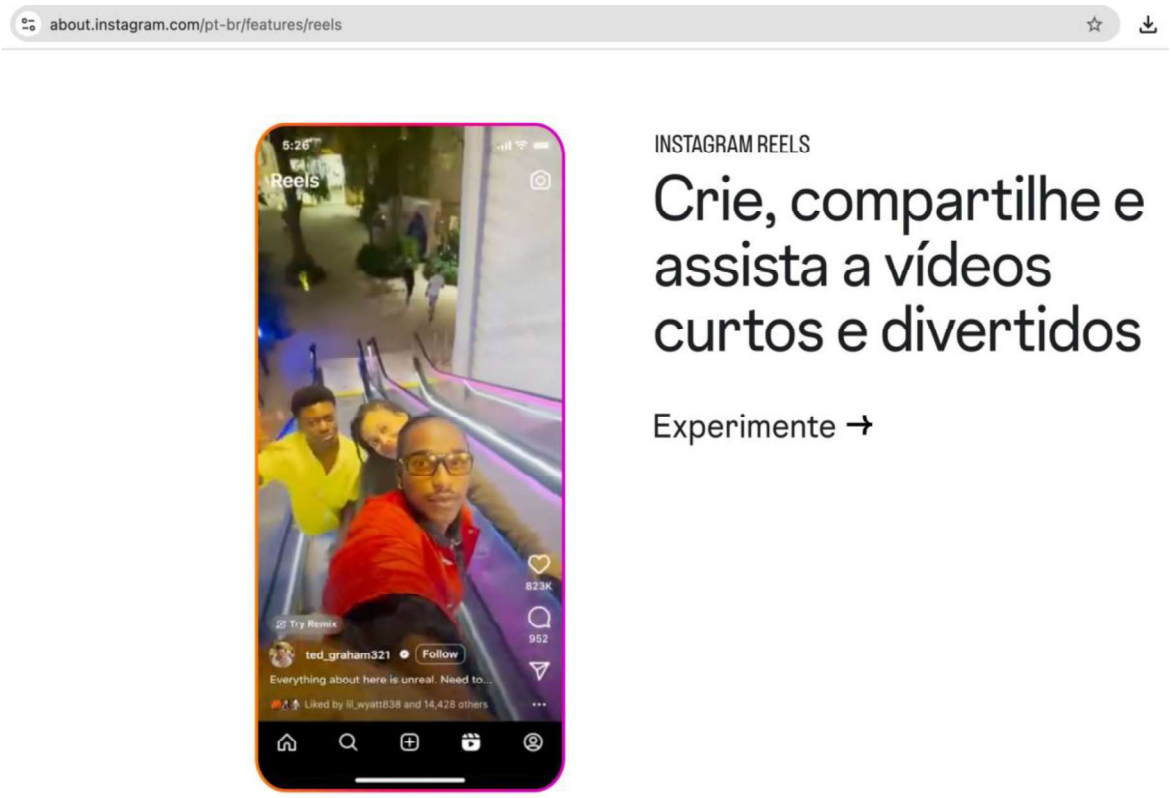
III. DAS CONTRARRAZÕES ÀS ALEGAÇÕES DA RECORRENTE — DEFESA DA PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA À ZF COMUNICAÇÃO

O recurso da Digital Comunicação sustenta-se em três alegações contra a proposta técnica da ZF: **(i)** suposta ausência de correspondência entre a peça "Reels" da Ideia Criativa e a Estratégia de Mídia e Não Mídia; **(ii)** suposta omissão do custo de produção do Reels na planilha de produção; e **(iii)** suposta utilização, pela ZF, de valores incompatíveis com as tabelas comerciais das emissoras SBT e Band. Nenhuma resiste a exame minimamente rigoroso, conforme se demonstra.

III.1. Da suposta ausência de correspondência entre a Ideia Criativa e a Estratégia de Mídia e Não Mídia — do termo "Reels"

Alega a recorrente a existência de ausência de correspondência entre a peça integrante da Ideia Criativa da ZF e a Estratégia de Mídia e Não Mídia por ela apresentada, em razão da utilização da denominação "Reels".

A alegação não se sustenta. **Reels** é funcionalidade nominada da plataforma **Instagram**, destinada à criação e ao compartilhamento de vídeos curtos, criativos e dinâmicos. A referência ao termo identifica o **formato** da peça e o **ambiente de veiculação** — em nada caracterizando divergência entre a Idéia Criativa e a Estratégia de Mídia e Não Mídia. A funcionalidade é oficialmente descrita pela própria plataforma no endereço eletrônico *https://about.instagram.com/pt-br/features/reels*.



Recorte da página oficial do Instagram descrevendo a funcionalidade Reels.

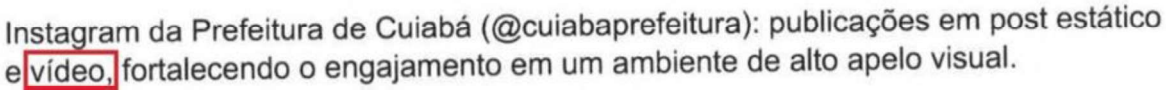
A peça em formato Reels está devidamente contemplada tanto na **estratégia de Formas Inovadoras de Comunicação** desenvolvida pela ZF, quanto no plano de utilização dos **Canais Próprios** da Prefeitura de Cuiabá — enquadramento que, aliás, decorre diretamente do item **17.2.11.4.7.3 do Edital**, o qual expressamente insere as redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e YouTube) no conceito de forma inovadora de comunicação.



Recorte da estratégia de Formas Inovadoras desenvolvida pela licitante ZF



Recorte da Estratégia de Formas Inovadoras da proposta da ZF, evidenciando a previsão da peça em formato Reels.



Recorte dos Canais Próprios a serem utilizados pela licitante ZF

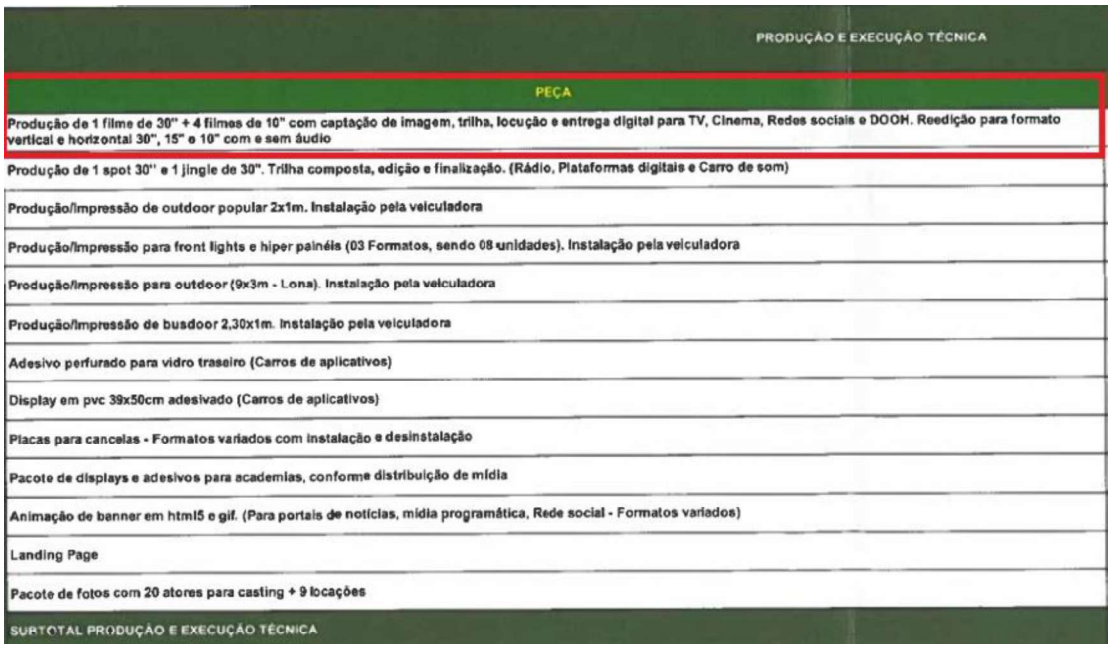
Não há, portanto, qualquer divergência entre a Idéia Criativa e a Estratégia de Mídia e Não Mídia da ZF; há, tão somente, tentativa da recorrente de extrair conclusão de premissa nominal que sequer se sustenta em análise técnica elementar.

III.2. Da suposta omissão do custo de produção do "Reels" — e da equiparação impertinente a "fotos para casting"

Sustenta ainda a recorrente que a ZF não incluiu o custo de produção do Reels na planilha de produção e associa esse serviço à produção de fotos para casting, "por considerá-la a atividade mais semelhante".

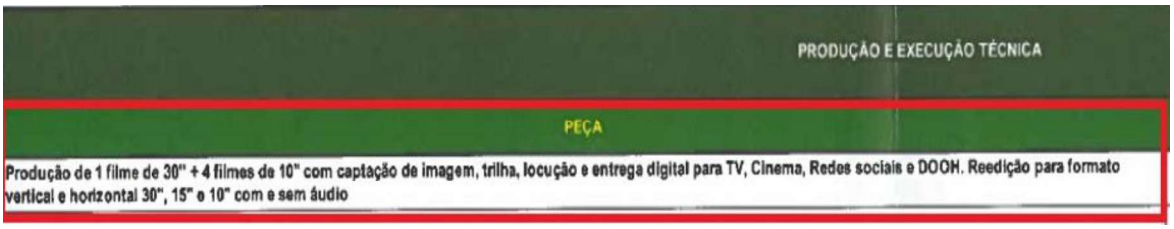
A tese demonstra desconhecimento das especificidades da plataforma e das diferenças técnicas e operacionais entre a produção de conteúdo em formato Reels (vídeo curto vertical, com captação, edição, trilha e locução) e a realização de ensaios fotográficos para casting — atividades pertencentes a cadeias produtivas absolutamente distintas.

Ao contrário do que sustenta a recorrente, o custo de produção do Reels está **expressamente contemplado na Planilha de Produção e Execução Técnica da ZF**, sob a rubrica de "*Produção de 1 filme de 30" + 4 filmes de 10" com captação de imagem, trilha, locução e entrega digital para TV, Cinema, Redes sociais e DOOH. Reedição para formato vertical e horizontal 30", 15" e 10" com e sem áudio*". A referência expressa a **redes sociais** e à **reedição para formato vertical** é o próprio elemento técnico que abrange, por integração natural, o formato Reels — motivo pelo qual a equiparação com serviço fotográfico de casting revela impropriedade técnica manifesta.



PRODUÇÃO E EXECUÇÃO TÉCNICA
PEÇA
Produção de 1 filme de 30" + 4 filmes de 10" com captação de imagem, trilha, locução e entrega digital para TV, Cinema, Redes sociais e DOOH. Reedição para formato vertical e horizontal 30", 15" e 10" com e sem áudio
Produção de 1 spot 30'' e 1 jingle de 30". Trilha composta, edição e finalização. (Rádio, Plataformas digitais e Carro de som)
Produção/Impressão de outdoor popular 2x1m. Instalação pela veiculadora
Produção/Impressão para front lights e hiper painéis (03 Formatos, sendo 08 unidades). Instalação pela veiculadora
Produção/Impressão para outdoor (9x3m - Lona). Instalação pela veiculadora
Produção/Impressão de busdoor 2,30x1m. Instalação pela veiculadora
Adesivo perfurado para vidro traseiro (Carros de aplicativos)
Display em pvc 39x50cm adesivado (Carros de aplicativos)
Placas para cancelas - Formatos variados com instalação e desinstalação
Pacote de displays e adesivos para academias, conforme distribuição de mídia
Animação de banner em html5 e gif. (Para portais de notícias, mídia programática, Rede social - Formatos variados)
Landing Page
Pacote de fotos com 20 atores para casting + 9 locações
SUBTOTAL PRODUÇÃO E EXECUÇÃO TÉCNICA

Recorte da Planilha de Produção e Execução Técnica da Licitante ZF



PRODUÇÃO E EXECUÇÃO TÉCNICA
PEÇA
Produção de 1 filme de 30" + 4 filmes de 10" com captação de imagem, trilha, locução e entrega digital para TV, Cinema, Redes sociais e DOOH. Reedição para formato vertical e horizontal 30", 15" e 10" com e sem áudio

Ampliação do recorte com menção expressa a "Produção de 1 filme de 30" + 4 filmes de 10" [...] entrega digital para [...] Redes sociais e DOOH. Reedição para formato vertical e horizontal"

III.3. Da suposta incompatibilidade dos valores adotados pela ZF com as tabelas comerciais de SBT e Band

Sustenta a recorrente, por fim, que a ZF teria utilizado valores incompatíveis com as tabelas comerciais aplicáveis às emissoras SBT e Band. Contudo, **não apresenta qualquer recorte das tabelas comerciais, estratégia de veiculação ou critério técnico** que fundamente essa alegação, limitando-se a **afirmação genérica**, sem a demonstração que permita verificar a procedência do apontamento — o que, por si só, esvazia o valor probante da tese recursal.

Independentemente disso, apresentam-se, a seguir, as distribuições de mídia elaboradas pela ZF para as emissoras SBT e Band, acompanhadas das respectivas tabelas de preços utilizadas na composição dos custos. As tabelas apresentadas correspondem àquelas **vigentes na data designada para a realização do certame** — em estrita observância ao item **17.2.11.4.7.1 do Edital** —, demonstrando que os valores adotados estão em plena conformidade com as referências comerciais aplicáveis.

TV SBT CUIABÁ ABRANGÊNCIA/ALCANCE: 1.012.425 TELESPECTADORES POTENCIAIS			TOTAL		
PROGRAMAÇÃO	DIA / HORA	MATERIAL	INSERÇÃO	VALOR UNITÁRIO	VALOR ABSOLUTO
SBT COMUNIDADE	SEG A SEX: 10H45	VT 30"	7	R$ 2.741,00	R$ 19.187,00
PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX: 07H30	VT 30"	6	R$ 720,00	R$ 4.320,00
SBT NOTÍCIAS 1º EDIÇÃO NACIONAL	SÁBADO: 10H00	VT 30"	3	R$ 979,00	R$ 2.937,00
SBT SPORTS	DOMINGO: 06H30	VT 30"	2	R$ 1.183,00	R$ 2.366,00
			18		R$ 28.810,00

Recorte da Planilha de Distribuição de mídia da ZF para o meio TV — TV SBT Cuiabá, mês de fevereiro/2026.

TV SBT CUIABÁ ABRANGÊNCIA/ALCANCE: 1.012.425 TELESPECTADORES POTENCIAIS			TOTAL		
PROGRAMAÇÃO	DIA / HORA	MATERIAL	INSERÇÃO	VALOR UNITÁRIO	VALOR ABSOLUTO
SBT COMUNIDADE	SEG A SEX: 10H40	VT 30"	3	R$ 2.741,00	R$ 8.223,00
PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX: 07H30	VT 30"	6	R$ 720,00	R$ 4.320,00
SBT NOTÍCIAS 1º EDIÇÃO NACIONAL	SÁBADO: 10H00	VT 30"	4	R$ 979,00	R$ 3.916,00
SBT SPORTS	DOMINGO: 06H30	VT 30"	5	R$ 1.183,00	R$ 5.915,00
			18		R$ 22.374,00

Recorte da Planilha de Distribuição de mídia da ZF para o meio TV — TV SBT Cuiabá, mês de março/2026.

TV SBT CUIABÁ ABRANGÊNCIA/ALCANCE: 1.012.425 TELESPECTADORES POTENCIAIS			TOTAL		
PROGRAMAÇÃO	DIA / HORA	MATERIAL	INSERÇÃO	VALOR UNITÁRIO	VALOR ABSOLUTO
SBT COMUNIDADE	SEG A SEX: 10H45	VT 30"	1	R$ 2.741,00	R$ 2.741,00
PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX: 07H30	VT 30"	3	R$ 720,00	R$ 2.160,00
PROGRAMA DO RATINHO	SEG A SEX: 20H30	VT 30"	1	R$ 3.210,00	R$ 3.210,00
THE NOITE	SEG A SEX: 23H00	VT 30"	1	R$ 2.122,00	R$ 2.122,00
			6		R$ 10.233,00

Recorte da Planilha de Distribuição de mídia da ZF para o meio TV — TV SBT Cuiabá, mês de abril/2026.



TABELA DE PREÇOS 2026

sbt CUIABÁ RONDONÓPOLIS SINOP NOVA MUTUM

VIGÊNCIA DE 09/03/2026 ATÉ 31/12/2026

			PRAÇAS:	CUIABÁ		RONDONÓPOLIS		SINOP		NOVA MUTUM		CORTE GERAL	
PROGRAMA	DIA	HORA	GÊNERO	30"	15"	30"	15"	30"	15"	30"	15"	30"	15"
SBT COMUNIDADE	SEG A SEX	10:45	JORNALISMO	2.741	2.057	989	743	578	435	272	205	4.810	3.613
SBT NOTÍCIAS - IGOR TAQUES	SEG A SEX	17:45	JORNALISMO	4.314	3.235								
PROSA GALPONEIRA - ROO	DOMINGO	08:00	REGIONAL	–	–	714	–	–	–	–	–	–	–
NOSSA TURMA	SÁBADO	11:00	INFANTIL	1.297	974	–	–	–	–	–	–	–	–
HORA DO PESCADOR	SÁBADO	07:00	REPORTAGEM	1.297	974	–	–	–	–	–	–	–	–
ISSO É AGROPE	SÁBADO	12:00	JORNALISMO	1.839	974	418	313	418	313	167	125	2842	3130
SBT NOTICIAS ROO	SEG A SEX	18:45	JORNALISMO	–	–	989	743	–	–	–	–	–	–
SE LIGA BRASIL	SEG A SEX	05:00	JORNALISMO	979	734	223	167	223	167	89	66	1.514	1.134
PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX	07:30	JORNALISMO	720	541	262	198	155	118	99	75	1.220	917
NOVELA TARDE	SEG A SEX	13:00	NOVELA	4.060	3.045	1.463	1.097	852	639	312	234	6.687	5.015
FOFOCALIZANDO	SEG A SEX	14:30	SHOW	2.623	1.967	948	712	555	417	206	156	4.317	3.239
NOVELA NOITE	SEG A SEX	19:45	NOVELA	2.350	1.764	847	637	498	374	251	189	3.932	2.950
SBT BRASIL	SEG A SÁB	18:30	JORNALISMO	4.799	3.600	1.731	1.299	1.010	759	402	303	7.927	5.947
PROGRAMA DO RATINHO	SEG A SEX	20:30	AUDITÓRIO	3.210	2.409	1.157	870	678	510	340	256	5.372	4.031
THE NOITE	SEG A QUI	23:00	AUDITÓRIO	2.122	1.592	767	576	450	339	152	116	3.476	2.608
THE NOITE	SEXTA-FEIRA	22:45	AUDITÓRIO	2.122	1.592	767	576	450	339	152	116	3.476	2.608
SBT PODNIGHT	SEG A QUI	00:30	ENTREVISTA	806	604	172	128	172	128	73	54	1.225	916
SBT PODNIGHT	SEXTA-FEIRA	00:15	ENTREVISTA	806	604	172	128	172	128	73	54	1.225	916
OPERAÇÃO MESQUITA	SEG A SEX	00:45	SHOW	1.107	831	397	303	235	177	103	78	1.833	1.376
GALVÃO FC	SEGUNDA	21:30	ESPORTIVO	2.984	2.238	1.075	806	627	470	333	249	5.019	3.764
A PRAÇA É NOSSA	QUINTA	21:30	HUMORÍSTICO	4.267	3.202	1.219	1.155	900	676	390	295	6.696	5.023
ETA,LUCAS!	SÁBADO	13:45	GAME SHOW	1.839	1.379	418	313	418	313	167	125	2.842	2.131
CASOS DE FAMÍLIA	SÁBADO	14:45	AUDITÓRIO	4.060	3.045	1.463	1.097	852	639	312	234	6.687	5.015
SBT NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO NACIONAL	SÁBADO	10:00	JORNALISMO	979	734	223	167	223	167	89	66	1.514	1.134
CINEMA EM CASA	SÁBADO	15:45	FILME	2.112	1.586	763	574	448	337	184	139	3.493	2.621
ESQUADRÃO DA MODA - TEMPORADA	SÁBADO	20:30	ENTRETENIMENTO	4.226	3.169	1.535	1.151	896	672	285	213	6.915	5.186
SABADOU COM VIRGÍNIA - (ATÉ 21/03/2026)	SÁBADO	21:15	ENTRETENIMENTO	2.851	2.138	647	485	647	485	258	193	4.148	3.303
PROGRAMA DO JOÃO	SÁBADO	23:00	AUDITÓRIO	1.630	1.222	370	277	370	277	148	111	2.518	1.887
SBT SPORTS	DOMINGO	06:30	FUTEBOL	1.183	892	422	322	251	189	92	71	1.939	1.456
DOMINGO LEGAL	DOMINGO	10:15	AUDITÓRIO	2.842	2.132	1.024	770	600	451	282	213	4.734	3.551
PROGRAMA SILVIO SANTOS	DOMINGO	18:00	AUDITÓRIO	5.009	3.758	1.805	1.356	1.055	793	518	390	8.373	6.281
SÉRIE DOMINGO	DOMINGO	23:00	FILME	2.454	1.841	888	667	519	390	172	131	4.019	3.015
ROTATIVO	SEG A DOM	–	–	1.976	1.482	714	537	419	316	294	222		
PROGRAMETE 2'00"	SOB CONSULTA*			9.385		3.382		1.976		1.384		16.122	
PROGRAMETE 3'00"	SOB CONSULTA*			13.137		4.733		2.766		1.936		22.555	
MERCHANDINSG 60"													
SBT COMUNIDADE	SEG A SEX	10:30	JORNALISMO	10.786		1.974,00		1151,00		540,00		14.451	
SBT NOTICIAS	SEG A SEX	18:00	JORNALISMO	10.786									
SBT NOTÍCIAS ROO	SEG A SEX	18:45	JORNALISMO	–		1.974,00		–		–		-	
NOSSA TURMA	SÁBADO	11:00	INFANTIL	2.387		–		–		–		-	

PROGRAMAS TERCEIRIZADOS / FORMATOS DIFERENCIADOS VENDA SOB CONSULTA. CONVERSÃO DA TABELA PARA 15", 45", 60", 90" e 120" SÃO: 0,75, 1,5, 2,0, 3,0 e 4,0 DO VALOR DA INSERÇÃO DE 30 SEGUNDOS. PROGRAMAÇÃO SUJEITA A ALTERAÇÃO SEM AVISO PRÉVIO.
TIPO DE ENTREGA DO MATERIAL A SER VEICULADO: DIGITAL EM ALTA, HD, 1920X1080 E MP4 OU MXF
Telefone (65) 3028-9750 | opvc@sbtmt.com.br | mat@sbtmt.com.br | financeiro@sbtmt.com.br

SISTEMA RONDON DE COMUNICAÇÃO LTDA - C.N.P.J. 01.046.390/0002-84 - I.E: 13.170.258-0
RUA AV HISTORIADOR RUBENS DE MENDONCA - 2445 CEP 78.050-280 - BAIRRO JARDIM ACLIMAÇÃO CUIABÁ-MT - CEP:- 78050-280
FONE: (65) 3028-9750

CNPJ: 01 046 390/0002-84
SISTEMA RONDON DE COMUNICAÇÃO LTDA
Av Historiador Rubens de Mendonça Nº 2445
Bairro Jardim Aclimação
CEP: 78.050-280 - CUIABA - MT

CNPJ: 01.046.390/0001-01
Insc. Estadual: 13.170.264-4
SISTEMA RONDON DE COMUNICAÇÃO LTDA
Av. Governador Júlio José de Campos Nº 919 - Bairro Parque Sagrada Família
CEP: 78.735-330
RONDONÓPOLIS - MT

CNPJ: 37.464.013/0001-21
Insc. Estadual: 13.092.408-5
SISTEMA DORNER DE COMUNICAÇÃO LTDA - EPP
Rua dos Açaís, 73, Setor Comercial
CEP: 78.550-156
SINOP MT

CNPJ: 01.556.337/0001-42
EMPRESA MUTUM DE COMUNICAÇÕES LTDA
Av. Das Aguias, Nº 108 W
Lot. Aeroporto
CEP: 78450-000
NOVA MUTUM MT

EDMUNDO CURVO
Diretor Comercial

Recorte da Tabela de Preços da TV SBT Cuiabá utilizada pela ZF na composição dos custos.

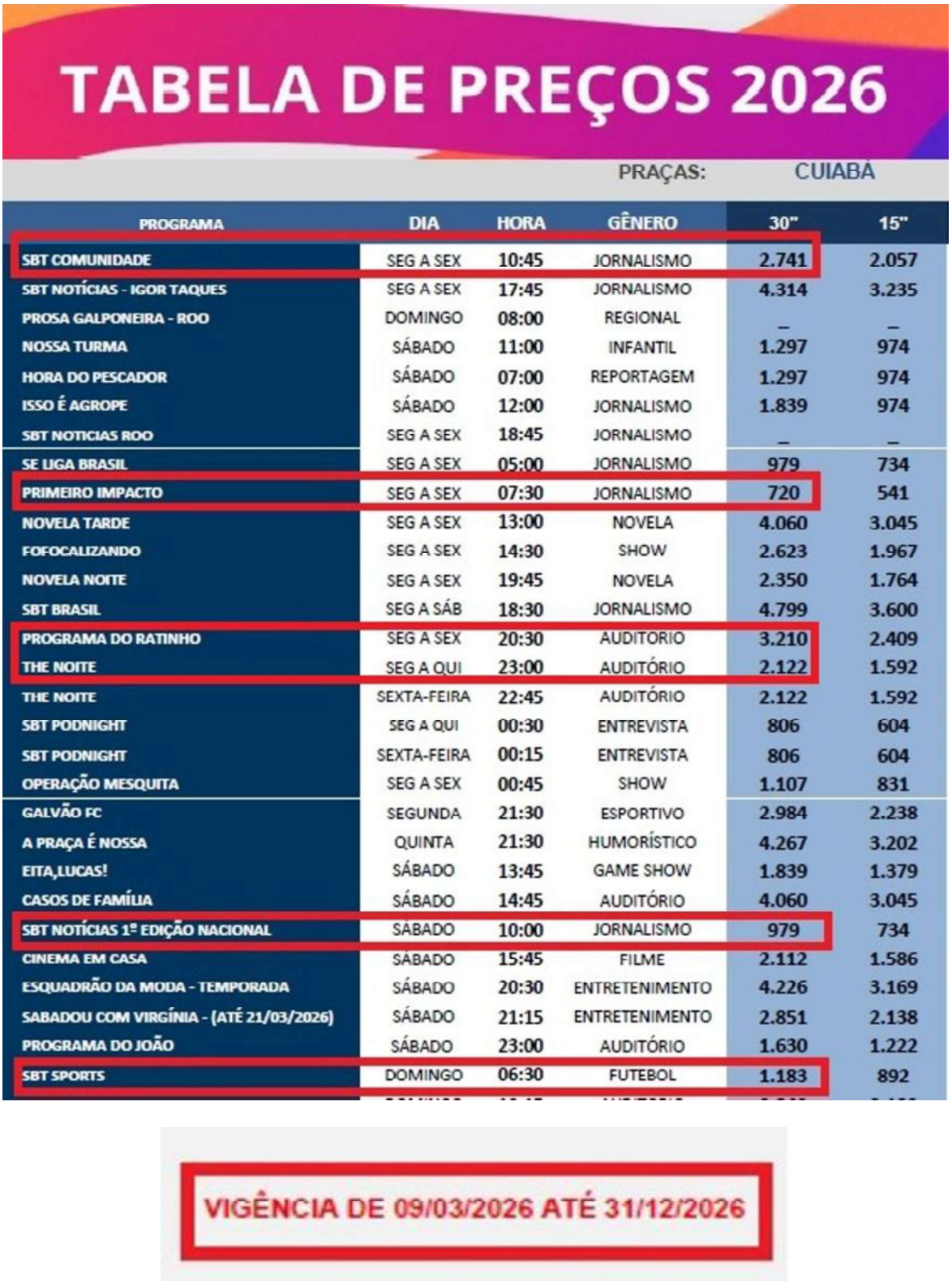


TABELA DE PREÇOS 2026

PRAÇAS: CUIABÁ

PROGRAMA	DIA	HORA	GÊNERO	30"	15"
SBT COMUNIDADE	SEG A SEX	10:45	JORNALISMO	2.741	2.057
SBT NOTÍCIAS - IGOR TAQUES	SEG A SEX	17:45	JORNALISMO	4.314	3.235
PROSA GALPONEIRA - ROO	DOMINGO	08:00	REGIONAL	_	_
NOSSA TURMA	SÁBADO	11:00	INFANTIL	1.297	974
HORA DO PESCADOR	SÁBADO	07:00	REPORTAGEM	1.297	974
ISSO É AGROPE	SÁBADO	12:00	JORNALISMO	1.839	974
SBT NOTICIAS ROO	SEG A SEX	18:45	JORNALISMO	_	_
SE LIGA BRASIL	SEG A SEX	05:00	JORNALISMO	979	734
PRIMEIRO IMPACTO	SEG A SEX	07:30	JORNALISMO	720	541
NOVELA TARDE	SEG A SEX	13:00	NOVELA	4.060	3.045
FOFOCALIZANDO	SEG A SEX	14:30	SHOW	2.623	1.967
NOVELA NOITE	SEG A SEX	19:45	NOVELA	2.350	1.764
SBT BRASIL	SEG A SÁB	18:30	JORNALISMO	4.799	3.600
PROGRAMA DO RATINHO	SEG A SEX	20:30	AUDITORIO	3.210	2.409
THE NOITE	SEG A QUI	23:00	AUDITÓRIO	2.122	1.592
THE NOITE	SEXTA-FEIRA	22:45	AUDITÓRIO	2.122	1.592
SBT PODNIGHT	SEG A QUI	00:30	ENTREVISTA	806	604
SBT PODNIGHT	SEXTA-FEIRA	00:15	ENTREVISTA	806	604
OPERAÇÃO MESQUITA	SEG A SEX	00:45	SHOW	1.107	831
GALVÃO FC	SEGUNDA	21:30	ESPORTIVO	2.984	2.238
A PRAÇA É NOSSA	QUINTA	21:30	HUMORÍSTICO	4.267	3.202
EITA,LUCAS!	SÁBADO	13:45	GAME SHOW	1.839	1.379
CASOS DE FAMÍLIA	SÁBADO	14:45	AUDITÓRIO	4.060	3.045
SBT NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO NACIONAL	SÁBADO	10:00	JORNALISMO	979	734
CINEMA EM CASA	SABADO	15:45	FILME	2.112	1.586
ESQUADRÃO DA MODA - TEMPORADA	SÁBADO	20:30	ENTRETENIMENTO	4.226	3.169
SABADOU COM VIRGÍNIA - (ATÉ 21/03/2026)	SÁBADO	21:15	ENTRETENIMENTO	2.851	2.138
PROGRAMA DO JOÃO	SÁBADO	23:00	AUDITÓRIO	1.630	1.222
SBT SPORTS	DOMINGO	06:30	FUTEBOL	1.183	892

VIGÊNCIA DE 09/03/2026 ATÉ 31/12/2026

Ampliação do recorte anterior, com destaque para a vigência da Tabela.

TV BAND MT - CUIABÁ ABRANGÊNCIA/ALCANCE: 1.121.744 TELESPECTADORES POTENCIAIS			TOTAL		
PROGRAMAÇÃO	DIA / HORA	MATERIAL	INSERÇÃO	VALOR UNITÁRIO	VALOR ABSOLUTO
BORA BRASIL	SEG A SEX: 08H00	VT 10''	9	R$ 515,50	R$ 4.639,50
JOGO ABERTO	SEG A SEX: 10H00	VT 10''	2	R$ 1.505,50	R$ 3.011,00
MELHOR DA TARDE	SEG A SEX: 13H30	VT 30''	2	R$ 2.896,00	R$ 5.792,00
BRASIL URGENTE	SEG A SÁB: 15H00	VT 10''	2	R$ 1.775,50	R$ 3.551,00
BAND ESPORTE CLUBE	SÁBADO: 12H30	VT 10''	1	R$ 1.199,00	R$ 1.199,00
SHOW DO ESPORTE	DOMINGO: 12H30	VT 10''	1	R$ 1.199,00	R$ 1.199,00
			17		R$ 19.391,50

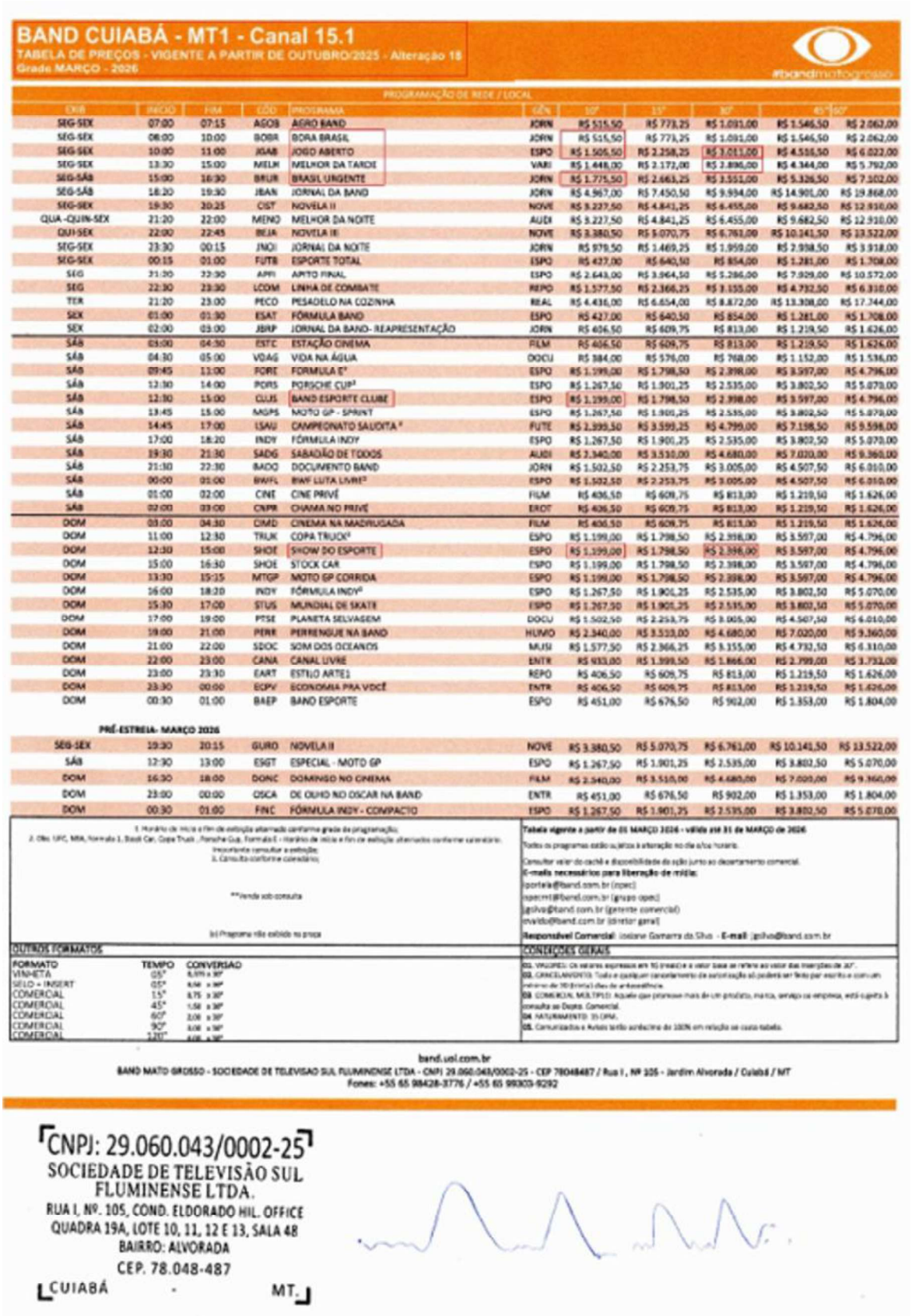
Recorte da Planilha de Distribuição de mídia da ZF para o meio TV — TV Band Cuiabá, mês de fevereiro/2026.

TV BAND MT - CUIABÁ ABRANGÊNCIA/ALCANCE: 1.121.744 TELESPECTADORES POTENCIAIS			TOTAL		
PROGRAMAÇÃO	DIA / HORA	MATERIAL	INSERÇÃO	VALOR UNITÁRIO	VALOR ABSOLUTO
BORA BRASIL	SEG A SEX: 08H00	VT 10''	2	R$ 515,50	R$ 1.031,00
JOGO ABERTO	SEG A SEX: 10H00	VT 30''	2	R$ 3.011,00	R$ 6.022,00
SHOW DO ESPORTE	DOMINGO: 12H30	VT 30''	1	R$ 2.398,00	R$ 2.398,00
			5		R$ 9.451,00

Recorte da Planilha de Distribuição de mídia da ZF para o meio TV — TV Band Cuiabá, mês de março/2026.

TV BAND MT - CUIABÁ ABRANGÊNCIA/ALCANCE: 1.121.744 TELESPECTADORES POTENCIAIS			TOTAL		
PROGRAMAÇÃO	DIA / HORA	MATERIAL	INSERÇÃO	VALOR UNITÁRIO	VALOR ABSOLUTO
BORA BRASIL	SEG A SEX: 08H00	VT 10''	9	R$ 515,50	R$ 4.639,50
JOGO ABERTO	SEG A SEX: 10H00	VT 10''	2	R$ 1.505,50	R$ 3.011,00
MELHOR DA TARDE	SEG A SEX: 13H30	VT 30''	2	R$ 2.896,00	R$ 5.792,00
BRASIL URGENTE	SEG A SÁB: 15H00	VT 10''	2	R$ 1.775,50	R$ 3.551,00
BAND ESPORTE CLUBE	SÁBADO: 12H30	VT 10''	1	R$ 1.199,00	R$ 1.199,00
SHOW DO ESPORTE	DOMINGO: 12H30	VT 10''	1	R$ 1.199,00	R$ 1.199,00
			17		R$ 19.391,50

Recorte da Planilha de Distribuição de mídia da ZF para o meio TV — TV Band Cuiabá, mês de abril/2026.



BAND CUIABÁ - MT1 - Canal 15.1

TABELA DE PREÇOS - VIGENTE A PARTIR DE OUTUBRO/2025 - Alteração 18

Grade MARÇO - 2026

#bandmotogrosso

PROGRAMAÇÃO DE REDE / LOCAL

EXIB	INÍCIO	FIM	COD	PROGRAMA	GÊN.	10"	15"	30"	45"	60"
SEG-SEX	07:00	07:15	AGOB	AGRO BAND	JORN	R$ 515,50	R$ 773,25	R$ 1.031,00	R$ 1.546,50	R$ 2.062,00
SEG-SEX	08:00	10:00	BOBR	BORA BRASIL	JORN	R$ 515,50	R$ 773,25	R$ 1.031,00	R$ 1.546,50	R$ 2.062,00
SEG-SEX	10:00	11:00	JOAB	JOGO ABERTO	ESPO	R$ 1.505,50	R$ 2.258,25	R$ 3.011,00	R$ 4.516,50	R$ 6.022,00
SEG-SEX	13:30	15:00	MELH	MELHOR DA TARDE	VARI	R$ 1.448,00	R$ 2.172,00	R$ 2.896,00	R$ 4.344,00	R$ 5.792,00
SEG-SÁB	15:00	16:30	BRUR	BRASIL URGENTE	JORN	R$ 1.775,50	R$ 2.663,25	R$ 3.551,00	R$ 5.326,50	R$ 7.102,00
SEG-SÁB	18:20	19:30	JBAN	JORNAL DA BAND	JORN	R$ 4.967,00	R$ 7.450,50	R$ 9.934,00	R$ 14.901,00	R$ 19.868,00
SEG-SEX	19:30	20:25	OST	NOVELA II	NOVE	R$ 3.227,50	R$ 4.841,25	R$ 6.455,00	R$ 9.682,50	R$ 12.910,00
QUA-QUIN-SEX	21:20	22:00	MENO	MELHOR DA NOITE	AUDI	R$ 3.227,50	R$ 4.841,25	R$ 6.455,00	R$ 9.682,50	R$ 12.910,00
QUI-SEX	22:00	22:45	BEJA	NOVELA III	NOVE	R$ 3.380,50	R$ 5.070,75	R$ 6.761,00	R$ 10.141,50	R$ 13.522,00
SEG-SEX	23:30	00:15	JNOI	JORNAL DA NOITE	JORN	R$ 979,50	R$ 1.469,25	R$ 1.959,00	R$ 2.938,50	R$ 3.918,00
SEG-SEX	00:15	01:00	FUTB	ESPORTE TOTAL	ESPO	R$ 427,00	R$ 640,50	R$ 854,00	R$ 1.281,00	R$ 1.708,00
SEG	21:30	22:30	APFI	APITO FINAL	ESPO	R$ 2.643,00	R$ 3.964,50	R$ 5.286,00	R$ 7.929,00	R$ 10.572,00
SEG	22:30	23:30	LCOM	LINHA DE COMBATE	REPO	R$ 1.577,50	R$ 2.366,25	R$ 3.155,00	R$ 4.732,50	R$ 6.310,00
TER	21:20	23:00	PECO	PESADELO NA COZINHA	REAL	R$ 4.436,00	R$ 6.654,00	R$ 8.872,00	R$ 13.308,00	R$ 17.744,00
SEX	01:00	01:30	ESAT	FÓRMULA BAND	ESPO	R$ 427,00	R$ 640,50	R$ 854,00	R$ 1.281,00	R$ 1.708,00
SEX	02:00	03:00	JBRP	JORNAL DA BAND- REAPRESENTAÇÃO	JORN	R$ 406,50	R$ 609,75	R$ 813,00	R$ 1.219,50	R$ 1.626,00
SÁB	03:00	04:30	ESTC	ESTAÇÃO CINEMA	FILM	R$ 406,50	R$ 609,75	R$ 813,00	R$ 1.219,50	R$ 1.626,00
SÁB	04:30	05:00	VDAG	VIDA NA ÁGUA	DOCU	R$ 384,00	R$ 576,00	R$ 768,00	R$ 1.152,00	R$ 1.536,00
SÁB	09:45	11:00	FORE	FORMULA E*	ESPO	R$ 1.199,00	R$ 1.798,50	R$ 2.398,00	R$ 3.597,00	R$ 4.796,00
SÁB	12:30	14:00	PORS	PORSCHE CUP²	ESPO	R$ 1.267,50	R$ 1.901,25	R$ 2.535,00	R$ 3.802,50	R$ 5.070,00
SÁB	12:30	15:00	CLUS	BAND ESPORTE CLUBE	ESPO	R$ 1.199,00	R$ 1.798,50	R$ 2.398,00	R$ 3.597,00	R$ 4.796,00
SÁB	13:45	15:00	MGPS	MOTO GP - SPRINT	ESPO	R$ 1.267,50	R$ 1.901,25	R$ 2.535,00	R$ 3.802,50	R$ 5.070,00
SÁB	14:45	17:00	LSAU	CAMPEONATO SAUDITA *	FUTE	R$ 2.399,50	R$ 3.599,25	R$ 4.799,00	R$ 7.198,50	R$ 9.598,00
SÁB	17:00	18:20	INDY	FÓRMULA INDY	ESPO	R$ 1.267,50	R$ 1.901,25	R$ 2.535,00	R$ 3.802,50	R$ 5.070,00
SÁB	19:30	21:30	SADG	SABADÃO DE TODOS	AUDI	R$ 2.340,00	R$ 3.510,00	R$ 4.680,00	R$ 7.020,00	R$ 9.360,00
SÁB	21:30	22:30	BADO	DOCUMENTO BAND	JORN	R$ 1.502,50	R$ 2.253,75	R$ 3.005,00	R$ 4.507,50	R$ 6.010,00
SÁB	00:00	01:00	BWFL	BWF LUTA LIVRE²	ESPO	R$ 1.502,50	R$ 2.253,75	R$ 3.005,00	R$ 4.507,50	R$ 6.010,00
SÁB	01:00	02:00	CINE	CINE PRIVÊ	FILM	R$ 406,50	R$ 609,75	R$ 813,00	R$ 1.219,50	R$ 1.626,00
SÁB	02:00	03:00	CNPR	CHAMA NO PRIVÊ	EROT	R$ 406,50	R$ 609,75	R$ 813,00	R$ 1.219,50	R$ 1.626,00
DOM	03:00	04:30	CIMD	CINEMA NA MADRUGADA	FILM	R$ 406,50	R$ 609,75	R$ 813,00	R$ 1.219,50	R$ 1.626,00
DOM	11:00	12:30	TRUK	COPA TRUCK²	ESPO	R$ 1.199,00	R$ 1.798,50	R$ 2.398,00	R$ 3.597,00	R$ 4.796,00
DOM	12:30	15:00	SHOE	SHOW DO ESPORTE	ESPO	R$ 1.199,00	R$ 1.798,50	R$ 2.398,00	R$ 3.597,00	R$ 4.796,00
DOM	15:00	16:30	SHOE	STOCK CAR	ESPO	R$ 1.199,00	R$ 1.798,50	R$ 2.398,00	R$ 3.597,00	R$ 4.796,00
DOM	13:30	15:15	MTGP	MOTO GP CORRIDA	ESPO	R$ 1.199,00	R$ 1.798,50	R$ 2.398,00	R$ 3.597,00	R$ 4.796,00
DOM	16:00	18:20	INDY	FÓRMULA INDY²	ESPO	R$ 1.267,50	R$ 1.901,25	R$ 2.535,00	R$ 3.802,50	R$ 5.070,00
DOM	15:30	17:00	STUS	MUNDIAL DE SKATE	ESPO	R$ 1.267,50	R$ 1.901,25	R$ 2.535,00	R$ 3.802,50	R$ 5.070,00
DOM	17:00	19:00	PTSE	PLANETA SELVAGEM	DOCU	R$ 1.502,50	R$ 2.253,75	R$ 3.005,00	R$ 4.507,50	R$ 6.010,00
DOM	19:00	21:00	PERR	PERRENGUE NA BAND	HUMO	R$ 2.340,00	R$ 3.510,00	R$ 4.680,00	R$ 7.020,00	R$ 9.360,00
DOM	21:00	22:00	SDOC	SOM DOS OCEANOS	MUSI	R$ 1.577,50	R$ 2.366,25	R$ 3.155,00	R$ 4.732,50	R$ 6.310,00
DOM	22:00	23:00	CANA	CANAL LIVRE	ENTR	R$ 933,00	R$ 1.399,50	R$ 1.866,00	R$ 2.799,00	R$ 3.732,00
DOM	23:00	23:30	EART	ESTILO ARTE1	REPO	R$ 406,50	R$ 609,75	R$ 813,00	R$ 1.219,50	R$ 1.626,00
DOM	23:30	00:00	ECPV	ECONOMIA PRA VOCÊ	ENTR	R$ 406,50	R$ 609,75	R$ 813,00	R$ 1.219,50	R$ 1.626,00
DOM	00:30	01:00	BAEP	BAND ESPORTE	ESPO	R$ 451,00	R$ 676,50	R$ 902,00	R$ 1.353,00	R$ 1.804,00
	PRÉ-ESTREIA- MARÇO 2026									
SEG-SEX	19:30	20:15	GURO	NOVELA II	NOVE	R$ 3.380,50	R$ 5.070,75	R$ 6.761,00	R$ 10.141,50	R$ 13.522,00
SÁB	12:30	13:00	ESGT	ESPECIAL - MOTO GP	ESPO	R$ 1.267,50	R$ 1.901,25	R$ 2.535,00	R$ 3.802,50	R$ 5.070,00
DOM	16:30	18:00	DONC	DOMINGO NO CINEMA	FILM	R$ 2.340,00	R$ 3.510,00	R$ 4.680,00	R$ 7.020,00	R$ 9.360,00
DOM	23:00	00:00	OSCA	DE OLHO NO OSCAR NA BAND	ENTR	R$ 451,00	R$ 676,50	R$ 902,00	R$ 1.353,00	R$ 1.804,00
DOM	00:30	01:00	FINC	FÓRMULA INDY - COMPACTO	ESPO	R$ 1.267,50	R$ 1.901,25	R$ 2.535,00	R$ 3.802,50	R$ 5.070,00

1. Horário de início e fim de exibição alternado conforme grade de programação;
2. Obs: UFC, MMA, Formula 1, Stock Car, Copa Truck , Porsche Cup, Formula E - Horário de início e fim de exibição alternados conforme calendário. Impossível consultar a exibição;
3. Consulta conforme calendário;

**Venda sob consulta

b) Programa não exibido no praça

Tabela vigente a partir de 01 MARÇO 2026 - válida até 31 de MARÇO de 2026

Todos os programas estão sujeitos à alteração no dia e/ou horário.

Consultar valor do cachê e disponibilidade da ação junto ao departamento comercial.

E-mails necessários para liberação de mídia:

(portaria@band.com.br (opec)

(opecmt@band.com.br (grupo opec)

(gsilva@band.com.br (gerente comercial)

(nvalido@band.com.br (diretor geral)

Responsável Comercial: Josiane Gomarra da Silva - **E-mail**: jgsilva@band.com.br

OUTROS FORMATOS

FORMATO	TEMPO	CONVERSÃO
VINHETA	05"	6,5% x 30"
SELO + INSERT	05"	6,5% x 30"
COMERCIAL	15"	8,75 x 30"
COMERCIAL	45"	1,58 x 30"
COMERCIAL	60"	2,08 x 30"
COMERCIAL	90"	3,08 x 30"
COMERCIAL	120"	4,08 x 30"

CONDIÇÕES GERAIS

01. VALORES: Os valores expressos em R$ (reais) e o valor base se refere ao valor das inserções de 30".
02. CANCELAMENTO: Todo e qualquer cancelamento de veiculação só poderá ser feito por escrito e com um mínimo de 30 (trinta) dias de antecedência.
03. COMERCIAL MÚLTIPLO: Aquele que promove mais de um produto, marca, serviço ou empresa, está sujeito à consulta ao Depto. Comercial.
04. FATURAMENTO: 15 DFM.
05. Comunicados e Avisos terão acréscimo de 100% em relação ao custo tabela.

band.uol.com.br

BAND MATO GROSSO - SOCIEDADE DE TELEVISAO SUL FLUMINENSE LTDA - CNPJ 29.060.043/0002-25 - CEP 78048487 / Rua I , Nº 105 - Jardim Alvorada / Cuiabá / MT

Fones: +55 65 98428-3776 / +55 65 99303-9292

CNPJ: 29.060.043/0002-25

SOCIEDADE DE TELEVISÃO SUL FLUMINENSE LTDA.

RUA I, Nº. 105, COND. ELDORADO HIL. OFFICE

QUADRA 19A, LOTE 10, 11, 12 E 13, SALA 48

BAIRRO: ALVORADA

CEP. 78.048-487

CUIABÁ - MT.

Recorte da Tabela de Preços da TV Band Cuiabá utilizada pela ZF na composição dos custos.



PROGRAMAÇÃO DE REDE / LOCAL

CÓD	PROGRAMA	GÊN	10"	15"	30"
AGOB	AGRO BAND	JORN	R$ 515,50	R$ 773,25	R$ 1.031,00
BOBR	BORA BRASIL	JORN	R$ 515,50	R$ 773,25	R$ 1.031,00
JGAB	JOGO ABERTO	ESPO	R$ 1.505,50	R$ 2.258,25	R$ 3.011,00
MELH	MELHOR DA TARDE	VARI	R$ 1.448,00	R$ 2.172,00	R$ 2.896,00
BRUR	BRASIL URGENTE	JORN	R$ 1.775,50	R$ 2.663,25	R$ 3.551,00
JBAN	JORNAL DA BAND	JORN	R$ 4.967,00	R$ 7.450,50	R$ 9.934,00
CLUS	BAND ESPORTE CLUBE	ESPO	R$ 1.199,00	R$ 1.798,50	R$ 2.398,00
SHOE	SHOW DO ESPORTE	ESPO	R$ 1.199,00	R$ 1.798,50	R$ 2.398,00

Tabela vigente a partir de 01 MARÇO 2026 - válida até 31 de MARÇO de 2026

Todos os programas estão sujeitos à alteração no dia e/ou horário.

Consultar valor do cachê e disponibilidade da ação junto ao departamento comercial.

E-mails necessários para liberação de mídia:

iportela@band.com.br (opec)

opecmt@band.com.br (grupo opec)

jgsilva@band.com.br (gerente comercial)

evaldo@band.com.br (diretor geral)

Responsável Comercial: Josiane Gamarra da Silva - **E-mail**: jgsilva@band.com.br

Ampliação do recorte anterior, com destaque para a vigência da Tabela.

Observa-se que a tabela ostenta, em seu **cabeçalho**, a inscrição "*Tabela de Preços – Vigente a partir de outubro/2025 – Alteração 18 / Grade Março - 2026*" e, em seu **rodapé**, "*Tabela vigente a partir de 01 de março 2026 – Válida até 31 de março de 2026*" — informação que, por si só, comprova a plena adequação dos valores adotados pela ZF ao comando do item 17.2.11.4.7.1.

Todos os custos empregados pela ZF, portanto, estão devidamente amparados pelas **tabelas comerciais vigentes à época da republicação do Edital**, utilizadas como referência para a elaboração da proposta.

IV. DA IMPROCEDÊNCIA DAS ALEGAÇÕES DA RECORRENTE E DA NECESSIDADE DE DESCLASSIFICAÇÃO DA PRÓPRIA DIGITAL COMUNICAÇÃO — EXAME DE OFÍCIO PELA COMISSÃO ESPECIAL

Se a análise até aqui já demonstra a improcedência das alegações da recorrente, o cotejo dos parâmetros por ela próprios adotados com o comando editalício revela desconformidade objetiva que reclama a atuação da Comissão Especial — em

regime de **autotutela administrativa** (**Súmulas 346 e 473 do STF**) e à luz do princípio da **vinculação ao instrumento convocatório —** para o exame de ofício da regularidade da própria proposta técnica da Digital Comunicação.

Como se demonstrará, a recorrente **fundamenta seus apontamentos em tabelas de preços referentes ao exercício de 2025**, as quais **não correspondiam às tabelas vigentes na data de republicação do Edital** (18 de março de 2026). O vício não se restringe ao equívoco de comparação: contamina a própria simulação de custos apresentada pela Digital em sua Estratégia de Mídia e Não Mídia, com repercussão direta sobre o teto orçamentário de R$ 2.000.000,00 fixado no Briefing. Dessa forma, as conclusões apresentadas por essa licitante partem de premissas incompatíveis com os parâmetros aplicáveis ao certame, conforme demonstrado a seguir.

IV.1. Do uso indevido, pela recorrente, das tabelas de preços de 2025 nas rádios CBN FM e Gazeta FM — violação frontal ao item 17.2.11.4.7.1

UF	VEÍCULO	PROGRAMAÇÃO	HORÁRIO	PEÇA	JUNHO 2026															TT. INS.	VALOR TABELA	
					S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S		UNITÁRIO	TOTAL
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
MT	MIX FM 93.3 FM	ROTATIVO	06H ÁS 19H	JINGLE 30"	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	55	R$ 365,00	R$ 20.075,00
MT	MASSA 90.1 FM	INDETERMINADO	07H ÁS 19H	JINGLE 30"	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	55	R$ 357,00	R$ 19.635,00
MT	CENTRO AMÉRICA 99.1 FM	ROTATIVO	08H ÁS 20:59H	JINGLE 30"	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	55	R$ 257,00	R$ 14.135,00
MT	CBN 95.9 FM	ROTATIVO	06H ÁS 19H	JINGLE 30"	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	55	R$ 264,00	R$ 14.520,00
MT	GAZETA CUIABÁ 99.9 FM	ROTATIVO	06H ÁS 23:59H	JINGLE 30"	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	55	R$ 760,10	R$ 41.805,50
MT	NATIVA 94.3 FM	ROTATIVO	07H ÁS 19H	JINGLE 30"	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	55	R$ 309,00	R$ 16.995,00
TOTAL					30	30	30	30	30	0	0	30	30	30	30	30	0	0	30	330		R$ 127.165,50

UF	VEÍCULO	PROGRAMAÇÃO	HORÁRIO	PEÇA	JUNHO 2026															TT. INS.	VALOR TABELA	
					T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T		UNITÁRIO	TOTAL
					16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
MT	MIX FM 93.3 FM	ROTATIVO	06H ÁS 19H	SPOT 30"	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	55	R$ 365,00	R$ 20.075,00
MT	MASSA 90.1 FM	INDETERMINADO	07H ÁS 19H	SPOT 30"	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	55	R$ 357,00	R$ 19.635,00
MT	CENTRO AMÉRICA 99.1 FM	ROTATIVO	08H ÁS 20:59H	SPOT 30"	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	55	R$ 257,00	R$ 14.135,00
MT	CBN 95.9 FM	ROTATIVO	06H ÁS 19H	SPOT 30"	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	55	R$ 264,00	R$ 14.520,00
MT	GAZETA CUIABÁ 99.9 FM	ROTATIVO	06H ÁS 23:59H	SPOT 30"	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	55	R$ 760,10	R$ 41.805,50
MT	NATIVA 94.3 FM	ROTATIVO	07H ÁS 19H	SPOT 30"	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	55	R$ 309,00	R$ 16.995,00
TOTAL					30	30	30	30	0	0	30	30	30	30	30	0	0	30	30	330		R$ 127.165,50

UF	VEÍCULO	PROGRAMAÇÃO	HORÁRIO	PEÇA	JULHO 2026																							TT. INS.	VALOR TABELA	
					Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q		UNITÁRIO	TOTAL
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23			
MT	MIX FM 93.3 FM	ROTATIVO	06H ÁS 19H	SPOT 30"	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	110	R$ 365,00	R$ 40.150,00
MT	MASSA 90.1 FM	INDETERMINADO	07H ÁS 19H	SPOT 30"	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	110	R$ 357,00	R$ 39.270,00
MT	CENTRO AMÉRICA 99.1 FM	ROTATIVO	08H ÁS 20:59H	SPOT 30"	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	110	R$ 257,00	R$ 28.270,00
MT	CBN 95.9 FM	ROTATIVO	06H ÁS 19H	SPOT 30"	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	110	R$ 264,00	R$ 29.040,00
MT	GAZETA CUIABÁ 99.9 FM	ROTATIVO	06H ÁS 23:59H	SPOT 30"	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	110	R$ 760,10	R$ 83.611,00
MT	NATIVA 94.3 FM	ROTATIVO	07H ÁS 19H	SPOT 30"	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	110	R$ 309,00	R$ 33.990,00
TOTAL					30	30	30	0	0	30	30	30	30	30	0	0	30	30	30	30	30	0	0	30	30	30	30	660		R$ 254.331,00

UF	VEÍCULO	PROGRAMAÇÃO	HORÁRIO	PEÇA	TT. INS.	VALOR TABELA	
						UNITÁRIO	TOTAL
MT	MIX FM 93.3 FM	ROTATIVO	06H ÀS 19H	JINGLE 30"	55	R$ 365,00	R$ 20.075,00
MT	MASSA 90.1 FM	INDETERMINADO	07H ÀS 19H	JINGLE 30"	55	R$ 357,00	R$ 19.635,00
MT	CENTRO AMÉRICA 99.1 FM	ROTATIVO	08H ÀS 20:59H	JINGLE 30"	55	R$ 257,00	R$ 14.135,00
MT	CBN 95.9 FM	ROTATIVO	06H ÀS 19H	JINGLE 30"	55	R$ 264,00	R$ 14.520,00
MT	GAZETA CUIABÁ 99.9 FM	ROTATIVO	06H ÀS 23:59H	JINGLE 30"	55	R$ 760,10	R$ 41.805,50
MT	NATIVA 94.3 FM	ROTATIVO	07H ÀS 19H	JINGLE 30"	55	R$ 309,00	R$ 16.995,00
TOTAL					330		R$ 127.165,50

UF	VEÍCULO	PROGRAMAÇÃO	HORÁRIO	PEÇA	TT. INS.	VALOR TABELA	
						UNITÁRIO	TOTAL
MT	MIX FM 93.3 FM	ROTATIVO	06H ÀS 19H	SPOT 30"	55	R$ 365,00	R$ 20.075,00
MT	MASSA 90.1 FM	INDETERMINADO	07H ÀS 19H	SPOT 30"	55	R$ 357,00	R$ 19.635,00
MT	CENTRO AMÉRICA 99.1 FM	ROTATIVO	08H ÀS 20:59H	SPOT 30"	55	R$ 257,00	R$ 14.135,00
MT	CBN 95.9 FM	ROTATIVO	06H ÀS 19H	SPOT 30"	55	R$ 264,00	R$ 14.520,00
MT	GAZETA CUIABÁ 99.9 FM	ROTATIVO	06H ÀS 23:59H	SPOT 30"	55	R$ 760,10	R$ 41.805,50
MT	NATIVA 94.3 FM	ROTATIVO	07H ÀS 19H	SPOT 30"	55	R$ 309,00	R$ 16.995,00
TOTAL					330		R$ 127.165,50

Recorte da Planilha de Distribuição de mídia para o meio Rádio, CBN FM e Gazeta FM da Licitante Digital Comunicação.

UF	VEÍCULO	PROGRAMAÇÃO	HORÁRIO	PEÇA	TT. INS.	VALOR TABELA	
						UNITÁRIO	TOTAL
MT	MIX FM 93.3 FM	ROTATIVO	06H ÀS 19H	SPOT 30"	110	R$ 365,00	R$ 40.150,00
MT	MASSA 90.1 FM	INDETERMINADO	07H ÀS 19H	SPOT 30"	110	R$ 357,00	R$ 39.270,00
MT	CENTRO AMÉRICA 99.1 FM	ROTATIVO	08H ÀS 20:59H	SPOT 30"	110	R$ 257,00	R$ 28.270,00
MT	CBN 95.9 FM	ROTATIVO	06H ÀS 19H	SPOT 30"	110	R$ 264,00	R$ 29.040,00
MT	GAZETA CUIABÁ 99.9 FM	ROTATIVO	06H ÀS 23:59H	SPOT 30"	110	R$ 760,10	R$ 83.611,00
MT	NATIVA 94.3 FM	ROTATIVO	07H ÀS 19H	SPOT 30"	110	R$ 309,00	R$ 33.990,00
TOTAL					660		R$ 254.331,00

Recorte da Planilha de Distribuição de mídia para o meio Rádio, CBN FM e Gazeta FM da Licitante Digital Comunicação.



Mídia Kit CBN 2026

CBNCBA 95,9fm CBNCUIABA.COM.BR

TABELA COMERCIAL 2026

Entrega de rádio para público segmentado e qualificado que ouve nossos programas de notícias diariamente.

CNPJ: 03.209.053/0001-05
RÁDIO CUIABANA DE MELODIAS LTDA - ME
RUA VINTE, Nº. 29
BAIRRO: BOA ESPERANÇA
CEP. 78.068-380
CUIABÁ - MT

CBN Cuiabá 95,9

VIGÊNCIA: 01/01/2026 a 31/12/2026

CBN CUIABÁ

PROGRAMA	HORÁRIO DETERMINADO	Inserção / Spot 15"	Inserção / Spot 30"	Inserção / Spot 45"	Inserção / Spot 60"
JORNAL CBN CUIABÁ	Seg a Sex - 8h às 11h	R$ 695,00	R$ 955,00	R$ 1.725,00	R$ 2.005,00
ESTÚDIO CBN CUIABÁ	Seg a Sex - 14h às 16h	R$ 695,00	R$ 955,00	R$ 1.725,00	R$ 2.005,00
FORMATO	**HORÁRIO ROTATIVO**	**15"**	**30"**	**45"**	**60"**
SPOT INDETERMINADO	Seg a Sex - 6h às 20h Sáb e dom - 6h às 11h	R$ 472,60	R$ 649,40	R$ 1.173,00	R$ 1.363,46
TESTEMUNHAL	Seg. a sex - 6h às 11h Seg. a sex - 14h às 16h				R$ 3.825,00

PROGRAMA	HORÁRIO DETERMINADO	15"	30"	45"	60"
ENTRE ELAS	Seg a Sex - 13h às 14h	R$ 521,25	R$ 716,25	R$ 1.293,75	R$ 1.503,75
TESTEMUNHAL					R$ 2.868,75

QUADRO	HORÁRIO DETERMINADO	15"	30"	45"	60"
COMUNICAÇÃO POLÍTICA	Terça - 9h às 10h	R$ 521,25	R$ 716,25	R$ 1.293,75	R$ 1.503,75
TESTEMUNHAL					R$ 2.868,75

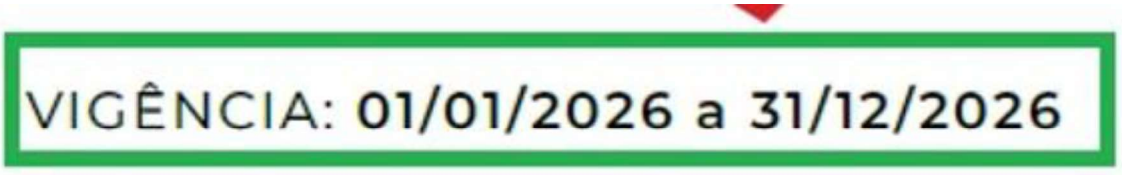
Recorte da Tabela de preços da rádio CBN FM — 2026, vigente na data da republicação do Edital.



CBN CUIABÁ

PROGRAMA	HORÁRIO DETERMINADO	Inserção / Spot 15"	Inserção / Spot 30"
JORNAL CBN CUIABÁ	Seg a Sex - 8h às 11h	R$ 695,00	R$ 955,00
ESTÚDIO CBN CUIABÁ	Seg a Sex - 14h às 16h	R$ 695,00	R$ 955,00
FORMATO	**HORÁRIO ROTATIVO**	**15"**	**30"**
SPOT INDETERMINADO	Seg a Sex - 6h às 20h Sáb e dom - 6h às 11h	R$ 472,60	R$ 649,40

Ampliação do recorte da Tabela de preços da CBN FM, com destaque para a faixa horária spot indeterminado/rotativo em 2026.



VIGÊNCIA: 01/01/2026 a 31/12/2026

Ampliação do recorte da vigência da Tabela de preços da CBN FM em 2026.

Verifica-se que a licitante Digital Comunicação **não observou os parâmetros estabelecidos para a elaboração da proposta**, ao utilizar valores de tabelas de preços desatualizadas e não vigentes na data de republicação do edital.

Na **rádio CBN FM**, a Digital Comunicação adotou o valor unitário referente à tabela comercial de 2025 para a faixa horária indeterminada/rotativa, totalizando **R$ 58.080,00** para as 220 (duzentas e vinte) inserções previstas nos meses de junho e julho. Contudo, aplicando-se a tabela comercial vigente à época da republicação do Edital (2026) — cuja documentação instrui esta manifestação —, verifica-se que o custo correto corresponde a **R$ 71.434,00** para as 110 (cento e dez) inserções de junho e **R$ 71.434,00** para as 110 (cento e dez) inserções de julho, totalizando **R$ 142.868,00**. Assim, constata-se **diferença de R$ 84.788,00** em relação ao valor considerado pela licitante.

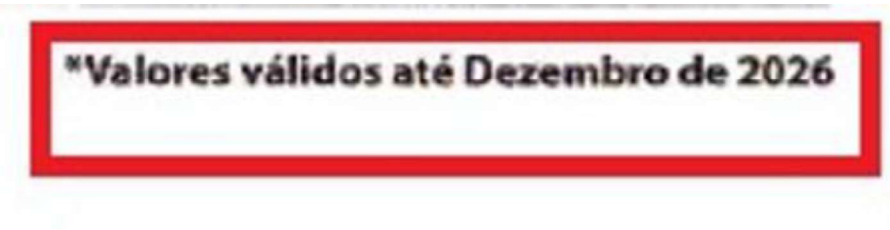
Situação análoga ocorre na **rádio Gazeta FM**. A recorrente utilizou os valores da tabela comercial de 2025 para a faixa horária indeterminada/rotativa, totalizando **R$ 167.222,00** para as 220 (duzentas e vinte) inserções previstas. Entretanto, a aplicação da tabela comercial vigente em 2026 demonstra que o custo correto seria de **R$ 90.288,00** para as 110 inserções de junho e **R$ 90.288,00** para as 110 inserções de julho, totalizando **R$ 180.576,00**, o que representa **diferença de R$ 13.354,00**.



Recorte da Tabela de preços da rádio Gazeta FM — 2026, vigente na data da republicação do Edital.

Tempo	15"	30"	45"	60"	90"
Rotativo	R$ 564,30	R$ 820,80	R$ 1.527,12	R$ 1.716,12	R$ 2.653,56
Determinação	R$ 833,97	R$ 1.126,44	R$ 2.033,64	R$ 2.257,20	R$ 3.296,16
Madrugada	R$ 376,92	R$ 542,16	R$ 943,27	R$ 997,92	R$ 1.472,20
Eventos	R$ 790,00	R$ 1.208,52	R$ 1.626,37	R$ 2.005,56	R$ 4.405,32

Ampliação do recorte da Tabela de preços da Gazeta FM, com destaque para a faixa horária rotativa em 2026.



Ampliação do recorte da vigência da Tabela de preços da Gazeta FM em 2026.

Considerados os valores corretos das duas emissoras, o custo total das inserções deveria alcançar **R$ 323.444,00**, ao passo que a recorrente considerou apenas **R$ 225.302,00 — diferença total de R$ 98.142,00 a mais**. A composição do plano de mídia da Digital Comunicação foi elaborada, portanto, com base em tabelas comerciais **desatualizadas e não vigentes na data de republicação do Edital**, em violação direta e objetivamente verificável ao item **17.2.11.4.7.1**.

RÁDIO	JINGLE 30"	1	R$ 12.000,00	R$ 12.000,00	0,60%	MIX FM 93.3 FM	01.06 À 15.06.26	55	R$	20.075,00	1,00%
						MASSA 90.1 FM	01.06 À 15.06.26	55	R$	19.635,00	0,98%
						CENTRO AMÉRICA 99.1 FM	01.06 À 15.06.26	55	R$	14.135,00	0,71%
						CBN 95.9 FM	01.06 À 15.06.26	55	R$	14.520,00	0,73%
						GAZETA CUIABÁ 99.9 FM	01.06 À 15.06.26	55	R$	41.805,50	2,09%
						NATIVA 94.3 FM	01.06 À 15.06.26	55	R$	16.995,00	0,85%
	SPOT 30"	1	R$ 4.000,00	R$ 4.000,00	0,20%	MIX FM 93.3 FM	16.06 À 30.06.26	55	R$	20.075,00	1,00%
						MASSA 90.1 FM	16.06 À 30.06.26	55	R$	19.635,00	0,98%
						CENTRO AMÉRICA 99.1 FM	16.06 À 30.06.26	55	R$	14.135,00	0,71%
						CBN 95.9 FM	16.06 À 30.06.26	55	R$	14.520,00	0,73%
						GAZETA CUIABÁ 99.9 FM	16.06 À 30.06.26	55	R$	41.805,50	2,09%
						NATIVA 94.3 FM	16.06 À 30.06.26	55	R$	16.995,00	0,85%
						MIX FM 93.3 FM	01.07 À 30.07.26	110	R$	40.150,00	2,01%
						MASSA 90.1 FM	01.06 À 30.07.26	110	R$	39.270,00	1,96%
						CENTRO AMÉRICA 99.1 FM	01.06 À 30.07.26	110	R$	28.270,00	1,41%
						CBN 95.9 FM	01.06 À 30.07.26	110	R$	29.040,00	1,45%
						GAZETA CUIABÁ 99.9 FM	01.06 À 30.07.26	110	R$	83.611,00	4,18%
						NATIVA 94.3 FM	01.06 À 30.07.26	110	R$	33.990,00	1,70%
TOTAL POR MEIO RÁDIO		2		R$ 16.000,00	0,80%			1.320	R$	508.662,00	25,44%

Recorte da Planilha de Distribuição de mídia da Digital Comunicação para o meio Rádio.

MIX FM 93.3 FM	01.06 À 15.06.26	55	R$	20.075,00	1,00%
MASSA 90.1 FM	01.06 À 15.06.26	55	R$	19.635,00	0,98%
CENTRO AMÉRICA 99.1 FM	01.06 À 15.06.26	55	R$	14.135,00	0,71%
CBN 95.9 FM	01.06 À 15.06.26	55	R$	14.520,00	0,73%
GAZETA CUIABÁ 99.9 FM	01.06 À 15.06.26	55	R$	41.805,50	2,09%
NATIVA 94.3 FM	01.06 À 15.06.26	55	R$	16.995,00	0,85%
MIX FM 93.3 FM	16.06 À 30.06.26	55	R$	20.075,00	1,00%
MASSA 90.1 FM	16.06 À 30.06.26	55	R$	19.635,00	0,98%
CENTRO AMÉRICA 99.1 FM	16.06 À 30.06.26	55	R$	14.135,00	0,71%
CBN 95.9 FM	16.06 À 30.06.26	55	R$	14.520,00	0,73%
GAZETA CUIABÁ 99.9 FM	16.06 À 30.06.26	55	R$	41.805,50	2,09%
NATIVA 94.3 FM	16.06 À 30.06.26	55	R$	16.995,00	0,85%
MIX FM 93.3 FM	01.07 À 30.07.26	110	R$	40.150,00	2,01%
MASSA 90.1 FM	01.06 À 30.07.26	110	R$	39.270,00	1,96%
CENTRO AMÉRICA 99.1 FM	01.06 À 30.07.26	110	R$	28.270,00	1,41%
CBN 95.9 FM	01.06 À 30.07.26	110	R$	29.040,00	1,45%
GAZETA CUIABÁ 99.9 FM	01.06 À 30.07.26	110	R$	83.611,00	4,18%
NATIVA 94.3 FM	01.06 À 30.07.26	110	R$	33.990,00	1,70%
		1.320	**R$**	**508.662,00**	**25,44%**

Ampliação do recorte da Planilha de Distribuição de mídia da Digital Comunicação para o meio Rádio.

A divergência compromete a fidedignidade dos custos apresentados e evidencia **vantagem indevida** decorrente da utilização de valores inferiores aos efetivamente aplicáveis ao certame, em desconformidade com os parâmetros estabelecidos no instrumento convocatório e com quebra da paridade de armas entre os licitantes.

IV.2. Da consequente extrapolação do teto orçamentário de R$ 2.000.000,00 fixado no Briefing (Anexo IX)

Aplicada a correção decorrente da tabela cheia vigente em 2026, o custo do meio rádio na proposta da Digital Comunicação passa a **R$ 606.804,00**, e não os **R$ 508.662,00** originalmente apresentados — diferença de **R$ 98.142,00 a mais**.

UF	VEÍCULO	PROGRAMAÇÃO	HORÁRIO	PEÇA	TT. INS.	VALOR TABELA			
						UNITÁRIO		TOTAL	
MT	MIX FM 93.3 FM	ROTATIVO	06H ÀS 19H	JINGLE 30"	55	R$	365,00	R$	20.075,00
MT	MASSA 90.1 FM	INDETERMINADO	07H ÀS 19H	JINGLE 30"	55	R$	357,00	R$	19.635,00
MT	CENTRO AMÉRICA 99.1 FM	ROTATIVO	08H ÀS 20:59H	JINGLE 30"	55	R$	257,00	R$	14.135,00
MT	CBN 95.9 FM	ROTATIVO	06H ÀS 19H	JINGLE 30"	55	R$	649,40	R$	35.717,00
MT	GAZETA CUIABÁ 99.9 FM	ROTATIVO	06H ÀS 23:59H	JINGLE 30"	55	R$	820,80	R$	45.144,00
MT	NATIVA 94.3 FM	ROTATIVO	07H ÀS 19H	JINGLE 30"	55	R$	309,00	R$	16.995,00
TOTAL					330			R$	151.701,00

UF	VEÍCULO	PROGRAMAÇÃO	HORÁRIO	PEÇA	TT. INS.	VALOR TABELA			
						UNITÁRIO		TOTAL	
MT	MIX FM 93.3 FM	ROTATIVO	06H ÀS 19H	SPOT 30"	55	R$	365,00	R$	20.075,00
MT	MASSA 90.1 FM	INDETERMINADO	07H ÀS 19H	SPOT 30"	55	R$	357,00	R$	19.635,00
MT	CENTRO AMÉRICA 99.1 FM	ROTATIVO	08H ÀS 20:59H	SPOT 30"	55	R$	257,00	R$	14.135,00
MT	CBN 95.9 FM	ROTATIVO	06H ÀS 19H	SPOT 30"	55	R$	649,40	R$	35.717,00
MT	GAZETA CUIABÁ 99.9 FM	ROTATIVO	06H ÀS 23:59H	SPOT 30"	55	R$	820,80	R$	45.144,00
MT	NATIVA 94.3 FM	ROTATIVO	07H ÀS 19H	SPOT 30"	55	R$	309,00	R$	16.995,00
TOTAL					330			R$	151.701,00

UF	VEÍCULO	PROGRAMAÇÃO	HORÁRIO	PEÇA	TT. INS.	VALOR TABELA			
						UNITÁRIO		TOTAL	
MT	MIX FM 93.3 FM	ROTATIVO	06H ÀS 19H	SPOT 30"	110	R$	365,00	R$	40.150,00
MT	MASSA 90.1 FM	INDETERMINADO	07H ÀS 19H	SPOT 30"	110	R$	357,00	R$	39.270,00
MT	CENTRO AMÉRICA 99.1 FM	ROTATIVO	08H ÀS 20:59H	SPOT 30"	110	R$	257,00	R$	28.270,00
MT	CBN 95.9 FM	ROTATIVO	06H ÀS 19H	SPOT 30"	110	R$	649,40	R$	71.434,00
MT	GAZETA CUIABÁ 99.9 FM	ROTATIVO	06H ÀS 23:59H	SPOT 30"	110	R$	820,80	R$	90.288,00
MT	NATIVA 94.3 FM	ROTATIVO	07H ÀS 19H	SPOT 30"	110	R$	309,00	R$	33.990,00
TOTAL					660			R$	303.402,00

VALOR TOTAL / MEIO RÁDIO	1320	R$	606.804,00

Recorte da Planilha de Distribuição de mídia da Digital Comunicação atualizada com os valores corretos para o meio Rádio.

Contabilizado o novo valor de rádio à somatória do custo geral de veiculação, alcança-se o valor atualizado de **R$ 1.973.244,00**, ao qual se soma o custo de produção de **R$ 124.500,00**, resultando em total geral de **R$ 2.097.744,00**.

A proposta da Digital Comunicação, corrigida à luz do item 17.2.11.4.7.1, **extrapola em R$ 97.744,00 o teto orçamentário de R$ 2.000.000,00** fixado no Briefing (Anexo IX).

A extrapolação da verba referencial não constitui mera irregularidade formal: representa **descumprimento de condição essencial de admissibilidade da proposta técnica**, alcançada ao custo de subavaliação dos valores de veículos de comunicação — hipótese em que se manifesta, com clareza, a **quebra da paridade de armas** inerente ao regime da Lei nº 12.232/2010. A subavaliação permitiu à recorrente ampliar indevidamente sua estratégia dentro do mesmo teto, obtendo vantagem competitiva vedada.

Pela conjugação dos itens **17.2.11.4.7.1 e 22.13 do Edital**, à luz da orientação metodológica descrita no item II.3 supra, impõe-se a **desclassificação da proposta técnica da recorrente**, matéria que a Comissão Especial pode e deve conhecer **de ofício** por se tratar de vício objetivo, aritmeticamente verificável e diretamente atrelado ao teto orçamentário **— questão de ordem pública** que se sobrepõe à disponibilidade das partes.

V. DOS PEDIDOS

Ante o exposto, a licitante ZF Comunicação requer:

V.1. Do pedido principal — improvimento do recurso

O **não conhecimento** ou, subsidiariamente, o **improvimento integral** do Recurso Administrativo interposto pela licitante Digital Comunicação, mantendo-se, na íntegra, as notas atribuídas pela Subcomissão Técnica à proposta técnica da ZF nos Subquesitos 3 (Ideia Criativa) e 4 (Estratégia de Mídia e Não Mídia) do Invólucro nº 1, uma vez demonstrado que: **(i)** o termo "Reels" identifica formato de peça em plataforma expressamente qualificada como forma inovadora de comunicação pelo item 17.2.11.4.7.3 do Edital; **(ii)** o custo de produção do Reels está expressamente contemplado na Planilha de Produção e Execução Técnica da ZF, sob a rubrica de produção de filmes para redes sociais com reedição em formato vertical; e **(iii)** os valores utilizados pela ZF para as emissoras SBT e Band correspondem às tabelas comerciais vigentes na data da republicação do Edital, em estrita observância ao item 17.2.11.4.7.1.

V.2. Do pedido cumulativo — exame de ofício e desclassificação da proposta técnica da recorrente

Em razão dos vícios objetivos evidenciados no capítulo IV, o **exame de ofício** pela Comissão Especial de Licitação, em regime de **autotutela administrativa** (Súmulas 346 e 473 do STF) e à luz do princípio da vinculação ao instrumento convocatório, para o fim de **desclassificar a proposta técnica da própria recorrente DIGITAL COMUNICAÇÃO**, com fundamento nos itens **17.2.11.4.7.1 e 22.13 do Edital**, em razão da utilização de tabelas de preços do exercício de 2025

nas rádios CBN FM e Gazeta FM e da consequente **extrapolação, em R$ 97.744,00, do teto orçamentário de R$ 2.000.000,00** fixado no Briefing (Anexo IX) — vício objetivo, aritmeticamente verificável e caracterizador de vantagem competitiva indevida.

Nestes termos, pede deferimento.

Cuiabá – MT, 27 de julho de 2026.

ZIAD ADNAN FARES:68931387172
Assinado de forma digital por ZIAD ADNAN FARES:68931387172
Dados: 2026.07.27 16:15:29 -04'00'

ZIAD A. FARES PUBLICIDADE:04870907000162
Assinado de forma digital por ZIAD A. FARES PUBLICIDADE:04870907000162
Dados: 2026.07.27 16:16:11 -04'00'

ZIAD ADNAN FARES

SÓCIO-DIRETOR

ZIAD A FARES PUBLICIDADE LTDA.

CNPJ: 04.870.907/0001-62