À COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO – SECRETARIA ADJUNTA ESPECIAL DE LICITAÇÕES E CONTRATOS – SAELC/SMGE – PREFEITURA MUNICIPAL DE CUIABÁ

Ref.: Concorrência Pública nº 009/2025/PMC

Processo Administrativo nº 096040/2025

SOUL PROPAGANDA, inscrita no CNPJ nº 07.112.825/0001-47, com sede na Av. Miguel Seror, nº 320, Bairro Santa Rosa, CEP 78040-160, Cuiabá/MT, telefone (65) 3363-4000, e-mail soul@soulpropaganda.com.br, por seu representante legal, conforme contrato social, vem, respeitosamente, à presença desta Comissão, com fundamento no art. 165 da Lei Federal nº 14.133/2021 e no item 22 do Edital, interpor o presente **RECURSO ADMINISTRATIVO** contra o Resultado do Julgamento das Propostas Técnicas (Republicação de 10/07/2026), pelas razões de fato e de direito a seguir expostas.

I – DA TEMPESTIVIDADE

O prazo recursal, conforme republicação do Aviso de Resultado do Julgamento das Propostas Técnicas, transcorre de 13/07/2026 a 15/07/2026, nos termos do art. 165 da Lei nº 14.133/2021 e do item 22.3 do Edital. O presente recurso é protocolado nesta data, dentro do prazo assinalado, devendo, portanto, ser conhecido.

II – DOS FATOS E FUNDAMENTOS

II.1 – Síntese Fática

A Prefeitura Municipal de Cuiabá, por intermédio da Secretaria Municipal de Comunicação – SECOM, instaurou a Concorrência Pública nº 009/2025/PMC (Processo Administrativo nº 096040/2025), destinada à contratação de até 5 (cinco) agências de propaganda, sob o regime de técnica e preço disciplinado pela Lei Federal nº 12.232/2010. O Anexo IX do Termo de Referência (Briefing) fixou o valor de R$ 2.000.000,00 (dois milhões de reais) como orçamento da simulação de campanha publicitária a ser desenvolvida pelas licitantes, parâmetro determinante para a avaliação da Ideia Criativa e da Estratégia de Mídia e Não Mídia, nos termos do item 17.2.11.4 do Edital.

Encerrada a fase de julgamento técnico, a Comissão publicou, em 10/07/2026, o Aviso de Resultado do Julgamento das Propostas Técnicas, do qual constou a seguinte classificação geral: NOVA (96,33 pontos), IMAGINE (95,28), DMD (95,23), ZF (94,92), GENIUS (94,67) e, em 6º lugar, a ora Recorrente, SOUL (93,35), com apenas 1,32 ponto de diferença em relação à 5ª colocada.

Não obstante tenha obtido a maior pontuação de todo o certame no Invólucro nº 3 (44,94 pontos, superior inclusive à da 1ª colocada), a Recorrente foi surpreendida com colocação fora da faixa classificatória correspondente às 5 (cinco) agências a serem contratadas, em razão, sobretudo, da pontuação atribuída ao Invólucro nº 1.

Da análise da documentação disponibilizada nos autos, verificou-se que diversas das licitantes mais bem colocadas incorreram em **graves inconsistências** na elaboração de suas Estratégias de Mídia e Não Mídia — notadamente a utilização de **tabelas de preços desatualizadas**, em descumprimento ao item 17.2.11.4.7.1 do Edital, o que faz extrapolar a verba referencial fixada no Briefing —, bem como que as **notas atribuídas à Recorrente, em cotejo com as das demais concorrentes, carecem de coerência e de fundamentação suficiente**, conforme demonstrado nos itens que se seguem.

II.2 – Do Regime Jurídico Aplicável (Lei nº 12.232/2010 e Lei nº 14.133/2021)

A presente Concorrência submete-se, precipuamente, à Lei Federal nº 12.232/2010, que disciplina de forma especial a licitação e a contratação de serviços de publicidade, aplicando-se a Lei Federal nº 14.133/2021 de forma subsidiária e complementar, conforme expressamente previsto no Edital.

Nos termos do art. 5º da Lei nº 14.133/2021, regem a atuação da Administração, entre outros, os princípios da vinculação ao instrumento convocatório, do julgamento objetivo, da motivação e da economicidade — postulados que, uma vez fixados no Edital, tornam-se de observância estrita tanto pelos licitantes quanto pela própria Comissão, consoante pacífica jurisprudência do Superior Tribunal de Justiça.

> **Superior Tribunal de Justiça (STJ) — REsp 421946 DF 2002/0033572-1 — Publicado em 06/03/2006** - O art. 41 da Lei nº 8.666/93 determina que: "A Administração não pode descumprir as normas e condições do edital, ao qual se acha estritamente vinculada."

Em resumo: o Poder Discricionário da Administração esgota-se com a elaboração do Edital de Licitação. A partir daí, nos termos do vocábulo constante da própria Lei, a Administração Pública vincula-se "estritamente" a ele.

No que concerne especificamente ao julgamento das propostas técnicas de publicidade, a Lei nº 12.232/2010 estabelece, em seu art. 6º, inciso VI, que "o julgamento das propostas técnicas e de preços e o julgamento final do certame serão realizados exclusivamente com base nos critérios especificados no instrumento convocatório", do que decorre a impossibilidade de a Subcomissão Técnica se afastar dos parâmetros objetivos fixados no Briefing e no Termo de Referência, dentre os quais a verba referencial de R$ 2.000.000,00, pressuposto de exequibilidade e de economicidade das propostas técnicas.

O mesmo art. 6º, em seu inciso VII, impõe à Subcomissão Técnica o dever de reavaliar a pontuação sempre que a diferença entre a maior e a menor nota atribuída a um mesmo quesito ou subquesito superar 20% (vinte por cento) da pontuação máxima respectiva — regra reproduzida nos itens 19.10 e 22.10 do Edital —, de sorte que notas manifestamente discrepantes entre avaliadores, sem o devido registro das razões de sua manutenção em ata, configuram vício do julgamento.

Por fim, o art. 6º, §4º, inciso IV, da Lei nº 12.232/2010 determina que a Subcomissão Técnica elabore, para cada Invólucro julgado, "planilha com as pontuações e a justificativa escrita das razões que as fundamentaram em cada caso" — dever de individualização e motivação reproduzido nos itens 16.7.11, alíneas "c" e "f", e 16.7.14 do Edital, e cuja inobservância compromete o exercício do contraditório e da ampla defesa, nos termos do item 22.8 do próprio instrumento convocatório, que condiciona o início do prazo recursal ao pleno acesso aos autos.

É à luz desse arcabouço legal — vinculação ao Edital, julgamento objetivo, observância da verba referencial como critério de exequibilidade e individualização motivada da pontuação — que se passa à análise dos vícios concretos verificados no presente certame.

II.3 – Das Irregularidades Verificadas

Da análise da documentação constante dos autos, verifica-se uma série de inconsistências nas propostas apresentadas pelas concorrentes, as quais passa-se a demonstrar:

1. Erros graves na mídia e execução da Agência 11 (Imagine)

A licitante Imagine utilizou, em seu plano de mídia, diversas tabelas de datas diferentes às vigentes durante o dia 18 de março de 2026 (data do aviso de publicação da 1ª alteração do Edital), em desconformidade com o item 17.2.11.4.7.1.

A falta se torna realmente grave pois, se aplicados os valores corretos, a Estratégia de Mídia e Não Mídia da licitante se torna inviável, extrapolando o limite da verba referencial do Briefing.

É preciso pontuar, aqui, que os limites de valores trazidos pelo Edital não é formalidade exacerbada ou mero capricho. O limite de valor trazido pela norma é parâmetro de apuração da exequibilidade da campanha, da mesma forma que deve ser utilizado como regras a todas as competidoras. Caso fosse possível extrapolar os valores previsto no Briefing, possivelmente as demais competidoras também teriam entregado propostas mais completas, com maior previsão de recursos. O limite de valor trazido pelo Briefing deve ser aplicado não apenas como meio de verificar a exequibilidade da proposta, mas também como balizados da ampla concorrência e da transparência do certame.

A aceitação de valores defasados distorce a campanha entregue na proposta, causando injusta penalização daqueles que utilizaram valores atuais, como se verá:

1.1. Primeira infração: valores errados da Rádio Vila Real

No trecho do mapa de mídia dedicado à Rádio Vila Real 98,3 FM, consta o custo unitário do spot de 30" de R$ 728,20, referente à tabela de 2025. Entretanto, o valor correto, presente na tabela de 2026, é de R$ 786,00. Considerando as 92 inserções propostas para esta emissora, a licitante apresenta um valor total de R$ 66.994,40, quando o correto seria de R$ 72.312,00. Isso significa um gasto extra de R$ 5.317,60.

Ainda na Rádio Vila Real FM, a Licitante coloca que o valor do testemunhal de 60" "determinado" é de R$ 4.138,20 (valor + cachê do locutor), ao passo que o correto seria de R$ 4.468,00. Considerando 10 inserções de testemunhal, a proposta apresenta um valor total de R$ 41.382,00, sendo que o correto é de R$ 44.680,00. Aqui, portanto, temos outro custo excedente, de mais R$ 3.298,00.

Somando os dois, o gasto total na Rádio Vila Real FM excede em R$ 8.615,60 do valor apresentado.

vila

Inserções

Tempo	7,5''	15''	30''	45''	60''
Rotativo- 04h às 24h	R$ 486,20	R$ 529,10	R$ 691,90	R$ 898,70	R$ 1.168,20
Determinado	R$ 545,60	R$ 628,32	R$ 816,20	R$ 1.166,00	R$ 1.518,00
Faixa Horária - 07h às 19h	R$ 475,20	R$ 554,40	R$ 728,20	R$ 1.031,80	R$ 1.331,00
Eventos	R$ 625,90	R$ 869,00	R$ 1.112,10	R$ 1.618,10	R$ 2.101,00

Testemunhal

Determinado	1'
Valor	R$ 2.714,80
Cachê locutor	R$ 1.423,40
Gravado	**1'**
Valor	R$ 1.676,40

Flash ao Vivo

* Seg. a Sex. / Dom.	1'
Valor	R$ 3.558,50
Cachê locutor	R$ 2.108,70

* Sujeito a disponibilidade

Programas

Horário	Programação	Dia	Abert/Enc - 5''	Com. 30''	Valor
00h às 04h	Madrugada na Vila	Seg/ Dom	56	80	R$ 55.290,40
04h às 07h	Alvorada Sertaneja	Sex/Sáb	48	150	R$ 103.842,20
07h às 10h	Tribuna	Seg/Sáb	48	120	R$ 82.934,50
10h às 12h Seg/Sex	Qual é o Mocão	Sáb/Dom 16h às 18h	66	120	R$ 82.934,50
12h às 13h	Clássicos da Vila	Seg/Sex	44	100	R$ 82.934,50
13h às 16h	Sertão Mato grossense	Seg/Sex	40	120	R$ 82.934,50
16h às 19h	Crepúsculo Sertanejo **	Seg/Sex	40	150	R$ 103.842,20
20h às 00h	Paixão Sertaneja	Todos os dias	60	120	R$ 82.934,50

** Vila Real + Rede (Interior): Preço de Tabela Cuiabá + 30% por praça.

07h às 11h	Bem Sertanejo	Sáb	8	80	R$ 55.290,40
11h às 13h	Boteco na Vila	Sáb/Dom	16	90	R$ 62.201,70
13h às 18h	Festa no Sertão	Sáb/Dom	16	90	R$ 62.201,70
13h às 14h / 18h às 19h	Seu Ídolo não Morreu	Sáb	64	80	R$ 55.290,40
07h às 08h / 13h às 14h		Dom			
19h às 00h	Balada Sertaneja	Sáb	8	80	R$ 55.290,40
04h às 07h	Sertanejo Bom demais	Dom	8	80	R$ 55.290,40
08h às 11h	As mais mais da Vila	Dom	8	80	R$ 55.290,40
18h às 19h	100% Caipira	Dom	8	80	R$ 55.290,40

Programetes

Horário	Programação	Dia	Abert/Enc - 5''	Com. 30''	Valor
13:40h às 14h	Batidão da Vila	Seg/Sex	40	90	R$ 62.263,30
14:40h às 15h	Batalha dos Artistas	Seg/Sex	40	90	R$ 62.263,30
10:20h às 21h20	Direto da Redação	Seg/Sex	200	150	R$ 103.670,60
04h às 23h30	Hora Certa	Seg/Sex	120	120	R$ 82.933,40
04h às 22h30	Temperatura	Seg/Sex	120	120	R$ 82.933,40
07h às 10h	Vila no trânsito	Seg/Sex	120	80	R$ 55.290,90

Temperatura	
Informação temperatura com abertura do patrocinador 7,5" + Spot 30" colado	Valor Mensal R$ 64.337,90
Cota A	**N. de citações e spot**
04h / 07h20 / 10h 12h40 / 15h20 / 18h	06 citações dia - 120 mês
Cota B	**N. de citações e spot**
04h30 / 07h40 / 10h20 13h / 17h40 / 18h30	06 citações dia - 120 mês
Cota C	**N. de citações e spot**
05h / 08h / 10h40 13h20 / 16h / 20h	06 citações dia - 120 mês
Cota D	**N. de citações e spot**
05h30 / 08h20 / 11h 13h40 / 16h20 / 20h30	06 citações dia - 120 mês
Cota E	**N. de citações e spot**
06h / 08h40 / 11h20 14h / 16h40 / 21h	06 citações dia - 120 mês
Cota F	**N. de citações e spot**
06h20 / 09h / 11h40 14h20 / 17h / 21h30	06 citações dia - 120 mês
Cota G	**N. de citações e spot**
06h40 / 09h20 / 12h 14h40 / 17h20 / 22h	06 citações dia - 120 mês
Cota H	**N. de citações e spot**
07h / 09h40 / 12h20 15h / 17h40 / 22h30	06 citações dia - 120 mês

Hora Certa	
Informação hora certa com abertura do patrocinador 7,5" + Spot 30" colado	Valor Mensal R$ 73.302,90
Cota A	**N. de citações e spot**
04h20/ 07h40 / 10h20 12h20 / 15h / 18h20	06 citações dia - 120 mês
Cota B	**N. de citações e spot**
04h40 / 08h / 10h40 13h / 15h40 / 18h40	06 citações dia - 120 mês
Cota C	**N. de citações e spot**
05h / 08h30 / 10h30 13h40 / 16h20 / 20h30	06 citações dia - 120 mês
Cota D	**N. de citações e spot**
06h / 09h / 11h 14h / 17h / 20h	06 citações dia - 120 mês
Cota E	**N. de citações e spot**
07h / 09h / 11h40 12h40 / 16h40 / 18h40	06 citações dia - 120 mês
Cota F	**N. de citações e spot**
08h / 10h / 12h 15h / 17h / 21h	06 citações dia - 120 mês
Cota G	**N. de citações e spot**
06h40 / 09h20 / 12h 14h40 / 17h20 / 22h	06 citações dia - 120 mês
Cota H	**N. de citações e spot**
08h20 / 09h40 / 12h20 15h40 / 17h20 / 21h30	06 citações dia - 120 mês

Sertaneja de verdade

98.3 Mhz

Comercialização Quadros Tribuna

Quadros-a cada 15 dias

Segunda-feira - Seu Bolso	Segunda-feira - Cuidando do Seu Pet
Quarta-feira - Agronegócio	Quarta-feira - Seus direitos
Sexta-feira - O Juíz(a) Responde	Sexta-feira - Viva Mais, Saúde em Foco

Vinheta no quadro escolhido com oferecimento 7,5' + spot abertura e encerramento 30" + chamada do quadro na programação rotativa da rádio com spot 30" colado.	Total mensal

Seg/Sáb

Vinhetas 7,5'	4
spot 30"	80
Chamada	30
Valor	R$ 59.136,00

Tabela com vigência até Dezembro/2025

Tabela errada da Rádio Vila Real, usada pela licitante, com vigência até 12/2025:

vila

Inserções

Tempo	7,5''	15''	30''	45''	60''
Rotativo- 04h às 24h	R$ 524,00	R$ 571,00	R$ 746,00	R$ 970,00	R$ 1.261,00
Determinado	R$ 588,00	R$ 678,00	R$ 881,00	R$ 1.259,00	R$ 1.640,00
Faixa Horária - 07h às 19h	R$ 513,00	R$ 598,00	R$ 786,00	R$ 1.113,00	R$ 1.437,00
Eventos	R$ 675,00	R$ 938,00	R$ 1.200,00	R$ 1.747,00	R$ 2.269,00

Testemunhal

Determinado	1'
Valor	R$ 2.931,00
Cachê locutor	R$ 1.537,00
Gravado	**1'**
Valor	R$ 1.810,00

Flash ao Vivo

* Seg. a Sex. / Dom.	1'
Valor	R$ 3.843,00
Cachê locutor	R$ 2.277,00

* Sujeito a disponibilidade

Programas

Horário	Programação	Dia	Abert/Enc - 5''	Com. 30''	Valor
00h às 04h	Madrugada na Vila	Seg/ Dom	56	80	R$ 59.713,00
04h às 07h	Alvorada Sertaneja	Sex/Sab	48	150	R$ 112.150,00
07h às 10h	Tribuna	Seg/Sab	48	120	R$ 89.570,00
10h às 12h Seg/Sex	Qual é o Modão	Sab/Dom 16hás 18h	66	120	R$ 89.570,00
12h às 13h	Clássicos da Vila	Seg/Sex	44	100	R$ 89.570,00
13h às 16h	Sertão Mato grossense	Seg/Sex	40	120	R$ 89.570,00
16h às 19h	Crepúsculo Sertanejo **	Seg/Sex	40	150	R$ 112.150,00
20h às 00h	Paixão Sertaneja	Todos os dias	60	120	R$ 89.570,00

** Vila Real + Rede (interior): Preço de Tabela Cuiabá + 30% por praça.

07h às 11h	Bem Sertanejo	Sáb	8	80	R$ 59.714,00
11h às 13h	Boteco na Vila	Sáb/Dom	16	90	R$ 67.178,00
13h às 18h	Festa no Sertão	Sáb/Dom	16	90	R$ 67.178,00
13h às 14h / 18h às 19h	Seu Ídolo não Morreu	Sáb	64	80	R$ 59.714,00
07h às 08h / 13h às 14h		Dom			
19h às 00h	Balada Sertaneja	Sáb	8	80	R$ 59.714,00
04h às 07h	Sertanejo Bom demais	Dom	8	80	R$ 59.714,00
08h às 11h	As mais mais da Vila	Dom	8	80	R$ 59.714,00
18h às 19h	100% Caipira	Dom	8	80	R$ 59.714,00

Programetes

Horário	Programação	Dia	Abert/Enc - 5''	Com. 30''	Valor
13:40h às 14h	Batidão da Vila	Seg/Sex	40	90	R$ 67.245,00
14:40h às 15h	Batalha dos Artistas	Seg/Sex	40	90	R$ 67.245,00
10:20h às 21h20	Direto da Redação	Seg/Sex	200	150	R$ 111.964,00
04h às 23h30	Hora Certa	Seg/Sex	120	120	R$ 89.568,00
04h às 22h30	Temperatura	Seg/Sex	120	120	R$ 89.568,00
07h às 10h	Vila no trânsito	Seg/Sex	120	80	R$ 59.713,00

Temperatura	
Informação temperatura com abertura do patrocinador 7,5" + Spot 30" colado	Valor Mensal R$ 69.485,00
Cota A	**N. de citações e spot**
04h / 07h20 / 10h 12h40 / 15h20 / 18h	06 citações dia - 120 mês
Cota B	**N. de citações e spot**
04h30 / 07h40 / 10h20 13h / 15h40 / 18h30	06 citações dia - 120 mês
Cota C	**N. de citações e spot**
05h / 08h / 10h40 13h20 / 16h / 20h	06 citações dia - 120 mês
Cota D	**N. de citações e spot**
05h30 / 08h20 / 11h 13h40 / 16h20 / 20h30	06 citações dia - 120 mês
Cota E	**N. de citações e spot**
06h / 08h40 / 11h20 14h / 16h40 / 21h	06 citações dia - 120 mês
Cota F	**N. de citações e spot**
06h20 / 09h / 11h40 14h20 / 17h / 21h30	06 citações dia - 120 mês
Cota G	**N. de citações e spot**
06h40 / 09h20 / 12h 14h40 / 17h20 / 22h	06 citações dia - 120 mês
Cota H	**N. de citações e spot**
07h / 09h40 / 12h20 15h / 17h40 / 22h30	06 citações dia - 120 mês

Hora Certa	
Informação hora certa com abertura do patrocinador 7,5" + Spot 30" colado	Valor Mensal R$ 79.167,00
Cota A	**N. de citações e spot**
04h20/ 07h40 / 10h20 12h20 / 15h / 18h20	06 citações dia - 120 mês
Cota B	**N. de citações e spot**
04h40 / 08h / 10h40 13h / 15h40 / 18h40	06 citações dia - 120 mês
Cota C	**N. de citações e spot**
05h / 08h30 / 10h30 13h40 / 16h20 / 20h30	06 citações dia - 120 mês
Cota D	**N. de citações e spot**
06h / 09h / 11h 14h / 17h / 20h	06 citações dia - 120 mês
Cota E	**N. de citações e spot**
07h / 09h / 11h40 12h40 / 16h40 / 18h40	06 citações dia - 120 mês
Cota F	**N. de citações e spot**
08h / 10h / 12h 15h / 17h / 21h	06 citações dia - 120 mês
Cota G	**N. de citações e spot**
06h40 / 09h20 / 12h 14h40 / 17h20 / 22h	06 citações dia - 120 mês
Cota H	**N. de citações e spot**
08h20 / 09h40 / 12h20 15h40 / 17h20 / 21h30	06 citações dia - 120 mês

Sertaneja de verdade

98.3 Mhz

Comercialização Quadros Tribuna	
Quadros - a cada 15 dias	
Segunda-feira - Seu Bolso	Segunda-feira - Cuidando do Seu Pet
Quarta-feira - Agronegócio	Quarta-feira - Seus direitos
Sexta-feira - O Juíz(a) Responde	Sexta-feira - Viva Mais, Saúde em Foco

Vinheta no quadro escolhido com oferecimento 7,5' + spot abertura e encerramento 30" + chamada do quadro na programação rotativa da rádio com spot 30" colado.	Total mensal

Seg/Sáb	
Vinhetas 7,5'	4
spot 30"	80
Chamada	30
Valor	R$ 63.867,00

Tabela com vigência até Dezembro/2026

Tabela correta da Rádio Vila Real, com vigência até 12/2026:

1.2. Segunda infração: valores errados da Rádio Gazeta

O mesmo erro cometido foi cometido nas veiculações da Rádio Gazeta 99,9 FM, também usando a tabela de 2025 e que não poderia ser usada em março de 2026.

Foi apontado inserções de spot rotativo, com custo unitário de R$ 760,10 (segundo a tabela 2025) em 80 inserções, totalizando R$ 60.808,00. Entretando, pela tabela 2026, o valor unitário correto seria de 820,80, totalizando R$ 65.664,00.

Isso significa que, só na Gazeta, a campanha da Imagine teria um gasto excedente de R$ 4.856,00 a mais do que aquilo que foi apresentado.

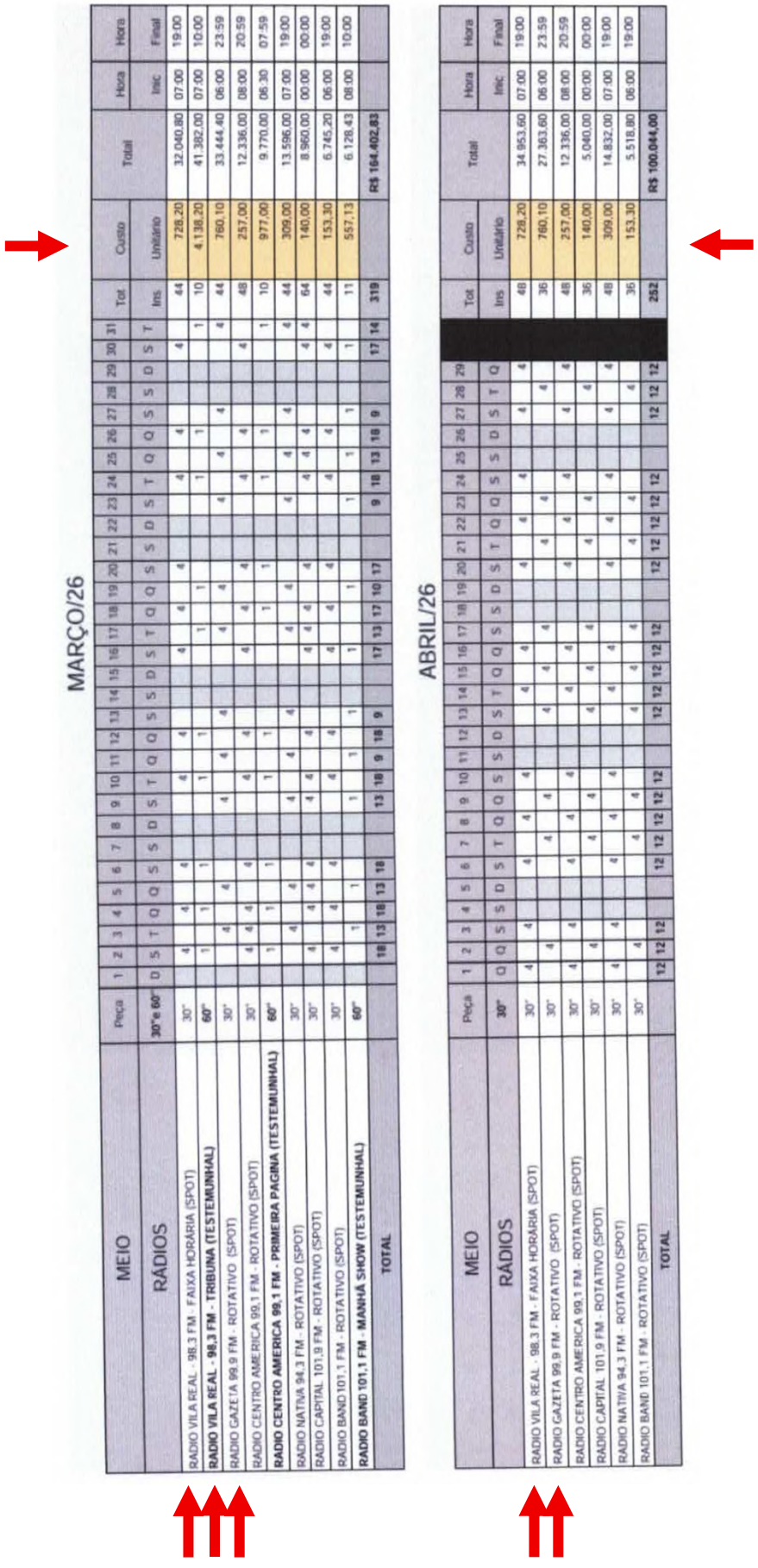
Tabela errada da Rádio Gazeta, usada pela licitante, com vigência até 12/2025:



Tabela correta da Rádio Gazeta, com vigência até 12/2026:



Tabelas de veiculação de rádio, na página 31 da Estratégia de Mídia e Não Mídia da licitante Imagine (agência 11).



MARÇO/26

MEIO	Peça	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Tot	Custo	Total	Hora	Hora
RÁDIOS	30" e 60"	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Ins.	Unitário		Inic.	Final
RADIO VILA REAL - 98.3 FM - FAIXA HORÁRIA (SPOT)	30"		4		4		4				4		4		4			4		4		4			4		4				4		44	728,20	32.040,80	07:00	19:00
RADIO VILA REAL - 98.3 FM - TRIBUNA (TESTEMUNHAL)	**60"**		1		1		1				1		1					1		1					1		1						10	4.138,20	41.382,00	07:00	10:00
RADIO GAZETA 99,9 FM - ROTATIVO (SPOT)	30"				4		4				4		4		4			4		4					4		4						44	760,10	33.444,40	06:00	23:59
RADIO CENTRO AMERICA 99,1 FM - ROTATIVO (SPOT)	30"			4	4	4		4			4		4			4		4		4					4		4						48	257,00	12.336,00	08:00	20:59
RADIO CENTRO AMERICA 99,1 FM - PRIMEIRA PAGINA (TESTEMUNHAL)	**60"**		1		1		1				1		1					1		1					1		1						10	977,00	9.770,00	06:30	07:59
RADIO NATIVA 94,3 FM - ROTATIVO (SPOT)	30"			4		4				4		4			4			4		4					4		4						44	309,00	13.596,00	07:00	19:00
RADIO CAPITAL 101,9 FM - ROTATIVO (SPOT)	30"			4		4		4		4		4			4			4		4					4		4				4		64	140,00	8.960,00	00:00	00:00
RADIO BAND 101,1 FM - ROTATIVO (SPOT)	30"			4		4				4		4			4			4		4					4		4				4		44	153,30	6.745,20	06:00	19:00
RADIO BAND 101,1 FM - MANHÃ SHOW (TESTEMUNHAL)	**60"**			1		1				1		1			1			1		1					1		1				1		11	557,13	6.128,43	08:00	10:00
TOTAL			18	13	18	13	18			13	18	9	18	9		17	13	17	10	17		9	18	13	18	9				17	14	319		**R$ 164.402,83**		

ABRIL/26

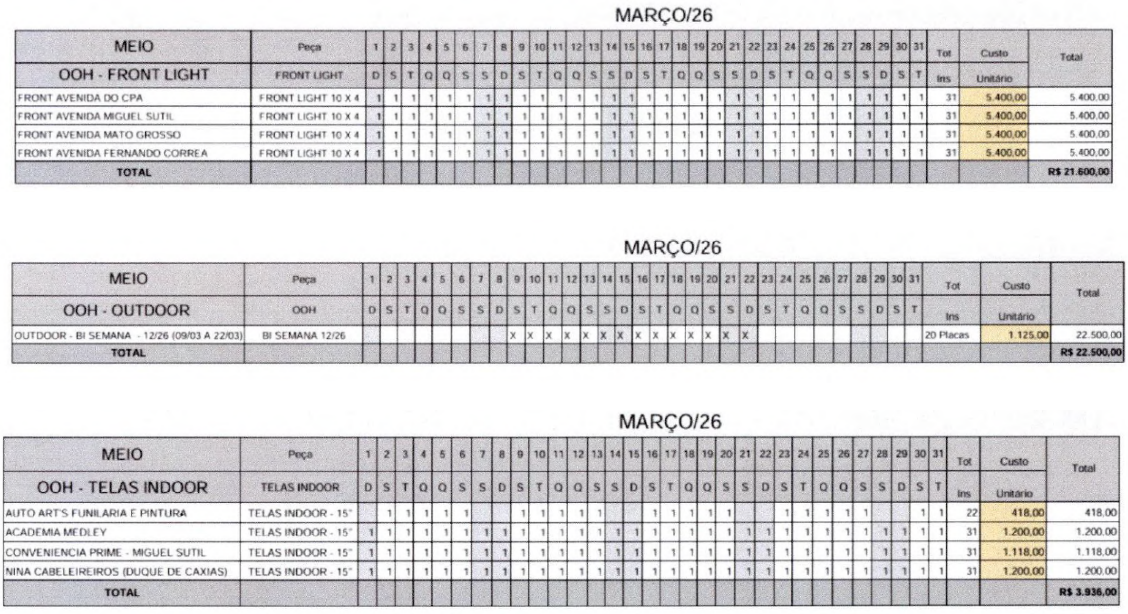
MEIO	Peça	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	Tot	Custo	Total	Hora	Hora
RÁDIOS	30"	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Ins.	Unitário		Inic.	Final
RADIO VILA REAL - 98.3 FM - FAIXA HORÁRIA (SPOT)	30"	4		4			4		4		4			4			4			4			4			4			4		48	728,20	34.953,60	07:00	19:00
RADIO GAZETA 99,9 FM - ROTATIVO (SPOT)	30"		4				4		4			4			4			4			4			4			4			4	36	760,10	27.363,60	06:00	23:59
RADIO CENTRO AMERICA 99,1 FM - ROTATIVO (SPOT)	30"	4				4			4			4			4			4			4			4			4			4	48	257,00	12.336,00	08:00	20:59
RADIO CAPITAL 101,9 FM - ROTATIVO (SPOT)	30"		4				4		4			4			4			4			4			4			4			4	36	140,00	5.040,00	00:00	00:00
RADIO NATIVA 94,3 FM - ROTATIVO (SPOT)	30"	4			4			4		4			4			4			4			4			4			4			4	48	309,00	14.832,00	07:00	19:00
RADIO BAND 101,1 FM - ROTATIVO (SPOT)	30"		4				4			4			4			4			4			4			4			4				36	153,30	5.518,80	06:00	19:00
TOTAL		12	12	12			12		12	12	12		12	12	12	12			12	12	12	12	12		12	12						252		**R$ 100.044,00**		

1.3. Terceira infração: ocultação de fornecedores de out of home

De acordo com o item 17.2.11.4.3 do Edital, o planos de mídia apresentado deve conter os valores por veículos de divulgação e faixas horárias, entre outras obrigações. Essas duas são indispensáveis para permitir uma análise correta por parte da Subcomissão Técnica e as demais licitantes. Como saber se os valores estão corretos e conforme a tabela se o nome do veículo não for informado? Tal omissão compromete a verificabilidade de todo o plano de mídia apresentado e contraria a boa-fé objetiva exigida no certame.

E justamente isso está presente no plano de mídia apresentado pela agência 11 (Imagine), que **não apresentou os nomes dos veículos de out of home (OOH) usados em sua estratégia, o que inviabiliza a conferência**, pois não sabemos se é apenas um veículo ou vários veículos e a qual cada veiculação pertentece.

Abaixo, as tabelas de frontligh, outdoor e indoor de março da agência 11 (Imagine), presentes nas páginas 29 e 30 da Estratégia de Mídia, sem incluir os veículos contratados. Nas mesmas páginas, as tabelas de abril incluem a mesma omissão.



MARÇO/26

MEIO	Peça	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Tot	Custo	Total
OOH - FRONT LIGHT	FRONT LIGHT	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Ins	Unitário	
FRONT AVENIDA DO CPA	FRONT LIGHT 10 X 4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	5.400,00	5.400,00
FRONT AVENIDA MIGUEL SUTIL	FRONT LIGHT 10 X 4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	5.400,00	5.400,00
FRONT AVENIDA MATO GROSSO	FRONT LIGHT 10 X 4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	5.400,00	5.400,00
FRONT AVENIDA FERNANDO CORREA	FRONT LIGHT 10 X 4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	5.400,00	5.400,00
TOTAL																																			R$ 21.600,00

MARÇO/26

MEIO	Peça	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Tot	Custo	Total
OOH - OUTDOOR	OOH	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Ins	Unitário	
OUTDOOR - BI SEMANA - 12/26 (09/03 A 22/03)	BI SEMANA 12/26									X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X										20 Placas	1.125,00	22.500,00
TOTAL																																			R$ 22.500,00

MARÇO/26

MEIO	Peça	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Tot	Custo	Total
OOH - TELAS INDOOR	TELAS INDOOR	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Ins	Unitário	
AUTO ARTS FUNILARIA E PINTURA	TELAS INDOOR - 15"		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	22	418,00	418,00
ACADEMIA MEDLEY	TELAS INDOOR - 15"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	1.200,00	1.200,00
CONVENIENCIA PRIME - MIGUEL SUTIL	TELAS INDOOR - 15"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	1.118,00	1.118,00
NINA CABELEIREIROS (DUQUE DE CAXIAS)	TELAS INDOOR - 15"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	1.200,00	1.200,00
TOTAL																																			R$ 3.936,00

Tal omissão constitui grave violação aos princípios da transparência e da boa-fé objetiva, comprometendo a isonomia e a verificabilidade do julgamento, e impõe, como única medida sanadora cabível, a desclassificação da licitante.

1.4. Quarta infração: inexequibilidade de ação de não mídia

Em seu Plano de Comunicação Publicitária, a Agência 11 detalha uma ação de não mídia que contempla **custos extras e não considerados em sua proposta**. A lista

de peças da Ideia Criativa mostra a ação e considera que haverá três pessoas contratadas pela Prefeitura:

NÃO MÍDIA

A ação de não mídia amplia a presença da campanha para além dos meios tradicionais. A proposta se baseia no contato presencial e na interação direta para estimular a adesão por meio da aproximação direta. A iniciativa conta com 3 servidores de comunicação contratados pela prefeitura para estarem à frente da publicidade das redes sociais (Ale do MT, Botof e Emilly Fabian), usando camisetas verdes que remetem à campanha e "pirulitos" visuais com o mote no topo, garantindo alta visibilidade e rápida identificação à distância. Sendo "Nota Cuiabana com Cashback" na frente e "É dindin que volta para você" atrás. Cada integrante porta os folders da campanha, reforçando o caráter informativo da ação. A escolha da Praça Alencastro potencializa o alcance da ação por ser um ponto de grande circulacão.

A seguir, é possível ver a prancha corporificada da ação de não mídia, mostrando que as mochilas com placas-pirulito seriam usadas pelas mesmas pessoas que estariam entregando os folders da campanha. Pessoas essas cujo valor de trabalho e disponibilidade não foi cotado e incluído na proposta.



Entretanto, os custos apresentados não contemplam a contratação dessas pessoas. Não há valores para a ação de não mídia e os custos de produção contemplam apenas a produção dos folhetos, placas-pirulito e mochilas.

Placas Pirulito	Placas Pirulito em Adesivo Vinil Frente e Verso - 50 cm diâmetro	3
Personalização Placas Pirulito	Personalização Placas Pirulito (Mochilas)	3
Confecção de Folder	30 x 21, 4x4 cores, Couche Fosco, 170g. Dobrado= 2.	2.000

Ou seja: temos a impressão dos folhetos e o kit de placa pirulito para vestir três pessoas cujos serviços não foram contabilizados nos custos da Estratégia de Mídia e Não Mídia da Agência 11. A inclusão de três pessoas não sairia por menos de R$ 3 mil, sendo esse um custo muito conservador, já que o detalhamento da ação sugere para isso a contratação de personalidades como Ale do MT, Botof e Emily Fabian.

Quando somamos um valor como esse aos R$ 1.999.911,43 apresentados no Plano de Comunicação da licitante, encontramos um total superior ao limite estabelecido pela verba referencial do Briefing, de R$2.000.000,00.

O desrespeito total à verba referencial é uma falta grave, implicando na nota zero de todos os quesitos que consideram o uso do valor do Briefing e o zelo pelo princípio da economicidade, incluindo os subquesitos 2.f), 3.g) e 4.e); implicando em desclassificação conforme o item 19.12.c) do Edital.

1.5. Violação ao valor limite de investimento previsto no Briefing

Ao somar aqui os valores errados na proposta da Imagine (agência 11) com a veiculação das rádios Vila Real e Gazeta ou não incluídos para a exequibilidade da ação de não mídia de distribuição de panfletos e uso de placas-pirulito, é possível ver que os valores dos erros da licitante extrapolariam o limite da verba referencial do briefing, o que consiste em um erro gravíssimo contra o Edital.

Ação	**Valor errado apresentado**	**Valor correto omitido**
Rádio Vila Real - spots	R$ 66.994,40	R$ 72.312,00
Rádio Vila Real - testemunhal	R$ 41.382,00	R$ 44.680,00
Rádio Gazeta - spots	R$ 60.808,00	R$ 65.664,00
Ação de não mídia	R$ 0,00	R$ 3.000,00
Total	**R$ 169.184,40**	**R$ 185.656,00**

Isso significa que R$ 16.471,60 devem ser somados à campanha da agência 11. Considerando que o valor total apresentado para a execução de sua campanha é de R$ 1.999.911,43, o valor real seria de R$ 2.016.383,03.

O desrespeito total à verba referencial é uma falta grave, implicando na nota zero de todos os quesitos que consideram o uso do valor do Briefing e o zelo pelo princípio da economicidade, incluindo os subquesitos 2.f), 3.g) e 4.e); implicando

em desclassificação conforme o item 19.12.c) do Edital (reproduzido no item 22.12.c) do Termo de Referência).

Ou seja, a campanha da licitante Imagine apresenta um rombo de R$ 16.383,03, uma falha grave contra a Prefeitura de Cuiabá e inadmissível diante do Edital. Portanto, não nos resta outra coisa se não pedir a desclassificação da agência 11 neste certame.

2. Erros graves na mídia da Agência 07 (Genius)

A licitante Genius utilizou, em seu plano de mídia, diversas tabelas que não estavam vigentes durante o dia 18 de março de 2026, em desconformidade com o item 17.2.11.4.7.1. Se aplicados os valores corretos, a Estratégia de Mídia e Não Mídia da licitante extrapola a verba referencial do Briefing, consistindo em uma falta grave contra o Edital.

2.1. Primeira infração: uso errado de tabelas da TV Centro América (Globo)

Nos mapas de mídia da TV Centro América, foi usada a tabela de "venda em março para exibição em junho". Considerando que a mídia da agência 07 está programada para exibição em março, a tabela correta seria "venda em março para exibição em março". Verifica-se, assim, que a licitante não observou o sistema de compra de mídia praticado pela TV Centro América, o qual é diferente das demais emissoras: o preço das inserções varia conforme o período de exibição. No mês de março, a TV Centro América disponibilizou 4 tabelas de preços, conforme listadas abaixo:

- Compra em março para exibição em março;
- Compra em março para exibição em abril;
- Compra em março para exibição em maio;
- Compra em março para exibição em junho.

Considerando que o plano de mídia da licitante prevê a veiculação em março e abril, deveriam ter sido usadas as tabelas de exibição relativas a esses meses. O uso de valores da tabela referente ao mês de junho, inferiores aos praticados nos meses de veiculação efetivamente propostos, compromete a fidedignidade do levantamento de preços apresentado.

CENTRO AMÉRICA

Mês de Exibição

Venda:	MAR
Exibição:	MAR

TABELA DE PREÇOS

PREÇOS VÁLIDOS PARA COMPRAS DE 01 DE MARÇO DE 2026 À 31 DE MARÇO DE 2026.

MERCADO: MTN

DIA	HORA	PROGRAMA	SIGLA	COEF.15"	CUIABÁ - MT			RONDONÓPOLIS - ROD			SINOP - SNO			TANGARÁ DA SERRA - TGS			ESTADO MT - MTN		
					30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"
Sega Sex	00:15	JORNAL DA GLOBO	JGLO	0.5	1.342,00	671,00	603,90	375,00	187,50	168,75	199,00	99,50	89,55	121,00	60,50	54,45	2.037,00	1.018,50	916,65
Sega Sáb	01:05	REBATIDA DE NOVELA	NOVR	0.5	383,00	191,50	172,35	100,00	50,00	45,00	56,00	28,00	25,20	34,00	17,00	15,30	573,00	286,50	257,85
Sega Sex	02:00	TERRA DA GENTE	TRGV	0.5	645,00	322,50	290,25	223,00	111,50	100,35	240,00	120,00	108,00	155,00	77,50	69,75	1.263,00	631,50	568,35
Sega Sex	04:00	HORA UM	HORA	0.5	505,00	252,50	227,25	232,00	116,00	104,40	200,00	100,00	90,00	161,00	80,50	72,45	1.098,00	549,00	494,10
Sex e Dom	06:00	MAIS AGRO	AGRO	0.5	2.611,00	1.305,50	1.174,95	930,00	465,00	418,50	930,00	465,00	418,50	384,00	192,00	172,80	4.855,00	2.427,50	2.184,75
Sega Sex	06:00	BOM DIA PRAÇA	BPRA	0.5	1.315,00	657,50	591,75	326,00	163,00	146,70	448,00	224,00	201,60	196,00	98,00	88,20	2.285,00	1.142,50	1.028,25
Sega Sex	07:00	BOM DIA PRAÇA (LOCAL)	BPLO	0.5	-	-	-	337,00	168,50	151,65	468,00	234,00	210,60	185,00	92,50	83,25	-	-	-
Sega Sex	07:30	BOM DIA BRASIL	NBRA	0.5	1.402,00	701,00	630,90	423,00	211,50	190,35	475,00	237,50	213,75	261,00	130,50	117,45	2.561,00	1.280,50	1.152,45
Sega Sex	08:30	ENCONTRO	ENCT	0.5	1.167,00	583,50	525,15	323,00	161,50	145,35	312,00	156,00	140,40	197,00	98,50	88,65	1.999,00	999,50	899,55
Sega Sex	09:35	MAIS VOCÊ	MAVO	0.5	1.169,00	584,50	526,05	443,00	221,50	199,35	370,00	185,00	166,50	233,00	116,50	104,85	2.215,00	1.107,50	996,75
Sega Sáb	10:45	PRAÇA TV 1ª EDIÇÃO	PTV1	0.5	3.331,00	1.665,50	1.498,95	991,00	495,50	445,95	629,00	314,50	283,05	405,00	202,50	182,25	5.356,00	2.678,00	2.410,20
Sega Sáb	12:00	GLOBO ESPORTE	GESP	0.75	3.386,00	2.539,50	1.523,70	971,00	728,25	436,95	754,00	565,50	339,30	364,00	273,00	163,80	5.475,00	4.106,25	2.463,75
Sega Sáb	12:25	JORNAL HOJE	JHOJ	0.75	3.557,00	2.667,75	1.600,65	918,00	688,50	413,10	596,00	447,00	268,20	301,00	225,75	135,45	5.372,00	4.029,00	2.417,40
Quarta	12:30	FUTEBOL FEMININO	FUFE	0.75	2.818,00	2.113,50	1.268,10	658,00	493,50	296,10	470,00	352,50	211,50	237,00	177,75	106,65	4.183,00	3.137,25	1.882,35
Sega Sáb	13:45	NOVELA DA TARDE - EDIÇÃO ESPECIAL	N15H	0.5	1.683,00	841,50	757,35	440,00	220,00	198,00	282,00	141,00	126,90	201,00	100,50	90,45	2.606,00	1.303,00	1.172,70
Sega Sex	14:25	SESSÃO DA TARDE	TARA	0.5	972,00	486,00	437,40	347,00	173,50	156,15	296,00	148,00	133,20	207,00	103,50	93,15	1.822,00	911,00	819,90
Sega Sex	16:05	VALE A PENA VER DE NOVO	VALE	0.5	1.683,00	841,50	757,35	440,00	220,00	198,00	282,00	141,00	126,90	230,00	115,00	103,50	2.635,00	1.317,50	1.185,75
Sega Sex	17:25	NOVELA I (SEG/SEX)	N18H	0.75	2.702,00	2.026,50	1.215,90	937,00	702,75	421,65	614,00	460,50	276,30	447,00	335,25	201,15	4.700,00	3.525,00	2.115,00
Sega Sex	18:10	PRAÇA TV 2ª EDIÇÃO (SEG/SEX)	PTV2	0.75	5.759,00	4.319,25	2.591,55	1.448,00	1.086,00	651,60	956,00	717,00	430,20	597,00	447,75	268,65	8.760,00	6.570,00	3.942,00
Sega Sex	18:40	NOVELA II (SEG/SEX)	N19H	0.75	5.419,00	4.064,25	2.438,55	1.386,00	1.039,50	623,70	1.115,00	836,25	501,75	576,00	432,00	259,20	8.496,00	6.372,00	3.823,20
Ter e Qui	19:30	FUTEBOL GLOBAL AMISTOSOS MASCULINO	FGAM	0.75	5.525,00	4.143,75	2.486,25	1.377,00	1.032,75	619,65	873,00	654,75	392,85	531,00	398,25	238,95	8.306,00	6.229,50	3.737,70
Sega Sex	19:30	JORNAL NACIONAL (SEG/SEX)	JNAC	0.75	9.385,00	7.038,75	4.223,25	2.215,00	1.661,25	996,75	1.541,00	1.155,75	693,45	814,00	610,50	366,30	13.955,00	10.466,25	6.279,75

CENTRO AMÉRICA

Mês de Exibição

Venda:	MAR
Exibição:	ABR

TABELA DE PREÇOS

PREÇOS VÁLIDOS PARA COMPRAS DE 01 DE MARÇO DE 2026 À 31 DE MARÇO DE 2026.

MERCADO: MTN

DIA	HORA	PROGRAMA	SIGLA	COEF.15"	CUIABÁ - MT			RONDONÓPOLIS - ROD			SINOP - SNO			TANGARÁ DA SERRA - TGS			ESTADO MT - MTN		
					30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"
Sega Sex	00:15	JORNAL DA GLOBO	JGLO	0.5	1.342,00	671,00	603,90	375,00	187,50	168,75	199,00	99,50	89,55	121,00	60,50	54,45	2.037,00	1.018,50	916,65
Sega Sáb	01:05	REBATIDA DE NOVELA	NOVR	0.5	383,00	191,50	172,35	100,00	50,00	45,00	56,00	28,00	25,20	34,00	17,00	15,30	573,00	286,50	257,85
Sega Sex	02:00	TERRA DA GENTE	TRGV	0.5	645,00	322,50	290,25	223,00	111,50	100,35	240,00	120,00	108,00	155,00	77,50	69,75	1.263,00	631,50	568,35
Sega Sex	04:00	HORA UM	HORA	0.5	505,00	252,50	227,25	232,00	116,00	104,40	200,00	100,00	90,00	161,00	80,50	72,45	1.098,00	549,00	494,10
Sex e Dom	06:00	MAIS AGRO	AGRO	0.5	2.611,00	1.305,50	1.174,95	930,00	465,00	418,50	930,00	465,00	418,50	384,00	192,00	172,80	4.855,00	2.427,50	2.184,75
Sega Sex	06:00	BOM DIA PRAÇA	BPRA	0.5	1.267,00	633,50	570,15	291,00	145,50	130,95	432,00	216,00	194,40	175,00	87,50	78,75	2.165,00	1.082,50	974,25
Sega Sex	07:00	BOM DIA PRAÇA (LOCAL)	BPLO	0.5	-	-	-	337,00	168,50	151,65	468,00	234,00	210,60	185,00	92,50	83,25	-	-	-
Sega Sex	07:30	BOM DIA BRASIL	NBRA	0.5	1.376,00	688,00	619,20	415,00	207,50	186,75	466,00	233,00	209,70	256,00	128,00	115,20	2.513,00	1.256,50	1.130,85
Sega Sex	08:30	ENCONTRO	ENCT	0.5	1.167,00	583,50	525,15	323,00	161,50	145,35	312,00	156,00	140,40	197,00	98,50	88,65	1.999,00	999,50	899,55
Sega Sex	09:35	MAIS VOCÊ	MAVO	0.5	1.169,00	584,50	526,05	443,00	221,50	199,35	370,00	185,00	166,50	233,00	116,50	104,85	2.215,00	1.107,50	996,75
Sega Sáb	10:45	PRAÇA TV 1ª EDIÇÃO	PTV1	0.5	3.084,00	1.542,00	1.387,80	885,00	442,50	398,25	607,00	303,50	273,15	391,00	195,50	175,95	4.967,00	2.483,50	2.235,15
Sega Sáb	12:00	GLOBO ESPORTE	GESP	0.75	3.198,00	2.398,50	1.439,10	867,00	650,25	390,15	754,00	565,50	339,30	351,00	263,25	157,95	5.170,00	3.877,50	2.326,50
Sega Sáb	12:25	JORNAL HOJE	JHOJ	0.75	3.420,00	2.565,00	1.539,00	883,00	662,25	397,35	573,00	429,75	257,85	289,00	216,75	130,05	5.165,00	3.873,75	2.324,25
Quarta	12:30	FUTEBOL FEMININO	FUFE	0.75	2.818,00	2.113,50	1.268,10	658,00	493,50	296,10	470,00	352,50	211,50	237,00	177,75	106,65	4.183,00	3.137,25	1.882,35
Sega Sáb	13:45	NOVELA DA TARDE - EDIÇÃO ESPECIAL	N15H	0.5	1.683,00	841,50	757,35	440,00	220,00	198,00	282,00	141,00	126,90	201,00	100,50	90,45	2.606,00	1.303,00	1.172,70
Sega Sex	14:25	SESSÃO DA TARDE	TARA	0.5	972,00	486,00	437,40	347,00	173,50	156,15	296,00	148,00	133,20	207,00	103,50	93,15	1.822,00	911,00	819,90
Sega Sex	16:05	VALE A PENA VER DE NOVO	VALE	0.5	1.683,00	841,50	757,35	440,00	220,00	198,00	282,00	141,00	126,90	230,00	115,00	103,50	2.635,00	1.317,50	1.185,75
Sega Sex	17:25	NOVELA I (SEG/SEX)	N18H	0.75	2.576,00	1.932,00	1.159,20	894,00	670,50	402,30	585,00	438,75	263,25	426,00	319,50	191,70	4.481,00	3.360,75	2.016,45
Sega Sex	18:10	PRAÇA TV 2ª EDIÇÃO (SEG/SEX)	PTV2	0.75	5.439,00	4.079,25	2.447,55	1.396,00	1.047,00	628,20	854,00	640,50	384,30	533,00	399,75	239,85	8.222,00	6.166,50	3.699,90
Sega Sex	18:40	NOVELA II (SEG/SEX)	N19H	0.75	5.316,00	3.987,00	2.392,20	1.360,00	1.020,00	612,00	1.094,00	820,50	492,30	565,00	423,75	254,25	8.335,00	6.251,25	3.750,75
Quarta	19:30	FUTEBOL LIBERTADORES	FLIB	0.75	5.739,00	4.304,25	2.582,55	1.394,00	1.045,50	627,30	911,00	683,25	409,95	551,00	413,25	247,95	8.595,00	6.446,25	3.867,75
Quarta	19:30	FUTEBOL	FGG4	0.75	5.746,00	4.309,50	2.585,70	1.376,00	1.032,00	619,20	921,00	690,75	414,45	542,00	406,50	243,90	8.585,00	6.438,75	3.863,25

CENTRO AMÉRICA

Mês de Exibição

Venda:	MAR
Exibição:	JUN

TABELA DE PREÇOS

PREÇOS VÁLIDOS PARA COMPRAS DE 01 DE MARÇO DE 2026 À 31 DE MARÇO DE 2026.

MERCADO: MTN

DIA	HORA	PROGRAMA	SIGLA	COEF.15"	CUIABÁ - MT			RONDONÓPOLIS - ROD			SINOP - SNO			TANGARÁ DA SERRA - TGS			ESTADO MT - MTN		
					30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"
Sega Sex	00:15	JORNAL DA GLOBO	JGLO	0.5	1.266,00	633,00	569,70	354,00	177,00	159,30	188,00	94,00	84,60	114,00	57,00	51,30	1.922,00	961,00	864,90
Sega Sáb	01:05	REBATIDA DE NOVELA	NOVR	0.5	383,00	191,50	172,35	100,00	50,00	45,00	56,00	28,00	25,20	34,00	17,00	15,30	573,00	286,50	257,85
Sega Sex	02:00	TERRA DA GENTE	TRGV	0.5	645,00	322,50	290,25	223,00	111,50	100,35	240,00	120,00	108,00	155,00	77,50	69,75	1.263,00	631,50	568,35
Sega Sex	04:00	HORA UM	HORA	0.5	495,00	247,50	222,75	227,00	113,50	102,15	196,00	98,00	88,20	158,00	79,00	71,10	1.076,00	538,00	484,20
Sex e Dom	06:00	MAIS AGRO	AGRO	0.5	2.611,00	1.305,50	1.174,95	930,00	465,00	418,50	930,00	465,00	418,50	384,00	192,00	172,80	4.855,00	2.427,50	2.184,75
Sega Sex	06:00	BOM DIA PRAÇA	BPRA	0.5	1.218,00	609,00	548,10	291,00	145,50	130,95	400,00	200,00	180,00	175,00	87,50	78,75	2.084,00	1.042,00	937,80
Sega Sex	07:00	BOM DIA PRAÇA (LOCAL)	BPLO	0.5	-	-	-	337,00	168,50	151,65	468,00	234,00	210,60	185,00	92,50	83,25	-	-	-
Sega Sex	07:30	BOM DIA BRASIL	NBRA	0.5	1.323,00	661,50	595,35	399,00	199,50	179,55	448,00	224,00	201,60	246,00	123,00	110,70	2.416,00	1.208,00	1.087,20
Sega Sex	08:30	ENCONTRO	ENCT	0.5	1.122,00	561,00	504,90	311,00	155,50	139,95	300,00	150,00	135,00	189,00	94,50	85,05	1.922,00	961,00	864,90
Sega Sex	09:35	MAIS VOCÊ	MAVO	0.5	1.124,00	562,00	505,80	426,00	213,00	191,70	356,00	178,00	160,20	224,00	112,00	100,80	2.130,00	1.065,00	958,50
Sega Sáb	10:45	PRAÇA TV 1ª EDIÇÃO	PTV1	0.5	3.084,00	1.542,00	1.387,80	885,00	442,50	398,25	562,00	281,00	252,90	362,00	181,00	162,90	4.893,00	2.446,50	2.201,85
Sega Sáb	12:00	GLOBO ESPORTE	GESP	0.75	3.135,00	2.351,25	1.410,75	867,00	650,25	390,15	673,00	504,75	302,85	325,00	243,75	146,25	5.000,00	3.750,00	2.250,00
Sega Sáb	12:25	JORNAL HOJE	JHOJ	0.75	3.420,00	2.565,00	1.539,00	883,00	662,25	397,35	573,00	429,75	257,85	289,00	216,75	130,05	5.165,00	3.873,75	2.324,25
Sega Sáb	13:45	NOVELA DA TARDE - EDIÇÃO ESPECIAL	N15H	0.5	1.618,00	809,00	728,10	423,00	211,50	190,35	271,00	135,50	121,95	193,00	96,50	86,85	2.505,00	1.252,50	1.127,25
Sega Sex	14:25	SESSÃO DA TARDE	TARA	0.5	935,00	467,50	420,75	334,00	167,00	150,30	285,00	142,50	128,25	199,00	99,50	89,55	1.753,00	876,50	788,85
Sega Sex	16:05	VALE A PENA VER DE NOVO	VALE	0.5	1.618,00	809,00	728,10	423,00	211,50	190,35	271,00	135,50	121,95	221,00	110,50	99,45	2.533,00	1.266,50	1.139,85
Sega Sex	17:25	NOVELA I (SEG/SEX)	N18H	0.75	2.525,00	1.893,75	1.136,25	876,00	657,00	394,20	574,00	430,50	258,30	418,00	313,50	188,10	4.393,00	3.294,75	1.976,85
Sega Sex	18:10	PRAÇA TV 2ª EDIÇÃO (SEG/SEX)	PTV2	0.75	5.332,00	3.999,00	2.399,40	1.293,00	969,75	581,85	854,00	640,50	384,30	533,00	399,75	239,85	8.012,00	6.009,00	3.605,40
Sega Sex	18:40	NOVELA II (SEG/SEX)	N19H	0.75	5.112,00	3.834,00	2.300,40	1.308,00	981,00	588,60	1.052,00	789,00	473,40	543,00	407,25	244,35	8.015,00	6.011,25	3.606,75
Sega Sex	19:30	JORNAL NACIONAL (SEG/SEX)	JNAC	0.75	9.024,00	6.768,00	4.060,80	2.130,00	1.597,50	958,50	1.482,00	1.111,50	666,90	783,00	587,25	352,35	13.419,00	10.064,25	6.038,55
Quarta	19:30	FUTEBOL	FGG4	0.75	5.633,00	4.224,75	2.534,85	1.349,00	1.011,75	607,05	903,00	677,25	406,35	531,00	398,25	238,95	8.416,00	6.312,00	3.787,20
Sega Sex	20:20	NOVELA III (SEG/SEX)	N20H	0.75	9.407,00	7.055,25	4.233,15	2.235,00	1.676,25	1.005,75	1.497,00	1.122,75	673,65	726,00	544,50	326,70	13.865,00	10.398,75	6.239,25

Esses valores não condizem com a tabela de mídia apresentada para TV Centro América nos meses de abril e junho, confome as tabelas presentes nas páginas 20 e 28 da Estratégia de Mídia da licitante.

TV CENTRO AMÉRICA - GLOBO					MARÇO (dias com inserção "1")								
Programação	Dia	Horário	Praça	Peça	Dias	Inserção	$ Unitário	$ Total	CPM	Audiência	Share%	Impactos por inserção	Total de impactos
Bom dia Mato Grosso	Seg. a Sex.	06:00	Cuiabá	Filme 30"	2, 10, 27	3	R$ 1.218,00	R$ 3.654,00	R$ 68,90	8,58	56,47	53.035	159.105
Bom dia Brasil	Seg. a Sex.	07:30	Cuiabá	Filme 30"	24	1	R$ 1.323,00	R$ 1.323,00	R$ 20,88	10,44	44,75	63.369	63.369
Encontro	Seg. a Sex.	08:30	Cuiabá	Filme 30"	4, 20	2	R$ 1.122,00	R$ 2.244,00	R$ 30,59	12,11	39,1	73.362	146.724
Mais Você	Seg. a Sex.	09:45	Cuiabá	Filme 30"	5, 18	2	R$ 1.124,00	R$ 2.248,00	R$ 24,25	14,63	38,45	92.706	185.412
MTTV 1ª Edição	Seg. a Sex.	11:00	Cuiabá	Filme 30"	12, 26	2	R$ 3.084,00	R$ 6.168,00	R$ 56,16	17,19	40,01	109.824	219.648
Globo Esporte	Seg. a Sex.	12:00	Cuiabá	Filme 30"	31	1	R$ 3.135,00	R$ 3.135,00	R$ 26,11	18,92	45,98	120.047	120.047
Jornal Hoje	Seg. a Sex.	12:25	Cuiabá	Filme 30"	11, 23	2	R$ 3.420,00	R$ 6.840,00	R$ 63,49	17,02	46,53	107.740	215.480
Jornal Nacional	Seg. a Sex.	19:30	Cuiabá	Filme 30"	9, 19	2	R$ 9.024,00	R$ 18.048,00	R$ 84,86	29,75	49,14	212.675	425.350
Novela III	Seg. a Sex.	20:30	Cuiabá	Filme 30"	2	1	R$ 9.407,00	R$ 9.407,00	R$ 45,44	29,54	48,96	207.009	207.009
É Bem Mato Grosso	Sáb.	14:10	Cuiabá	Filme 30"	7	1	R$ 1.575,00	R$ 1.575,00	R$ 21,42	11,49	37,72	73.540	73.540
Domingão com Huck	Dom.	17:10	Cuiabá	Filme 30"	8	1	R$ 4.031,00	R$ 4.031,00	R$ 35,03	14,61	42,68	115.086	115.086
Fantástico	Dom.	19:30	Cuiabá	Filme 30"	1	1	R$ 8.452,00	R$ 8.452,00	R$ 50,67	21,69	52,21	166.814	166.814
Bom dia Mato Grosso	Seg. a Sex.	06:00	Cuiabá	Filme 15"	3, 17, 20	3	R$ 609,00	R$ 1.827,00	R$ 34,45	8,58	56,47	53.035	159.105
Bom dia Brasil	Seg. a Sex.	07:30	Cuiabá	Filme 15"	11, 23	2	R$ 661,50	R$ 1.323,00	R$ 20,88	10,44	44,75	63.369	126.738
Mais Você	Seg. a Sex.	09:45	Cuiabá	Filme 15"	30	1	R$ 562,00	R$ 562,00	R$ 6,06	14,63	38,45	92.706	92.706
MTTV 1ª Edição	Seg. a Sex.	11:00	Cuiabá	Filme 15"	5, 16	2	R$ 1.542,00	R$ 3.084,00	R$ 28,08	17,19	40,01	109.824	219.648
Globo Esporte	Seg. a Sex.	12:00	Cuiabá	Filme 15"	10, 25	2	R$ 2.351,25	R$ 4.702,50	R$ 39,17	18,92	45,98	120.047	240.094
Jornal Hoje	Seg. a Sex.	12:25	Cuiabá	Filme 15"	9	1	R$ 2.565,00	R$ 2.565,00	R$ 23,81	17,02	46,53	107.740	107.740
Novela I	Seg. a Sex.	17:25	Cuiabá	Filme 15"	6, 17	2	R$ 1.893,75	R$ 3.787,50	R$ 42,96	13,36	41,97	88.171	176.342
MTTV 2ª Edição	Seg. a Sex.	18:10	Cuiabá	Filme 15"	4, 25	2	R$ 3.999,00	R$ 7.998,00	R$ 54,95	20,83	47,9	145.548	291.096
Novela II	Seg. a Sex.	18:40	Cuiabá	Filme 15"	13, 30	2	R$ 3.834,00	R$ 7.668,00	R$ 41,09	25,79	49,34	186.614	373.228
Jornal Nacional	Seg. a Sex.	19:30	Cuiabá	Filme 15"	3	1	R$ 6.768,00	R$ 6.768,00	R$ 31,82	29,75	49,14	212.675	212.675
Novela III	Seg. a Sex.	20:30	Cuiabá	Filme 15"	12, 18	2	R$ 7.055,25	R$ 14.110,50	R$ 68,16	29,54	48,96	207.009	414.018
Globo Repórter	Sex.	21:35	Cuiabá	Filme 15"	6, 27	2	R$ 2.061,00	R$ 4.122,00	R$ 47,66	14,42	44,73	86.481	172.962
É De Casa	Sáb.	09:30	Cuiabá	Filme 15"	7, 21	2	R$ 534,00	R$ 1.068,00	R$ 15,03	10,57	45,43	71.050	142.100
É Bem Mato Grosso	Sáb.	13:10	Cuiabá	Filme 15"	14, 28	2	R$ 787,50	R$ 1.575,00	R$ 21,42	11,49	37,72	73.540	147.080
Globo Rural	Dom.	07:05	Cuiabá	Filme 15"	22	1	R$ 1.398,00	R$ 1.398,00	R$ 31,72	6,86	45,31	44.078	44.078
Domingão com Huck	Dom.	17:10	Cuiabá	Filme 15"	15, 29	2	R$ 3.023,25	R$ 6.046,50	R$ 52,54	14,61	42,68	115.086	230.172
					Total	48		R$ 135.730,00				Total	5.247.366

TV CENTRO AMÉRICA - GLOBO					ABRIL (dias com inserção "1")								
Programação	Dia	Horário	Praça	Peça	Dias	Inserção	$ Unitário	$ Total	CPM	Audiência	Share%	Impactos por inserção	Total de impactos
Bom dia Mato Grosso	Seg. a Sex.	06:00	Cuiabá	Filme 30"	6, 16, 27	3	R$ 1.230,00	R$ 3.690,00	R$ 69,58	8,58	56,47	53.035	159.105
Bom dia Brasil	Seg. a Sex.	07:30	Cuiabá	Filme 30"	9	1	R$ 1.462,00	R$ 1.462,00	R$ 23,07	10,44	44,75	63.369	63.369
Encontro	Seg. a Sex.	08:30	Cuiabá	Filme 30"	2, 20	2	R$ 1.263,00	R$ 2.526,00	R$ 34,43	12,11	39,1	73.362	146.724
Mais Você	Seg. a Sex.	09:45	Cuiabá	Filme 30"	7, 23	2	R$ 1.195,00	R$ 2.390,00	R$ 25,78	14,63	38,45	92.706	185.412
MTTV 1ª Edição	Seg. a Sex.	11:00	Cuiabá	Filme 30"	13	1	R$ 2.916,00	R$ 2.916,00	R$ 26,55	17,19	40,01	109.824	109.824
Globo Esporte	Seg. a Sex.	12:00	Cuiabá	Filme 30"	15	1	R$ 3.047,00	R$ 3.047,00	R$ 25,38	18,92	45,98	120.047	120.047
Jornal Nacional	Seg. a Sex.	19:30	Cuiabá	Filme 30"	1	1	R$ 10.086,00	R$ 10.086,00	R$ 47,42	29,75	49,14	212.675	212.675
Novela III	Seg. a Sex.	20:30	Cuiabá	Filme 30"	17	1	R$ 10.330,00	R$ 10.330,00	R$ 49,90	29,54	48,96	207.009	207.009
É Bem Mato Grosso	Sáb.	14:10	Cuiabá	Filme 30"	11	1	R$ 1.432,00	R$ 1.432,00	R$ 19,47	11,49	37,72	73.540	73.540
Domingão com Huck	Dom.	17:10	Cuiabá	Filme 30"	5	1	R$ 4.462,00	R$ 4.462,00	R$ 38,77	14,61	42,68	115.086	115.086
Fantástico	Dom.	19:30	Cuiabá	Filme 30"	19	1	R$ 9.146,00	R$ 9.146,00	R$ 54,83	21,69	52,21	166.814	166.814
Bom dia Mato Grosso	Seg. a Sex.	06:00	Cuiabá	Filme 15"	3, 14	2	R$ 615,00	R$ 1.230,00	R$ 23,19	8,58	56,47	53.035	106.070
Bom dia Brasil	Seg. a Sex.	07:30	Cuiabá	Filme 15"	8, 21	2	R$ 731,00	R$ 1.462,00	R$ 23,07	10,44	44,75	63.369	126.738
Mais Você	Seg. a Sex.	09:45	Cuiabá	Filme 15"	22	1	R$ 597,50	R$ 597,50	R$ 6,45	14,63	38,45	92.706	92.706
MTTV 1ª Edição	Seg. a Sex.	11:00	Cuiabá	Filme 15"	4, 28	2	R$ 1.458,00	R$ 2.916,00	R$ 26,55	17,19	40,01	109.824	219.648
Globo Esporte	Seg. a Sex.	12:00	Cuiabá	Filme 15"	16, 29	2	R$ 2.285,25	R$ 4.570,50	R$ 38,07	18,92	45,98	120.047	240.094
Jornal Hoje	Seg. a Sex.	12:25	Cuiabá	Filme 15"	2	1	R$ 2.788,50	R$ 2.788,50	R$ 25,88	17,02	46,53	107.740	107.740
Novela I	Seg. a Sex.	17:25	Cuiabá	Filme 15"	10	1	R$ 2.020,50	R$ 2.020,50	R$ 22,92	13,36	41,97	88.171	88.171
MTTV 2ª Edição	Seg. a Sex.	18:10	Cuiabá	Filme 15"	6, 13, 20	3	R$ 3.812,25	R$ 11.436,75	R$ 78,58	20,83	47,9	145.548	436.644
Novela II	Seg. a Sex.	18:40	Cuiabá	Filme 15"	3, 7	2	R$ 4.149,00	R$ 8.298,00	R$ 44,47	25,79	49,34	186.614	373.228
Jornal Nacional	Seg. a Sex.	19:30	Cuiabá	Filme 15"	22	1	R$ 7.564,50	R$ 7.564,50	R$ 35,57	29,75	49,14	212.675	212.675
Novela III	Seg. a Sex.	20:30	Cuiabá	Filme 15"	8	1	R$ 7.747,50	R$ 7.747,50	R$ 37,43	29,54	48,96	207.009	207.009
Globo Repórter	Sex.	21:35	Cuiabá	Filme 15"	24	1	R$ 2.001,00	R$ 2.001,00	R$ 23,14	14,42	44,73	86.481	86.481
É De Casa	Sáb.	09:30	Cuiabá	Filme 15"	18	1	R$ 575,50	R$ 575,50	R$ 8,10	10,57	45,43	71.050	71.050
MTTV 2ª Edição - Sábado	Sáb.	18:20	Cuiabá	Filme 15"	25	1	R$ 2.881,50	R$ 2.881,50	R$ 23,25	20,12	50,49	123.928	123.928
Globo Rural	Dom.	07:05	Cuiabá	Filme 15"	26	1	R$ 1.410,50	R$ 1.410,50	R$ 32,00	6,86	45,31	44.078	44.078
Domingão com Huck	Dom.	17:05	Cuiabá	Filme 15"	12	1	R$ 3.346,50	R$ 3.346,50	R$ 29,08	14,61	42,68	115.086	115.086
					Total	38		R$ 112.333,75				Total	4.210.951

Na programação da TV Centro América prevista para os meses de março e abril da agência 07 (Genius), o valor apresentado soma um total de R$ 248.063,75. Caso a licitante tivesse usado as tabelas corretas, o valor total seria de R$ 252.970,00, aumentando R$ 4.906,25 dos custos de sua Estratégia de Mídia.

TV CENTRO AMÉRICA – GLOBO – MARÇO						
Programação	**Peça**	**Ins.**	**Unitário apresentado**	**Total apresentado**	**Unitário correto**	**Total correto**
Bom Dia Mato Grosso	Filme 30"	3	R$ 1.218,00	R$ 3.654,00	R$ 1.315,00	R$ 3.945,00
Bom Dia Brasil	Filme 30"	1	R$ 1.323,00	R$ 1.323,00	R$ 1.402,00	R$ 1.402,00
Encontro	Filme 30"	2	R$ 1.122,00	R$ 2.244,00	R$ 1.167,00	R$ 2.334,00
Mais Você	Filme 30"	2	R$ 1.124,00	R$ 2.248,00	R$ 1.169,00	R$ 2.338,00
MTTV 1ª Edição	Filme 30"	2	R$ 3.084,00	R$ 6.168,00	R$ 3.331,00	R$ 6.662,00
Globo Esporte	Filme 30"	1	R$ 3.135,00	R$ 3.135,00	R$ 3.386,00	R$ 3.386,00
Jornal Hoje	Filme 30"	2	R$ 3.420,00	R$ 6.840,00	R$ 3.557,00	R$ 7.114,00
Jornal Nacional	Filme 30"	2	R$ 9.024,00	R$ 18.048,00	R$ 9.385,00	R$ 18.770,00
Novela III	Filme 30"	1	R$ 9.407,00	R$ 9.407,00	R$ 9.971,00	R$ 9.971,00
É Bem Mato Grosso	Filme 30"	1	R$ 1.575,00	R$ 1.575,00	R$ 1.575,00	R$ 1.575,00
Domingão Com Huck	Filme 30"	1	R$ 4.031,00	R$ 4.031,00	R$ 4.192,00	R$ 4.192,00
Fantástico	Filme 30"	1	R$ 8.452,00	R$ 8.452,00	R$ 8.621,00	R$ 8.621,00
Bom Dia Mato Grosso	Filme 15"	3	R$ 609,00	R$ 1.827,00	R$ 657,50	R$ 1.972,50
Bom Dia Brasil	Filme 15"	2	R$ 661,50	R$ 1.323,00	R$ 701,00	R$ 1.402,00
Mais Você	Filme 15"	1	R$ 562,00	R$ 562,00	R$ 584,50	R$ 584,50
MTTV 1ª Edição	Filme 15"	2	R$ 1.542,00	R$ 3.084,00	R$ 1.665,50	R$ 3.331,00
Globo Esporte	Filme 15"	2	R$ 2.351,25	R$ 4.702,50	R$ 2.539,50	R$ 5.079,00
Jornal Hoje	Filme 15"	1	R$ 2.565,00	R$ 2.565,00	R$ 2.667,75	R$ 2.667,75
Novela I	Filme 15"	2	R$ 1.893,75	R$ 3.787,50	R$ 2.026,50	R$ 4.053,00
MTTV 2ª Edição	Filme 15"	2	R$ 3.999,00	R$ 7.998,00	R$ 4.319,25	R$ 8.638,50
Novela II	Filme 15"	2	R$ 3.834,00	R$ 7.668,00	R$ 4.064,25	R$ 8.128,50
Jornal Nacional	Filme 15"	1	R$ 6.768,00	R$ 6.768,00	R$ 7.038,75	R$ 7.038,75
Novela III	Filme 15"	2	R$ 7.055,25	R$ 14.110,50	R$ 7.478,25	R$ 14.956,50
Globo Repórter	Filme 15"	2	R$ 2.061,00	R$ 4.122,00	R$ 2.061,00	R$ 4.122,00
É De Casa	Filme 15"	2	R$ 534,00	R$ 1.068,00	R$ 555,50	R$ 1.111,00
É Bem Mato Grosso	Filme 15"	2	R$ 787,50	R$ 1.575,00	R$ 787,50	R$ 1.575,00
Globo Rural	Filme 15"	1	R$ 1.398,00	R$ 1.398,00	R$ 1.398,00	R$ 1.398,00
Domingão com Huck	Filme 15"	2	R$ 3.023,25	R$ 6.046,50	R$ 3.144,00	R$ 6.288,00
TOTAL		**48**		**R$ 135.730,00**		**R$ 142.656,00**

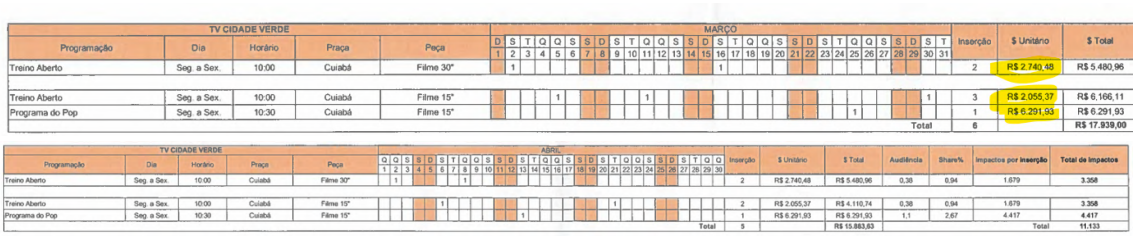
TV CENTRO AMÉRICA – GLOBO – ABRIL

Programação	Peça	Ins.	Unitário apresentado	Total apresentado	Unitário correto	Total correto
Bom Dia Mato Grosso	Filme 30"	3	R$ 1.230,00	R$ 3.690,00	R$ 1.267,00	R$ 3.801,00
Bom Dia Brasil	Filme 30"	1	R$ 1.462,00	R$ 1.462,00	R$ 1.376,00	R$ 1.376,00
Encontro	Filme 30"	2	R$ 1.263,00	R$ 2.526,00	R$ 1.167,00	R$ 2.334,00
Mais Você	Filme 30"	2	R$ 1.195,00	R$ 2.390,00	R$ 1.169,00	R$ 2.338,00
MTTV 1ª Edição	Filme 30"	1	R$ 2.916,00	R$ 2.916,00	R$ 3.084,00	R$ 3.084,00
Globo Esporte	Filme 30"	1	R$ 3.047,00	R$ 3.047,00	R$ 3.198,00	R$ 3.198,00
Jornal Nacional	Filme 30"	1	R$ 10.086,00	R$ 10.086,00	R$ 9.385,00	R$ 9.385,00
Novela III	Filme 30"	1	R$ 10.330,00	R$ 10.330,00	R$ 9.971,00	R$ 9.971,00
É Bem Mato Grosso	Filme 30"	1	R$ 1.432,00	R$ 1.432,00	R$ 1.575,00	R$ 1.575,00
Domingão Com Huck	Filme 30"	1	R$ 4.462,00	R$ 4.462,00	R$ 4.192,00	R$ 4.192,00
Fantástico	Filme 30"	1	R$ 9.146,00	R$ 9.146,00	R$ 8.621,00	R$ 8.621,00
Bom Dia Mato Grosso	Filme 15"	2	R$ 615,00	R$ 1.230,00	R$ 633,50	R$ 1.267,00
Bom Dia Brasil	Filme 15"	2	R$ 731,00	R$ 1.462,00	R$ 688,00	R$ 1.376,00
Mais Você	Filme 15"	1	R$ 597,50	R$ 597,50	R$ 584,50	R$ 584,50
MTTV 1ª Edição	Filme 15"	2	R$ 1.458,00	R$ 2.916,00	R$ 1.542,00	R$ 3.084,00
Globo Esporte	Filme 15"	2	R$ 2.285,25	R$ 4.570,50	R$ 2.398,50	R$ 4.797,00
Jornal Hoje	Filme 15"	1	R$ 2.788,50	R$ 2.788,50	R$ 2.565,00	R$ 2.565,00
Novela I	Filme 15"	1	R$ 2.020,50	R$ 2.020,50	R$ 1.932,00	R$ 1.932,00
MTTV 2ª Edição	Filme 15"	3	R$ 3.812,25	R$ 11.436,75	R$ 4.079,25	R$ 12.237,75
Novela II	Filme 15"	2	R$ 4.149,00	R$ 8.298,00	R$ 3.987,00	R$ 7.974,00
Jornal Nacional	Filme 15"	1	R$ 7.564,50	R$ 7.564,50	R$ 7.038,75	R$ 7.038,75
Novela III	Filme 15"	1	R$ 7.747,50	R$ 7.747,50	R$ 7.478,25	R$ 7.478,25
Globo Repórter	Filme 15"	1	R$ 2.001,00	R$ 2.001,00	R$ 2.061,00	R$ 2.061,00
É De Casa	Filme 15"	1	R$ 575,50	R$ 575,50	R$ 534,00	R$ 534,00
MTTV 2ª Edição – Sáb.	Filme 15"	1	R$ 2.881,50	R$ 2.881,50	R$ 2.967,75	R$ 2.967,75
Globo Rural	Filme 15"	1	R$ 1.410,50	R$ 1.410,50	R$ 1.398,00	R$ 1.398,00
Domingão com Huck	Filme 15"	1	R$ 3.346,50	R$ 3.346,50	R$ 3.144,00	R$ 3.144,00
TOTAL		**38**		**R$ 112.333,75**		**R$ 110.314,00**

2.2. Segunda infração: uso de tabelas erradas da TV Cidade Verde

Os programas da TV Cidade Verde estão com valores inferiores ao da tabela de preços vigente em março de 2026, pois a licitante utilizou a tabela de 2025.

As tabelas da TV Cidade Verde podem ser encontradas nas páginas 22 e 30 da Estratégia de Mídia da licitante 11:



TV CIDADE VERDE					MARÇO				
Programação	Dia	Horário	Praça	Peça	Inserção	$ Unitário	$ Total		
Treino Aberto	Seg. a Sex.	10:00	Cuiabá	Filme 30"	2	R$ 2.740,48	R$ 5.480,96		
Treino Aberto	Seg. a Sex.	10:00	Cuiabá	Filme 15"	3	R$ 2.055,37	R$ 6.166,11		
Programa do Pop	Seg. a Sex.	10:30	Cuiabá	Filme 15"	1	R$ 6.291,93	R$ 6.291,93		
					Total 6		R$ 17.939,00		

TV CIDADE VERDE					ABRIL							
Programação	Dia	Horário	Praça	Peça	Inserção	$ Unitário	$ Total	Audiência	Share%	Impactos por inserção	Total de impactos	
Treino Aberto	Seg. a Sex.	10:00	Cuiabá	Filme 30"	2	R$ 2.740,48	R$ 5.480,96	0,38	0,94	1.679	3.358	
Treino Aberto	Seg. a Sex.	10:00	Cuiabá	Filme 15"	2	R$ 2.055,37	R$ 4.110,74	0,38	0,94	1.679	3.358	
Programa do Pop	Seg. a Sex.	10:30	Cuiabá	Filme 15"	1	R$ 6.291,93	R$ 6.291,93	1,1	2,67	4.417	4.417	
					Total 5		R$ 15.883,63			Total	11.133	

Tabela da TV Cidade Verde válida em 2026:



TABELA VÁLIDA DE JANEIRO/2026 À JUNHO/2026 - EM REAIS

TABELA DE PREÇOS — TV CIDADE VERDE Licenciado Exclusivo JOVEM PAN

PROGRAMA	EXIBIÇÃO	HORÁRIO	GÊNERO	MNEMÔNICO	MTE - 30"	CBA -30"	NORTE MT - 30"	TGA- 30"	PVA- 30"
JORNAL DA MANHÃ (VIVO)	S T Q Q S - -	05H00 - 08H00	JORNALISMO	JMB1	R$ 11.606,60	R$ 9.285,28	R$ 8.704,95	R$ 7.544,29	R$ 7.544,29
MORNING SHOW (VIVO)	S T Q Q S - -	09H00 - 10H30	VARIEDADE	MORN	R$ 10.715,25	R$ 8.572,20	R$ 8.036,44	R$ 6.964,91	R$ 6.964,91
PROGRAMA DO POP (VIVO)	S T Q Q S - -	11H00 - 13H00	JORNALISMO	POP4	R$ 11.980,00	R$ 10.782,00			
TANGARÁ 40 GRAUS (VIVO)	S T Q Q S - -	11H00 - 12H30	JORNALISMO	TGA4				R$ 6.638,40	
PRIMAVERA 40 GRAUS (VIVO)	S T Q Q S - -	11H00 - 12H30	JORNALISMO	PVA4					R$ 6.638,40
NORTÃO 40 GRAUS (VIVO)	S T Q Q S - -	11H00 - 12H30	JORNALISMO	PVA4			R$ 8.296,60		
PÂNICO	S T Q Q S - -	13H00 - 15H00	VARIEDADE	PANT	R$ 22.321,85	R$ 17.857,48	R$ 16.741,38	R$ 14.509,20	R$ 14.509,20
TRÊS EM UM (VIVO)	S T Q Q S - -	15H00 - 17H00	DEBATE	TRES	R$ 26.785,40	R$ 21.428,32	R$ 20.089,05	R$ 17.410,51	R$ 17.410,51
OS PINGOS NOS IS (VIVO)	S T Q Q S - -	17H00 - 18H00	DEBATE	PING	R$ 35.715,23	R$ 28.572,18	R$ 26.786,42	R$ 23.214,90	R$ 23.214,90
TREINO ABERTO	S T Q Q S - -	18H00 - 18H20	ESPORTE	TREA	R$ 4.174,49	R$ 3.757,05	R$ 3.130,87	R$ 2.713,42	R$ 2.713,42
BOA NOITE ELIAS NETO	S T Q Q S - -	18H20 - 19H00	ENTREVISTA	BNEN	R$ 11.980,00	R$ 10.782,00	R$ 8.985,00	R$ 7.787,00	R$ 7.787,00

CONVERSÕES VÁLIDAS A PARTIR DE JANEIRO 2026:

5" CUSTO DE 30" x 0,375 | 10" CUSTO DE 30" x 0,5 | 15" CUSTO DE 30" x 0,75 | 45" CUSTO DE 30" x 1,5 | 60" CUSTO DE 30" x 2 | 90" CUSTO DE 30" x 3
MERCHAN 60" TESTEMUNHAL CUSTO DO MERCHAN x 3 | MERCHAN 120" INTEGRADO CUSTO DO MERCHAN x 5 | MERCHAN 180" ESPECIAL CUSTO DO MERCHAN x 7

Tabela da TV Cidade Verde válida em 2025:



TABELA DE PREÇOS TV CIDADE VERDE 2025

Cód.	Gênero	Programas	Exibição	Início	Término	Cuiabá 15"	Cuiabá 30"	Cuiabá 45"	Cuiabá 60"	Cuiabá 120"
JCI	Jornalismo	Jornal da Cidade	seg a sex	07h00	08h30	R$ 4.390,09	R$ 5.853,45	R$ 8.780,18	R$ 11.706,90	R$ 23.413,80
TRE	Esporte	Treino Aberto	seg a sex	10h00	10h30	R$ 2.055,37	R$ 2.740,48	R$ 4.110,73	R$ 5.480,97	R$ 10.961,94
POP	Jornalismo	Programa do Pop	seg a sex	10h30	13h30	R$ 6.291,93	R$ 8.389,24	R$ 12.583,86	R$ 16.778,48	R$ 33.556,95
BOAEL	Jornalismo	Boa Noite - Elias Neto	seg a qui	19h00	20h00	R$ 6.291,93	R$ 8.389,24	R$ 12.583,86	R$ 16.778,48	R$ 33.556,95
SER	Entretenimento	Séries Tarde	seg a sex	14h30	16h45	R$ 713,92	R$ 951,90	R$ 1.427,85	R$ 1.903,80	R$ 3.807,60
CVIS	Jornalismo	Programa do Onofre Junior	segunda	20h00	21h30	R$ 2.420,89	R$ 3.227,86	R$ 4.841,79	R$ 6.455,72	R$ 12.911,44
CVIS	Jornalismo	Programa do Onofre Junior	terça	20h00	21h00	R$ 2.420,89	R$ 3.227,86	R$ 4.841,79	R$ 6.455,72	R$ 12.911,44
CVIS	Jornalismo	Programa do Onofre Junior	quarta	20h00	21h00	R$ 2.420,89	R$ 3.227,86	R$ 4.841,79	R$ 6.455,72	R$ 12.911,44
CVIS	Jornalismo	Programa do Onofre Junior	quinta	20h00	21h00	R$ 2.420,89	R$ 3.227,86	R$ 4.841,79	R$ 6.455,72	R$ 12.911,44
CVIS	Jornalismo	Programa do Onofre Junior	sexta	20h00	21h00	R$ 2.420,89	R$ 3.227,86	R$ 4.841,79	R$ 6.455,72	R$ 12.911,44
CVIS	Jornalismo	Programa do Onofre Junior	domingo	21h00	22h30	R$ 2.420,89	R$ 3.227,86	R$ 4.841,79	R$ 6.455,72	R$ 12.911,44
PODR	Entretenimento	Podre de Xique	sexta	14h30	15h00	R$ 713,92	R$ 951,90	R$ 1.427,85	R$ 1.903,80	R$ 3.807,60
SEC	Entretenimento	Secando	quarta	16h30	17h30	R$ 713,92	R$ 951,90	R$ 1.427,85	R$ 1.903,80	R$ 3.807,60
CIKD	Desenho	Cidade Kids - Sábado	sábado	10h00	10h30	R$ 666,11	R$ 888,14	R$ 1.332,21	R$ 1.776,28	R$ 3.552,56
CAMS	Entretenimento	Pop Show	sábado	10h30	12h00	R$ 6.291,93	R$ 8.389,24	R$ 12.583,86	R$ 16.778,48	R$ 33.556,95
CAMS	Aventura	Caminhos do Brasil	sábado	15h30	16h00	R$ 2.092,28	R$ 2.789,70	R$ 4.184,55	R$ 5.579,40	R$ 11.158,80
TES	Musical	Fatos Desconhecidos	sábado	23h00	00h00	R$ 2.092,28	R$ 2.789,70	R$ 4.184,55	R$ 5.579,40	R$ 11.158,80
PTRA	Jornalismo	Programa Transportador	sábado	12h00	13h00	R$ 3.068,06	R$ 4.090,75	R$ 6.136,13	R$ 8.181,50	R$ 16.363,01
CAMS	Aventura	Caminhos do Brasil	domingo	07h00	07h30	R$ 2.092,28	R$ 2.789,70	R$ 4.184,55	R$ 5.579,40	R$ 11.158,80
CAMD	Entretenimento	Pop Show - Reprise	domingo	13h30	15h00	R$ 6.291,93	R$ 8.389,24	R$ 12.583,86	R$ 16.778,48	R$ 33.556,95
CALS	Entretenimento	Caldeirão do Bruxo - Sábado	sábado	14h30	15h00	R$ 1.833,05	R$ 2.444,06	R$ 3.666,10	R$ 4.888,13	R$ 9.776,26

Na programação de TV Cidade Verde prevista para os meses de março e abril da agência 07 (Genius), o valor apresentado soma um total de R$ 33.822,63. Caso a licitante tivesse usado as tabelas corretas, o valor total seria de R$ 45.290,14, aumentando R$ 11.467,51 dos custos de sua Estratégia de Mídia.

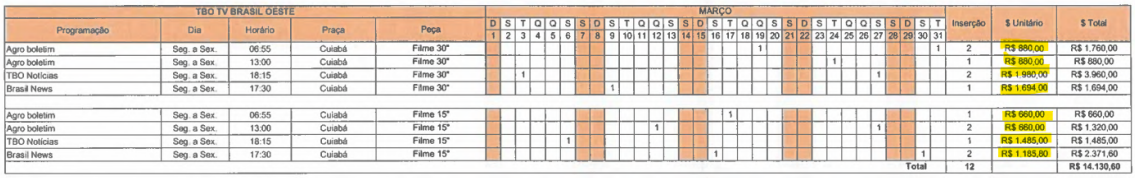
TV CIDADE VERDE – MARÇO						
Programação	**Peça**	**Ins.**	**Unitário apresentado**	**Total apresentado**	**Unitário correto**	**Total correto**
Treino Aberto	Filme 30"	2	R$ 2.740,48	R$ 5.480,96	R$ 3.757,05	R$ 7.514,10
Treino Aberto	Filme 15"	3	R$ 2.055,37	R$ 6.166,11	R$ 2.817,79	R$ 8.453,36
Programa do Pop	Filme 15"	1	R$ 6.291,93	R$ 6.291,93	R$ 8.086,50	R$ 8.086,50
TOTAL		**6**		**R$ 17.939,00**		**R$ 24.053,96**

TV CIDADE VERDE – ABRIL						
Programação	**Peça**	**Ins.**	**Unitário apresentado**	**Total apresentado**	**Unitário correto**	**Total correto**
Treino Aberto	Filme 30"	2	R$ 2.740,48	R$ 5.480,96	R$ 3.757,05	R$ 7.514,10
Treino Aberto	Filme 15"	2	R$ 2.055,37	R$ 4.110,74	R$ 2.817,79	R$ 5.635,58
Programa do Pop	Filme 15"	1	R$ 6.291,93	R$ 6.291,93	R$ 8.086,50	R$ 8.086,50
TOTAL		**5**		**R$ 15.883,63**		**R$ 21.236,18**

2.3. Terceira infração: uso de tabelas erradas da TV Brasil Oeste

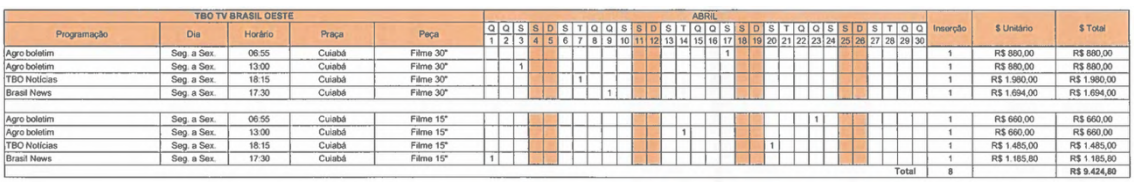
Todos os programas da TV Brasil Oeste também estão com valores inferiores ao da tabela de preços vigente em 2026, pois a licitante usou a tabela de preços de 2025.

As tabelas da TV Brasil Oeste podem ser encontradas nas páginas 22 e 30 da Estratégia de Mídia da licitante 11:



TBO TV BRASIL OESTE — MARÇO

Programação	Dia	Horário	Praça	Peça	Inserção	$ Unitário	$ Total
Agro boletim	Seg. a Sex.	06:55	Cuiabá	Filme 30"	2	R$ 880,00	R$ 1.760,00
Agro boletim	Seg. a Sex.	13:00	Cuiabá	Filme 30"	1	R$ 880,00	R$ 880,00
TBO Notícias	Seg. a Sex.	18:15	Cuiabá	Filme 30"	2	R$ 1.980,00	R$ 3.960,00
Brasil News	Seg. a Sex.	17:30	Cuiabá	Filme 30"	1	R$ 1.694,00	R$ 1.694,00
Agro boletim	Seg. a Sex.	06:55	Cuiabá	Filme 15"	1	R$ 660,00	R$ 660,00
Agro boletim	Seg. a Sex.	13:00	Cuiabá	Filme 15"	2	R$ 660,00	R$ 1.320,00
TBO Notícias	Seg. a Sex.	18:15	Cuiabá	Filme 15"	1	R$ 1.485,00	R$ 1.485,00
Brasil News	Seg. a Sex.	17:30	Cuiabá	Filme 15"	2	R$ 1.185,80	R$ 2.371,60
				Total	12		R$ 14.130,60



TBO TV BRASIL OESTE — ABRIL

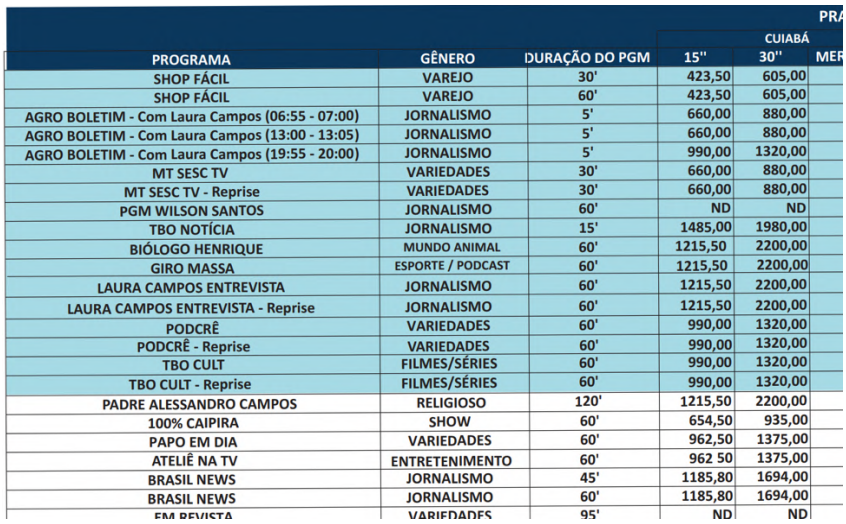
Programação	Dia	Horário	Praça	Peça	Inserção	$ Unitário	$ Total
Agro boletim	Seg. a Sex.	06:55	Cuiabá	Filme 30"	1	R$ 880,00	R$ 880,00
Agro boletim	Seg. a Sex.	13:00	Cuiabá	Filme 30"	1	R$ 880,00	R$ 880,00
TBO Notícias	Seg. a Sex.	18:15	Cuiabá	Filme 30"	1	R$ 1.980,00	R$ 1.980,00
Brasil News	Seg. a Sex.	17:30	Cuiabá	Filme 30"	1	R$ 1.694,00	R$ 1.694,00
Agro boletim	Seg. a Sex.	06:55	Cuiabá	Filme 15"	1	R$ 660,00	R$ 660,00
Agro boletim	Seg. a Sex.	13:00	Cuiabá	Filme 15"	1	R$ 660,00	R$ 660,00
TBO Notícias	Seg. a Sex.	18:15	Cuiabá	Filme 15"	1	R$ 1.485,00	R$ 1.485,00
Brasil News	Seg. a Sex.	17:30	Cuiabá	Filme 15"	1	R$ 1.185,80	R$ 1.185,80
				Total	8		R$ 9.424,80

Tabela de preços da TV Brasil Oeste válida de fevereiro de 2026 a fevereiro de 2027:



PROGRAMA	GÊNERO	DURAÇÃO DO PGM	CUIABÁ 15''	CUIABÁ 30''	MERCH
SHOP FÁCIL	VAREJO	30'	487,02	695,75	
SHOP FÁCIL	VAREJO	60'	487,02	695,75	
AGRO BOLETIM - Com Laura Campos (06:55 - 07:00)	JORNALISMO	5'	759,00	1012,00	
AGRO BOLETIM - Com Laura Campos (13:00 - 13:05)	JORNALISMO	5'	759,00	1012,00	
AGRO BOLETIM - Com Laura Campos (19:55 - 20:00)	JORNALISMO	5'	1138,50	1518,00	
MT SESC TV	VARIEDADES	30'	759,00	1012,00	
MT SESC TV - Reprise	VARIEDADES	30'	759,00	1012,00	
PGM WILSON SANTOS	JORNALISMO	60'	ND	ND	
TBO NOTÍCIA	JORNALISMO	15'	1707,75	2277,00	
BIÓLOGO HENRIQUE	MUNDO ANIMAL	60'	1397,82	2530,00	
GIRO MASSA	ESPORTE / PODCAST	60'	1397,82	2530,00	
LAURA CAMPOS ENTREVISTA	JORNALISMO	60'	1397,82	2530,00	
LAURA CAMPOS ENTREVISTA - Reprise	JORNALISMO	60'	1397,82	2530,00	
PODCRÊ	VARIEDADES	60'	1138,50	1518,00	
PODCRÊ - Reprise	VARIEDADES	60'	1138,50	1518,00	
TBO CULT	FILMES/SÉRIES	60'	1138,50	1518,00	
TBO CULT - Reprise	FILMES/SÉRIES	60'	1138,50		
PADRE ALESSANDRO CAMPOS	RELIGIOSO	120'	1397,83	2530,00	
100% CAIPIRA	SHOW	60'	752,68	1075,25	
PAPO EM DIA	VARIEDADES	60'	1106,88	1581,25	
ATELIÊ NA TV	ENTRETENIMENTO	60'	1106,88	1581,25	
BRASIL NEWS	JORNALISMO	45'	1363,67	1948,10	
BRASIL NEWS	JORNALISMO	60'	1363,67	1948,10	
EM REVISTA	VARIEDADES	95'	ND	ND	

Tabelas de preços válida de maio de 2025 a fevereiro de 2026:



PROGRAMA	GÊNERO	DURAÇÃO DO PGM	CUIABÁ 15''	CUIABÁ 30''	MER
SHOP FÁCIL	VAREJO	30'	423,50	605,00	
SHOP FÁCIL	VAREJO	60'	423,50	605,00	
AGRO BOLETIM - Com Laura Campos (06:55 - 07:00)	JORNALISMO	5'	660,00	880,00	
AGRO BOLETIM - Com Laura Campos (13:00 - 13:05)	JORNALISMO	5'	660,00	880,00	
AGRO BOLETIM - Com Laura Campos (19:55 - 20:00)	JORNALISMO	5'	990,00	1320,00	
MT SESC TV	VARIEDADES	30'	660,00	880,00	
MT SESC TV - Reprise	VARIEDADES	30'	660,00	880,00	
PGM WILSON SANTOS	JORNALISMO	60'	ND	ND	
TBO NOTÍCIA	JORNALISMO	15'	1485,00	1980,00	
BIÓLOGO HENRIQUE	MUNDO ANIMAL	60'	1215,50	2200,00	
GIRO MASSA	ESPORTE / PODCAST	60'	1215,50	2200,00	
LAURA CAMPOS ENTREVISTA	JORNALISMO	60'	1215,50	2200,00	
LAURA CAMPOS ENTREVISTA - Reprise	JORNALISMO	60'	1215,50	2200,00	
PODCRÊ	VARIEDADES	60'	990,00	1320,00	
PODCRÊ - Reprise	VARIEDADES	60'	990,00	1320,00	
TBO CULT	FILMES/SÉRIES	60'	990,00	1320,00	
TBO CULT - Reprise	FILMES/SÉRIES	60'	990,00	1320,00	
PADRE ALESSANDRO CAMPOS	RELIGIOSO	120'	1215,50	2200,00	
100% CAIPIRA	SHOW	60'	654,50	935,00	
PAPO EM DIA	VARIEDADES	60'	962,50	1375,00	
ATELIÊ NA TV	ENTRETENIMENTO	60'	962 50	1375,00	
BRASIL NEWS	JORNALISMO	45'	1185,80	1694,00	
BRASIL NEWS	JORNALISMO	60'	1185,80	1694,00	
EM REVISTA	VARIEDADES	95'	ND	ND	

Na programação de TV Brasil Oeste prevista para os meses de março e abril da agência 07 (Genius), o valor apresentado soma um total de R$ 14.130,60. Caso a licitante tivesse usado as tabelas corretas, o valor total seria de R$ 16.833,90, aumentando R$ 4.116,24 dos custos de sua Estratégia de Mídia.

TBO TV BRASIL OESTE – MARÇO						
Programação	**Peça**	**Ins.**	**Unitário apresentado**	**Total apresentado**	**Unitário correto**	**Total correto**
Agro boletim	Filme 30"	2	R$ 880,00	R$ 1.760,00	R$ 1.012,00	R$ 2.024,00
Agro boletim	Filme 30"	1	R$ 880,00	R$ 880,00	R$ 1.012,00	R$ 1.012,00
TBO Notícias	Filme 30"	2	R$ 1.980,00	R$ 3.960,00	R$ 2.277,00	R$ 4.554,00
Brasil News	Filme 30"	1	R$ 1.694,00	R$ 1.694,00	R$ 1.363,67	R$ 1.363,67
Agro boletim	Filme 15"	1	R$ 660,00	R$ 660,00	R$ 759,00	R$ 759,00
Agro boletim	Filme 15"	2	R$ 660,00	R$ 1.320,00	R$ 759,00	R$ 1.518,00
TBO Notícias	Filme 15"	1	R$ 1.485,00	R$ 1.485,00	R$ 1.707,00	R$ 1.707,00
Brasil News	Filme 15"	2	R$ 1.185,80	R$ 2.371,60	R$ 1.948,10	R$ 3.896,20
TOTAL		**12**		**R$ 14.130,60**		**R$ 16.833,87**

TBO TV BRASIL OESTE – ABRIL						
Programação	**Peça**	**Ins.**	**Unitário apresentado**	**Total apresentado**	**Unitário correto**	**Total correto**
Agro boletim	Filme 30"	1	R$ 880,00	R$ 880,00	R$ 1.012,00	R$ 1.012,00
Agro boletim	Filme 30"	1	R$ 880,00	R$ 880,00	R$ 1.012,00	R$ 1.012,00
TBO Notícias	Filme 30"	1	R$ 1.980,00	R$ 1.980,00	R$ 2.277,00	R$ 2.277,00
Brasil News	Filme 30"	1	R$ 1.694,00	R$ 1.694,00	R$ 1.363,67	R$ 1.363,67
Agro boletim	Filme 15"	1	R$ 660,00	R$ 660,00	R$ 759,00	R$ 759,00
Agro boletim	Filme 15"	1	R$ 660,00	R$ 660,00	R$ 759,00	R$ 759,00
TBO Notícias	Filme 15"	1	R$ 1.485,00	R$ 1.485,00	R$ 1.707,00	R$ 1.707,00

Brasil News	Filme 15"	1	R$ 1.185,80	R$ 1.185,80	R$ 1.948,10	R$ 1.948,10
TOTAL		**8**		**R$ 9.424,80**		**R$ 10.837,77**

2.4. Quarta infração: uso de tabelas erradas de rádios

O plano de mídia da agência 07 (Genius) apresenta valores das rádios Gazeta, Vila Real, Band, Centro América, Jovem Pan e CBN inferiores aos da valores tabela de preços vigentes no período correto. A diferença entre os valores resulta na ultrapassagem do teto de gastos.

As tabelas de rádio podem ser encontradas nas páginas 22 e 30 da Estratégia de Mídia e Não Mídia da licitante.

RÁDIO				MARÇO																																					
Veículo	Horário	Praça	Peça	D 1	S 2	T 3	Q 4	Q 5	S 6	S 7	D 8	S 9	T 10	Q 11	Q 12	S 13	S 14	D 15	S 16	T 17	Q 18	Q 19	S 20	S 21	D 22	S 23	T 24	Q 25	Q 26	S 27	S 28	D 29	S 30	T 31	Inserção	$ Unitário	$ Total	Share%	Total Ouvintes por minuto	Total de Impactos
Rádio Gazeta 99,9 Fm	Rotativo	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"			4		4	4		4	4		4	4			4		4	4		4			4		4			4		4	4	64	R$ 760,10	R$ 48.646,40	24,41	10.429	667.446
Rádio Vila real 98,9 Fm	Rotativo	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	4	4		4		4			4	4			4			4	4		4		4			4		4	4			4		60	R$ 691,90	R$ 41.514,00	8,93	3.814	228.864
Rádio Band 101,1 Fm	Rotativo	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	5		5		5	5			5		5	5			5	5		5		5			5	5		5					5	75	R$ 98,07	R$ 7.355,25	10,43	4.458	334.352
Rádio Centro América 99,1 Fm	Rotativo 8:00 às 20:59	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"		3		3		3	3		3	3	3		3				3	3		3				3		3			3	3		45	R$ 245,00	R$ 11.025,00	10,00	4.270	192.172
Rádio Nativa 94,3 Fm	Rotativo 24h	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"		5	5		5				5	5		5		5		5			5		5		5		5		5		5		5	75	R$ 205,00	R$ 15.375,00	6,08	2.599	194.941
Rádio Jovem Pan Fm	Rotativo 24h	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	5		5	5		5		5	5		5	5					5			5					5		5	5		5		70	R$ 200,27	R$ 14.018,90	2,69	1.147	80.303
Rádio Mix 93,3 Fm	Rotativo 06:00 às 24:00	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"		5		5	5		5			5		5	5				5	5	5			5		5		5			5		5	75	R$ 255,00	R$ 19.125,00	4,09	1.747	130.994
Rádio Massa 90,1 Fm	Rotativo 2	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	5		5			5					5	5		5		5			5	5			5		5		5			5		65	R$ 286,00	R$ 18.590,00	2,45	1.045	67.948
Rádio Capital 101,9 Fm	Rotativo	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"		5	5		5					5			5			5	5		5					5						5		50	R$ 140,00	R$ 7.000,00	1,60	682	34.092
Rádio CBN 95,9 Fm	Rotativo	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"				5		5			5		5		5				5	5				5			5							50	R$ 221,00	R$ 11.050,00	0,53	225	11.228
																																		Total	**629**		**R$ 193.699,55**		Total	**1.942.339**

RÁDIO				ABRIL																																			
Veículo	Horário	Praça	Peça	Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	Inserção	$ Unitário	$ Total	Share%	Total Ouvintes por minuto	Total de Impactos
Rádio Gazeta 99,9 Fm	Rotativo	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	4		4		4		4		4	4	4		4		4			4			4	4			4			4	4		60	R$ 760,10	R$ 45.606,00	24,41	10.429	625.730
Rádio Vila real 98,9 Fm	Rotativo	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	4	4		4		4		4		4				4	4	4			4	4			4			4	4				56	R$ 691,90	R$ 38.746,40	8,93	3.814	213.606
Rádio Band 101,1 Fm	Rotativo	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	5	5	5				5		5	5		5	5			5	5				5	5			5			5	5		75	R$ 98,07	R$ 7.355,25	10,43	4.458	334.352
Rádio Centro América 99,1 Fm	Rotativo 8:00 às 20:59	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	3	3		3		3		3	3					3		3				3		3		3			3		3		39	R$ 245,00	R$ 9.555,00	10,00	4.270	166.549
Rádio Nativa 94,3 Fm	Rotativo 24h	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	5		5			5		5		5			5			5	5			5		5		5			5		5		65	R$ 205,00	R$ 13.325,00	6,08	2.599	168.949
Rádio Jovem Pan Fm	Rotativo 24h	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	5	5			5		5		5	5				5	5		5			5	5		5				5	5			70	R$ 200,27	R$ 14.018,90	2,69	1.147	80.303
Rádio Mix 93,3 Fm	Rotativo 06:00 às 24:00	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"			5			5	5		5		5		5			5					5	5		5		5		5	5		65	R$ 255,00	R$ 16.575,00	4,09	1.747	113.528
Rádio Massa 90,1 Fm	Rotativo 2	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	5	5					5	5		5				5			5			5			5				5		5		55	R$ 286,00	R$ 15.730,00	2,45	1.045	57.494
Rádio Capital 101,9 Fm	Rotativo	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"		5	5			5		5				5		5	5						5		5					5			50	R$ 140,00	R$ 7.000,00	1,60	682	34.092
Rádio CBN 95,9 Fm	Rotativo	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	5						5		5				5		5					5			5	5			5				45	R$ 221,00	R$ 9.945,00	0,53	225	10.105
				36	27	24	7	9	22	29	22	27	28	9	10	24	22	23	22	20	4	4	27	24	22	24	18	9	9	27	24	27	0	**580**		**R$ 177.856,55**		Total	**1.804.709**

Tabela de preços da Rádio Gazeta 99,1 FM válida até dezembro de 2025:


TABELA GAZETA FM CUIABÁ

Tempo	15"	30"	45"	60"	90"
Rotativo	R$ 522,50	R$ 760,10	R$ 1.414,60	R$ 1.589,50	R$ 2.457,40
Determinação	R$ 772,20	R$ 1.043,90	R$ 1.883,20	R$ 2.090,00	R$ 3.052,50
Madrugada	R$ 349,80	R$ 502,70	R$ 873,40	R$ 924,00	R$ 1.365,10
Eventos	R$ 731,50	R$ 1.119,80	R$ 1.505,90	R$ 1.857,90	R$ 4.079,90

Para determinação em programas, aplicar 30% de acréscimo para o período das 06h59 às 18h59.
Para testemunhal ao vivo, aplicar 100% de acréssimo sobre o valor da secundagem, caso o testemunhal seja em programa determinado, aplicar 30% de acréscimo.
Os valores do rotativo são para veiculação das 06h às 23h59.
Os valores do determinado são para veiculação no período das 06h59 às 18h59.
Os valores da madrugada são para veiculação das 00h às 5h59.

BLITZ LEGAL

Van da Gazeta FM + Grupo de 4 Promotoras + Locutor ao vivo durante a programação.

- 5 chamadas/dia da Blitz, de Domingo a Sexta, 15" rotativo, com citação do patrocinador.
- 5 flashes no dia do evento, todos com citação do nome e telefone da empresa.
- O cliente poderá colocar no local do evento um banner da sua empresa.
BENEFÍCIO COMERCIAL - 20 chamadas de 30" do cliente.
- 2h de duração.

Blitz Legal

*Os cachês do locutor e das promotoras ficam de fora da PI - R$2.423,30 Locutor + Promotoras

*Investimento - R$ 20.276,30

TABELA INTERIOR

Tempo	15"	30"	45"	60"	90"
Rotativo	R$ 112,20	R$ 154,00	R$ 218,90	R$ 284,90	R$ 383,90
Determinado	R$ 160,60	R$ 229,90	R$ 322,30	R$ 414,70	R$ 564,30
Testemunhal (Ao vivo)	R$ 189,20	R$ 238,70	R$ 335,50	R$ 409,20	R$ 643,50
Flash*	R$ 502,00 + CACHÊ DO LOCUTOR				
Eventos/Shows/Festas	R$ 70,40				

*Flash sujeito à disponibildade.

** Gazeta Cuiabá + Rede (Interior): Preço de Tabela Cuiabá + 30% por praça

Praça Interior

ABRANGÊNCIA

Primavera do Leste – Rondonópolis - Campo Verde – Jaciara – Juscimeira - Alto Garças - Dom Aquino – Guiratinga – Itiquira - Ouro Branco do Sul - Pedra Preta - Santa Elvira - São Pedro da Cipa – São José do Povo - Tesouro – Sonora - Águas Quentes - Alto Coité – Jarudore - Michelin - Serra de São Vicente – Irenópolis - Paranatinga - Santo Antônio do Leste - Aparecida - Paraíso do Leste - Paranaíta - Carlinda - Nova Guarita - Colorado do Norte - Araguaiana - General Carneiro - Pontal do Araguaia - Ponte Branca - Ribeirãozinho - Torixoréu - Amorinópolis - Aragarças - Arenápolis - Baliza - Bom Jardim de Goiás - Caiapônia - Diorama - Doverlândia - Iporá - Israelândia - Jaupaci - Jussara - Montes Claros de Goiás - Palestina de Goiás - Piranhas - Sapezal - Barra do Bugres - Denize - Jangada - Nortelândia - Nova Marilândia - Nova Olímpia - Santo Afonso - Diamantino - Alto Paraguai - Porto Estrela - Costa Rica - Alto Garças - Alcinópolis.

TABELA DE PATROCÍNIOS

Horário	Programação	Dia	Gênero	Abert. Enc.	Com. 30"	Valor
04h às 07h	Manhã Sertaneja **	Seg/Sab	Sertanejo	44	140	98.837,00
07h às 11h	Bom Dia Gazeta	Seg/Sex	Variedades	40	132	80.287,00
07h às 11h	Dica astral (4X)	Seg/Sex	Horóscopo	80	80	89.921,70
07h às 21h	Tira-Teima (4X)	Seg/Sex	Programete	80	80	89.921,70
07h às 21h	Super Sequência (4X)	Seg/Sex	Programete	160	120	80.696,00
07h às 21h	Segura Peão (4X)	Seg/Sex	Programete	80	80	89.921,70
07h às 21h	Gazeta Express (4X)	Seg/Sex	Boletins	80	80	195.308,30
11h às 13h	Show Business	Seg/Sex	Variedades	40	132	80.287,90
13h às 15h	Ligação On-Line	Seg/Sex	Brincadeira	40	132	80.287,90
15h às 17h	Conexão da Gazeta	Seg/Sex	Brincadeira	40	132	80.287,90
17h às 18h	Time da Gazeta	Seg/Sex	Músicas	40	110	77.047,30
18h às 19h	Gazeta Cowboy	Seg/Sex	Country	40	180	108.968,20
20h às 22h	Especial Night	Seg/Sex	Sucesso	40	110	76.232,20
20h às 00h	Sistema Bruto	Sexta	Sertanejo	8	132	32.900,00
22h às 00h	Gazeta R omance	Dom/Qui	Romântico	44	104	64.883,50
00h às 04h	Gazeta na Madrugada	Seg/Dom	Variedades	120	110	68.147,20
07h às 11h	Fim de Semana Legal	Sábado	Variedades	24	100	59.053,50
14h às 18h	Fim de Semana Legal	Sábado	Variedades	24	100	59.053,50
20h às 22h	Festa da Gazeta	Sábado	Variedades	24	100	59.053,50
11h às 13h	Balança Gazeta	Sáb/Dom	Axé/Forró	32	80	52.314,90
18h às 20h	Play List	Sábado	Par. Musical	8	120	68.489,30
17h às 19h	Play List	Domingo	Par. Musical	8	80	54.336,70
22h às 00h	Beat Acelerado	Sábado	Dance	8	120	68.489,30
00h às 01h	Clássicos da Gazeta	Domingo	Flash Back	8	60	41.709,80
01h às 02h	Festa Black	Sábado	Black Music	8	60	41.709,80
07h às 08h	Roberto Carlos Esp.	Domingo	Programete	8	80	60.019,30
08h às 10h	Gazeta Cowboy	Domingo	Country	8	80	60.019,30
10h às 11h	Roda de Samba	Domingo	Samba	8	80	60.019,30
13h às 17h	Domingão da Gazeta	Domingo	Variedades	8	80	60.019,30

Testemunhal ao Vivo - Preço de tabela acrescido de 100%

*Flashes ao Vivo 1' R$ 3.045,90
*Cachê do locutor: R$ 2.643,30

CUIABÁ

PRIMEIRO LUGAR no IBOPE

PROGRAMETES

HORA CERTA

Segunda a Sexta

Informação da Hora Certa com a assinatura do Patrocinador.

Cota A	Cota B	Cota C	Cota D
04:30	05:30	06:00	06:20
07:40	08:00	08:30	09:00
10:30	10:00	10:30	11:20
12:00	13:00	13:40	14:00
15:00	15:40	16:20	17:00
18:30	18:00	20:30	20:00

Cota E	Cota F
07:00	06:40
09:30	07:20
11:40	12:40
14:40	15:20
16:40	17:20
17:40	21:00

Investimento Citação de 7,5"	06 inserções 07"	120	130/30"	R$ 78.267,00

TEMPERATURA

Segunda a Sexta

Abertura com citação de nome e slogam do patrocinador.

Cota A	Cota B	Cota C	Cota D
04:30	05:00	06:00	06:40
07:00	07:40	08:30	09:30
10:00	10:30	11:40	12:40
12:00	13:00	13:40	14:40
15:00	15:40	16:20	17:00
18:00	18:30	20:30	21:00

Cota E	Cota F	Cota G	Cota H
06:00	05:30	06:40	07:00
09:00	08:00	09:20	09:40
12:20	11:20	12:00	12:20
14:00	14:20	14:40	15:00
17:40	17:20	17:20	17:40
21:30	22:00	22:00	22:30

Descrição

• 06 citações de 7" dia do patrocinador e comerciais de 30" colados. (100 SPOTS 30" comerciais/mês)

VALOR MENSAL R$ 65.000,00

*Valores válidos até Dezembro de 2025

Tabela de preços da Rádio Gazeta 99,1 FM válida até dezembro de 2026:



Tabela de preços da Rádio Vila Real 98,3 FM válida até dezembro de 202:



Tabela de preços da Rádio Vila Real 98,3 FM válida até dezembro de 2026:



Tabela de preços da Rádio Band 101,1 FM válida até dezembro de 2025:

TABELA COMERCIAL

*Pagamento de 15 DFM
*Validade até DEZ/2025

COMERCIAL AVULSO	CIT 5"	15"	30"	45"	60"	90"	120"
ROTATIVO 00-24H	R$ 26,18	R$ 78,45	R$ 98,07	R$ 147,10	R$ 196,13	R$ 235,36	R$ 313,81
ROTATIVO 06-19H	R$ 39,14	R$ 117,28	R$ 146,60	R$ 219,89	R$ 293,19	R$ 351,83	R$ 469,11
DETERMINADO	R$ 70,40	R$ 210,92	R$ 263,65	R$ 395,48	R$ 527,31	R$ 632,77	R$ 843,69
FLASH AO VIVO	X	X	X	X	R$ 656,33	X	X
TESTEMUNHAL AO VIVO DETERMINADO	X	X	X	X	R$ 523,78	X	X
TESTEMUNHAL AO VIVO INDETERMINADO	X	X	X	X	R$ 395,81	X	X
TESTEMUNHAL GRAVADO DETERMINADO	X	X	X	X	R$ 228,75	X	X
TESTEMUNHAL GRAVADO INDETERMINADO	X	X	X	X	R$ 296,32	X	X

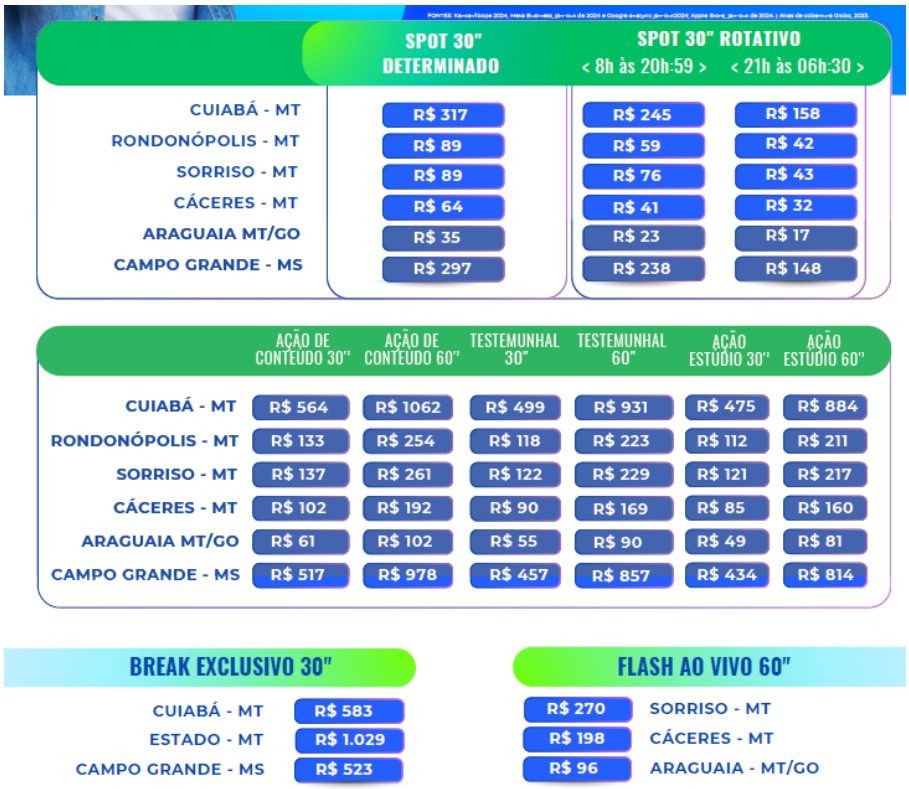
Tabela de preços da Rádio Band 101,1 FM válida de janeiro a junho de 2026:

TABELA VÁLIDA DE JANEIRO/2026 À JUNHO/2026 - EM REAIS

TABELA DE PREÇOS — COMERCIAL AVULSO — 101.1 Bandfm

PROGRAMA	EXIBIÇÃO	HORÁRIO	CITAÇÃO 5"	SPOT 15"	SPOT 30"	SPOT 45"	SPOT 60"	SPOT 90"	SPOT 120"
Spot Rotativo 00h - 24h			R$ 27,38	R$ 82,04	R$ 102,55	R$ 153,82	R$ 205,10	R$ 247,13	R$ 329,50
Spot Rotativo 06h - 19h			R$ 40,93	R$ 122,64	R$ 153,30	R$ 229,94	R$ 306,59	R$ 369,42	R$ 492,57
Spot Determinado			R$ 73,61	R$ 220,56	R$ 275,70	R$ 413,56	R$ 551,41	R$ 664,41	R$ 885,87
Flash ao Vivo							R$ 686,33		
Testemunhal ao Vivo Determinado							R$ 557,13		
Testemunhal ao Vivo Indeterminado							R$ 413,90		
Testemunhal Gravado Determinado							R$ 343,77		
Testemunhal Gravado Indeterminado							R$ 309,86		

Tabela de preços da Rádio Centro América 99,1 FM válida até dezembro de 2025:



OBSERVAÇÕES

Validade. Esta tabela comercial é válida de
01 de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025;
Horários. Os spots rotativos respeitarão as faixas horárias

CRITÉRIO DE CONVERSÃO DE MÍDIA AVULSA	
15"	30" x 0,75
45"	30" x 1,50
60"	30" x 2,00
75"	30" x 2,75
90"	30" x 3,00

Tabela da Rádio Centro América 99,1 FM, válida de janeiro a junho de 2026:

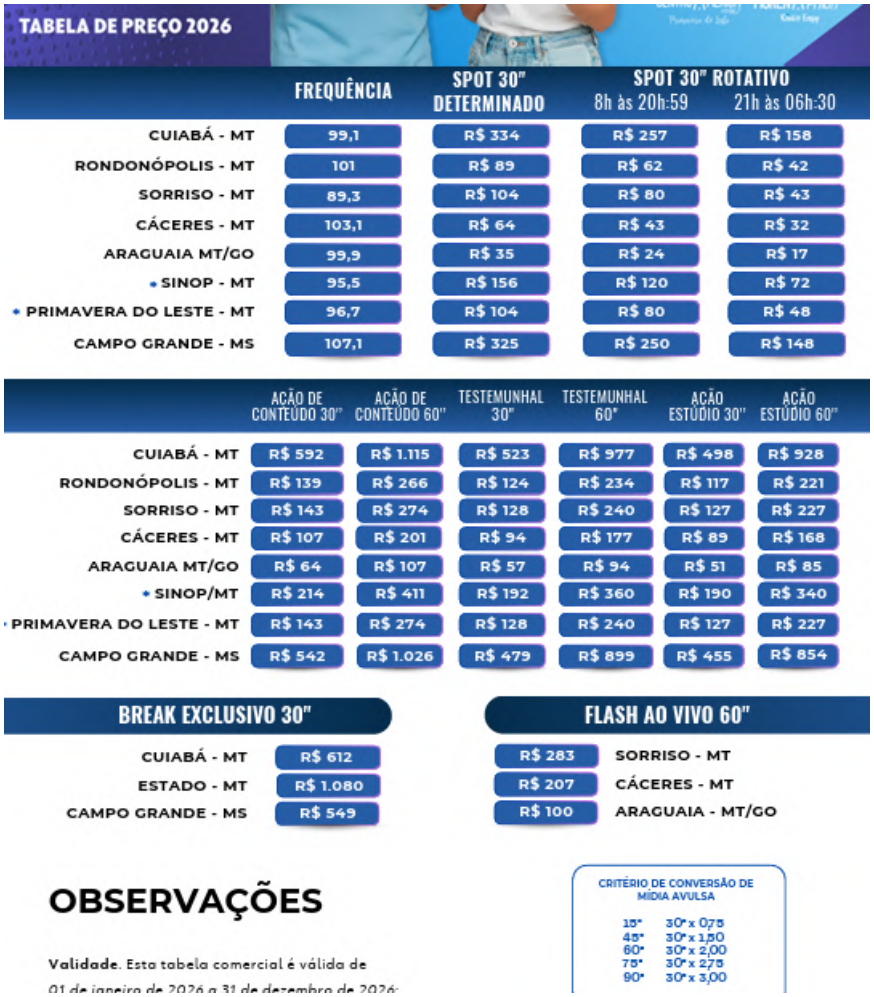


TABELA DE PREÇO 2026

	FREQUÊNCIA	SPOT 30" DETERMINADO	SPOT 30" ROTATIVO 8h às 20h:59	SPOT 30" ROTATIVO 21h às 06h:30
CUIABÁ - MT	99,1	R$ 334	R$ 257	R$ 158
RONDONÓPOLIS - MT	101	R$ 89	R$ 62	R$ 42
SORRISO - MT	89,3	R$ 104	R$ 80	R$ 43
CÁCERES - MT	103,1	R$ 64	R$ 43	R$ 32
ARAGUAIA MT/GO	99,9	R$ 35	R$ 24	R$ 17
• SINOP - MT	95,5	R$ 156	R$ 120	R$ 72
• PRIMAVERA DO LESTE - MT	96,7	R$ 104	R$ 80	R$ 48
CAMPO GRANDE - MS	107,1	R$ 325	R$ 250	R$ 148

	AÇÃO DE CONTEÚDO 30"	AÇÃO DE CONTEÚDO 60"	TESTEMUNHAL 30"	TESTEMUNHAL 60"	AÇÃO ESTÚDIO 30"	AÇÃO ESTÚDIO 60"
CUIABÁ - MT	R$ 592	R$ 1.115	R$ 523	R$ 977	R$ 498	R$ 928
RONDONÓPOLIS - MT	R$ 139	R$ 266	R$ 124	R$ 234	R$ 117	R$ 221
SORRISO - MT	R$ 143	R$ 274	R$ 128	R$ 240	R$ 127	R$ 227
CÁCERES - MT	R$ 107	R$ 201	R$ 94	R$ 177	R$ 89	R$ 168
ARAGUAIA MT/GO	R$ 64	R$ 107	R$ 57	R$ 94	R$ 51	R$ 85
• SINOP/MT	R$ 214	R$ 411	R$ 192	R$ 360	R$ 190	R$ 340
• PRIMAVERA DO LESTE - MT	R$ 143	R$ 274	R$ 128	R$ 240	R$ 127	R$ 227
CAMPO GRANDE - MS	R$ 542	R$ 1.026	R$ 479	R$ 899	R$ 455	R$ 854

BREAK EXCLUSIVO 30"

CUIABÁ - MT	R$ 612
ESTADO - MT	R$ 1.080
CAMPO GRANDE - MS	R$ 549

FLASH AO VIVO 60"

R$ 283	SORRISO - MT
R$ 207	CÁCERES - MT
R$ 100	ARAGUAIA - MT/GO

OBSERVAÇÕES

Validade. Esta tabela comercial é válida de
01 de janeiro de 2026 a 31 de dezembro de 2026;

CRITÉRIO DE CONVERSÃO DE MÍDIA AVULSA	
15"	30" x 0,75
45"	30" x 1,50
60"	30" x 2,00
75"	30" x 2,75
90"	30" x 3,00

Tabela de preços da Rádio Jovem Pan 96,7 FM válida até dezembro de 2025:

Comerciais

ENTREGA COMERCIAL	15"	30"	45"	60"
ROTATIVO 24h	R$ 158,72	R$ 200,27	R$ 305,74	R$ 398,42
ROTATIVO COMERCIAL 07às19h	R$ 196,01	R$ 245,01	R$ 367,52	R$ 492,16
DETERMINADO	R$ 256,73	R$ 320,65	R$ 479,38	R$ 641,31
MERCHANDISING		R$ 727,59	R$ 889,52	R$ 1.422,17
FLASH GRAVADO- 07h às 19h(SEG/SEX)		R$ 923,61	R$ 1.008,83	R$ 1.173,96
FLASH AO VIVO - 07 às 19h(SEG/SEX)				R$ 1.409,39

ABRANGÊNCIA:

CUIABÁ | VÁRZEA GRANDE | CHAPADA DOS GUIMARÃES | CAMPO VERDE | NOSSA SENHORA DO LIVRAMENTO | SANTO ANTÔNIO DE LEVERGER JANGADA| ROSÁRIO OESTE | NOBRES | POCONÉ | BARÃO DE MELGAÇO | REGIÃO DO MANSO | DISTRITO DE AGUAÇU E GUIA.
PÚBLICO - ADULTO - AB - FORMADOR DE OPINIÃO.

ATUALIZADA EM 01/07/2025 VÁLIDA ATÉ 31/12/2025

Tabela de preços da Rádio Jovem Pan 96,7 FM válida até dezembro de 2026:

	Comerciais				
	ENTREGA COMERCIAL	15"	30"	45"	60"
	ROTATIVO 24H	R$ 166,14	R$ 209,64	R$ 320,04	R$ 417,06
	ROTATIVO COMERCIAL	R$ 205,18	R$ 256,47	R$ 384,71	R$ 515,19
	DETERMINADO	R$ 268,74	R$ 335,65	R$ 501,81	R$ 671,32
	MERCHANDISING BRECK	-	R$ 761,64	R$ 931,14	R$ 1.488,72
	TESTEMUNHAL	-	R$ 861,64	R$ 1031,14	R$ 1.588,72
	FLASH GRAVADO-07h ás 19h (Seg/sex)	-	R$ 966,83	R$ 1.056,04	R$ 1.228,90
	FLAS AO VIVO-07h ás 19h (seg/sex)	-	-	-	R$ 1.475,34

ABRANGÊNCIA:

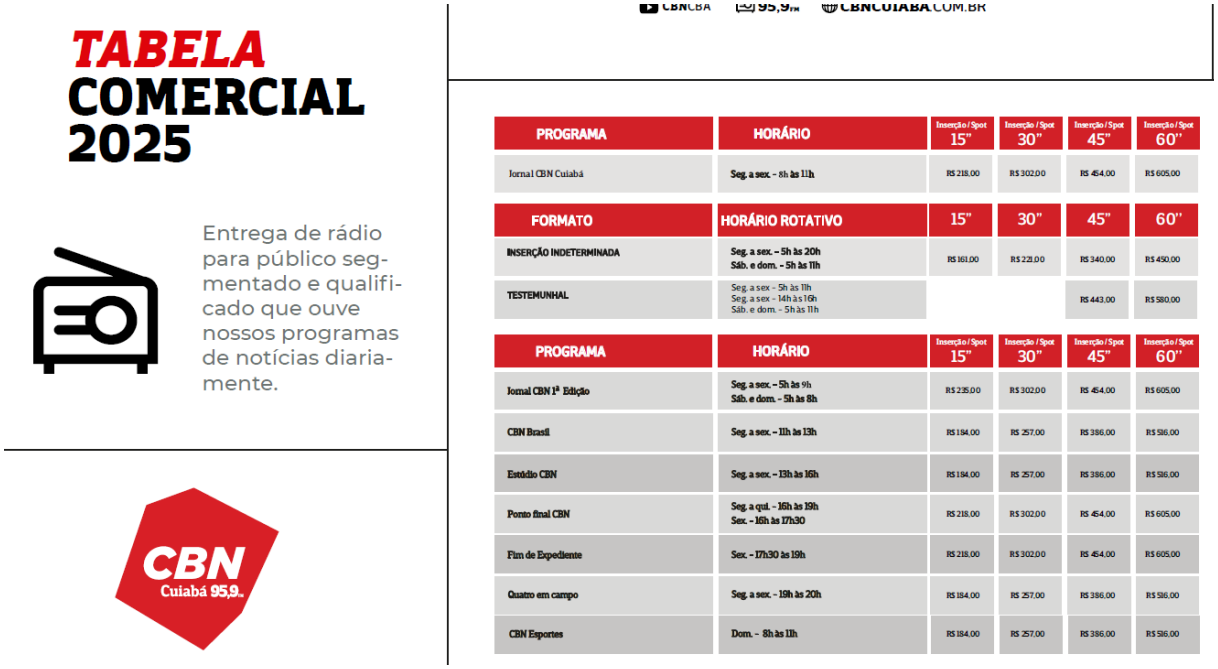
CUIABÁ | VÁRZEA GRANDE | CHAPADA DOS GUIMARÃES | CAMPO VERDE | NOSSA SENHORA DO LIVRAMENTO | SANTO ANTÔNIO DE LEVERGER JANGADA | ROSÁRIO OESTE | NOBRES | POCONÉ | BARÃO DE MELGAÇO | REGIÃO DO MANSO | DISTRITO DE AGUAÇU E GUIA.

PÚBLICO - ADULTO - AB - FORMADOR DE OPINIÃO.

* RUA INGLATERRA, 7 | SANTA ROSA | CUIABÁ - MT |78.040-210
* priscila@hdcomunicacao.com

''ATUALIZADA EM 01/01/2026 VÁLIDA ATÉ 31/12/2026''

Tabela de preços da Rádio CBN 95,9 FM válida até dezembro de 2025:



PROGRAMA	HORÁRIO	Inserção / Spot 15"	Inserção / Spot 30"	Inserção / Spot 45"	Inserção / Spot 60"
Jornal CBN Cuiabá	Seg. a sex. - 8h às 11h	R$ 218.00	R$ 302.00	R$ 454.00	R$ 605.00

FORMATO	HORÁRIO ROTATIVO	15"	30"	45"	60"
INSERÇÃO INDETERMINADA	Seg. a sex. – 5h às 20h Sáb. e dom. - 5h às 11h	R$ 161.00	R$ 223.00	R$ 340.00	R$ 450.00
TESTEMUNHAL	Seg. a sex - 5h às 11h Seg. a sex - 14h às 16h Sáb. e dom. - 5h às 11h			R$ 443.00	R$ 580.00

PROGRAMA	HORÁRIO	Inserção / Spot 15"	Inserção / Spot 30"	Inserção / Spot 45"	Inserção / Spot 60"
Jornal CBN 1ª Edição	Seg. a sex. – 5h às 9h Sáb. e dom. - 5h às 8h	R$ 235.00	R$ 302.00	R$ 454.00	R$ 605.00
CBN Brasil	Seg. a sex. – 11h às 13h	R$ 184.00	R$ 257.00	R$ 386.00	R$ 516.00
Estádio CBN	Seg. a sex. – 13h às 16h	R$ 184.00	R$ 257.00	R$ 386.00	R$ 516.00
Ponto final CBN	Seg. a qui. – 16h às 19h Sex. – 16h às 17h30	R$ 218.00	R$ 302.00	R$ 454.00	R$ 605.00
Fim de Expediente	Sex. – 17h30 às 19h	R$ 218.00	R$ 302.00	R$ 454.00	R$ 605.00
Quatro em campo	Seg. a sex. - 19h às 20h	R$ 184.00	R$ 257.00	R$ 386.00	R$ 516.00
CBN Esportes	Dom. – 8h às 11h	R$ 184.00	R$ 257.00	R$ 386.00	R$ 516.00

Tabela de preços da Rádio CBN 95,9 FM válida até dezembro de 2026:

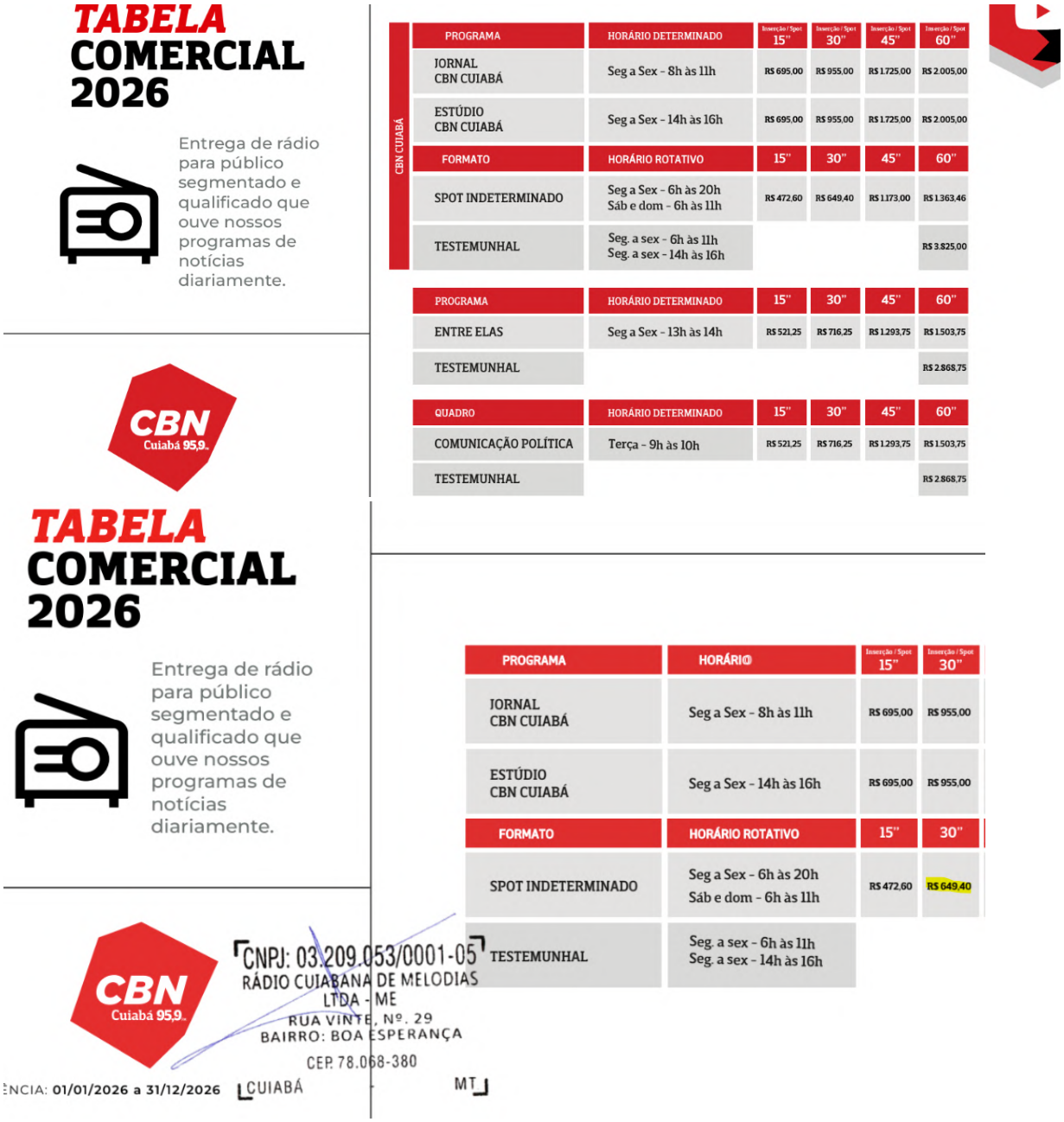


TABELA COMERCIAL 2026

Entrega de rádio para público segmentado e qualificado que ouve nossos programas de notícias diariamente.

CBN CUIABÁ

PROGRAMA	HORÁRIO DETERMINADO	Inserção / Spot 15"	Inserção / Spot 30"	Inserção / Spot 45"	Inserção / Spot 60"
JORNAL CBN CUIABÁ	Seg a Sex - 8h às 11h	R$ 695,00	R$ 955,00	R$ 1.725,00	R$ 2.005,00
ESTÚDIO CBN CUIABÁ	Seg a Sex - 14h às 16h	R$ 695,00	R$ 955,00	R$ 1.725,00	R$ 2.005,00
FORMATO	**HORÁRIO ROTATIVO**	**15"**	**30"**	**45"**	**60"**
SPOT INDETERMINADO	Seg a Sex - 6h às 20h Sáb e dom - 6h às 11h	R$ 472,60	R$ 649,40	R$ 1.173,00	R$ 1.363,46
TESTEMUNHAL	Seg. a sex - 6h às 11h Seg. a sex - 14h às 16h				R$ 3.825,00

PROGRAMA	HORÁRIO DETERMINADO	15"	30"	45"	60"
ENTRE ELAS	Seg a Sex - 13h às 14h	R$ 521,25	R$ 716,25	R$ 1.293,75	R$ 1.503,75
TESTEMUNHAL					R$ 2.868,75

QUADRO	HORÁRIO DETERMINADO	15"	30"	45"	60"
COMUNICAÇÃO POLÍTICA	Terça - 9h às 10h	R$ 521,25	R$ 716,25	R$ 1.293,75	R$ 1.503,75
TESTEMUNHAL					R$ 2.868,75

TABELA COMERCIAL 2026

Entrega de rádio para público segmentado e qualificado que ouve nossos programas de notícias diariamente.

PROGRAMA	HORÁRIO	Inserção / Spot 15"	Inserção / Spot 30"
JORNAL CBN CUIABÁ	Seg a Sex - 8h às 11h	R$ 695,00	R$ 955,00
ESTÚDIO CBN CUIABÁ	Seg a Sex - 14h às 16h	R$ 695,00	R$ 955,00
FORMATO	**HORÁRIO ROTATIVO**	**15"**	**30"**
SPOT INDETERMINADO	Seg a Sex - 6h às 20h Sáb e dom - 6h às 11h	R$ 472,60	R$ 649,40
TESTEMUNHAL	Seg. a sex - 6h às 11h Seg. a sex - 14h às 16h		

CNPJ: 03.209.053/0001-05
RÁDIO CUIABANA DE MELODIAS LTDA - ME
RUA VINTE, Nº. 29
BAIRRO: BOA ESPERANÇA
CEP. 78.068-380
CUIABÁ - MT

ENCIA: 01/01/2026 a 31/12/2026

Considerando todas essas informações, é possível notar que o valor de rádio previsto para os meses de março e abril da agência 07 (Genius) soma um total de R$ 371.556,10. Caso a licitante tivesse usado as tabelas corretas, o valor total seria de R$ 429.048,30, aumentando R$ 57.492,20 dos custos de sua Estratégia de Mídia.

RÁDIO – MARÇO							
Veículo	**Horário**	**Peça**	**Ins.**	**Unitário apresentado**	**Total apresentado**	**Unitário correto**	**Total correto**
Gazeta 99,9 Fm	Rotativo	Spot 30" / Jingle 30"	64	R$ 760,10	R$ 48.646,40	R$ 820,80	R$ 52.531,20
Vila Real 98,9 Fm	Rotativo	Spot 30" / Jingle 30"	60	R$ 691,90	R$ 41.514,00	R$ 746,00	R$ 44.760,00
Band 101,1 Fm	Rotativo	Spot 30" / Jingle 30"	75	R$ 98,07	R$ 7.355,25	R$ 102,55	R$ 7.691,25
Centro Am. 99,1 Fm	Rotativo 8:00 às 20:59	Spot 30" / Jingle 30"	45	R$ 245,00	R$ 11.025,00	R$ 257,00	R$ 11.565,00
Nativa 94,3 Fm	Rotativo 24h	Spot 30" / Jingle 30"	75	R$ 205,00	R$ 15.375,00	R$ 205,00	R$ 15.375,00
Jovem Pan Fm	Rotativo 24h	Spot 30" / Jingle 30"	70	R$ 200,27	R$ 14.018,90	R$ 209,64	R$ 14.674,80
Mix 93,3 Fm	Rotativo 06:00 às 24:00	Spot 30" / Jingle 30"	75	R$ 255,00	R$ 19.125,00	R$ 255,00	R$ 19.125,00
Massa 90,1 Fm	Rotativo 2	Spot 30" / Jingle 30"	65	R$ 286,00	R$ 18.590,00	R$ 286,00	R$ 18.590,00
Capital 101,9 Fm	Rotativo	Spot 30" / Jingle 30"	50	R$ 140,00	R$ 7.000,00	R$ 140,00	R$ 7.000,00
CBN 95,9 Fm	Rotativo	Spot 30" / Jingle 30"	50	R$ 221,00	R$ 11.050,00	R$ 649,40	R$ 32.470,00
TOTAL			**629**		**R$ 193.699,55**		**R$ 223.782,25**

RÁDIO – ABRIL							
Veículo	**Horário**	**Peça**	**Ins.**	**Unitário apresentado**	**Total apresentado**	**Unitário correto**	**Total correto**
Gazeta 99,9 Fm	Rotativo	Spot 30" / Jingle 30"	60	R$ 760,10	R$ 45.606,00	R$ 820,80	R$ 49.248,00
Vila Real 98,9 Fm	Rotativo	Spot 30" / Jingle 30"	56	R$ 691,90	R$ 38.746,40	R$ 746,00	R$ 41.776,00
Band 101,1 Fm	Rotativo	Spot 30" / Jingle 30"	75	R$ 98,07	R$ 7.355,25	R$ 102,55	R$ 7.691,25
Centro Am. 99,1 Fm	Rotativo 8:00 às 20:59	Spot 30" / Jingle 30"	39	R$ 245,00	R$ 9.555,00	R$ 257,00	R$ 10.023,00
Nativa 94,3 Fm	Rotativo 24h	Spot 30" / Jingle 30"	65	R$ 205,00	R$ 13.325,00	R$ 205,00	R$ 13.325,00
Jovem Pan Fm	Rotativo 24h	Spot 30" / Jingle 30"	70	R$ 200,27	R$ 14.018,90	R$ 209,64	R$ 14.674,80
Mix 93,3 Fm	Rotativo 06:00 às 24:00	Spot 30" / Jingle 30"	65	R$ 255,00	R$ 16.575,00	R$ 255,00	R$ 16.575,00
Massa 90,1 Fm	Rotativo 2	Spot 30" / Jingle 30"	55	R$ 286,00	R$ 15.730,00	R$ 286,00	R$ 15.730,00
Capital 101,9 Fm	Rotativo	Spot 30" / Jingle 30"	50	R$ 140,00	R$ 7.000,00	R$ 140,00	R$ 7.000,00
CBN 95,9 Fm	Rotativo	Spot 30" / Jingle 30"	45	R$ 221,00	R$ 9.945,00	R$ 649,40	R$ 29.223,00
TOTAL			**580**		**R$ 177.856,55**		**R$ 205.266,05**

2.5. Violação ao valor limite de investimento previsto no Briefing

Ao somar aqui os valores errados de TV e rádio existentes na proposta da Genius (agência 07), é possível ver que os valores da licitante extrapolariam o limite da verba referencial do briefing, o que consiste em um erro gravíssimo contra o Edital.

Meio	**Valor errado apresentado**	**Valor correto omitido**
TV Centro América	R$ 248.063,75	R$ 252.970,00
TV Cidade Verde	R$ 33.822,63	R$ 45.290,14
TV Brasil Oeste	R$ 23.555,40	R$ 27.671,64
Rádio Gazeta	R$ 94.252,40	R$ 101.779,20
Rádio Vila Real	R$ 80.260,40	R$ 86.536,00
Rádio Band	R$ 14.710,50	R$ 15.382,50
Rádio Centro América	R$ 20.580,00	R$ 21.588,00
Rádio Nativa	R$ 28.700,00	R$ 28.700,00
Rádio Jovem Pan	R$ 28.037,80	R$ 29.349,60
Rádio Mix	R$ 35.700,00	R$ 35.700,00
Rádio Massa	R$ 34.320,00	R$ 34.320,00
Rádio Capital	R$ 14.000,00	R$ 14.000,00
Rádio CBN	R$ 20.995,00	R$ 61.693,00
Total	**R$ 676.997,88**	**R$ 754.980,08**

Isso significa que R$ 77.982,20 devem ser somados à campanha da agência 07. Considerando que o valor total apresentado para a execução de sua campanha é de R$ 1.999.990,30, o valor real seria de R$ 2.077.972,50. Ultrapassando o valor limite de R$2.000.000,00 (dois milhões) previsto no Briefing.

O desrespeito total à verba referencial é uma falta grave, implicando na nota zero de todos os quesitos que consideram o uso do valor do Briefing e o zelo pelo princípio da economicidade, incluindo os subquesitos 2.f), 3.g) e 4.e); implicando em desclassificação conforme o item 19.12.c) do Edital (reproduzido no item 22.12.c) do Termo de Referência).

Ou seja, a campanha da licitante Genius apresenta um rombo de R$ 77.972,50, uma falha grave contra a Prefeitura de Cuiabá e inadmissível diante do Edital. Portanto, não nos resta outra coisa se não pedir a desclassificação da agência 07 neste certame.

3. Erros graves na mídia da Agência 13 (Nova)

Em sua Estratégia de Mídia, a licitante Nova (agência 13) utilizou diversas tabelas que não estavam vigentes durante o dia 18 de março de 2026, em desconformidade com o item 17.2.11.4.7.1. Se aplicados os valores corretos, a Estratégia de Mídia e Não Mídia da licitante extrapola a verba referencial do Briefing, consistindo em uma falta grave contra o Edital.

3.1. Primeira infração: valores errados da TV Brasil Oeste

Na página 26 da Estratégia de Mídia e Não Mídia da licitante Nova, TV Brasil Oeste (TBO), o valor do programa Programa Brasil News segue o preço da tabela de 2025, com custo unitário de R$ 1.694,00, sendo que o correto na tabela vigente em 2026 é de R$ 1.948,10.

Considerando as 9 inserções programadas pela agência 13 (Nova), o valor total desta veiculação passa de R$ 15.246,00 para R$ 17.532,90. Ou seja, um gasto R$ 2.286,90 maior que o valor apresentado.

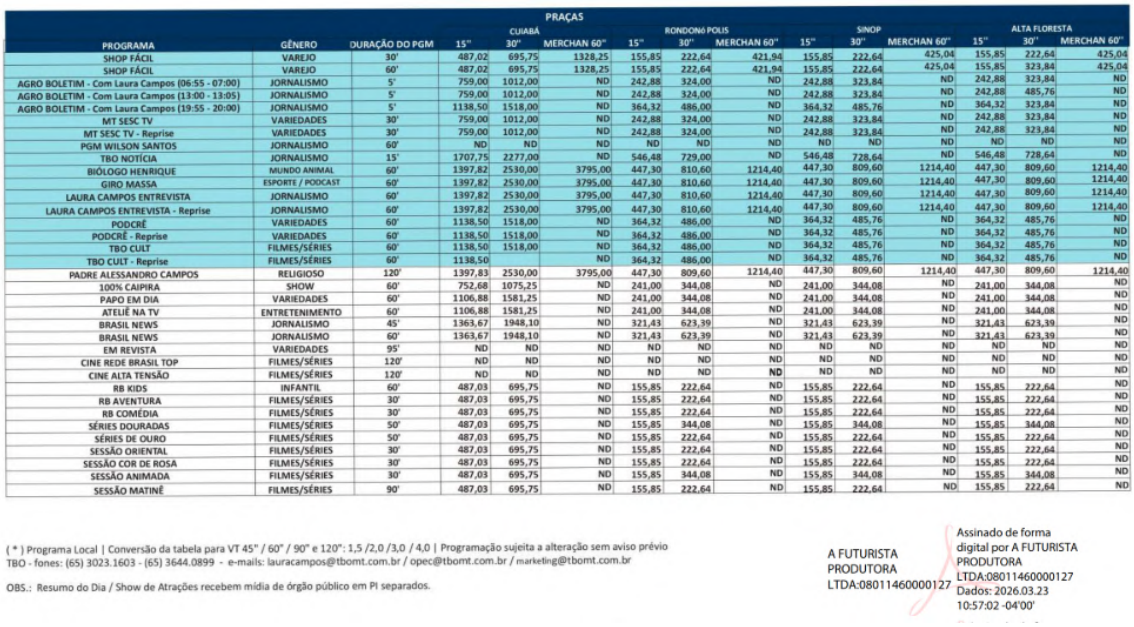
Tabela de preços da TV Brasil Oeste utilizada pela licitante, válida de maio a dezembro de 2025 (fora do período permitido).

			PRAÇAS													
			CUIABÁ			RONDONÓPOLIS			SINOP			ALTA FLORESTA		
PROGRAMA	GÊNERO	DURAÇÃO DO PGM	15"	30"	MERCHAN 60"	15"	30"	MERCHAN 60"	15"	30"	MERCHAN 60"	15"	30"	MERCHAN 60"
SHOP FÁCIL	VAREJO	30'	423,50	605,00	1155,00	135,52	193,60	369,60	135,52	193,60	369,60	135,52	193,60	369,60
SHOP FÁCIL	VAREJO	60'	423,50	605,00	1155,00	135,52	193,60	369,60	135,52	193,60	369,60	135,52	193,60	369,60
AGRO BOLETIM - Com Laura Campos (06:55 - 07:00)	JORNALISMO	5'	660,00	880,00	ND	211,20	281,60	ND	211,20	281,60	ND	211,20	281,60	ND
AGRO BOLETIM - Com Laura Campos (13:00 - 13:05)	JORNALISMO	5'	660,00	880,00	ND	211,20	281,60	ND	211,20	281,60	ND	211,20	281,60	ND
AGRO BOLETIM - Com Laura Campos (19:55 - 20:00)	JORNALISMO	5'	990,00	1320,00	ND	316,80	422,40	ND	316,80	422,40	ND	316,80	422,40	ND
MT SESC TV	VARIEDADES	30'	660,00	880,00	ND	211,20	281,60	ND	211,20	281,60	ND	211,20	281,60	ND
MT SESC TV - Reprise	VARIEDADES	30'	660,00	880,00	ND	211,20	281,60	ND	211,20	281,60	ND	211,20	281,60	ND
PGM WILSON SANTOS	JORNALISMO	60'	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
TBO NOTÍCIA	JORNALISMO	15'	1485,00	1980,00	ND	475,20	633,60	ND	475,20	633,60	ND	475,20	633,60	ND
BIÓLOGO HENRIQUE	MUNDO ANIMAL	60'	1215,50	2200,00	3300,00	388,96	704,00	1056,00	388,96	704,00	1056,00	388,96	704,00	1056,00
GIRO MASSA	ESPORTE / PODCAST	60'	1215,50	2200,00	3300,00	388,96	704,00	1056,00	388,96	704,00	1056,00	388,96	704,00	1056,00
LAURA CAMPOS ENTREVISTA	JORNALISMO	60'	1215,50	2200,00	3300,00	388,96	704,00	1056,00	388,96	704,00	1056,00	388,96	704,00	1056,00
LAURA CAMPOS ENTREVISTA - Reprise	JORNALISMO	60'	1215,50	2200,00	3300,00	388,96	704,00	1056,00	388,96	704,00	1056,00	388,96	704,00	1056,00
PODCRÊ	VARIEDADES	60'	990,00	1320,00	ND	316,80	422,40	ND	316,80	422,40	ND	316,80	422,40	ND
PODCRÊ - Reprise	VARIEDADES	60'	990,00	1320,00	ND	316,80	422,40	ND	316,80	422,40	ND	316,80	422,40	ND
TBO CULT	FILMES/SÉRIES	60'	990,00	1320,00	ND	316,80	422,40	ND	316,80	422,40	ND	316,80	422,40	ND
TBO CULT - Reprise	FILMES/SÉRIES	60'	990,00	1320,00	ND	316,80	422,40	ND	316,80	422,40	ND	316,80	422,40	ND
PADRE ALESSANDRO CAMPOS	RELIGIOSO	120'	1215,50	2200,00	3300,00	388,96	704,00	1056,00	388,96	704,00	1056,00	388,96	704,00	1056,00
100% CAIPIRA	SHOW	60'	654,50	935,00	ND	209,44	299,20	ND	209,44	299,20	ND	209,44	299,20	ND
PAPO EM DIA	VARIEDADES	60'	962,50	1375,00	ND	209,44	299,20	ND	209,44	299,20	ND	209,44	299,20	ND
ATELIÊ NA TV	ENTRETENIMENTO	60'	962,50	1375,00	ND	209,44	299,20	ND	209,44	299,20	ND	209,44	299,20	ND
BRASIL NEWS	JORNALISMO	45'	1185,80	1694,00	ND	379,50	542,08	ND	379,50	542,08	ND	379,50	542,08	ND
BRASIL NEWS	JORNALISMO	60'	1185,80	1694,00	ND	379,50	542,08	ND	379,50	542,08	ND	379,50	542,08	ND
EM REVISTA	VARIEDADES	95'	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
CINE REDE BRASIL TOP	FILMES/SÉRIES	120'	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
CINE ALTA TENSÃO	FILMES/SÉRIES	120'	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
RB KIDS	INFANTIL	60'	423,50	605,00	ND	135,52	193,60	ND	135,52	193,60	ND	135,52	193,60	ND
RB AVENTURA	FILMES/SÉRIES	30'	423,50	605,00	ND	135,52	193,60	ND	135,52	193,60	ND	135,52	193,60	ND
RB COMÉDIA	FILMES/SÉRIES	30'	423,50	605,00	ND	135,52	193,60	ND	135,52	193,60	ND	135,52	193,60	ND
SÉRIES DOURADAS	FILMES/SÉRIES	50'	423,50	605,00	ND	135,52	299,20	ND	135,52	299,20	ND	135,52	299,20	ND
SÉRIES DE OURO	FILMES/SÉRIES	50'	423,50	605,00	ND	135,52	193,60	ND	135,52	193,60	ND	135,52	193,60	ND
SESSÃO ORIENTAL	FILMES/SÉRIES	30'	423,50	605,00	ND	135,52	193,60	ND	135,52	193,60	ND	135,52	193,60	ND
SESSÃO COR DE ROSA	FILMES/SÉRIES	30'	423,50	605,00	ND	135,52	193,60	ND	135,52	193,60	ND	135,52	193,60	ND
SESSÃO ANIMADA	FILMES/SÉRIES	30'	423,50	605,00	ND	135,52	299,20	ND	135,52	299,20	ND	135,52	299,20	ND
SESSÃO MATINÊ	FILMES/SÉRIES	90'	423,50	605,00	ND	135,52	193,60	ND	135,52	193,60	ND	135,52	193,60	ND

(*) Programa Local | Conversão da tabela para VT 45" / 60" e 120": 1,5 /2,0 / 4,0 | Programação sujeita a alteração sem aviso prévio
TBO - fones: (65) 3023.1603 - (65) 3644.0899 - e-mails: lauracampos@tbomt.com.br / opec@tbomt.com.br / marketing@tbomt.com.br

OBS - Resumo do Dia / Show de Atrações recebem mídia de órgão público em PI separados.

Tabela de preços da TV Brasil Oeste válida de fevereiro de 2026 a fevereiro de 2027



PROGRAMA	GÊNERO	DURAÇÃO DO PGM	PRAÇAS											
			CUIABÁ			RONDONÓPOLIS			SINOP			ALTA FLORESTA		
			15''	30''	MERCHAN 60''	15''	30''	MERCHAN 60''	15''	30''	MERCHAN 60''	15''	30''	MERCHAN 60''
SHOP FÁCIL	VAREJO	30'	487,02	695,75	1328,25	155,85	222,64	421,94	155,85	222,64	425,04	155,85	222,64	425,04
SHOP FÁCIL	VAREJO	60'	487,02	695,75	1328,25	155,85	222,64	421,94	155,85	222,64	425,04	155,85	323,84	425,04
AGRO BOLETIM - Com Laura Campos (06:55 - 07:00)	JORNALISMO	5'	759,00	1012,00	ND	242,88	324,00	ND	242,88	323,84	ND	242,88	323,84	ND
AGRO BOLETIM - Com Laura Campos (13:00 - 13:05)	JORNALISMO	5'	759,00	1012,00	ND	242,88	324,00	ND	242,88	323,84	ND	242,88	485,76	ND
AGRO BOLETIM - Com Laura Campos (19:55 - 20:00)	JORNALISMO	5'	1138,50	1518,00	ND	364,32	486,00	ND	364,32	485,76	ND	364,32	323,84	ND
MT SESC TV	VARIEDADES	30'	759,00	1012,00	ND	242,88	324,00	ND	242,88	323,84	ND	242,88	323,84	ND
MT SESC TV - Reprise	VARIEDADES	30'	759,00	1012,00	ND	242,88	324,00	ND	242,88	323,84	ND	242,88	323,84	ND
PGM WILSON SANTOS	JORNALISMO	60'	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
TBO NOTÍCIA	JORNALISMO	15'	1707,75	2277,00	ND	546,48	729,00	ND	546,48	728,64	ND	546,48	728,64	ND
BIÓLOGO HENRIQUE	MUNDO ANIMAL	60'	1397,82	2530,00	3795,00	447,30	810,60	1214,40	447,30	809,60	1214,40	447,30	809,60	1214,40
GIRO MASSA	ESPORTE / PODCAST	60'	1397,82	2530,00	3795,00	447,30	810,60	1214,40	447,30	809,60	1214,40	447,30	809,60	1214,40
LAURA CAMPOS ENTREVISTA	JORNALISMO	60'	1397,82	2530,00	3795,00	447,30	810,60	1214,40	447,30	809,60	1214,40	447,30	809,60	1214,40
LAURA CAMPOS ENTREVISTA - Reprise	JORNALISMO	60'	1397,82	2530,00	3795,00	447,30	810,60	1214,40	447,30	809,60	1214,40	447,30	809,60	1214,40
PODCRÉ	VARIEDADES	60'	1138,50	1518,00	ND	364,32	486,00	ND	364,32	485,76	ND	364,32	485,76	ND
PODCRÉ - Reprise	VARIEDADES	60'	1138,50	1518,00	ND	364,32	486,00	ND	364,32	485,76	ND	364,32	485,76	ND
TBO CULT	FILMES/SÉRIES	60'	1138,50	1518,00	ND	364,32	486,00	ND	364,32	485,76	ND	364,32	485,76	ND
TBO CULT - Reprise	FILMES/SÉRIES	60'	1138,50		ND	364,32	486,00	ND	364,32	485,76	ND	364,32	485,76	ND
PADRE ALESSANDRO CAMPOS	RELIGIOSO	120'	1397,83	2530,00	3795,00	447,30	809,60	1214,40	447,30	809,60	1214,40	447,30	809,60	1214,40
100% CAIPIRA	SHOW	60'	752,68	1075,25	ND	241,00	344,08	ND	241,00	344,08	ND	241,00	344,08	ND
PAPO EM DIA	VARIEDADES	60'	1106,88	1581,25	ND	241,00	344,08	ND	241,00	344,08	ND	241,00	344,08	ND
ATELIÊ NA TV	ENTRETENIMENTO	60'	1106,88	1581,25	ND	241,00	344,08	ND	241,00	344,08	ND	241,00	344,08	ND
BRASIL NEWS	JORNALISMO	45'	1363,67	1948,10	ND	321,43	623,39	ND	321,43	623,39	ND	321,43	623,39	ND
BRASIL NEWS	JORNALISMO	60'	1363,67	1948,10	ND	321,43	623,39	ND	321,43	623,39	ND	321,43	623,39	ND
EM REVISTA	VARIEDADES	95'	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
CINE REDE BRASIL TOP	FILMES/SÉRIES	120'	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
CINE ALTA TENSÃO	FILMES/SÉRIES	120'	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
RB KIDS	INFANTIL	60'	487,03	695,75	ND	155,85	222,64	ND	155,85	222,64	ND	155,85	222,64	ND
RB AVENTURA	FILMES/SÉRIES	30'	487,03	695,75	ND	155,85	222,64	ND	155,85	222,64	ND	155,85	222,64	ND
RB COMÉDIA	FILMES/SÉRIES	30'	487,03	695,75	ND	155,85	222,64	ND	155,85	222,64	ND	155,85	222,64	ND
SÉRIES DOURADAS	FILMES/SÉRIES	50'	487,03	695,75	ND	155,85	344,08	ND	155,85	344,08	ND	155,85	344,08	ND
SÉRIES DE OURO	FILMES/SÉRIES	50'	487,03	695,75	ND	155,85	222,64	ND	155,85	222,64	ND	155,85	222,64	ND
SESSÃO ORIENTAL	FILMES/SÉRIES	30'	487,03	695,75	ND	155,85	222,64	ND	155,85	222,64	ND	155,85	222,64	ND
SESSÃO COR DE ROSA	FILMES/SÉRIES	30'	487,03	695,75	ND	155,85	222,64	ND	155,85	222,64	ND	155,85	222,64	ND
SESSÃO ANIMADA	FILMES/SÉRIES	30'	487,03	695,75	ND	155,85	344,08	ND	155,85	344,08	ND	155,85	344,08	ND
SESSÃO MATINÊ	FILMES/SÉRIES	90'	487,03	695,75	ND	155,85	222,64	ND	155,85	222,64	ND	155,85	222,64	ND

(*) Programa Local | Conversão da tabela para VT 45" / 60" / 90" e 120": 1,5 /2,0 /3,0 / 4,0 | Programação sujeita a alteração sem aviso prévio
TBO - fones: (65) 3023.1603 - (65) 3644.0899 - e-mails: lauracampos@tbomt.com.br / opec@tbomt.com.br / marketing@tbomt.com.br

OBS.: Resumo do Dia / Show de Atrações recebem mídia de órgão público em PI separados.

A FUTURISTA PRODUTORA LTDA:08011460000127

Assinado de forma digital por A FUTURISTA PRODUTORA LTDA:08011460000127
Dados: 2026.03.23 10:57:02 -04'00'

Planilha de programação de TV, na página 26 da Estratégia de Mídia e Não Mídia, contendo os valores errados da TV Brasil Oeste:

PROGRAMAÇÃO DE TELEVISÃO ABERTA MÊS 1

Peça:

A Filme 30"

Veículo	Programa	Praça	Faixa Horária Início	Peça	Formato	Custo Unitário Tabela	MÊS 1																															Total Inserções	Custo Total Tabela		Share %
							D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T				
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
TV GLOBO	É Bem Mato Grosso	Cuiabá	13:10	A	30"	R$ 1.575,00														1														1				2	R$	3.150,00	
TV GLOBO	Bom dia Praça	Cuiabá	05:00	A	30"	R$ 1.315,00						1											1			1			1				1					5	R$	6.575,00	
TV GLOBO	Bom dia Brasil	Cuiabá	07:30	A	30"	R$ 1.402,00								1								1								1								3	R$	4.206,00	
TV GLOBO	Fantástico	Cuiabá	19:30	A	30"	R$ 8.621,00	1																															1	R$	8.621,00	
TV GLOBO	Domingão com Huck	Cuiabá	17:00	A	30"	R$ 4.192,00								1							1						1							1				4	R$	16.768,00	
TV GLOBO	Jornal Nacional	Cuiabá	19:30	A	30"	R$ 9.385,00		1										1																				2	R$	18.770,00	
TV GLOBO	Novela II	Cuiabá	18:40	A	30"	R$ 5.419,00				1							1																					2	R$	10.838,00	
TV GLOBO	Novela III	Cuiabá	20:30	A	30"	R$ 9.971,00																														1		1	R$	9.971,00	
TV GLOBO	Caldeirão	Cuiabá	15:45	A	30"	R$ 2.152,00							1																				1					2	R$	4.304,00	
TV GLOBO	Praça TV 1ª Edição	Cuiabá	11:00	A	30"	R$ 3.331,00									1									1														2	R$	6.662,00	
TV GLOBO	Globo Esporte	Cuiabá	12:00	A	30"	R$ 3.386,00													1																		1		2	R$	6.772,00	
TV GLOBO	Jornal Hoje	Cuiabá	12:25	A	30"	R$ 3.557,00					1																												1	R$	3.557,00	
TV GLOBO	Praça TV 2ª Edição	Cuiabá	18:10	A	30"	R$ 5.759,00			1																						1							2	R$	11.518,00	
TOTAL TV GLOBO							1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	2	1	1	1	29	R$	111.712,00	34,0%
TV RECORD	Cadeia Neles	Cuiabá	10:50	A	30"	R$ 4.927,00						1													1				1			1				1		5	R$	24.635,00	
TV RECORD	Esporte Record	Cuiabá	22:00	A	30"	R$ 3.322,00															1						1											2	R$	6.644,00	
TV RECORD	Novela	Cuiabá	20:00	A	30"	R$ 3.716,00		1						1										1				1										4	R$	14.864,00	
TV RECORD	Domingo Espetacular	Cuiabá	18:45	A	30"	R$ 4.965,00	1						1																						1			3	R$	14.895,00	
TV RECORD	A Notícia de Frente	Cuiabá	06:05	A	30"	R$ 798,00					1						1		1							1				1								5	R$	3.990,00	
TV RECORD	Cidade Alerta MT	Cuiabá	17:50	A	30"	R$ 3.458,00				1								1					1															3	R$	10.374,00	
TV RECORD	Balanço Geral MT tarde	Cuiabá	12:50	A	30"	R$ 3.760,00			1						1									1												1		4	R$	15.040,00	
TV RECORD	Jornal do Meio Dia	Cuiabá	11:30	A	30"	R$ 2.564,00							1							1							1							1				4	R$	10.256,00	
TOTAL TV RECORD							1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	30	R$	100.698,00	30,7%
SBT	Primeiro Impacto	Cuiabá	06:30	A	30"	R$ 720,00		1				1						1				1								1								5	R$	3.600,00	
SBT	SBT Brasil	Cuiabá	18:50	A	30"	R$ 5.255,00													1														1					2	R$	10.510,00	
SBT	Programa do Ratinho	Cuiabá	21:15	A	30"	R$ 4.022,00			1					1								1							1									4	R$	16.088,00	
SBT	SBT Notícias	Cuiabá	18:00	A	30"	R$ 4.314,00																						1										1	R$	4.314,00	
SBT	SBT Comunidade	Cuiabá	10:30	A	30"	R$ 2.741,00					1				1										1						1							4	R$	10.964,00	
TOTAL SBT							0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	16	R$	45.476,00	13,9%
TV CUIABÁ	Resumo do Dia	Cuiabá	20:00	A	30"	R$ 2.200,00		1		1		1			1				1			1				1			1				1					9	R$	19.800,00	
TV CUIABÁ	Alô Cidade	Cuiabá	13:00	A	30"	R$ 1.423,00			1		1					1		1						1						1								6	R$	8.538,00	
TOTAL TV CUIABÁ							0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	15	R$	28.338,00	8,6%
TV GAZETA	Gazeta Esportiva	Cuiabá	17:00	A	30"	R$ 741,79		1		1		1				1		1							1				1				1					8	R$	5.934,32	
TV GAZETA	Jornal da Gazeta	Cuiabá	18:00	A	30"	R$ 1.085,47			1		1			1		1		1						1		1				1								8	R$	8.683,76	
TOTAL TV GAZETA							0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	16	R$	14.618,08	4,5%
TV PANTANAL	Opinião	Cuiabá	19:30	A	30"	R$ 1.540,00		1		1		1				1		1					1		1					1		1						9	R$	13.860,00	
TOTAL TV PANTANAL							0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	9	R$	13.860,00	4,2%
TV MATO GROSSO	PGM Passando a limpo	Cuiabá	17:00	A	30"	R$ 1.839,00				1		1					1							1						1								5	R$	9.195,00	
TV MATO GROSSO	Cidade em ação	Cuiabá	20:30	A	30"	R$ 510,58		1						1								1						1							1		5	R$	2.552,90	
TOTAL TV MATO GROSSO							0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	10	R$	11.747,90	3,6%
TV TBO - REDE BRASIL	Brasil News	Cuiabá	17:30	A	30"	R$ 1.694,00		1		1		1				1		1					1		1					1		1						9	R$	1.694,00	
TOTAL TV TBO							1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	9	R$	1.694,00	
TOTAL Televisão							2	8	5	7	5	8	2	2	6	7	4	7	5	2	2	5	5	5	4	1	2	6	4	6	4	5	3	2	3	2		90	R$	328.143,98	100%

3.2. Segunda infração: valores errados em rádio

Na programação de rádio apresentada na página 28, a licitante Nova (agência 13) usa tabelas de 2025 para as emissoras de rádio Vila Real FM, Centro América FM, Band FM, Gazeta FM, conforme tabelas apresentadas abaixo.

PROGRAMAÇÃO DE RÁDIO

Peças: B Spot 30"

UF	Municipio	Veiculo	PRX/FX	Faixa Horária		Custo Tabela	Peça	Total Inserções	Valor Total
				Inicio	Término				
MT	Cuiabá	VILA REAL FM	98,3FM	ROTATIVO 04H AS 24H		R$ 691,90	B	63	R$ 43.589,70
MT	Cuiabá	NAZARENO	107,9FM	ROTATIVO 05:00 AS 23:59		R$ 37,38	B	116	R$ 4.336,08
MT	Cuiabá	CENTRO AMERICA FM	99,1FM	ROTATIVO 08H AS 20H59		R$ 245,00	B	66	R$ 16.170,00
MT	Cuiabá	CAPITAL FM	101,9FM	ROTATIVO		R$ 140,00	B	90	R$ 12.600,00
MT	Cuiabá	BAND FM	101,1FM	ROTATIVO 00-24H		R$ 98,07	B	100	R$ 9.807,00
MT	Cuiabá	GAZETA FM	99,9FM	ROTATIVO		R$ 760,10	B	59	R$ 44.845,90
MT	Cuiabá	NATIVA FM	94,3FM	ROTATIVO 24H		R$ 205,00	B	69	R$ 14.145,00
Total Geral								563	R$ 145.493,68

UF	Municipio	Veiculo	PRX/FX	Faixa Horária		Custo Tabela	Peça	Total Inserções	Valor Total
				Inicio	Término				
MT	Cuiabá	VILA REAL FM	98,3FM	ROTATIVO 04H AS 24H		R$ 691,90	B	40	R$ 27.676,00
MT	Cuiabá	NAZARENO	107,9FM	ROTATIVO 05:00 AS 23:59		R$ 37,38	B	84	R$ 3.139,92
MT	Cuiabá	CENTRO AMERICA FM	99,1FM	ROTATIVO 08H AS 20H59		R$ 245,00	B	63	R$ 15.435,00
MT	Cuiabá	CAPITAL FM	101,9FM	ROTATIVO		R$ 140,00	B	84	R$ 11.760,00
MT	Cuiabá	BAND FM	101,1FM	ROTATIVO 00-24H		R$ 98,07	B	82	R$ 8.041,74
MT	Cuiabá	GAZETA FM	99,9FM	ROTATIVO		R$ 760,10	B	24	R$ 18.242,40
MT	Cuiabá	NATIVA FM	94,3FM	ROTATIVO 24H		R$ 205,00	B	30	R$ 6.150,00
Total Geral								407	R$ 90.445,06

(...)

Tabela de preços da Rádio Gazeta 99,1 FM, válida até dezembro de 2025:



Tabela de preços da Rádio Gazeta 99,1 FM, válida até dezembro de 2026:



Tabela de preços da Rádio Vila Real 98,3 FM, válida até dezembro de 2025



Tabela de preços da Rádio Vila Real 98,3 FM, válida até dezembro de 2026:



Tabela de preços da Rádio Band 101,1 FM, válida até dezembro de 2025:

TABELA COMERCIAL

*Pagamento de 15 DFM
*Validade até DEZ/2025

COMERCIAL AVULSO	CIT 5"	15"	30"	45"	60"	90"	120"
ROTATIVO 00-24H	R$ 26,18	R$ 78,45	R$ 98,07	R$ 147,10	R$ 196,13	R$ 235,36	R$ 313,81
ROTATIVO 06-19H	R$ 39,14	R$ 117,28	R$ 146,60	R$ 219,89	R$ 293,19	R$ 351,83	R$ 469,11
DETERMINADO	R$ 70,40	R$ 210,92	R$ 263,65	R$ 395,48	R$ 527,31	R$ 632,77	R$ 843,69
FLASH AO VIVO	X	X	X	X	R$ 656,33	X	X
TESTEMUNHAL AO VIVO DETERMINADO	X	X	X	X	R$ 523,78	X	X
TESTEMUNHAL AO VIVO INDETERMINADO	X	X	X	X	R$ 395,81	X	X
TESTEMUNHAL GRAVADO DETERMINADO	X	X	X	X	R$ 228,75	X	X
TESTEMUNHAL GRAVADO INDETERMINADO	X	X	X	X	R$ 296,32	X	X

Tabela de preços da Rádio Band 101,1 FM, válida de janeiro a junho de 2026:

TABELA VÁLIDA DE JANEIRO/2026 À JUNHO/2026 - EM REAIS

TABELA DE PREÇOS — COMERCIAL AVULSO — 101.1 Bandfm

PROGRAMA	EXIBIÇÃO	HORÁRIO	CITAÇÃO 5"	SPOT 15"	SPOT 30"	SPOT 45"	SPOT 60"	SPOT 90"	SPOT 120"
Spot Rotativo 00h - 24h			R$ 27,38	R$ 82,04	R$ 102,55	R$ 153,82	R$ 205,10	R$ 247,13	R$ 329,50
Spot Rotativo 06h - 19h			R$ 40,93	R$ 122,64	R$ 153,30	R$ 229,94	R$ 306,59	R$ 369,42	R$ 492,57
Spot Determinado			R$ 73,61	R$ 220,56	R$ 275,70	R$ 413,56	R$ 551,41	R$ 664,41	R$ 885,87
Flash ao Vivo							R$ 686,33		
Testemunhal ao Vivo Determinado							R$ 557,13		
Testemunhal ao Vivo Indeterminado							R$ 413,90		
Testemunhal Gravado Determinado							R$ 343,77		
Testemunhal Gravado Indeterminado							R$ 309,86		

Tabela de preços da Rádio Centro América 99,1 FM, válida até dezembro de 2025:

	SPOT 30" DETERMINADO	SPOT 30" ROTATIVO < 8h às 20h:59 >	SPOT 30" ROTATIVO < 21h às 06h:30 >
CUIABÁ - MT	R$ 317	R$ 245	R$ 158
RONDONÓPOLIS - MT	R$ 89	R$ 59	R$ 42
SORRISO - MT	R$ 89	R$ 76	R$ 43
CÁCERES - MT	R$ 64	R$ 41	R$ 32
ARAGUAIA MT/GO	R$ 35	R$ 23	R$ 17
CAMPO GRANDE - MS	R$ 297	R$ 238	R$ 148

	AÇÃO DE CONTEÚDO 30"	AÇÃO DE CONTEÚDO 60"	TESTEMUNHAL 30"	TESTEMUNHAL 60"	AÇÃO ESTÚDIO 30"	AÇÃO ESTÚDIO 60"
CUIABÁ - MT	R$ 564	R$ 1062	R$ 499	R$ 931	R$ 475	R$ 884
RONDONÓPOLIS - MT	R$ 133	R$ 254	R$ 118	R$ 223	R$ 112	R$ 211
SORRISO - MT	R$ 137	R$ 261	R$ 122	R$ 229	R$ 121	R$ 217
CÁCERES - MT	R$ 102	R$ 192	R$ 90	R$ 169	R$ 85	R$ 160
ARAGUAIA MT/GO	R$ 61	R$ 102	R$ 55	R$ 90	R$ 49	R$ 81
CAMPO GRANDE - MS	R$ 517	R$ 978	R$ 457	R$ 857	R$ 434	R$ 814

BREAK EXCLUSIVO 30"

CUIABÁ - MT	R$ 583
ESTADO - MT	R$ 1.029
CAMPO GRANDE - MS	R$ 523

FLASH AO VIVO 60"

R$ 270	SORRISO - MT
R$ 198	CÁCERES - MT
R$ 96	ARAGUAIA - MT/GO

OBSERVAÇÕES

Validade. Esta tabela comercial é válida de
01 de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025;
Horários. Os spots rotativos respeitarão as faixas horárias

CRITÉRIO DE CONVERSÃO DE MÍDIA AVULSA

15"	30" x 0,75
45"	30" x 1,50
60"	30" x 2,00
75"	30" x 2,75
90"	30" x 3,00

Tabela da Rádio Centro América 99,1 FM, válida de janeiro a junho de 2026:

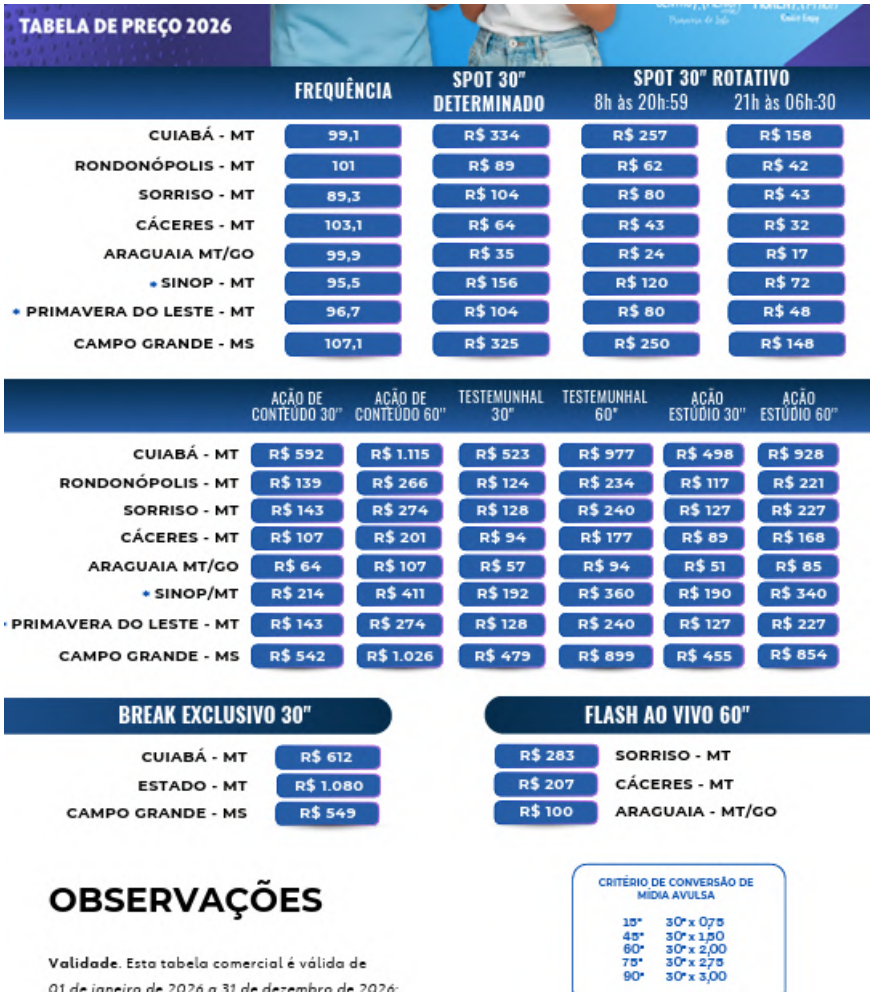


TABELA DE PREÇO 2026

	FREQUÊNCIA	SPOT 30" DETERMINADO	SPOT 30" ROTATIVO 8h às 20h:59	SPOT 30" ROTATIVO 21h às 06h:30
CUIABÁ - MT	99,1	R$ 334	R$ 257	R$ 158
RONDONÓPOLIS - MT	101	R$ 89	R$ 62	R$ 42
SORRISO - MT	89,3	R$ 104	R$ 80	R$ 43
CÁCERES - MT	103,1	R$ 64	R$ 43	R$ 32
ARAGUAIA MT/GO	99,9	R$ 35	R$ 24	R$ 17
• SINOP - MT	95,5	R$ 156	R$ 120	R$ 72
• PRIMAVERA DO LESTE - MT	96,7	R$ 104	R$ 80	R$ 48
CAMPO GRANDE - MS	107,1	R$ 325	R$ 250	R$ 148

	AÇÃO DE CONTEÚDO 30"	AÇÃO DE CONTEÚDO 60"	TESTEMUNHAL 30"	TESTEMUNHAL 60"	AÇÃO ESTÚDIO 30"	AÇÃO ESTÚDIO 60"
CUIABÁ - MT	R$ 592	R$ 1.115	R$ 523	R$ 977	R$ 498	R$ 928
RONDONÓPOLIS - MT	R$ 139	R$ 266	R$ 124	R$ 234	R$ 117	R$ 221
SORRISO - MT	R$ 143	R$ 274	R$ 128	R$ 240	R$ 127	R$ 227
CÁCERES - MT	R$ 107	R$ 201	R$ 94	R$ 177	R$ 89	R$ 168
ARAGUAIA MT/GO	R$ 64	R$ 107	R$ 57	R$ 94	R$ 51	R$ 85
• SINOP/MT	R$ 214	R$ 411	R$ 192	R$ 360	R$ 190	R$ 340
• PRIMAVERA DO LESTE - MT	R$ 143	R$ 274	R$ 128	R$ 240	R$ 127	R$ 227
CAMPO GRANDE - MS	R$ 542	R$ 1.026	R$ 479	R$ 899	R$ 455	R$ 854

BREAK EXCLUSIVO 30"

CUIABÁ - MT	R$ 612
ESTADO - MT	R$ 1.080
CAMPO GRANDE - MS	R$ 549

FLASH AO VIVO 60"

R$ 283	SORRISO - MT
R$ 207	CÁCERES - MT
R$ 100	ARAGUAIA - MT/GO

OBSERVAÇÕES

Validade. Esta tabela comercial é válida de
01 de janeiro de 2026 a 31 de dezembro de 2026;

CRITÉRIO DE CONVERSÃO DE MÍDIA AVULSA

15"	30" x 0,75
45"	30" x 1,50
60"	30" x 2,00
75"	30" x 2,75
90"	30" x 3,00

Considerando todas essas informações, é possível notar que o valor de rádio previsto para os meses de veiculação da agência 13 (Nova) soma um total de R$ 235.938,74. Caso a licitante tivesse usado as tabelas corretas, o valor total seria de R$ 248.912,50, aumentando R$ 12.973,76 dos custos de sua Estratégia de Mídia.

RÁDIO – MÊS 1						
Veículo	**Faixa Horária**	**Ins.**	**Unitário apresentado**	**Total apresentado**	**Unitário correto**	**Total correto**
VILA REAL FM	ROTATIVO 04H AS 24H	63	R$ 691,90	R$ 43.589,70	R$ 746,00	R$ 46.998,00
NAZARENO	ROTATIVO 05:00 AS 23:59	116	R$ 37,38	R$ 4.336,08	R$ 37,38	R$ 4.336,08
CENTRO AMÉRICA FM	ROTATIVO 08H AS 20H59	66	R$ 245,00	R$ 16.170,00	R$ 257,00	R$ 16.962,00
CAPITAL FM	ROTATIVO	90	R$ 140,00	R$ 12.600,00	R$ 140,00	R$ 12.600,00
BAND FM	ROTATIVO 00-24H	100	R$ 98,07	R$ 9.807,00	R$ 102,55	R$ 10.255,00
GAZETA FM	ROTATIVO	59	R$ 760,10	R$ 44.845,90	R$ 820,80	R$ 48.427,20
NATIVA FM	ROTATIVO 24H	69	R$ 205,00	R$ 14.145,00	R$ 205,00	R$ 14.145,00
Total		**563**		**R$ 145.493,68**		**R$ 153.723,28**

RÁDIO – MÊS 2						
Veículo	**Faixa Horária**	**Ins.**	**Unitário apresentado**	**Total apresentado**	**Unitário correto**	**Total correto**
VILA REAL FM	ROTATIVO 04H AS 24H	40	R$ 691,90	R$ 27.676,00	R$ 746,00	R$ 29.840,00
NAZARENO	ROTATIVO 05:00 AS 23:59	84	R$ 37,38	R$ 3.139,92	R$ 37,38	R$ 3.139,92
CENTRO AMÉRICA FM	ROTATIVO 08H AS 20H59	63	R$ 245,00	R$ 15.435,00	R$ 257,00	R$ 16.191,00
CAPITAL FM	ROTATIVO	84	R$ 140,00	R$ 11.760,00	R$ 140,00	R$ 11.760,00
BAND FM	ROTATIVO 00-24H	82	R$ 98,07	R$ 8.041,74	R$ 102,55	R$ 8.409,10
GAZETA FM	ROTATIVO	24	R$ 760,10	R$ 18.242,40	R$ 820,80	R$ 19.699,20
NATIVA FM	ROTATIVO 24H	30	R$ 205,00	R$ 6.150,00	R$ 205,00	R$ 6.150,00
Total		**407**		**R$ 90.445,06**		**R$ 95.189,22**

3.3. Violação ao valor limite de investimento previsto no Briefing

Ao somar aqui os valores errados na proposta da Nova (agência 13) com a veiculação da TV Brasil Oeste e das rádios apontadas, é possível ver que os valores dos erros da licitante extrapolariam o limite da verba referencial do briefing, o que consiste em um erro gravíssimo contra o Edital.

Veículo	**Total apresentado**	**Total correto**
TV Brasil Oeste	R$ 15.246,00	R$ 17.532,90
Rádio Vila Real	R$ 71.265,70	R$ 76.838,00
Rádio Nazareno	R$ 7.476,00	R$ 7.476,00
Rádio Centro América	R$ 31.605,00	R$ 33.153,00
Rádio Capital	R$ 24.360,00	R$ 24.360,00
Rádio Band	R$ 17.848,74	R$ 18.664,10
Rádio Gazeta	R$ 63.088,30	R$ 68.126,40
Rádio Nativa	R$ 20.295,00	R$ 20.295,00
Total	**R$ 251.184,74**	**R$ 266.445,40**

Isso significa que R$ 15.260,66 devem ser somados à campanha da agência 13 (Nova). Considerando que o valor total apresentado para a execução de sua campanha é de de R$ 1.999.635,47, o valor real seria de R$ 2.014.896,13.

O desrespeito total à verba referencial é uma falta grave, implicando na nota zero de todos os quesitos que consideram o uso do valor do Briefing e o zelo pelo princípio da economicidade, incluindo os subquesitos 2.f), 3.g) e 4.e); implicando em desclassificação conforme o item 19.12.c) do Edital (reproduzido no item 22.12.c) do Termo de Referência).

Ou seja, a campanha da licitante Nova apresenta um rombo de R$ 14.896,13, uma falha grave contra a Prefeitura de Cuiabá e inadmissível diante do Edital. Portanto, não nos resta outra coisa se não pedir a desclassificação da agência 13 neste certame.

4. Erros graves na mídia da Agência 01 (DMD)

A licitante DMD também colecionou, uma série de erros que, somados, extrapolam o limite definido pela verba referencial do Briefing, caracterizando em mais uma falta grave contra o certame.

4.1. Primeira infração: valores errados da Rádio Vila Real

Na página 60 de sua Estratégia de Mídia, a licitante DMD (agência 01) utilizou a tabela da Rádio Vila Real do ano de 2025, adotando o valor unitário de R$ 728,20. Entretanto, o valor correto, correspondente à tabela de 2026, deveria ser de R$ 786,00. Considerando as 36 inserções propostas, o valor total correto deveria ser de R$ 28.296,00. Ou seja, R$ 2.080,80 a mais do que o apresentado.

Tabela da licitante DMD, na página 60:



LICITAÇÃO

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **RADIO VILA REAL FM - CUIABA** | MEIO: **RÁDIO FM**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**
PEÇA: **B - SPOT RADIO DE 30"** | FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
RADIO VILA REAL FM - CUIABA																																						
FAIXA HORARIA - DAS 07 - 19H	B				6		5		5			5		5		5			5														36	403,92	728,20			26.215,20
																																				SUBTOTAL		26.215,20
**SUBTOTAL:																																	36	404				26.215,20

Tabela de preços da Rádio Vila Real 98,3 FM, válida até dezembro de 2025:



Tabela de preços da Rádio Vila Real 98,3 FM, válida até dezembro de 2026:



4.2. Segunda infração: valores errados da Rádio Gazeta FM

Na página 61, a licitante DMD apresentou valores que utilizavam a tabela da Rádio Gazeta FM do ano de 2025, adotando o valor unitário de R$ 760,10. Entretanto, o valor para o ano de 2026 é de R$ 820,80. Considerando as 50 inserções propostas, o valor total correto seria de R$ 41.040,00. Ou seja R$ 3.035,00 a mais do que o valor apresentado.

Tabela da licitante DMD, na página 61:

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **RADIO GAZETA FM CUIABA** | MEIO: **RÁDIO FM**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**
PEÇA: **B - SPOT RADIO DE 30"** | FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
RADIO GAZETA FM CUIABA																																						
ROTATIVO	B				5		5		5				5	5	5					5		5					5		5				50	1464	760,10			38.005,00
06 as 23:59h																																				SUBTOTAL		38.005,00
																																	50	1.464				**38.005,00**

Tabela de preços da Rádio Gazeta 99,1 FM válida até dezembro de 2025:



Tabela de preços da Rádio Gazeta 99,1 FM válida até dezembro de 2026:



4.3. Terceira infração: valores errados da Rádio Jovem Pan

Na página 62, a licitante DMD utilizou valores de tabela da Rádio Jovem Pan relativos ao ano de 2025, onde consta o valor unitário de R$ 245,01. Mas o valor correto de 2026 é de R$ 256,47. Considerando as 60 inserções propostas, o valor total correto é de R$ 15.388,20. Isso significa R$ 687,60 a mais do que aquilo que foi apresentado.

Tabela da licitante DMD, na página 62:

CLIENTE: **PREF. MUN DE CUIABA** | VEÍCULO: **RADIO JOVEM PAN FM 96,7 CUIABA** | MEIO: **RÁDIO FM**
PRODUTO: **CONCORRÊNCIA** | CAMPANHA: **CONCORRÊNCIA 009/2025** | PERÍODO: **MAIO/2026**

PEÇA: **B - SPOT RADIO DE 30"** | FORMATO

COLOCAÇÃO MAIO/2026	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	GRP	CUSTO UNITARIO	% DESCONTO	% ACRÉSCIMO	CUSTO (TOTAL R$)
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D						
CUIABA / MT																																						
RADIO JOVEM PAN FM 96,7 CUIABA																																						
ROTATIVO COMERCIAL	B				5		5		5			5		5		5			5		5		5			5		5		5			60	107,4	245,01			14.700,60
																																			SUBTOTAL			14.700,60
SUBTOTAL:																																	60	107				14.700,60

Tabela de preços da Rádio Jovem Pan 96,7 FM, válida até dezembro de 2025:



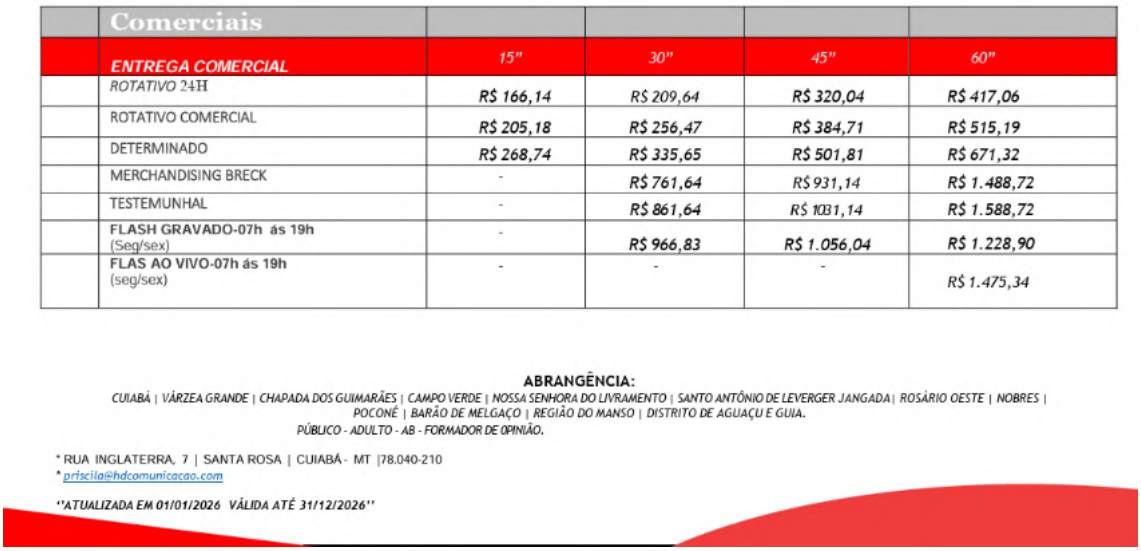
Comerciais				
ENTREGA COMERCIAL	15"	30"	45"	60"
ROTATIVO 24h	R$ 158,72	R$ 200,27	R$ 305,74	R$ 398,42
ROTATIVO COMERCIAL 07às19h	R$ 196,01	R$ 245,01	R$ 367,52	R$ 492,16
DETERMINADO	R$ 256,73	R$ 320,65	R$ 479,38	R$ 641,31
MERCHANDISING		R$ 727,59	R$ 889,52	R$ 1.422,17
FLASH GRAVADO- 07h ás 19h(SEG/SEX)		R$ 923,61	R$ 1.008,83	R$ 1.173,96
FLASH AO VIVO - 07 às 19h(SEG/SEX)				R$ 1.409,39

ABRANGÊNCIA:

CUIABÁ | VÁRZEA GRANDE | CHAPADA DOS GUIMARÃES | CAMPO VERDE | NOSSA SENHORA DO LIVRAMENTO | SANTO ANTÔNIO DE LEVERGER JANGADA| ROSÁRIO OESTE | NOBRES | POCONÉ | BARÃO DE MELGAÇO | REGIÃO DO MANSO | DISTRITO DE AGUAÇU E GUIA.
PÚBLICO - ADULTO - AB - FORMADOR DE OPINIÃO.

ATUALIZADA EM 01/07/2025 VÁLIDA ATÉ 31/12/2025

Tabela de preços da Rádio Jovem Pan 96,7 FM, válida até dezembro de 2026:



Comerciais				
ENTREGA COMERCIAL	15"	30"	45"	60"
ROTATIVO 24H	R$ 166,14	R$ 209,64	R$ 320,04	R$ 417,06
ROTATIVO COMERCIAL	R$ 205,18	R$ 256,47	R$ 384,71	R$ 515,19
DETERMINADO	R$ 268,74	R$ 335,65	R$ 501,81	R$ 671,32
MERCHANDISING BRECK	-	R$ 761,64	R$ 931,14	R$ 1.488,72
TESTEMUNHAL	-	R$ 861,64	R$ 1031,14	R$ 1.588,72
FLASH GRAVADO-07h ás 19h (Seg/sex)	-	R$ 966,83	R$ 1.056,04	R$ 1.228,90
FLAS AO VIVO-07h ás 19h (seg/sex)	-	-	-	R$ 1.475,34

ABRANGÊNCIA:

CUIABÁ | VÁRZEA GRANDE | CHAPADA DOS GUIMARÃES | CAMPO VERDE | NOSSA SENHORA DO LIVRAMENTO | SANTO ANTÔNIO DE LEVERGER JANGADA| ROSÁRIO OESTE | NOBRES | POCONÉ | BARÃO DE MELGAÇO | REGIÃO DO MANSO | DISTRITO DE AGUAÇU E GUIA.
PÚBLICO - ADULTO - AB - FORMADOR DE OPINIÃO.

* RUA INGLATERRA, 7 | SANTA ROSA | CUIABÁ - MT |78.040-210
* priscila@hdcomunicacao.com

"ATUALIZADA EM 01/01/2026 VÁLIDA ATÉ 31/12/2026"

4.4. Violação ao valor limite de investimento previsto no Briefing

Se somarmos o valor excedente nas três emissoras teremos R$ 5.803,40 a ser somado na verba final de R$ 1.999.220,75 chegando a R$ 2.005.024,15. Isso significa R$ 5.024,15 a mais do limite definido pelo Edital.

Ação	Valor errado apresentado	Valor correto omitido
Rádio Vila Real	R$ 26.215,20	R$ 28.296,00
Rádio Gazeta	R$ 38.005,00	R$ 41.040,00
Rádio Jovem Pan	R$ 14.700,60	R$ 15.388,20
Total	**R$ 78.920,80**	**R$ 84.724,20**

O desrespeito total à verba referencial é uma falta grave, implicando na nota zero de todos os quesitos que consideram o uso do valor do Briefing e o zelo pelo princípio da economicidade, incluindo os subquesitos 2.f), 3.g) e 4.e); implicando

em desclassificação conforme o item 19.12.c) do Edital (reproduzido no item 22.12.c) do Termo de Referência).

Ou seja, a campanha da licitante DMD apresenta um rombo de R$ 5.024,15, uma falha grave contra a Prefeitura de Cuiabá e inadmissível diante do Edital. Portanto, não nos resta outra coisa se não pedir a desclassificação da agência 01 neste certame.

Feitas as considerações a respeito da violação da limitação de investimento trazidas pelo Briefing, passemos as demais análises do certame:

5. Falta de consistência estratégica da Agência 07

O subquesito 4.b) avalia "a consistência técnica demonstrada na proposição e defesa da estratégia, da tática do plano de mídia". Neste ponto, a agência 07 (Genius) recebeu uma nota extremamente alta dada pelos avaliadores:

10	Atendimento consistente; a proposta apresenta defesa consistente e fundamentada em relação à estratégia de mídia.	10	Atendimento consistente; não existem inconsistências que interfiram na estratégia.	9	Atendimento satisfatório, com ressalvas; faz uma defesa técnica parcial.

Apesar da nota alta, contudo, houve falhas estratégicas grosseiras que não se mostram compatíveis com a nota apresentada, de modo que deve ser revista. As falhas estratégicas demonstram, em verdade, desatenção ao documento central que norteia a campanha proposta: o briefing.

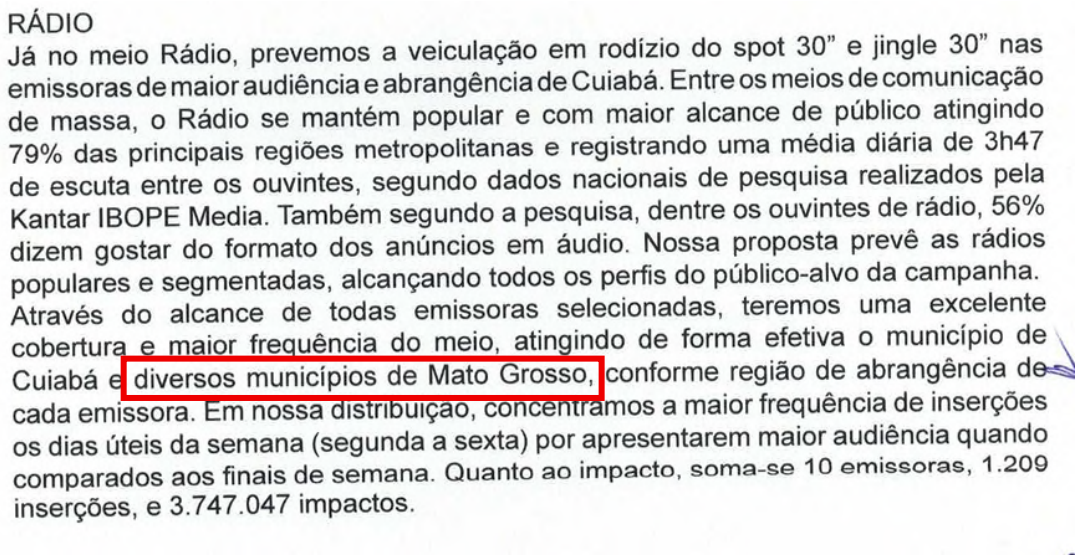
Em sua estratégia, a Genius aponta que atingirá outros municípios da baixada cuiabana.

PÚBLICO-ALVO DA CAMPANHA

O público-alvo da campanha compreende toda a população cuiabana, atualmente estimada em 691.875 habitantes (IBGE, 2025). Prioritariamente, a proposta visa atingir o público consumidor - homens e mulheres acima de 18 anos, de todas as classes sociais.

Para atingir o público, traçamos estratégias eficientes, de grande impacto e que também alcançarão de forma abrangente a população de Cuiabá, bem como a população dos municípios da Baixada Cuiabana, gerando maior visibilidade para a gestão atual da Prefeitura de Cuiabá. Período de veiculação: Para simulação e distribuição das inserções, iremos trabalhar com o período proposto para veiculação de 01/03 a 29/04 de 2026, totalizando 60 dias de campanha.

Em seguida, ela repete isso ao falar de rádio, dizendo que atingirá diversos municípios de Mato Grosso como se fosse algo positivo.



RÁDIO

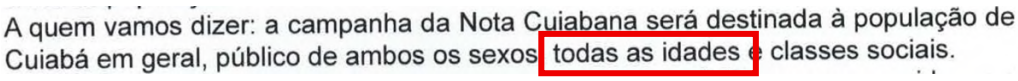
Já no meio Rádio, prevemos a veiculação em rodízio do spot 30" e jingle 30" nas emissoras de maior audiência e abrangência de Cuiabá. Entre os meios de comunicação de massa, o Rádio se mantém popular e com maior alcance de público atingindo 79% das principais regiões metropolitanas e registrando uma média diária de 3h47 de escuta entre os ouvintes, segundo dados nacionais de pesquisa realizados pela Kantar IBOPE Media. Também segundo a pesquisa, dentre os ouvintes de rádio, 56% dizem gostar do formato dos anúncios em áudio. Nossa proposta prevê as rádios populares e segmentadas, alcançando todos os perfis do público-alvo da campanha. Através do alcance de todas emissoras selecionadas, teremos uma excelente cobertura e maior frequência do meio, atingindo de forma efetiva o município de Cuiabá e diversos municípios de Mato Grosso, conforme região de abrangência de cada emissora. Em nossa distribuição, concentramos a maior frequência de inserções os dias úteis da semana (segunda a sexta) por apresentarem maior audiência quando comparados aos finais de semana. Quanto ao impacto, soma-se 10 emissoras, 1.209 inserções, e 3.747.047 impactos.

O briefing, contudo, é específico sobre o direcionamento do público-alvo, que não inclui o atingimento a diversos municípios de Mato Grosso, mas sim à população de Cuiabá.

Diga-se: uma coisa é atingir mais municípios como efeito colateral do alcance do meio (uma vez que não é possível limitar geograficamente a dispersão de uma onda de rádio ou limitar o acesso a um site); outra coisa é dizer isso como algo positivo para a campanha, como se o briefing não fosse claro sobre o direcionamento estratégico do público-alvo. Um erro grosseiro de estratégia e tática da agência que, apesar disso, recebeu notas altíssimas no subquesito indicado.

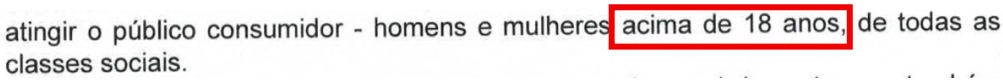
Também é possível ver uma falta de coerência interna dentro da estratégia da campanha como um todo, como se os integrantes da agência não conversassem entre si, trazendo direcionamentos diferentes.

Por exemplo, a Estratégia de Comunicação Publicitária, na página 04, diz que a campanha está destinada a pessoas de todas as idades.



A quem vamos dizer: a campanha da Nota Cuiabana será destinada à população de Cuiabá em geral, público de ambos os sexos, todas as idades e classes sociais.

Já a Estratégia de Mídia e Não Mídia, na página 10, aponta a intenção de atingir somente pessoas com mais de 18 anos.



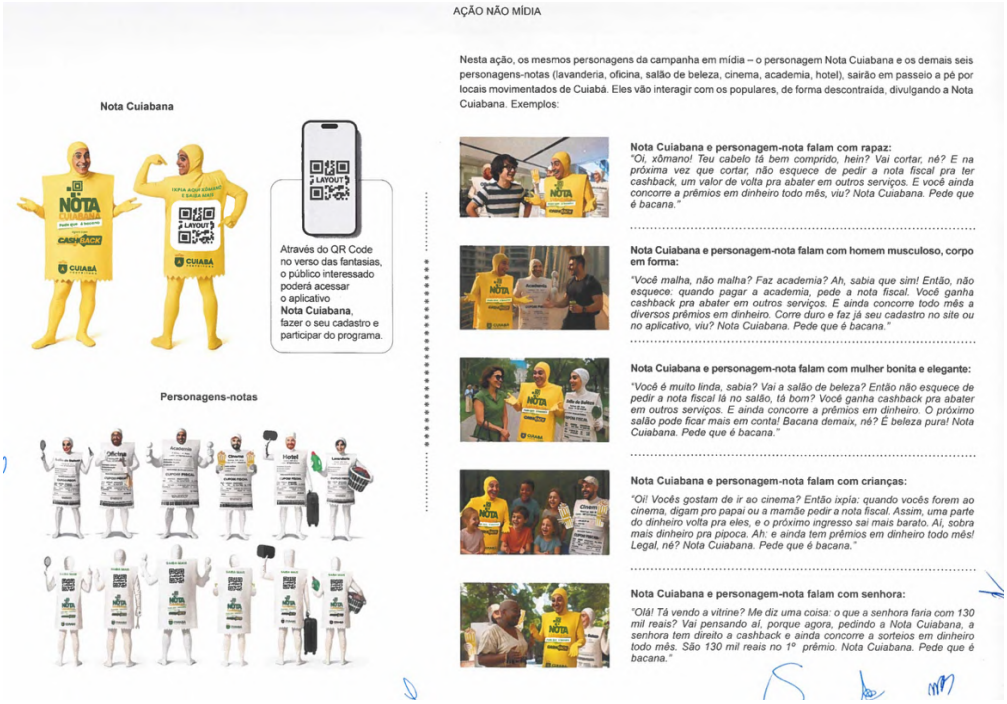
atingir o público consumidor - homens e mulheres acima de 18 anos, de todas as classes sociais.

Independente de qual dos dois direcionamentos está certo ou errado, o fato é que a Estratégia de Mídia não tem coerência com aquilo que foi definido anteriormente, demonstrando uma argumentação frágil.

Por tanto, pedimos aqui a revisão das notas do item 4.b) da licitante Genius, apontando um atendimento limitado (nota 7) ao que foi exigido neste subquesito.

6. Prejuízo à exequibilidade da Agência 07

A Ideia Criativa da licitante Genius (agência 07) traz uma ação de não mídia que pretende colocar atores vestidos com fantasias em diversos ambientes, gravando essas interações e dois levando para a internet. Uma ação interessante, sem dúvida, mas que precisa ser analisada cuidadosamente, garantindo seu funcionamento e exequibilidade.



Mas, ao observar o detalhamento de custos e descrições no pacote de produção da agência, na página 39 do seu Plano de Comunicação Publicitária, é impossível entender corretamente os custos da ação, já que ela está inserida dentro de um único pacote de produção junto de várias peças diferentes:

PACOTE DE RTV E AÇÃO	1	Orçamento de pacote para Filme 30" e Filme 15", versões para cinema de 30", Filme 15" TikTok, spot de 30" com áudio diferente do Filme para veiculação em rádio e Spotify, Filme 15" indoor sem áudio para painel digital nos formatos 1024x768, 1536x1152, 1280x720 e formato Indoor 10" no formato 1080x1920, incluindo produção de fotos e Ação em rua com personagens caracterizados, com interação direta com o público e captação de vídeo e fotografia da ação para uso em redes sociais e institucional. Equipe envolvida na produção e na ação: Diretor, Diretor de Fotografia, Diretor de Arte, Maquinista, Atores, Profissional de Libras, Eletricista, Assistente, Cinegrafista, Assistente de Câmera, Coordenador de Produção, Produtor, Assistente de Produção, Maquiagem, Figurinista e Fotógrafo. Custos de produção e ativação contemplando transporte, alimentação, casting, produção de figurinos,objetos de cena, equipamentos, pesquisa de cenário, cenário 3D, locação e logística da ação em rua. Pós-produção incluindo locutor, finalização e trilha sonora. Inclusa duas entregas digitais.	R$ 100.152,00	64%

O pacote da agência inclui:

1. Filme 30”;
2. Filme 15”;
3. Filme para cinema de 30”;
4. Filme 15” para TikTok;
5. Spot 30” com áudio diferente do filme;
6. Filme indoor 15” sem áudio;
7. Filme indoor 10”;
8. Ação de rua (incluindo fantasias, cachê dos atores, captação de vídeo e fotografia).

É normal que um pacote de produção inclua reduções (mesmas cenas, apenas montagem diferente) ou fotografia dos atores durante as pausas da gravação de um comercial. Mas quando as peças diferem entre si, não isso deixa de fazer sentido.

Mas incluir peças com roteiros diferentes, como é o caso das peças apresentadas, ou uma ação junto disso tudo prejudica a compreensão dos gastos e impossibilita um julgamento correto da exequibilidade da campanha. Tal ausência de discriminação de custos não atenderia aos padrões de transparência exigíveis de qualquer cliente, público ou privado, e compromete a verificação objetiva dos valores envolvidos.

Entretanto, os avaliadores Wilmar e Diogo dão nota 9 no subquesito 3.g) que avalia a exequibilidade das peças da ideia Criativa.

a exequibilidade das peças e de todos os elementos propostos, com base na verba referencial para investimento.	9	Atendimento satisfatório; as peças compatíveis com a verba, mas há necessidade de maior detalhamento.	9	Atendimento satisfatório, com ressalvas pontuais;

Estamos falando de um problema grave na avaliação da execução de oito peças da campanha da agência 07 (Genius), com quatro delas estando entre as peças corporificadas. Oito peças representam 36,3% de uma campanha com 22 peças no total. Ou seja, a agência não poderia ter tirado mais do que 6,4 pontos neste subquesito.

Por isso, pedimos a revisão do subquesito 3.g) da agência 07 (Genius), ajustando sua nota de todos os avaliadores para o valor 6,4 ou menor.

7. Descumprimento do objetivo do Briefing pela Agência 13

O Briefing apresentado no Edital é muito claro ao mostrar que a Nota Cuiabana já existe e que a grande novidade é o cashback, que pode ser utilizado em descontos de serviços públicos e privados.

O presente briefing tem como objetivo fornecer informações e diretrizes para as agências de propaganda participantes do processo licitatório realizado pela **Prefeitura de Cuiabá**, por meio da **Secretaria de Comunicação da Prefeitura de Cuiabá**, para a criação de campanha publicitária voltada à divulgação do Nota Cuiabana, onde a grande novidade é a implementação de um sistema de cashback.

Ao solicitar uma nota fiscal de serviço, o cidadão gera um cashback onde poderá utilizá-lo como desconto no pagamento de serviços públicos ou privados.

Onde poderá haver desconto:

Tributos municipais como IPTU, alvarás, taxas e multas.
Recarga de cartão de transporte público.
Estacionamentos privados
Cinema
Salões de beleza
Serviços automotivos
Educação (Mensalidades escolares, cursos de capacitação, etc)
Clínicas especializadas
Academias

Objetivo da comunicação:

A campanha tem como objetivo lançar o sistema de Cashback e incentivar a adesão ao programa Nota Cuiabana. Essa iniciativa inovadora transforma a solicitação de nota fiscal de serviço em benefícios diretos para a população, permitindo que os participantes acumulem valores que podem ser convertidos em descontos em serviços públicos e privados. Além de estimular a emissão de notas

119

Entretanto, a Nova (agência 13) parece ignorar completamente isso, falando do cashback de forma superficial e sem explicar como ou onde ele pode ser usado. Selecionamos aqui alguns exemplos entre as peças da licitante, onde podemos ver que só se diz a palavra “cashback” e menciona “você ganha na hora”, mas não diz o que ganha ou como usar. Trata-se de comunicação superficial, insuficiente para o alcance do objetivo estabelecido no Briefing.













A única peça que cita como o cashback pode ser usado é o filme para redes sociais. Apenas uma peça entre as dez exemplificadas, como se fosse um fato menor e sem tanta importância.

Devemos repetir aqui: o briefing deixa que “a grande novidade é a implementação de um sistema de cashback” e aponta que lançar essa novidade é o objetivo da campanha. Mas a campanha criada pela Nova (agência 13) ignora isso. Causa estranheza que uma proposta que não observa adequadamente o objetivo central estabelecido no Briefing tenha recebido a maior pontuação do Invólucro nº 1.

O subquesito 3.b) é aquele que avalia “a pertinência da solução criativa com a natureza da contratante, com o desafio e com os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing”. Ou seja: uma campanha que não cumpre os objetivos deveria tirar nota mínima aqui. Entretanto, não é o que acontece, já que os avaliadores Diogo e Luciene deram nota 9 neste subquesito.

9	Atendimento satisfatório, com ressalvas; a ideia de se utilizar o comerciante no centro da mensagem da campanha é adequada.	9	Atendimento satisfatório, com ressalvas; solução criativa carece de aprofundamento dos desafios e objetivos.

Tal pontuação revela incompatibilidade com os critérios objetivos de julgamento e gera prejuízo às licitantes que, de fato, observaram o objetivo central estabelecido no Briefing, impondo-se a sua revisão.

Uma vez que a SOUL (agência 04) atendeu aos objetivos do Briefing de modo completo e superior à forma apresentada pela Nova (agência 13), é justo que tenha uma nota maior do que à Nova no subquesito 3.b). Portanto, pedimos que a nota da SOUL seja alterada para 10.

8. Desalinhamento da campanha com a estratégia da Agência 13

Em sua Estratégia de Comunicação Publicitária, a Nova aponta diversas vezes a necessidade e a intenção de explicar como o cashback funciona:

> O “Você ganha na hora” (ganho individual) abre caminho para mostrar, de maneira detalhada e atrativa, todos os lugares onde o *cashback* se aplica: ganha desconto no cinema, ganha no salão de beleza, ganha na academia, ganha no estacionamento, ganha na recarga do transporte, ganha no IPTU, ganha ao cuidar do carro, ganha ao estudar. É uma narrativa que se expande organicamente e conversa diretamente com o cotidiano do contribuinte.
>
> A partir dela, a campanha mergulha na explicação do ganho individual: explicamos que o *cashback* é gerado a cada nota fiscal de serviços registrada; que o ganho não depende de sorteios; que os valores são cumulativos; e que podem ser usados em diversos serviços públicos e privados. Listamos os principais locais de uso (transporte público, estacionamentos, cinema, salões de beleza, academias, cursos, serviços automotivos, clínicas etc.). Essa camada também cumpre o papel pedagógico de sanar dúvidas que mapeamos nas buscas dos cuiabanos: para que serve a Nota Cuiabana, o que se ganha ao pedir CPF na nota, como consultar saldo,

Mas, como já foi visto nas peças, isso não é aplicado na execução das peças. Verifica-se, portanto, nítida contradição entre o que foi proposto na Estratégia de Comunicação Publicitária e o que foi efetivamente executado na Ideia Criativa.

Tal incoerência deveria, por conseguinte, ser penalizada no julgamento, o que não se verificou.

No julgamento do subquesito 3.a), que analisa o "alinhamento da campanha com a Estratégia de Comunicação Publicitária", os julgadores Wilmar e Diogo deram nota máxima à agência Nova.

AVALIADOR 1 (WILMAR)		AVALIADOR 2 (DIOGO)	
NOTA	JUSTIFICATIVA	NOTA	JUSTIFICATIVA
10	Atendimento consistente; as peças exemplificam bem a estratégia de comunicação.	10	Atendimento consistente; a ideia criativa está de acordo com a estratégia apresentada.

Tal incoerência e desalinhamento não podem ser desconsiderados na avaliação da licitante.

Uma vez que a SOUL (agência 04) esteve alinhada com sua Estratégia, diferente do que foi feito pela Nova (agência 13), é justo que tenha uma nota maior do que a Nova no subquesito 3.a). Mas, uma vez que a Nova recebeu nota máxima, é justo que a mesma seja rebaixada e que a SOUL tenha sua nota alterada para 10 neste subquesito.

9. Necessidades reavaliação da nota da Agência 04 (SOUL)

O subquesito 1.b) avalia "a pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados, relativos às necessidades de comunicação publicitária identificadas".

Sobre isso, os avaliadores Wilmar e Diogo deram nota 9 para a Agência 04 (SOUL):

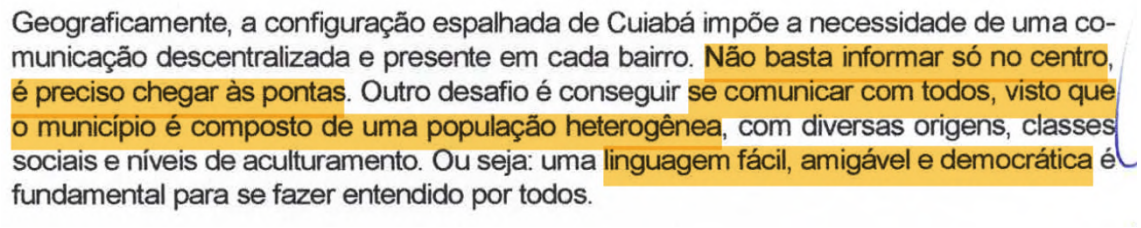
9	Atendimento satisfatório, com ressalvas; a proposta identifica corretamente os pontos relevantes, com baixa pertinência em relação ao programa.	9	Atendimento satisfatório, com ressalvas; a proposta apresenta aspectos relativos à necessidade de comunicação publicitária, mas necessita de maior detalhamento.

Já para a Agência 13, suas notas foram 10 e apresentaram este julgamento:

10	Atendimento consistente; a proposta identifica corretamente as necessidades de comunicação.	10	Atendimento consistente; O registro evidencia que a proposta apresentou os aspectos relativos às necessidades .

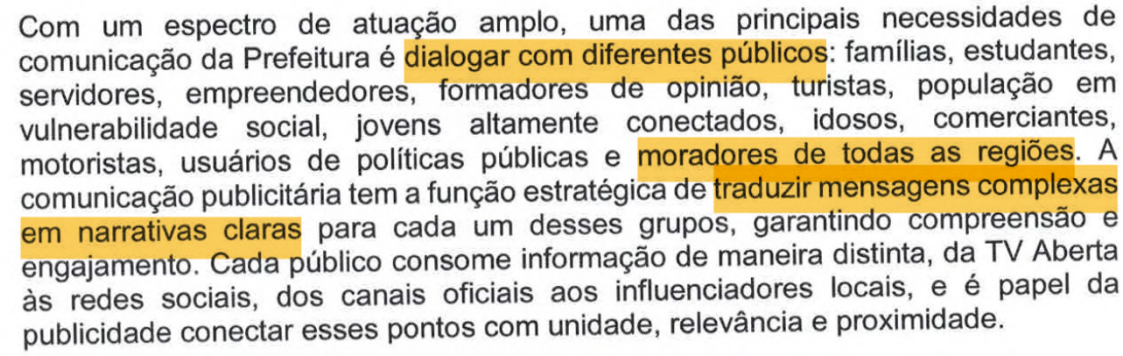
O objetivo é avaliar como cada agência enxergou as necessidades de comunicação da Prefeitura de Cuiabá. Olhando os julgamentos, parece que a agência 04 teve uma compreensão menor do que a agência 13. Mas, ao olhar o que foi dito, é possível notar que elas seguem em caminhos próximos, o que não justifica a diferença de notas e julgamento.

Veja o que a Agência 04 (SOUL) disse:



Geograficamente, a configuração espalhada de Cuiabá impõe a necessidade de uma comunicação descentralizada e presente em cada bairro. Não basta informar só no centro, é preciso chegar às pontas. Outro desafio é conseguir se comunicar com todos, visto que o município é composto de uma população heterogênea, com diversas origens, classes sociais e níveis de aculturamento. Ou seja: uma linguagem fácil, amigável e democrática é fundamental para se fazer entendido por todos.

As necessidades apresentadas pela Agência 13 são muito semelhantes:



Com um espectro de atuação amplo, uma das principais necessidades de comunicação da Prefeitura é dialogar com diferentes públicos: famílias, estudantes, servidores, empreendedores, formadores de opinião, turistas, população em vulnerabilidade social, jovens altamente conectados, idosos, comerciantes, motoristas, usuários de políticas públicas e moradores de todas as regiões. A comunicação publicitária tem a função estratégica de traduzir mensagens complexas em narrativas claras para cada um desses grupos, garantindo compreensão e engajamento. Cada público consome informação de maneira distinta, da TV Aberta às redes sociais, dos canais oficiais aos influenciadores locais, e é papel da publicidade conectar esses pontos com unidade, relevância e proximidade.

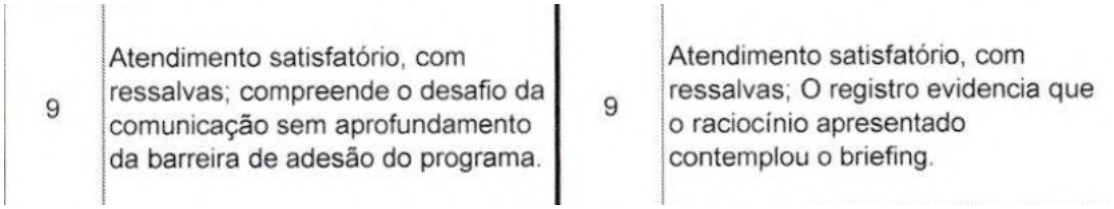
Se ambas identificaram exatamente as mesmas necessidades, por que tamanha diferença de notas e julgamento? Se ambas tiveram capacidade analítica semelhante, é justo que, em um julgamento alinhado ao princípio da isonomia, ambas tenham notas semelhantes.

Por isso, pedimos a equiparação das notas da Agência 04 (SOUL) com as da Agência 13 no subquesito 1.b) dos avaliadores Wilmar e Diogo.

10. Compreensão dos desafios de comunicação pela Agência 04

O subquesito 1.c) avalia "assertividade demonstrada na análise e compreensão do desafio de comunicação a ser superado pela contratante e no entendimento dos objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing".

Neste item, os avaliadores Wilmar e Diogo deram nota 9 e disseram o seguinte a respeito da campanha da Agência 04 (SOUL):



9	Atendimento satisfatório, com ressalvas; compreende o desafio da comunicação sem aprofundamento da barreira de adesão do programa.	9	Atendimento satisfatório, com ressalvas; O registro evidencia que o raciocínio apresentado contemplou o briefing.

Já para a Agência 13, suas notas foram 10, com o seguinte julgamento:

10	Atendimento consistente; compreende integralmente o desafio de lançar o cashback e incentivar emissão de notas.	10	Atendimento consistente; o raciocínio apresentado contempla 100% o briefing.

O objetivo aqui é avaliar como cada agência extraiu o objetivo e os desafios existentes no briefing. Agora vejamos o que a Agência 04 disse em respeito a isso em seu Raciocínio Básico:

Do ponto de vista da comunicação, o objetivo é lançar o sistema de cashback e incentivar a adesão ao programa Nota Cuiabana, considerando aqui o desafio de atingir uma população com perfis diversos e dispersa geograficamente. A mensagem precisa dialogar tanto com o jovem conectado quanto com o trabalhador nos bairros mais distantes. Somado a isso, existe um obstáculo específico na linguagem utilizada para modernizar os serviços: o uso de termos estrangeiros como "cashback". Embora seja uma ferramenta moderna de benefício fiscal, essa palavra em inglês cria uma barreira para uma parcela da população, que pode não compreender a oportunidade por não entender o termo. Para que o programa tenha sucesso, a comunicação tem o dever de ser extremamente didática, traduzindo o conceito para a realidade popular. É preciso explicar de forma prática que cashback nada mais é do que "dinheiro de volta" ou "desconto garantido". O objetivo é simplificar a mensagem ao máximo, evitando que o cidadão deixe de aproveitar o benefício por achar que é algo complicado, elitista ou distante de sua realidade.

Outro desafio que é possível entender a partir dos objetivos apresentados no briefing é superar a inércia do cidadão, convencendo-o de que o pequeno esforço de solicitar a nota fiscal de serviço resulta em uma economia direta e acumulativa no seu orçamento mensal. Isso também se relaciona a um terceiro desafio: fazer a população entender que deve pedir a Nota Cuiabana após a prestação de serviços, uma vez que isso pode não ser claro para a maioria. Por fim, há o desafio criativo trazido pelo briefing é utilizar uma linguagem tipicamente cuiabana que gere identificação, tornando a mensagem acessível e eficiente.

Já a Agência 13 apresentou menos desafios do briefing em seu Raciocínio Básico:

O desafio e o objetivo da campanha são claros na leitura do *briefing*. A campanha deve lançar o *cashback*, apresentar essa novidade e seus benefícios e, ao mesmo tempo, estimular o hábito de os cidadãos pedirem a Nota Cuiabana. O desafio aqui é traduzir um mecanismo fiscal em um benefício real, simples, cotidiano e vantajoso, mostrando que o programa valoriza o contribuinte, fortalece os serviços públicos da cidade e, agora, promove descontos.

Ambas as agências apontaram como objetivo:

1) A necessidade de lançar o cashback;
2) A necessidade de incentivar/estimular o cidadão em participar do programa.

Mas, quando falamos dos desafios, é possível ver que a Agência 04, pior pontuada, explora muito mais a questão, elencando uma série de obstáculos diversos que devem ser observados e superados em uma campanha eficiente.

Já a Agência 13 se limitou a um único desafio que, na verdade, é só uma explanação do objetivo e não um desafio real a ser superado. Não há obstáculo, apenas um exercício retórico de dizer as uma coisa de duas formas diferentes.

Com isso em vista, pedimos a equiparação das notas da Agência 04 (SOUL) com as da Agência 13 no subquesito 1.c) dos avaliadores Wilmar e Diogo, uma vez que a primeira trouxe uma análise muito mais profunda e completa que a segunda.

11. Consistência da argumentação em defesa do conceito da Agência 04

O subquesito 2.b) avalia "a consistência da argumentação em defesa do partido temático e do conceito" e, n análise do mesmo, os julgadores Wilmar e Luciene apresentaram argumentos contraditórios ao justificar uma redução na nota da Agência 04:

9	Atendimento satisfatório, com ressalvas; apresenta excesso de esforço para fundamentar a defesa.	9	Atendimento satisfatório, com ressalvas; a proposta consegue defender a escolha do conceito, mas contém ressalvas.	9	Atendimento satisfatório, com ressalvas; há necessidade de maior detalhamento da conexão estratégica.

Ora, como para um a Agência "falou demais" e para o outro ela precisaria detalhar mais? Isso aponta subjetividade em um julgamento onde se busca a avaliação técnica e objetiva. Respeitamos a posição e o conhecimento de cada um dos membros da Subcomissão Técnica, mas esperamos que nossa proposta seja julgada de modo objetivo.

Se nossa proposta foi, ao mesmo tempo, com excesso de fundamentos e pouco detalhada, é de se compreender que ela deve estar, na verdade, em algum ponto de equilíbrio entre essas duas opiniões.

Não sendo nem excedente e nem limitada, não há por que seguir com um par de notas que pune a proposta por motivos exatamente opostos.

Portanto, pedimos a correção das notas da Agência 04 (SOUL) dos avaliadores Wilmar e Luciene no subquesito 2.b) para um total de 10 em ambos os casos.

12. Interpretações positivas do conceito da Agência 04

O subquesito 2.c) avalia "as possibilidades de interpretações positivas do conceito para a comunicação publicitária da contratante com seus públicos".

A esse respeito, os julgadores Diogo e Luciene apresentaram argumentos que não se relacionam ao que é pedido para ser avaliado neste subquesito:

8	Atendimento parcial, com limitações; o conceito mostra mais o benefício direto do que o indireto.	9	Atendimento satisfatório, com ressalvas; há uma adequada tentativa de argumento, mas há necessidade de maior detalhamento precisão sobre benefício e transformação.

O subquesito trata da riqueza interpretativa do conceito da campanha, o que compreende a mensagem central e a maneira visual de apresentar a ideia. Não é sobre benefícios diretos ou indiretos do programa ou algum tipo de transformação que ele possa trazer.

Pedimos aqui uma revisão justa do nosso julgamento, uma vez que, se o "problema" destacado por ambos é algo relacionado a benefícios, então não há nenhum problema verdadeiro relacionado ao subquesito 2.c), o que torna injustificáveis as notas apresentadas nestes julgamentos.

Pedimos aqui o acréscimo nas notas da Agência 04 (SOUL), dos julgadores Diogo e Luciene no subquesito 2.c), elevando ambas a nota 10, uma vez que os pontos deletérios apontados não dizem respeito ao objeto julgado neste subquesito.

13. Exequibilidade da Estratégia de Comunicação da Agência 04

O subquesito 2.f) avalia "a exequibilidade da Estratégia de Comunicação Publicitária, considerada a verba referencial". Ou seja: algo que discute, dentro de critérios financeiros (a verba referencial) a possibilidade da proposta ser feita.

Vejamos aqui o que disseram os avaliadores Wilmar e Diogo a respeito da proposta da Agência 04:

8	Atendimento parcial, com limitações; a estratégia compatível com a verba, mas poderia apresentar melhor a execução.	8	Atendimento parcial, a estratégia é viável e apresentada com os objetivos do briefing, com necessidade de aprofundamento em algumas execuções

Neste ponto, ambos se mostraram favoráveis à estratégia, a apontando como "viável" e "compatível com a verba". Este é o ponto central do item julgado e seria suficiente para uma nota 10 no subquesito em ambos os casos.

Os julgadores complementam que seria preciso apresentar melhor ou aprofundar a execução, mas infelizmente isso traz certo ar de subjetividade ao julgamento. Nenhuma agência traz detalhes aprofundados ou apresentação de execução de suas peças. Portanto, porque a proposta da SOUL deveria ser penalizada por isso,

enquanto outras (08, 11, 13) receberam nota 10 desses dois avaliadores neste subquesito?

Não há nada que elas tenham detalhado a esse respeito que tenha deixado de ser feito pela SOUL. Portanto, tal diferença nas notas é infundada.

Além disso, a Planilha F (página 33) de nossa campanha traz uma tabela rica, listando detalhes de todas as ações, valores unitários e totais de tudo que será executado em nossa campanha.

Produção e não midia	Formato	Quantidade	Unitário (R$)	Total (R$)	%
Peça: Filme para Televisão; Quantidade: 01; Tipo: original; Minutagem: 30" Haverá versão: Sim, versão para monitor interno de ônibus: 30", sem áudio, legenda aumentada, 1024 x 768p; Haverá redução: não; Recursos de acessibilidade: legenda em português, intérprete de libras; Tipo de Locação: estúdio e externa; Direção de Cena: sim; Direção de fotografia: Sim; Fotógrafo: Sim; Diárias e locais de captação: Sim. Duas diárias sendo uma em estúdio e outra externa em Cuiabá; Cachê: Sim, 06 atores; Captação aérea: não; Banco de imagem: Não; Link de entrega digital: Sim, 01 link; Praça: MT; Pacote: Sim. Incluso adaptação para TV interna nos ônibus com legenda e sem áudio.	30", Full HD	1	73.660,00	73.660,00	25,7%
Peça: Filme vertical para redes sociais; Quantidade: 01; Tipo: original; Minutagem: 30" Haverá Versão: não; Haverá redução: não; Recursos de acessibilidade: legenda em português; Tipo de Locação: externa; Direção de Cena: sim; Direção de fotografia: Sim; Diárias e locais de captação: Sim. Duas diárias externas em Cuiabá; Cachê: Sim, 06 atores; Captação aérea: não; Banco de Imagem: Não; Praça: Cuiabá; Pacote: não	30", 1080 x 1920px	1	4.800,00	4.800,00	1,7%
Peça: Filme para totem digital; Peça original: Animação/cartela; Minutagem: 10"; Complexidade de edição: média; Praça: Cuiabá; Prazo estimado para o serviço: 2 dias úteis.	10", 1080 x 1920px	1	2.355,00	2.355,00	0,8%
Peça: Animação/cartela sem áudio para mídia OOH; Minutagem: 15"; Complexidade de edição: média; Praça: Cuiabá; Prazo estimado para o serviço: 2 dias úteis.	15", 1920 x 1080px, sem áudio	1	2.655,00	2.655,00	0,9%
Peça: Filme para anúnico Youtube Trueview; Quantidade: 01; Tipo: original; Minutagem: 30" Haverá Versão: não; Haverá redução: não; Recursos de acessibilidade: legenda em português, intéprete de libras; Tipo de Locação: externa; Direção de Cena: sim; Direção de fotografia: Sim; Diárias e locais de captação: Sim. Duas diárias externas em cuiabá; Cachê: Sim, 06 atores; Captação aérea: não; Banco de Imagem: Não; Praça: Cuiabá; Pacote: não	30 segundos	1	10.622,00	10.622,00	3,7%
Peça: Vinheta para Anúncio Bumper: Peça original: Animação/cartela; Minutagem: 06"; Quantidade de diária: n/a; Complexidade de edição: média; Período de veiculação/utilização: 60 dias Utilização: internet, midia digital, mídia alternativa; acervo; Praças: Cuiabá; Prazo estimado para o serviço: 2 dias úteis.	06", 1920 x 1080px	1	2.100,00	2.100,00	0,7%
Filme vertical para internet; Quantidade: 01; Tipo: original; Minutagem: 30" Haverá Versão: não; Haverá redução: não; Recursos de acessibilidade: legenda em português; Tipo de Locação: externa; Direção de Cena: sim; Direção de fotografia: Sim; Diárias e locais de captação: Sim. Duas diárias externas em Cuiabá; Cachê: Sim, 05 atores; Captação aérea: não; Banco de Imagem: Não; Praça: Cuiabá; Pacote: não	30", 1080 x 1920px	1	4.800,00	4.800,00	1,7%
Peça: spot; Quantidade: 1; Tipo: original; Minutagem: 30"; Haverá redução/versão: não; Tipo de locução: interpretação e publicitária; Locutor: especial/ator: sim; Quantidade; 3 vozes; Celebridade: não; Deslocamento: não; Tipo de trilha sonora: original (jingle da campanha); Sound design: sim; Edição: média complexidade; Gravação: sim; Praça: Cuiabá; Produção de áudio com 30" de duração contendo: interpretação, locução, trilha de arquivo, sound design, edição, mixagem e finalização.	30 segundos	1	2.500,00	2.500,00	0,9%
Peça: Jingle; Quantidade: 1; Tipo: original; Minutagem: 30"; Haverá redução/versão: não; Tipo de locução: n/a; Locutor especial/ ator: não; Quantidade; 1 voz; Celebridade: não; Deslocamento: não; Tipo de trilha sonora: original; Mixagem e Masterização: não; Sound design: sim; Edição: média complexidade; Gravação: sim; Praça: Cuiabá; Produção de áudio com 30" de duração contendo: interpretação, trilha original composta, sound design, edição, mixagem e finalização	30 segundos	1	5.500,00	5.500,00	1,9%
Peça: Áudio para carro de som; Quantidade 01; Tipo: Original; Minutagem: 60" Haverá redução/versão: não; Tipo de locução: publicitária; Locutor especial/ ator: não; Quantidade; 1 voz; Celebridade: não; Deslocamento: não; Tipo de trilha sonora: original (jingle da campanha); Mixagem e Masterização: não; Sound design: sim; Edição: média complexidade; Gravação: sim; Praça: Cuiabá; Produção de áudio com 60" de duração contendo: locução, trilha de arquivo, sound design, edição, mixagem e finalização.	60 segundos	1	2.500,00	2.500,00	0,9%
Peça: Áudio para disparo em WhatsApp; Quantidade 01; Tipo: Original; Minutagem: 30"; Haverá redução/versão: não; Tipo de locução: regional, comum; Locutor especial/ ator: não; Quantidade; 1 voz; Celebridade: não; Deslocamento: não; Tipo de trilha sonora: original; Sound design: sim; Edição: média complexidade; Gravação: sim; Praça: Cuiabá; Produção de áudio com 30" de duração contendo: locução, trilha de arquivo, sound design, edição, mixagem e finalização.	30 segundos	1	2.200,00	2.200,00	0,8%
Peça: Cartaz; Tipo: Formato: A3, aberto Cores: 4x0; Tipos de papéis e gramatura: couchê 150g; Processo de impressão: digital; N° de páginas: 01 página; Dobras: n/a; Acabamentos: n/a; Quantidade: 1.000; Local de entrega: Secretarias municipais, Prazo estimado para o serviço: 5 dias	A3	1.000	5,45	5.450,00	1,9%
Peça: outdoor; Material: lona; Quantidade: 15 unidades; Formato e unidade de medida: 9x3m; Cores: 4x0; Processo de impressão: UV; Acabamentos: sim; ilhós de 15 em 15cm; Local de entrega: Entrega na veiculadora; Serviço: não; Estrutura: não; Prazo estimado para o serviço: 7 dias úteis; Observação: sem observação;	Lona 440g, 9x3m	15	870,00	13.050,00	4,6%
Peça: Banner de Site; Quantidade: 08 formatos; Recursos tecnológicos: gif; html5; mp4; Utilização: Portal Internet, Facebook; Prazo estimado para a produção: 02 dias.	300x250, 320x100, 728x90, 970x250, 300x600, 160x600, 320x50 e 250x250 pixels	8	115,00	920,00	0,3%
Peça: empena; Material: Lona 440g trama 1000 x 1000; Quantidade: 01; Formato e unidade de medida: 11,3 x 34,7 m ; Cores: 4x0; Processo de impressão: UV; Acabamentos: sim; ilhós de 15 em 15cm; Local de entrega: Entrega na veiculadora; Serviço: não; Estrutura: não; Prazo estimado para o serviço: 5 dias úteis; Observação: precificação estimada por metro quadrado.	11,3 x 34,7 m	1	29.500,00	29.500,00	10,3%
Peça: empena; Material: lona; Quantidade: 01; Formato e unidade de medida: 7,0 x 16,3 m; Cores: 4x0; Processo de impressão: UV; Acabamentos: sim; ilhós de 15 em 15cm; Local de entrega: Entrega na veiculadora; Serviço: não; Estrutura: não; Prazo estimado para o serviço: 5 dias úteis; Observação: precificação estimada por metro quadrado.	7,0 x 16,3 m	1	8.400,00	8.400,00	2,9%
Peça: Frontlight; Material: lona; Quantidade: 06; Formato e unidade de medida: 10x4m; Cores: 4x0; Processo de impressão: UV; Acabamentos: sim; ilhós de 15 em 15cm; Local de entrega: Entrega na veiculadora; Serviço: não; Estrutura: não; Prazo estimado para o serviço: 5 dias úteis; Observação: precificação estimada por metro quadrado.	10 x 4m	6	2.900,00	17.400,00	6,1%
Peça: Busdoor; Material: Vinil Blackout; Quantidade: 25; Formato e unidade de medida: 230 x 100 cm; Cores: 4x0.; Acabamentos: não. Serviço: sim, instalação; Estrutura: não; Prazo estimado para o serviço: 5 dias	220 x 100 cm	25	213,00	5.325,00	1,9%
Peça: Seat indoor; Material: Vinil Blackout; Quatidade 25; Formato 41 x 25 cm; Cores: 4x0; Acabamentos: não; Serviço: Sim, instalação; Estrutura: não; Prazo estimado para o serviço 05 dias.	41 x 25 cm	25	426,00	10.650,00	3,7%
Peça: Stopbus – Modelo Alecastrinho; Material: PVC 3mm adesivado; Formato e unidade de medida: 20 x 15 cm; Cores: 4x0.; Acabamentos: não. Serviço: sim, instalação; Estrutura: não; Prazo estimado para o serviço: 5 dias	PVC adesivado de 3x0,7m	6	500,00	3.000,00	1,0%
Ação de Não Mídia. Nome da ação: Medidor de Cashback da Nota Cuiabana; Instalação de placa de 5x2m, em ACM, com mostrador numérico de LED monocromático. Custo contempla instalação e transporte para locais previstos na estratégia.	5x2m	1	21.300,00	21.300,00	7,4%
Ação de Não Mídia. Nome da ação: Telefone; Instalação de telefone móvel personalizado; Custo contempla instalação, transporte entre locais previstos na estratégia.	Estrutura total 2x0,7m	1	23.650,00	23.650,00	8,3%
Ação de Não Mídia. Nome da ação: Blitz promocional comercial; Entrega seletiva de folhetos em diferentes pontos comerciais de Cuiabá. Custo contempla contratação por 4 horas de 02 promotoras padrão AB + 01 Supervisor	-	4	1.450,00	5.800,00	2,0%
Peça: Folheto; Material: Papel couchê fosco, 90g; Quantidade: 20.000; Formato e unidade de medida: A4 aberto, 21 x 29,7 cm; 4X4 Cores; Impressão Offset, Acabamento 1 dobra; Local de entrega: Agência; Estrutura: Não; Prazo de entrega: 10 dias úteis, após aprovação do boneco	21 x 29,7cm	20.000	1,42	28.400,00	9,9%
Total Produção e não midia				286.537,00	100%

O volume de informações apresentado é de tal ordem que dificulta, inclusive, a legibilidade da reprodução constante desta peça recursal. Há detalhes sobre quantidade de diárias de produção de filmes, número de vozes necessárias em peças de áudio, material de produção para banners, folhetos e outros materiais impressos e o detalhamento de execução de ações não mídia. Em um dos casos, é apontada a contratação de profissionais para a entrega de folhetos, incluindo um supervisor para a equipe e detalhamento da quantidade de horas trabalhadas. Não

se identifica, portanto, informação adicional que pudesse ter sido exigida e não tenha sido apresentada.

Como já foi apresentado anteriormente, a agência 11 (Imagine) deixa de apresentar valores indispensáveis para a execução de sua ação de não mídia e, mesmo assim, recebeu a nota máxima ao ser avaliada neste subquesito. Nada mais justo que a agência 04 (SOUL) também receba avaliação máxima.

Compreendendo que as informações apresentadas eram suficientes, pedimos a revisão das notas do subquesito 2.f) dadas pelos avaliadores Wilmar e Diogo, conferindo nota 10 à Agência 04 em ambos os casos, equiparando as notas da mesma às notas recebidas pelas agências 08, 11 e 13.

III – DOS PEDIDOS

Diante do exposto, requer-se:

a) o conhecimento do presente recurso, por tempestivo;

b) a desclassificação das licitantes IMAGINE (agência 11), GENIUS (agência 07), NOVA (agência 13) e DMD (agência 01), com fundamento no item 19.12.c) do Edital (reproduzido no item 22.12.c) do Termo de Referência), em razão do extrapolamento da verba referencial de R$ 2.000.000,00 fixada no Briefing (Anexo IX do Termo de Referência), o que compromete a exequibilidade e a economicidade de suas propostas nos termos dos subquesitos 2.f), 3.g) e 4.e), bem como fere a isonomia entre as competidoras, impondo-se a atribuição de nota zero nesses subquesitos e a consequente desclassificação;

b.1) subsidiariamente, caso esta Comissão entenda não ser o caso de desclassificação imediata, requer-se a baixa do processo em diligência, com fundamento no item 27.10 do Edital, para que as licitantes IMAGINE, GENIUS, NOVA e DMD sejam intimadas a comprovar documentalmente que os preços de tabela utilizados na elaboração de suas Estratégias de Mídia e Não Mídia eram, de fato, os preços cheios e vigentes na data de publicação do último Aviso de Licitação (02/12/2025), nos termos do item 17.2.11.4.7.1 do Edital, sob pena de, não comprovada a fidedignidade dos valores, aplicar-se o disposto na alínea “b” supra;

c) a revisão das notas atribuídas à recorrente SOUL (agência 04), nos seguintes termos:

- subquesito 1.b): equiparação à nota da Agência 13 pelos avaliadores Wilmar e Diogo;

- subquesito 1.c): equiparação à nota da Agência 13 pelos avaliadores Wilmar e Diogo;

- subquesito 2.b): elevação para nota 10, avaliadores Wilmar e Luciene;

- subquesito 2.c): elevação para nota 10, avaliadores Diogo e Luciene;

- subquesito 2.f): elevação para nota 10, avaliadores Wilmar e Diogo;

- subquesito 3.a): elevação para nota 10, em comparação à nota máxima incorretamente atribuída à Agência 13;

- subquesito 3.b): elevação para nota 10, em comparação à nota atribuída à Agência 13;

d) a consequente reclassificação geral, com a inclusão da SOUL na faixa classificatória correspondente às 5 (cinco) agências vencedoras do certame;

e) subsidiariamente, caso não acolhidos os pedidos anteriores, a disponibilização das planilhas de pontuação individualizada por membro da Subcomissão Técnica e das respectivas justificativas, nos termos do art. 6º, §4º, inciso IV, da Lei nº 12.232/2010 e dos itens 16.7.11, alíneas “c” e “f”, e 16.7.14 do Edital, com a reabertura de prazo para complementação recursal;

f) o reconhecimento do efeito suspensivo automático do presente recurso, nos termos do item 22.5 do Edital.

Termos em que pede deferimento.

Cuiabá/MT, 21 de julho de 2026.

ALVARO DE CARVALHO:95327924149

Assinado de forma digital por ALVARO DE CARVALHO:95327924149
Dados: 2026.07.21 12:12:18 -03'00'

Alvaro de Carvalho
Diretor Executivo
SOUL PROPAGANDA

SOUL PROPAGANDA LTDA:07112825000147

Assinado de forma digital por SOUL PROPAGANDA LTDA:07112825000147
Dados: 2026.07.21 12:12:46 -03'00'